

2022年6月

GLOWからのお知らせ

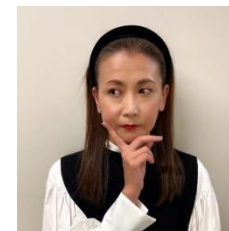
宝島社

2022年秋、GLOWはアップデートします

2010年に創刊し、早12年となりました。編集長に就任した2020年以降、日本および世界中でコロナが蔓延し、私たちの暮らしや価値観は大きく変化せざるをえなくなりました。そんな中でもGLOW世代は仕事に家事に様々な役割を担いながら、社会に順応して強くたくましく生きています。GLOWはこういった読者の生活や嗜好の変化に寄り添い、日々の暮らしを前向きに楽しめる情報を発信してきました。

「輝きは外に求めるのではなく、自分の中にある」
新しい40代に向けGLOWはアップデートしてメッセージを届けていきます。

GLOW編集長 井下香苗



ロゴが新しくなって登場！

・ 11月号（9/28発売）から新しいロゴへ。

☞ エイジレス&ジェンダーレスな自分らしい輝きをイメージしたロゴにチェンジ！

GLOW

40代のためのWEBサイト、スタートします！

・8月上旬から、GLOWのWEBサイトを立ち上げます。

👉ご多忙世代に役立つファッションや美容ニュース、暮らしのヒントなどをお届け！



Coming soon

本誌のデザイン&用紙も進化！

- ・今の時代の“40代の気分”を表現できるデザイン・用紙に変更します。
→生活の上質さを感じさせる落ち着いたのがあるマット系の用紙を採用。
(※美容企画用のコート系用紙と組み合わせます)

👉読みやすく感性を刺激する誌面にしていきます！



※誌面デザインのイメージです。