

宝島社のプロジェクトMood Boosterが調査！ - vol.7 -

マスクを外す瞬間、やっぱり人に見られていた…！

じがおりよく

そんな瞬間に備えて「地顔力」を整えよう！

株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が運営する、現代女性の潜在的な価値観を発掘するプロジェクトMood Booster（ムードブースター）は、大正製薬株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：上原茂）と共に、「肌に関する悩みについての調査」を行いました。コロナ明けが近づき、人と会う機会は今後さらに増えていくと予想されます。それに伴い、マスクを外す瞬間や、写真を撮られる機会など顔に注目される場面も増えていくはず。この状況に、現代を生きる30～40代の女性※は期待している反面、美容面では不安を抱えていることが分かりました。

※N = 1800 30代=900名、40代=900名（宝島社読者モニタ）

出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)



記事のポイント

1. 人と会う機会が増えるのは楽しみ。でも、顔を見られる準備が…
2. 6割以上の女性は、人がマスクを外す瞬間に、つい注目してしまっている！
3. 他撮りの写真では自撮りで隠せる顔の悩みが隠せない… 特に気になるのは？

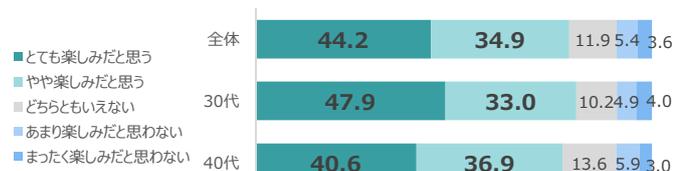
1. 人と会う機会が増えるのは楽しみ。でも、顔を見られる準備が…

友人・知人などと会う機会が増えていくことを楽しみだと思っている女性は全体で79.1%※1もいるが、人に顔を見られる機会が増えていくことに関して美容の面で不安や焦りを感じている女性も全体で77.9%※2いることが分かりました。

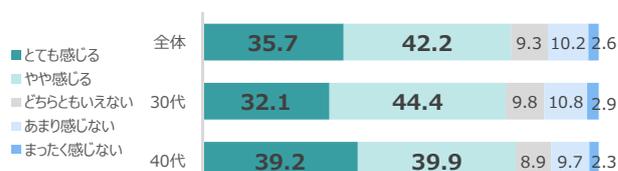
※1 とても楽しみだと思う…44.2% やや楽しみだと思う…34.9%

※2 とても感じる…35.7% やや感じる…42.2%

Q. 友人・知人などと会う機会が増えていくことを、楽しみだと思えますか



Q. 人に顔を見られる機会が増えていくことに関して美容の面で不安や焦りを感じますか



Q. 人に顔を見られる機会が増えていくことに関して、美容の面で不安や焦りを感じる理由

マスクで隠れていた場所が露わになってしまうから

- ・ マスクで色々隠せて楽だったのに、マスクを外したら毎日しっかりしないといけないという不安（30代）
- ・ ずっとマスク生活なので、外して老けたと思われたら嫌だなと思う。（40代）

マスクで隠れているのを良いことに美容ケアを怠っていたから

- ・ 以前のようにエステやケアもなかなか積極的にしなくなってきたから（30代）
- ・ ここ数年ずっとマスク生活のため、化粧の頻度も低くなったので、流行りや自分に合うメイクが分からなくなった（30代）

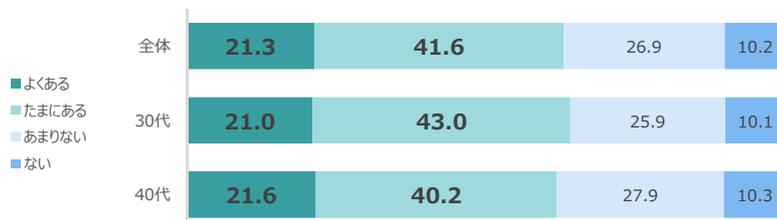
N = 1800 30代=900名、40代=900名（宝島社読者モニタ）
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

2. 6割以上の女性は、人がマスクを外す瞬間について注目して見てしまう！

人前でマスクを外す機会が増えてきましたが、隠されていたものが露わになる瞬間は、どうしても見たくなくなってしまいます。実に全体の62.9%※1もの女性が、「人がマスクを外す瞬間をじっくり注目して見てしまう」と答えています。その際に最も見てしまう顔のパーツはマスクで隠れている「口もと」が75.3%と一番多かったです。

※1 よくある…21.3% たまにある…41.6%

Q. あなたご自身について、「人がマスクを外す瞬間をじっくり注目して見てしまう」ことはありますか。



N=1800 30代=900名、40代=900名（宝島社読者モニタ）
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

また、「相手がマスクを外す瞬間に思ってしまうこと」としては、「マスクをつけているときに比べてキレイではないと思ってしまう」というような感想や、「マスクを外してもキレイな人を羨ましく思う」というような感想を抱くことが多いようです。しかし、自分が見ているということは、相手にも見られているということ。「自分がマスクを外す瞬間にどう思われたいか」に関しては、「マスクをつけているときに予想していたよりも肌がキレイだと思ってもらえたら嬉しい」というような意見や、「マスクをつけているときのギャップがあると思われたくない」というような意見が多く見られました。

Q. 「相手がマスクを外す瞬間に思うこと」や「相手がマスクを外したときに見てしまった顔のパーツについて、相手と話したこと」などのエピソードはありますか。

マスク時に比べてキレイではないと思ってしまう

- ・ 結構口もとは老けてるな〜と観察してしまう（30代）
- ・ コロナ禍になってから知り合った人は、勝手に顔のイメージをしてしまっていて、「思っていた顔と違う！」と思う（40代）

マスクを外してもキレイな人が羨ましいと思う

- ・ マスクを外してもキレイな肌の人とはとても憧れる。目もとのメイクもつい見てしまい、目もとの艶があると美しいと思う。（30代）
- ・ マスクを外してもキレイなママ友さんがいて、とても羨ましかった（40代）

Q. あなたは、自分がマスクを外す瞬間を人に見られていた場合、相手にどう思われたいですか。また、どう思われたくないですか。

肌がキレイと思ってもらえたら嬉しい

- ・ 顔が小さい、肌がキレイと思ってもらえたらうれしい（40代）
- ・ 肌がキレイ、思ったよりは可愛いなど思われたい（30代）

マスク時とのギャップがあると思われたくない

- ・ マスクを外してがっかりされたくないと思います（30代）
- ・ マスクとっても変わらない、もしくはマスクの方が素敵だとやっぱり思われたいです（30代）

N=1800 30代=900名、40代=900名（宝島社読者モニタ）
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

3. 他撮りの写真では自撮りで隠せる顔の悩みが隠せない… 特に気になるのは？

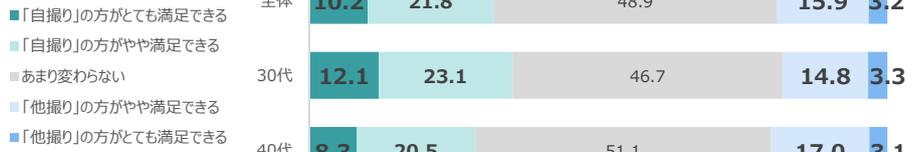
友人などと会う機会が増えれば、自ずと増えるのが、友人などに写真を撮られる機会。しかし、「自撮り」の方が満足できるという女性は全体の32.0%※1いるのに対し、「他撮り」の方が満足できるという女性は全体の19.1%※2しかいませんでした。

※1 「自撮り」の方がとても満足できる…10.2% 「自撮り」やや満足できる…21.8%

※2 「他撮り」の方がやや満足できる…15.9% 「他撮り」の方がとても満足できる…3.2%



Q. あなたご自身が映っている写真に関して、「自分で撮った写真(自撮り)」と「他人が撮った写真(他撮り)」では、どちらの方がより自分の「写真映り」に満足できますか。



N = 1800 30代=900名、40代=900名 (宝島社読者モニタ)
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

写真映りで特に気になるのは、笑ったときの目もと・口もと！？

自分の写真映りに満足できないとき、気になる顔のパーツは人によって多種多様であり、特に「目もと」40.7%、「口もと」37.6%と、笑った際に目立つ部分が多いようです。

また、「自撮り」の方が満足できる理由として多く挙げられたのは、「自撮りなら角度・光の調整・加工などでコンプレックスを隠せる」といった主旨の回答や、「自撮りなら撮り直しやタイミングの自由が利く」といった主旨の回答でした。

Q. 「自撮り」と「他撮り」に満足度の差が生まれるのはなぜだと思いますか。

自撮りなら角度・光の調整・加工などでコンプレックスを隠せる

- ・ 自撮りの時はコンプレックスを隠したり、キメ顔で撮れるから (30代)
- ・ 自分だと光や自分のキレイだと思う角度をわかっているため納得いく写真が撮れる (40代)

自撮りなら何回でも撮り直せる／自分のタイミングで撮れる

- ・ 自撮りだと、納得いくまで撮り直しができるから (30代)
- ・ 他撮りは不意に撮られるので、粗が隠せない (30代)

N = 1800 30代=900名、40代=900名 (宝島社読者モニタ)
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

お出かけ前夜から入念な美容ケアをして、思いきり楽しみたい！

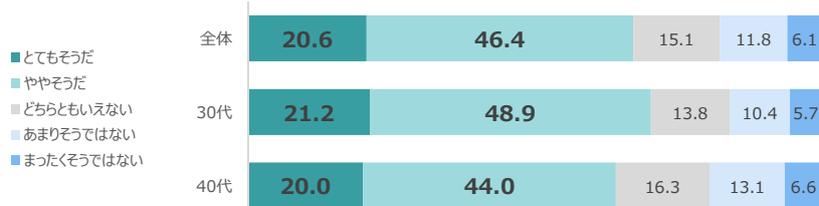
コロナ明けに向かうにつれ、お子様の入学式や友人との食事会など、楽しみなイベントごとが今後ますます増えていくことでしょう。しかし、女性の全体の62.3%※1は、そうしたイベントごとでマスクを外す機会や写真を撮られる機会があるときに、自分の容姿に不安があることで楽しみきれない、という経験があるようです。

そのため、美容ケアを入念に行っておくことで、容姿への不安を取り除いておくことが大事と言えるでしょう。実際に、女性の全体の67.0%※2は、マスクを外す機会や写真を撮られる機会がありそうなとき、当日のお出かけ前や前日に、普段よりも入念に美容ケアを行っています。

※1 よくある…20.1% たまにある…42.2%

※2 とてもそうだ…20.6% ややそうだ…46.4%

Q. あなたは、マスクを外す機会や写真を撮られる機会がありそうなとき、「当日のお出かけ前や、前日に」、普段よりも入念に美容ケアを行いますか。



N = 1800 30代=900名、40代=900名 (宝島社読者モニタ)
出典：Mood Booster「肌に関する悩みの調査」(2022年12月)

楽しみなイベント前に、^{じがおりよく}「地顔力」を整えよう！ そんな時には、クリニラボ マイクロニードルパッチという選択も！

久しぶりに会う友達との予定、コンサートなどのイベント、子供の学校行事など、楽しみな予定やイベント前夜には、マスクの着用や写真加工に頼らなくても自信を持てるような「地顔力」を手に入れておきたいところ。

そんなときにオススメなのが、ドラッグストアで手軽に買えるシート状美容液の「クリニラボ マイクロニードルパッチ」で集中ケア。どこにでも貼れるプチサイズで、「目もと」、「口もと」など気になる部位にピンポイントに針状ヒアルロン酸(保湿成分)を角質層まで浸透させることができるため、ふっくらうるおい肌へ導いてくれます。



調査概要

調査手法：インターネット調査（メールマガジンで配信）

調査期間：2022年12月24日～2023年1月4日

調査対象：宝島社読者モニタ

回答者数：1,800名（30代 900名・40代 900名）

“ひとりひとりの肌問題にひとつひとつ応えていく”クリニラボブランドから、 プチッと貼るだけ針状ヒアルロン酸(保湿成分)シート「クリニラボ マイクロニードルパッチ」誕生！！

【商品概要】

大正製薬が長年培った研究と技術に基づいて“ひとりひとりの肌問題にひとつひとつ応えていく”クリニラボブランドから「クリニラボ マイクロニードルパッチ」が誕生しました。

「クリニラボ マイクロニードルパッチ」は、保湿成分ヒアルロン酸を針状（ニードル）に固めたシート状の美容液です。針状にすることで、ヒアルロン酸を角質層のすみずみまで浸透させ、ふっくらうるおいのある肌へと導きます。

さらに、長めの針で刺しやすく、どこにでも貼れるプチサイズで、年齢を感じる目もとや眉間などピンポイントに、ピタッと貼れます。

製品名 : クリニラボ マイクロニードルパッチ
希望小売価格 : ¥2,700（税別）
包装 : 6枚入（2枚入×3袋）
商品サイト : <https://brand.taisho.co.jp/clinilabo/microneedle/>



Mood Boosterについて

Mood Boosterは、株式会社宝島社の広告局の社員が、株式会社 I&S BBDOのクリエイター・調査チームと共に立ち上げたプロジェクトです。雑誌出版のリーディングカンパニーである宝島社の常に新しいライフスタイルや価値観を提案してきた感度の高さを活かし、女性の隠れた価値観を独自の切り口で掘り起こすことで、企業・団体様のマーケティング/コミュニケーション戦略・施策策定や、商品開発・改良のサポートをさせていただきます。

Mood Booster問い合わせ窓口 : tjad@takarajimasha.co.jp
Mood Boosterサイト : <https://tjad.takarajimasha.tkj.jp/mb/>
宝島社公式WEBサイト「宝島チャンネル」 : <https://tkj.jp>
宝島社公式WEBメディア「FASHION BOX」 : <https://fashionbox.tkj.jp/>

**Mood
Booster**
次のムードを見つけよう。

株式会社宝島社 広報課 担当：赤尾菜々子、今川宏恵、緒方未来、奥彩乃、山本真奈未
東京都千代田区一番町25番地 TEL 03-3239-0967 FAX 03-3234-9306 MAIL akao-nan@treasure.co.jp
★宝島社のリリース一覧はこちら★ <https://tkj.jp/company/release>