



広告進行スケジュール表

2025年1月売～12月売

取次ぎ様事情等による変更があった場合は、都度メールおよびHPにてお知らせします。
変更通知を希望の方は下記の進行アドレスまでお知らせください。

※隔月刊行（偶数月）

2025.4現在

	発売日	号数	申込〆切	校了日	オンライン校了日	配本日
	2月12日	3月号	12月5日	1月15日	1月17日	2月5日
	4月12日	5月号	2月5日	3月17日	3月19日	4月8日
	6月12日	7月号	4月4日	5月16日	5月20日	6月6日
	8月8日	9月号	6月5日	7月14日	7月16日	8月4日
	10月10日	11月号	8月1日	9月11日	9月16日	10月6日
	12月12日	1月号	10月3日	11月14日	11月18日	12月8日

※：土曜配本ですので、実際は翌週月曜の搬入です

< 24-25年 冬季休暇：12/28-1/5 夏季休暇：8/14-15 >

【注意事項】

※リモートワークにつき、オンライン送稿またはメールでのご入稿をお願いします。
(CDでの入稿はご遠慮ください。)

- ①★：連休進行です △：発売日/配本日に変更の可能性があるため仮の日程です
- ②発売日変更の際は、若干のスケジュール変更もありますのでご了承下さい。
- ③オンライン(Dsweb)での送稿をお願いしております。送稿の際は必ず進行担当者までご連絡ください。

※雑誌オンライン送稿サービスに未加入の会社様は、④～⑦を参照の上、J-PDFデータにて入稿ください。

④無線綴じにつき原稿サイズ＝仕上がり寸法となります。

※切れてはいけない文字・写真・ロゴ等は、内トシボより左右10mm・天地5mm内に収めてください。

⑤必ず全てアウトライン化をお願い致します。

⑥写真データは、CMYKモード／解像度290～450dpi以内、4色掛合せ(TAC値)は 320%以下でご調整ください。

⑦ご入稿の際はJ-PDFデータと併せて、出力見本PDF(入稿データを1-2GB程度に圧縮したもの)、J-PDF仕様書、プリフライトレポートの4点セットでご入稿ください。

※プリフライトレポートは、レポート部分の1Pのみにしてください。2枚目の検証ビジュアルは不要です。

※リモートワーク継続につき、CDでの入稿はお断りさせていただきます。

shinkou@treasure.co.jp まで指定の4データをメール便にてお送りください。

⑧純広1Pあたりに掲載できる物撮り点数は12点までです。

⑨記事広告に関してのお申込みはご相談下さい。事前に連絡を頂いていない記事広告はお受けできません。

ご入稿の際は、必ず〈PR(16Q,11pt以上)〉の文字を入れてください。

⑩QRコードを掲載する場合は、必ず読み込みの確認をしたものをご使用ください。

⑪原稿制作・送稿についての詳細はこちらをご参照ください。◎雑誌デジ送ナビ：<http://www.3dima.jp/>

■スペース	■料金(円)	■サイズ(天地×左右 mm)
表4	2,500,000	273×219
表2見開	3,200,000	297×470
特表2見開	3,100,000	297×470
目次対向	1,700,000	297×235
巻頭コラム対向	1,600,000	297×235
表3(単)	1,500,000	297×235
4c1p	1,500,000	297×235
4c1/3p	650,000	266×60 〈枠付〉
葉書(1c)	1,500,000	150×105 〈縦付け〉 (左右ノド側にのりしろ10mm以上)



株式会社
コミュニケーション・デザイン局
媒体担当/田邊
進行/谷崎・宮久保・田口
shinkou@treasure.co.jp