

SPRING

広告進行スケジュール表
2025年1月売～12月売

取次ぎ様事情等による変更があった場合は、都度メールおよびHPIにてお知らせします。
変更通知を希望の方は下記の進行アドレスまでお知らせください。

2025.1現在

	発売日	号数	申込〆切	校了日	オンライン校了日	配本日
★	1月23日	3月号	11月13日	12月19日	12月23日	1月18日 ※
	2月21日	4月号	12月9日	1月24日	1月28日	2月17日
	3月22日	5月号	1月10日	2月21日	2月26日	3月17日
★	5月22日	7月号	3月10日	4月18日	4月22日	5月16日
	7月23日	9月号	5月12日	6月25日	6月27日	7月16日
	9月22日	11月号	7月11日	8月26日	8月28日	9月17日
	11月21日	1月号	9月12日	10月24日	10月28日	11月17日

※：土曜配本ですので、実際は翌週月曜の搬入です < 24-25年 冬季休暇：12/28-1/5 夏季休暇：8/14-15 >

【注意事項】

※ リモートワークにつき、オンライン送稿またはメールでのご入稿をお願いします。（CDでの入稿はご遠慮ください。）

- ①★：連休進行です △：発売日/配本日に変更の可能性があるため仮の日程です
- ②発売日変更の際は、若干のスケジュール変更もありますのでご了承下さい。
- ③オンライン(Dsweb)での送稿をお願いしております。送稿の際は必ず進行担当者までご連絡ください。

※雑誌オンライン送稿サービスに未加入の会社様は、④～⑦を参照の上、J-PDFデータにて入稿ください。

- ④無線綴じにつき原稿サイズ＝仕上がり寸法となります。
※切れてはいけない文字・写真・ロゴ等は、内トンボより左右10mm・天地5mm内に収めてください。
- ⑤必ず全てアウトライン化をお願い致します。
- ⑥写真データは、CMYKモード／解像度290～450dpi以内、4色掛合せ(TAC値)は 320%以下でご調整ください。
- ⑦ご入稿の際はJ-PDFデータと併せて、出力見本PDF(入稿データを1-2GB程度に圧縮したもの)、J-PDF仕様書、プリフライトレポートの4点セットでご入稿ください。
※プリフライトレポートは、レポート部分の1Pのみにしてください。2枚目の検証ビジュアルは不要です。
※リモートワーク継続につき、CDでの入稿はお断りさせていただきます。
shinkou@treasure.co.jp まで指定の4データをメール便にてお送りください。
- ⑧純広1Pあたりに掲載できる物撮り点数は12点までです。
- ⑨記事広告に関してのお申込みはご相談下さい。事前に連絡を頂いていない記事広告はお受けできません。
ご入稿の際は、必ず〈PR(16Q,11pt以上)〉の文字を入れてください。
- ⑩QRコードを掲載する場合は、必ず読み込みの確認をしたものをご使用ください。
- ⑪原稿制作・送稿についての詳細はこちらをご参照ください。◎雑誌デジ送ナビ：http://www.3dima.jp/

■スペース	■料金(円)	■サイズ(天地×左右 mm)
表4	2,500,000	273×219
表2見開	3,200,000	297×470
特表2見開	3,100,000	297×470
目次対向	1,700,000	297×235
目次後見開	3,000,000	297×470
巻頭コラム対向	1,600,000	297×235
表3(単)	1,500,000	297×235
表3見開	3,000,000	297×470
4c1p	1,500,000	297×235
4c1/3p	650,000	273×70 〈枠付〉
葉書(1c)	1,500,000	150×105 〈縦付け〉 (左右ノド側にのりしろ10mm以上)



(株)宝島社
コミュニケーション・デザイン局
媒体担当/佐々木
進行/谷崎・宮久保・田口
shinkou@treasure.co.jp