

広告進行スケジュール表

2025年1月売～12月売

取次ぎ様事情等による変更があった場合は、都度メールおよびHPにてお知らせします。変更通知を希望の方は下記の進行アドレスまでお知らせください。

2024.11現在

	発売日	号数	申込×切	校了日	オンライン校了日	配本日
★	1月7日	2月号	10月25日	12月6日	12月10日	12月27日
	2月7日	3月号	11月29日	1月10日	1月15日	2月3日
	3月7日	4月号	12月20日	2月6日	2月10日	3月3日
	4月7日	5月号	1月24日	3月10日	3月12日	4月1日
★	5月7日	6月号	2月26日	4月7日	4月9日	4月28日
	6月6日	7月号	3月28日	5月12日	5月14日	6月2日
	7月7日	8月号	4月25日	6月10日	6月12日	7月1日
	8月7日	9月号	5月30日	7月10日	7月14日	8月1日
★	9月5日	10月号	6月25日	8月4日	8月6日	9月1日
	10月7日	11月号	7月25日	9月8日	9月10日	10月1日
	11月7日	12月号	8月25日	10月9日	10月14日	10月31日
	12月5日	1月号	9月26日	11月7日	11月11日	12月1日

※：土曜配本ですので、実際は翌週月曜の搬入です

< 24-25年 冬季休暇：12/28-1/5 夏季休暇：8/14-15 >

【注意事項】

※ リモートワークにつき、オンライン送稿またはメールでのご入稿をお願いします。(CDでの入稿はご遠慮ください。)

- ①★：連休進行です △：発売日/配本日に変更の可能性があるため仮の日程です
- ②発売日変更の際は、若干のスケジュール変更もありますのでご了承下さい。
- ③オンライン(Dsweb)での送稿をお願いしております。送稿の際は必ず進行担当者までご連絡ください。

※雑誌オンライン送稿サービスに未加入の会社様は、④～⑦を参照の上、J-PDFデータにて入稿ください。

- ④無線綴じにつき原稿サイズ＝仕上がり寸法となります。
※切れてはいけない文字・写真・ロゴ等は、内トンボより左右10mm・天地5mm内に収めてください。
- ⑤必ず全てアウトライン化をお願い致します。
- ⑥写真データは、CMYKモード／解像度290～450dpi以内、4色掛合せ(TAC値)は320%以下でご調整ください。
- ⑦ご入稿の際はJ-PDFデータと併せて、出力見本PDF(入稿データを1-2GB程度に圧縮したもの)、J-PDF仕様書、プリフライトレポートの4点セットでご入稿ください。
※プリフライトレポートは、レポート部分の1Pのみにしてください。2枚目の検証ビジュアルは不要です。
※リモートワーク継続につき、CDでの入稿はお断りさせていただきます。
shinkou@treasure.co.jp まで指定の4データをメール便にてお送りください。
- ⑧純広1Pあたりに掲載できる物撮り点数は12点までです。
- ⑨記事広告に関してのお申込みはご相談下さい。事前に連絡を頂いていない記事広告はお受けできません。
ご入稿の際は、必ず〈PR(16Q,11pt以上)〉の文字を入れてください。
- ⑩QRコードを掲載する場合は、必ず読み込みの確認をしたものをご使用ください。
- ⑪原稿制作・送稿についての詳細はこちらをご参照ください。◎雑誌デジ送ナビ：<http://www.3dima.jp/>

■スペース	■料金(円)	■サイズ(天地×左右 mm)
表4	2,800,000	273×219
表2見開	3,800,000	297×470
特表2見開	3,700,000	297×470
目次対向	2,000,000	297×235
巻頭コラム対向	1,900,000	297×235
表3見開	3,300,000	297×470
4c1p	1,800,000	297×235
葉書(1c)	1,900,000	150×105〈縦付け〉 (左右ノド側にのりしろ10mm以上)



株式会社
コミュニケーション・デザイン局
媒体担当/折原
進行/谷崎・宮久保・田口
shinkou@treasure.co.jp