

## 広告進行スケジュール表 2026年1月売～12月売

取次ぎ様事情等による変更があった場合は、都度メールおよびHPIにてお知らせします。  
変更通知を希望の方は下記の進行アドレスまでお知らせください。

2025.11現在

	発売日	号数	申込〆切	完全データ 校了日 (校正無し)	オンライン 校了日	配本日
★	1月28日	3月号	11月7日	12月24日	12月26日	1月22日
	2月27日	4月号	12月8日	1月30日	2月3日	2月20日
	3月27日	5月号	1月13日	2月27日	3月3日	3月23日
	4月28日	6月号	2月9日	4月1日	4月3日	4月22日
★	5月28日	7月号	3月9日	4月23日	4月27日	5月22日
	6月26日	8月号	4月6日	6月1日	6月3日	6月22日
	7月28日	9月号	5月11日	6月30日	7月2日	7月22日
	8月28日	10月号	6月8日	7月27日	7月29日	8月24日
	9月28日	11月号	7月6日	8月28日	9月1日	9月18日
	10月28日	12月号	7月31日	9月30日	10月2日	10月22日
	11月28日	1月号	9月7日	10月30日	11月4日	11月24日
	12月28日	2月号	10月2日	12月1日	12月3日	12月22日

※：土曜配本ですので、実際は翌週月曜の搬入です

< 25-26年 冬季休暇：12/27-1/4 夏季休暇：8/8-16 >

### 【注意事項】

※ リモートワークにつき、オンライン送稿またはメールでのご入稿をお願いします。  
(CDでの入稿はご遠慮ください。)



- ①★：連休進行です △：発売日/配本日に変更の可能性があるため仮の日程です
- ②発売日変更の際は、若干のスケジュール変更もありますのでご了承下さい。
- ③オンライン(Dsweb)での送稿をお願いしております。送稿の際は必ず進行担当者までご連絡ください。

※雑誌オンライン送稿サービスに未加入の会社様は、④～⑦を参照の上、J-PDFデータにて入稿ください。

- ④無線綴じにつき原稿サイズ＝仕上がり寸法となります。  
※切れてはいけない文字・写真・ロゴ等は、内トンボより左右10mm・天地5mm内に収めてください。
- ⑤必ず全てアウトライン化をお願い致します。
- ⑥写真データは、CMYKモード／解像度290～450dpi以内、4色掛合せ(TAC値)は320%以下でご調整ください。
- ⑦ご入稿の際はJ-PDFデータと併せて、出力見本PDF(入稿データを1-2GB程度に圧縮したもの)、  
J-PDF仕様書、プリフラインレポートの4点セットでご入稿ください。  
※プリフラインレポートは、レポート部分の1Pのみにしてください。2枚目の検証ビジュアルは不要です。  
※リモートワーク継続につき、CDでの入稿はお断りさせていただきます。  
shinkou@treasure.co.jp まで指定の4データをメール便にてお送りください。
- ⑧純広1Pあたりに掲載できる物撮り点数は12点までです。
- ⑨記事広告に関してのお申込みはご相談下さい。事前に連絡を頂いていない記事広告はお受けできません。  
ご入稿の際は、必ず〈PR(16Q,11pt以上)〉の文字を入れてください。
- ⑩QRコードを掲載する場合は、必ず読み込みの確認をしたものをご使用ください。
- ⑪原稿制作・送稿についての詳細はこちらをご参照ください。◎雑誌デジ送ナビ：<http://www.3dima.jp/>

■スペース	■料金(円)	■サイズ(天地×左右 mm)
表4	2,800,000	273×219
表2見開	3,800,000	297×470
特表2見開	3,700,000	297×470
目次対向	2,000,000	297×235
目次後見開	3,650,000	297×470
巻頭コラム対向	1,900,000	297×235
表3見開	3,300,000	297×470
4c1p	1,800,000	297×235
葉書(1c)	1,900,000	150×105〈縦付け〉 (左右ノド側にのりしろ10mm以上)

(株)宝島社  
コミュニケーション・デザイン局  
媒体担当/川面  
進行/谷崎・宮久保・田口  
shinkou@treasure.co.jp