



バラエティに富んだ事例が盛りだくさん！ インスタ&ライブコマースや動画連動などの事例をご紹介します

ルミネエスト×sweet 春のキャンペーンがスタート！

昨年に続き今年もルミネエストとのキャンペーンを実施。モデルのミチと琉花を起用したタイアップビジュアルを屋外や館内大型広告、WEB等に使用。HM美舟さんと専属モデル3名とのメイクインスタライブやプレゼントキャンペーンなどをプロデュース。



新宿店の巨大OOHやメイクのインスタライブも



みちよぱ×Tucheのランジェリー動画タイアップ

ガンゼ「Tuche」タイアップでみちよぱが美ボディを披露して話題に。インタビュー付きのメイキングムービーも3パターン製作。本人のインスタ投稿にも6.7万いいね！と反響大。

みちよぱのインスタには6.7万いいね！動画も人気です。



ラリンのWEBリレー連載スタート

日本上陸10周年を記念して合計10回のWEBリレー連載がスタート。sweetでは3月石田ニコル、4月ミチを起用。



こじはるが可愛いナース服姿に！

ジェラートピケとクラシココラボのナース向けユニフォームの特集に登場。病院で頑張る医療従事者向けに作られたお洒落な白衣姿を披露。「可愛すぎる！」とWEBやSNSでも話題に。



マッシュグループのEC「ウサギオンライン」と初のライブコマース

野崎萌香をゲストに、ウサギオンラインと初のコラボライブコマース配信を実施。スナイデルやリリーブラウンの新作やスタイリングを多数紹介。ライブコマースはECに直結したシステムなので最近注目度が高まっています！



アーカイブ視聴はこちら



佐藤晴美がSABONタイアップに登場

スタイルブック「H」も話題！カバーガール佐藤晴美を起用。キャンペーンのWEBコンテンツにも出演。



丸山礼とKEMIO動画が3万回再生

初の大型お笑い特集では人気の芸人やYoutuberを紹介。丸山礼 & KEMIOのメイキングムービーもIGTVで話題に。

