

2021年4月オープン！

田舎暮らしの本 *Web*

Media Guide 2021年7月-12月

The screenshot shows the website's header with navigation tabs: 田舎暮らしの本 Web, 移住・交流, 趣味・生活, 物件, 仕事, まち自慢, and イベント. The main content area features a large banner for the '最新2021年版 「住みたい田舎」ベストランキング 東日本編' (Latest 2021 Edition 'Where I Want to Live' Best Ranking, Tohoku Edition), which includes a grid of scenic images and a trophy icon. To the left of the banner is a vertical article titled 'キャンプが教える 愛用のコツと' (Camping teaches you the tricks and favorites of love). Below the banner, there are smaller article teasers, including one dated 2021/04/09 titled '田舎物件探しのポイント【北海道富良野&美瑛エリア編】' (Points for finding rural properties [Hokkaido Furano & Memi Area Edition]). The right sidebar contains a Facebook link for '田舎暮らしの本' and a '最新号のご案内' (New issue information) section for the April issue, priced at 850 yen (tax included).

はじめに

日本で唯一の田舎暮らし情報誌、「田舎暮らしの本」のWEBサイトがオープンしました！
本誌と連携し、自治体の支援策や田舎の不動産情報、先輩移住者の体験談などを発信しています。

1987年の創刊以来、田舎暮らしを紹介する日本で唯一の月刊誌として親しまれてきた本誌。
35年にわたり蓄積してきた田舎暮らしのノウハウと最新情報を、今後はWEBと連携してお届けします。

WEB立ち上げの背景には、コロナ禍により、

今まで以上に幅広い世代で田舎暮らしへの関心・興味が高まったことがあります。

編集部による昨年10月の自治体へのアンケート調査では、

コロナ禍以前と比較して「相談件数が増加傾向にある」と答えた自治体が約4割にのぼりました。

また若い世代からの問い合わせが大幅に増えたという声も聞かれました。

「田舎暮らしの本Web」では、田舎暮らしにまつわる様々な情報を
「移住・交流」「趣味・生活」「物件」「仕事」「まち自慢」「イベント」の6つのカテゴリに分けて掲載します。

内容は移住地紹介、不動産、自治体の移住支援策、仕事、

家計、田舎の人付き合い、二地域居住、菜園、DIYなど、

田舎暮らしで気になることや憧れることが盛りだくさん。

本誌と併せて、「田舎暮らしの本Web」もぜひご活用ください！

媒体概要

『田舎暮らしの本』のWeb版として2021年4月にスタート。「田舎暮らしの本Web」では、田舎暮らしにまつわる様々な情報を「移住・交流」「趣味・生活」「物件」「仕事」「まち自慢」「イベント」の6つのカテゴリに分けて掲載します。内容は移住地紹介、不動産、自治体の移住支援策、仕事、家計、田舎の人付き合い、二地域居住、菜園、DIYなど、田舎暮らしで気になることや憧れることが盛りだくさんです。

田舎暮らしの本 Web

<https://inaka.tkj.jp>



【スマホ版】



【PC版】



349

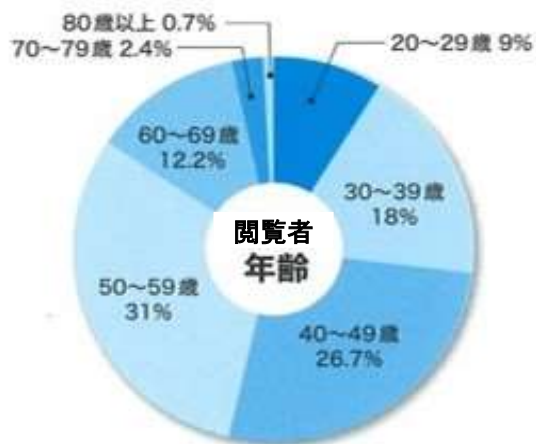


3,698

(2021/6/1時点)

閲覧者データ

(2021年6月 自社アンケートより)



中心年齢層は50代。近年30~40代が伸びており、若い人の関心も高まっています。



中心となる世帯年収は500万~700万円未満。平均世帯年収に比べてやや高所得です。



子供がいる夫婦、子供が独立した夫婦の割合が高いのが特徴です。



会社員が半数以上を占めます。手に職を持っている方、自営業の方も見られます。



関東圏および地方大都市読者も多いのが特徴です。特集によって他の地域の読者が増えることもあります。



定期購読率が比較的高く、計画的に田舎暮らしを検討している方が多いようです。

田舎暮らしの本 *Web*

広告プラン ご案内

① 本誌タイアップSET (転載) プラン

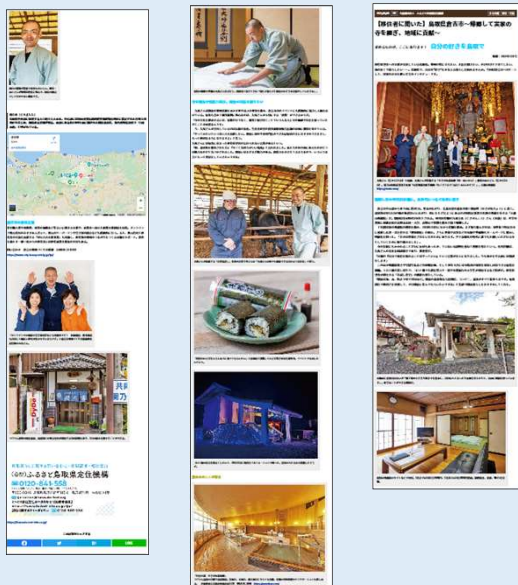
『田舎暮らしの本』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『田舎暮らしの本Web』版としてリデザインします。

【参考イメージ: ふるさと鳥取県定住機構様事例】

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- アーカイブ : あり
- 保証PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります。

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。

※過去の広告タイアップ、編集記事でも可能です。

<料金>

本誌実施料金 + G15万円～

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします。

② Webタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作する料金プランです。

【参考イメージ:パブ記事より】



■制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)

■写真点数 : 最大10点

■記事公開日 : 平日/ご希望日時

■アーカイブ : あり

■保証PV数 : なし

■外部リンク : 可

■報告項目 : なし

■申込締切 : 掲載希望日3週間前

■オリエン : なし

■備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※オリエン実施の際は、オンラインになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。

<料金> **G30万円**

追加オプション

・ **10,000PV保証 +G50万円**

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります。

※外部誘導 (運用広告) される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G20万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

③ Webタイアップ 現地取材・撮影プラン

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。
プロモデルの起用は不可ですが、スタッフ(ライターほか)、移住実践者、編集部員の出演は可能です。

【参考イメージ:松岡充さん特集記事より】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 5~10点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- アーカイブ : あり
- 保証PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※撮影は原則現地スタッフを起用。オリエン実施の際はオンラインになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合は
ご相談ください

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。

＜料金＞ **G60万円**

追加オプション

・ **10,000PV保証 +G50万円**

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります。

※外部誘導(運用広告)される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G30万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

お問い合わせ先

株式会社 宝島社 広告局「田舎暮らしの本」広告デスク 宮久保(miyakubo-tsu@treasure.co.jp)