



大人の品格美容マガジン

# & ROSY

★ 発売日 毎月22日発売

★ 創刊 2017年3月

★ 販売部数 39,586部※

★ 仕様 L判無線綴

※ABC公査(2021年1~6月)より

女性の美容に「品格を」。キレイ磨きで人生をばら色に。

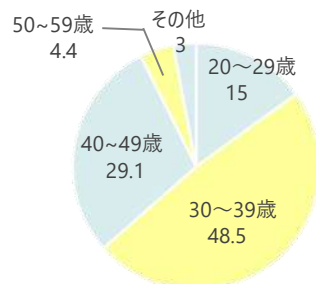
『&amp; ROSY』は、30代後半から40代の女性へ向けた新しい美容誌として2017年3月に誕生しました。メインテーマは「品格美容」です。大人の女性ならではの、品格を兼ね備えた自分磨きを提案しています。

「品格美容」へのアプローチは、「一、肌 二、髪 三、気品」。肌と髪にポイントを置き、大人目線の美容法をわかりやすく紹介しています。さらにそこに内面の輝き＝気品をまとうせる、それが「品格美容」です。誌面では、メイクとファッション、スキンケアとライフスタイルなど、美を一面的にではなく多方面からトータルで表現している点が特徴です。“美容コアファン”だけでなく、全ての女性を読みたいと思える美容誌を目指して、美容ファンの裾野を拡大していきます。

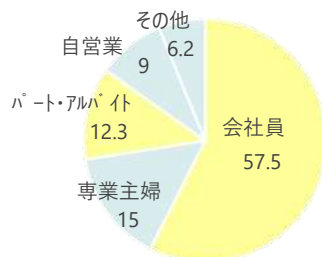
## 読者データ

単位：%

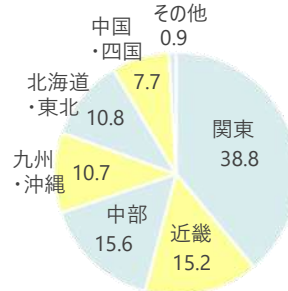
## 年齢



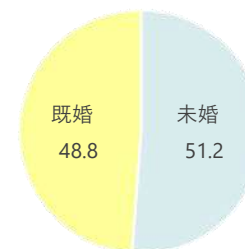
## 職業



## 配本



## 未既婚

『& ROSY』編集長  
梅田美佐子 (うめだみさこ)

## デジタルデータ



@androsy\_tkj

フォロワー

2.5万人

## 【ロージージャーナル】 約40名

@chiharukoshiba  
(フォロワー：5.1万人)@n.etsuu  
(フォロワー：8.5万人)

\* 2021年12月2日現在

## 料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,700,000	273×219
表2見開き	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき(1色)	1,800,000	—

# 1 メインは35歳。読者は「働く女性」

読者年齢層は30・40代が約7割、有職率が約8割。仕事や家事で毎日が忙しい、働く女性がメイン読者です。そのため本当にお薦めできる商品だけを厳選して紹介しています。

またコロナ禍により、商品を試せる機会が減りました。詳しい使用方法やテクニックを知りたいという読者ニーズの増加に応え、編集部が体験し、商品Tipsを重点的に解説する編集方針を強めています。

# 2 ヘア&メイク+ファッショントータルで提案!

大人女性の美しさは顔だけで完成するものではありません。& ROSYの創刊からのテーマは「一、肌 二、髪 三、気品」。「印象の8割を決める髪」「メイクに合わせた洋服コーディネート」といった特集を実施し、美しさに関するもの全てに焦点をあてます。ファッション感度が高い、おしゃれな美容誌です!



# 3 ベストコスメ企画が人気!

毎年6月と年末の2回実施されるベストコスメ企画が人気です。人気の美容賢者、読者、ローゼングラマー、& ROSY編集部が選定し、ランキング形式で発表しています。

また、編集部が注目のコスメを紹介する連載企画「今月のベストコスメ」も好評です。



# 4 ママ美容に注力! 読者の7割がママ!!

子育てに仕事に忙しい、でも綺麗でいたい、そんな美容関心度の高いママに向けた特集を充実させていきます。

一緒に使うシャンプー、リンス、ボディーソープなどケア商材も、大人も子どもも満足できるものをセレクトして紹介。



## 著名人・モデル・インフルエンサー



浅見れいな



長谷川京子



水川あさみ



壇蜜



押切もえ



ヨンア



市川紗椰



エリーローズ



佐田真由美



佐藤優里亜



神山まりあ



鈴木六夏



中林美和



比留川游



田丸麻紀

## ヘアメイク・美容家・ジャーナリストほか

### ヘアメイクアップアーティスト



AYA 長井かおり 松井里加 岡野瑞恵 小田切ヒロ MICHIRU 山本浩未 菊地美香子 水野未和子 佐々木貞江

### 美容家・ジャーナリスト



石井美保 神崎恵 山本未奈子 永富千晴 鵜飼香子 倉田真由美 加藤智一 弓気田みずほ

### 美容ライター・エディター



平輝乃 松本千登世 大塚真里 入江信子 宇野ナミコ 片岡えり

# 「巻頭コラム連載「美容家リレー」企画

異なる美容家を毎月起用する「巻頭コラム」連載企画。  
巻頭でニュース性もあり、読者からの注目度が高い掲載位置でブランド認知を上げます。毎月1名の人気美容家を起用。商品に人気美容家からのお墨付きがもらえるので、ブランドの信頼度が高まります！クライアント様と美容家の出会いの場としても大変効果的です。

## 【企画料金】

4C1PTU×3回 G450万円

発売日

2022年通年企画

二次使用について

ご相談可能です。

備考

- ・競合状況により希望の美容家が起用できない場合がございます。
- ・1号につき実施可能な社数に限りがございます。空き状況は随時ご確認をお願いします。



申込締切：発売日の2カ月前

## 2022年 年間ベストコスメ企画

2022年の年間ベストコスメ企画。

美容賢者、& ROSY編集部、おしゃれ感度の高いファッションプレス、& ROSY読者が年間ベストコスメを選びます。本企画に連動し、11～12月発売ご出稿対象で「編集部部門」でご希望の商品を紹介します。

### 【企画料金】

4C2PAD+1/4P記事 G320万円

4C4PAD+1/2P記事 G640万円

発売日

2022年12月22日発売  
(2023年2月号)

二次使用について

2022年「年間ベストコスメ編集部部門」掲載ロゴをご提供します。販促用に本誌発売日から3カ月間ご使用いただけます。

編集部部門イメージ



## & ROSY編集部が選ぶ「今月のベストコスメ」企画

毎月の「ベストコスメ」企画。

& ROSY編集部が「今月のベストコスメ」と題し、1ジャンルのベストアイテムを紹介します。定番商品から新商品まで& ROSY編集部が実際に使って試して「今月のベストコスメ」としてご紹介。企画と連動したベストコスメロゴ提供が可能です。

【企画料金】 4C2PAD G300万円

今月のベストコスメ編集ページ



発売日

2022年通年企画

二次使用について

〇〇〇部門掲載ベストコスメロゴをご提供します。販促用に本誌発売日から3か月間使用できます。

備考

・紹介カテゴリーは出稿商品にあわせて編集部で調整いたします。

申込締切：発売日の3カ月前  
※1号1社企画のため決定優先