



大人の品格美容マガジン

& ROSY

★ 発売日 毎月22日発売

★ 創刊 2017年3月

★ 販売部数 39,586部※

★ 仕様 L判無線綴

※ABC公査(2021年1~6月)より

女性の美容に「品格を」。キレイ磨きで人生をばら色に。

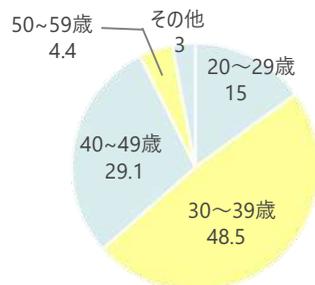
『& ROSY』は、30代後半から40代の女性へ向けた新しい美容誌として2017年3月に誕生しました。メインテーマは「品格美容」です。大人の女性ならではの、品格を兼ね備えた自分磨きを提案しています。

「品格美容」へのアプローチは、「一、肌 二、髪 三、気品」。肌と髪にポイントを置き、大人目線の美容法をわかりやすく紹介しています。さらにそこに内面の輝き＝気品をまとうせる、それが「品格美容」です。誌面では、メイクとファッション、スキンケアとライフスタイルなど、美を一面的にではなく多方面からトータルで表現している点が特徴です。“美容コアファン”だけでなく、全ての女性を読みたいと思える美容誌を目指して、美容ファンの裾野を拡大していきます。

読者データ

単位：%

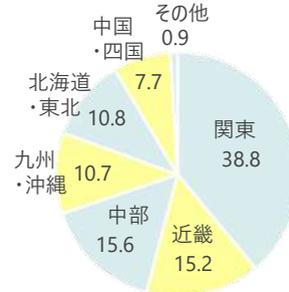
年齢



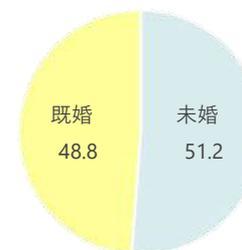
職業



配本



未婚

『& ROSY』編集長
梅田美佐子 (うめだ みさこ)

デジタルデータ



@androsy_tkj

フォロワー

2.5万人

【ロージグラマー】 約40名

@chiharukoshiba
(フォロワー：5.1万人)@n.etsuu
(フォロワー：8.5万人)

* 2021年12月2日現在

料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,700,000	273×219
表2見開き	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき(1色)	1,800,000	—

1 メインは35歳。読者は「働く女性」

読者年齢層は30・40代が約7割、有職率が約8割。仕事や家事で毎日が忙しい、働く女性がメイン読者です。そのため本当にお薦めできる商品だけを厳選して紹介しています。

またコロナ禍により、商品を試せる機会が減りました。詳しい使用方法やテクニックを知りたいという読者ニーズの増加に応え、編集部が体験し、商品Tipsを重点的に解説する編集方針を強めています。

2 ヘア&メイク+ファッショントータルで提案!

大人女性の美しさは顔だけで完成するものではありません。& ROSYの創刊からのテーマは「一、肌 二、髪 三、気品」。「印象の8割を決める髪」「メイクに合わせた洋服コーディネート」といった特集を実施し、美しさに関するもの全てに焦点をあてます。ファッション感度が高い、おしゃれな美容誌です!



3 ベストコスメ企画が人気!

毎年6月と年末の2回実施されるベストコスメ企画が人気です。人気の美容賢者、読者、ローゼングラマー、& ROSY編集部が選定し、ランキング形式で発表しています。

また、編集部が注目のコスメを紹介する連載企画「今月のベストコスメ」も好評です。



4 ママ美容に注力! 読者の7割がママ!!

子育てに仕事に忙しい、でも綺麗でいたい、そんな美容関心度の高いママに向けた特集を充実させていきます。

一緒に使うシャンプー、リンス、ボディーソープなどケア商材も、大人も子どもも満足できるものをセレクトして紹介。



著名人・モデル・インフルエンサー



浅見れいな



長谷川京子



水川あさみ



壇蜜



押切もえ



ヨンア



市川紗椰



エリーローズ



佐田真由美



佐藤優里亜



神山まりあ



鈴木六夏



中林美和



比留川游



田丸麻紀

ヘアメイク・美容家・ジャーナリストほか

ヘアメイクアップアーティスト



AYA



長井かおり



松井里加



岡野瑞恵



小田切ヒロ



MICHIRU



山本浩未



菊地美香子



水野未和子



佐々木貞江

美容家・ジャーナリスト



石井美保



神崎恵



山本未奈子



永富千晴



鵜飼香子



倉田真由美



加藤智一



弓気田みずほ

美容ライター・エディター



平輝乃



松本千登世



大塚真里



入江信子



宇野ナミコ



片岡えり

「巻頭コラム連載「美容家リレー」企画

異なる美容家を毎月起用する「巻頭コラム」連載企画。
巻頭でニュース性もあり、読者からの注目度が高い掲載位置でブランド認知を上げます。毎月1名の人気美容家を起用。商品に人気美容家からのお墨付きがもらえるので、ブランドの信頼度が高まります！クライアント様と美容家の出会いの場としても大変効果的です。

【企画料金】

4C1PTU×3回 G450万円

発売日

2022年通年企画

二次使用について

ご相談可能です。

備考

- ・競合状況により希望の美容家が起用できない場合がございます。
- ・1号につき実施可能な社数に限りがございます。空き状況は随時ご確認をお願いします。



申込締切：発売日の2カ月前

2022年 年間ベストコスメ企画

2022年の年間ベストコスメ企画。

美容賢者、& ROSY編集部、おしゃれ感度の高いファッションプレス、& ROSY読者が年間ベストコスメを選びます。本企画に連動し、11～12月発売ご出稿対象で「編集部部門」でご希望の商品を紹介します。

【企画料金】

4C2PAD+1/4P記事 G320万円

4C4PAD+1/2P記事 G640万円

発売日

2022年12月22日発売
(2023年2月号)

二次使用について

2022年「年間ベストコスメ編集部部門」掲載ロゴをご提供します。販促用に本誌発売日から3カ月間ご使用いただけます。

編集部部門イメージ



& ROSY編集部が選ぶ「今月のベストコスメ」企画

毎月の「ベストコスメ」企画。

& ROSY編集部が「今月のベストコスメ」と題し、1ジャンルのベストアイテムを紹介します。定番商品から新商品まで& ROSY編集部が実際に使って試して「今月のベストコスメ」としてご紹介。企画と連動したベストコスメロゴ提供が可能です。

【企画料金】 4C2PAD G300万円

今月のベストコスメ編集ページ



発売日

2022年通年企画

二次使用について

〇〇〇部門掲載ベストコスメロゴをご提供します。販促用に本誌発売日から3か月間使用できます。

備考

・紹介カテゴリーは出稿商品にあわせて編集部で調整いたします。

申込締切：発売日の3か月前
※1号1社企画のため決定優先