



smart

発売日 毎月25日発売

創刊 1995年10月

販売部数 **48,312部**※

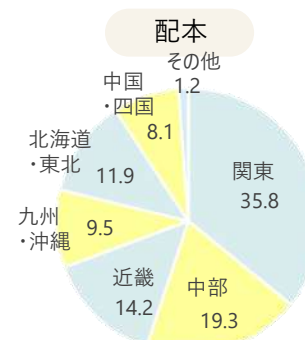
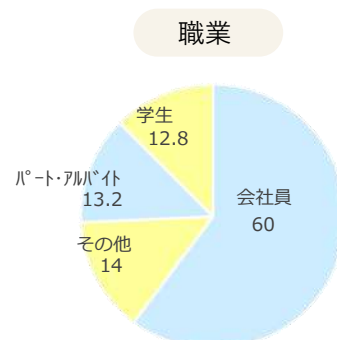
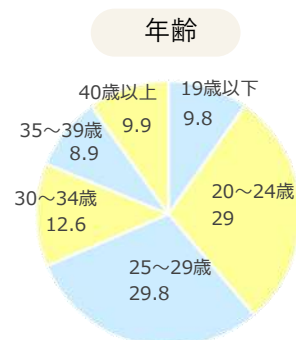
仕様 A4中綴

※ABC公査(2021年1～6月)より

20代のファッション初心者の男性がメインターゲット。トレンドやアイテムの選び方、着こなしなどわかりやすく紹介。プチプラアイテムだけではなく、注力アイテムに関しては少しいいものや長く使える良質なものを持つことを提案し、ファッションエントリー層のバイブルとしておしゃれのいろはを指南。美容情報も人気で、スキンケア、ヘアケア、フレグランスも積極的に紹介。また最近では、イケメン俳優やモデル以外にも、ユーチューバーやライバー、芸人、アーティストなど、Z世代の真のヒーローといえるクリエイターたちが誌面を賑わせています。

読者データ

単位: %



『smart』編集長
太田智之 (おたともゆき)

デジタルデータ



フォロワー 24,885人



フォロワー 27,683人

smart
公式Webサイト

総PV 67,947



料金表

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

| スペース | 料金 (円) | サイズ |
|---------|-----------|---------|
| 表4 | 2,500,000 | 277×200 |
| 表2見開き | 3,200,000 | 297×420 |
| 特表2見開き | 3,100,000 | 297×420 |
| 目次対向 | 1,700,000 | 297×210 |
| 巻頭コラム対向 | 1,600,000 | 297×210 |

| スペース | 料金 (円) | サイズ |
|----------|-----------|---------|
| 表3 (単) | 1,500,000 | 297×420 |
| 4色1P | 1,500,000 | 297×210 |
| 4色1/3 P | 650,000 | 266×60 |
| はがき (1色) | 1,500,000 | - |



smart 公式Webサイト

『smart』のWEB版として2016年にスタート。本誌記事のみだけではなく、WEBオリジナルコンテンツも充実。11月にはサイトの完全リニューアルを実施。雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を心掛けています。ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。誌面TUの転載だけでなく、WEBのみの広告掲載も大歓迎です。また、AD運用のLPとしての活用も可能です。

<https://smartmag.jp>

人気コンテンツ

ファッションから美容・カルチャー・アニメなど、幅広いジャンルの内容をご紹介します。

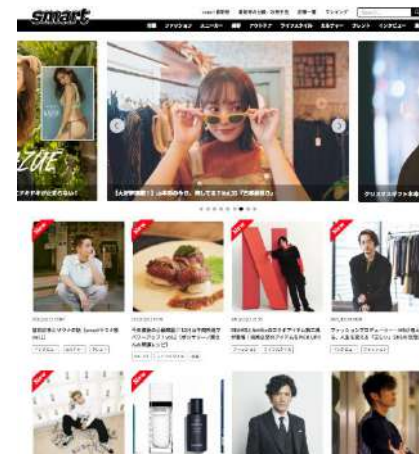
記事一覧



WEBのタイアップ事例も増加しています！
デジタルのみの実施も可能です。



料金表



予算に合わせて各種プランをご用意しています。
詳細はメディアガイド資料をご参照ください。

例)

- ・素材支給TU G120万円～
- ・物撮りTU G160万円～
- ・モデル起用TU G250万円～

1 全方位的なモデルキャスティング力

今旬な方から、ネクストブレイクな人、話題のインフルエンサーなど、既成の枠にとらわれない多彩でsmartらしい人選が人気です。俳優やタレントからアイドル、アーティスト、芸人、スポーツ選手、YouTuber、そしてsmart専属モデルまで、時代を反映した、影響力があり、話題性のある人たちが登場しています。タイアップでもお気軽にキャスティングをご相談ください！



3 メンズ美容といえばsmart！

ここ数年さらに読者からの需要が増しているメンズ美容特集。基本的なスキンケアだけでなくメイクまで、オススメの最新商品やテクニックなど、20代男性が今気になる美容について発信。お悩みに合わせたプロのアドバイスや季節に合わせたテーマ等、読者を飽きさせない特集展開も好評です。美容クライアント様の広告も増加中です。



2 「smart 公式Webサイト」リニューアル！

2021年11月、smart公式Webサイト、がリニューアルし、閲覧しやすくなりました。ファッションに限らず、様々なジャンルの記事を毎日更新し、PV数も上昇中！WEBのみのタイアップのご出稿も増加しています。



4 若者の♥を掴む、ファッション×カルチャー

アニメ、ゲーム、漫画、音楽、芸人、アイドルなど今20代男性が興味を持つカルチャーネタを積極的に取り入れ、smart独自の世界観&コンテンツを展開中。ゲーム×ファッション、東大生×美容など、異ジャンルのものをミックスさせることで、既存ユーザーだけでなく、幅広い若者の心を掴んでいます。各ジャンルの発信力が高いインフルエンサーの商品PRも好評！



著名人・モデル・インフルエンサー



BiSH



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE



武尊



神尾楓珠



板垣李光人



結木滉星



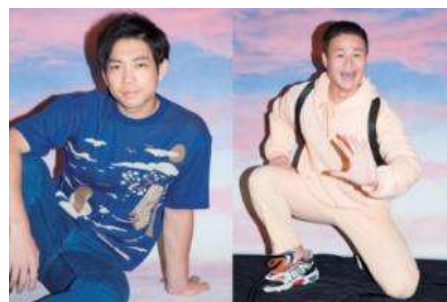
Kaito



EXIT



四千頭身



ティモンディ



みきおだ



よしミチ

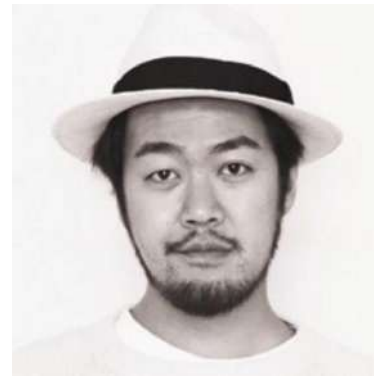
ヘアメイク



RYO



五十嵐将寿



速水昭仁

スタイリスト



笠井時夢



徳永貴士



平松正啓