



37歳、輝く季節がはじまる

otona MUSE

発売日 毎月28日発売

★ 創刊 2014年3月

★ 販売部数 **83,556部**※

★ 仕様 L判無線綴

※ABC公査(2021年1~6月)より

14年に創刊以来、ファッションが好きでおしゃれ関心度の高い女性達に幅広く読まれています。「母親だから」「働いているから」といった“役割”ではなく、役割を理解した上で「自分らしくありたい」と考える、経験値も経済力もある自立した大人の女性のための雑誌です。

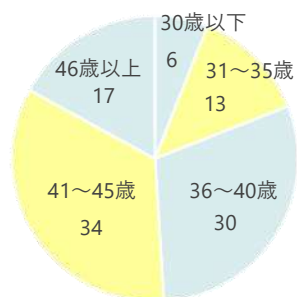
梨花、佐田真由美、岩堀せり、竹下玲奈、ヨシアといった豪華なモデルたちがオトナミューズの顔ですが彼女たちはそんな大人女性の憧れです。人気スタイリストが発信する最新のファッショントレンドに敏感に反応し、トレンドメイクやアンチエイジング、インナービューティ等の美容・健康口コミ情報に興味津々。インテリアや家電、料理などのライフスタイル特集も人気。

誌面のビジュアルやデザインのクオリティにも定評があり、モード誌やコンサバ誌からは得られなかった「憧れ感」と「リアルさ」のバランスの良さが支持されています。

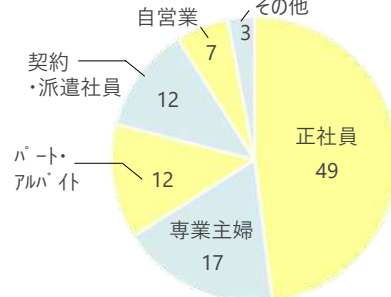
読者データ

単位：%

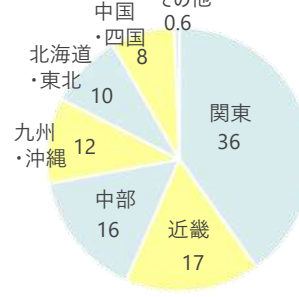
年齢



職業



配本



『otonaMUSE』編集長
渡辺 佳代子 (わたなべ かよこ)

デジタルデータ



フォロー

14.4万

otona MUSE WEB
2021年9月にOPEN!
<https://otonamuse.jp/>

料金表

(天地×左右mm)

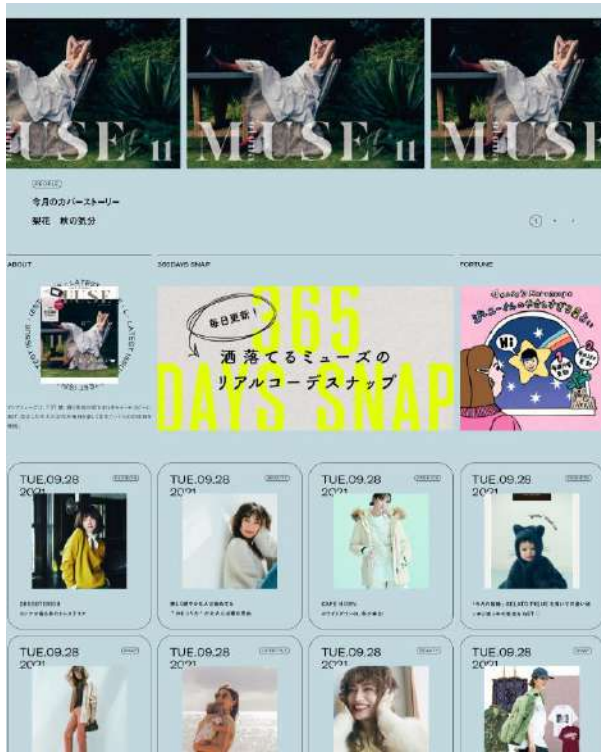
スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,800,000	273×219
表2見開	3,800,000	297×470
特表2見開き	3,700,000	297×470
目次対向	2,000,000	297×235
目次後見開き	3,650,000	297×470

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
巻頭コラム対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,300,000	297×470
4色1P	1,800,000	297×235
はがき(1色)	1,900,000	-

otona MUSE WEB

<https://otonamuse.jp/>



オトナミュージック編集部が本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！
誌面と連動した特集はもちろん、本誌だけでは紹介きれないミュージック界隈のリアルトレンドや面白ネタ、モデルの素顔や撮影の裏側、毎日更新のSNAPなど、オトナミュージック編集部だからこそお伝えできるWEBオリジナルコンテンツもたっぷりお届けします！

大人気！SNAP連載

オリジナル記事も毎日UP

「365DAYS SNAP」では、お洒落なスタイリストやファッション関係者のスナップを毎日更新！

ここでしか読めない記事を毎月約90本アップ！
人気スタイリストの連載や編集部がハマった美味しいもの、口コミ美容 & 健康ネタ、お気に入りの海外ドラマまで旬のトピックスが盛りだくさん。



POINT

誌面のお洒落なこだわりをWEBでも

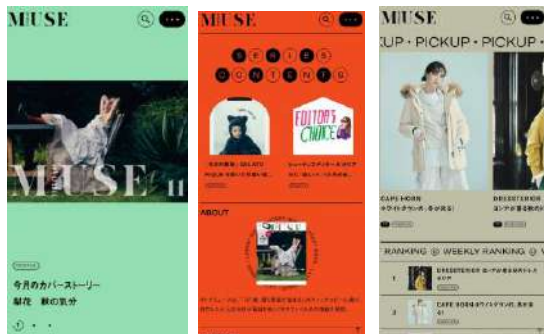
ECサイトへのリンクボタンが大好評！

誌面と同じ、お洒落なデザインとクオリティ。
スマホでの見やすさや、背景のカラーがクリックするたびに5色に変化するなど、随所にこだわりが詰まっています。



インスタ投稿や動画も埋め込み可能

インスタ投稿やインスタライブのIGTV動画、YouTube動画もWEB記事内に埋め込みが可能です。



料金

別途 otonaMUSE WEB
媒体資料をご参照ください。

欲しいものは今すぐ買いたい！のがMUSE読者たち。
「購入はこちら」ボタンを掲載アイテムごとに設置できるようにしました。ボタンを押すと商品のECサイトにダイレクトでつながるから、反響が出やすいと大好評です。

1 ミューズモデルは豪華で本音すぎる！

MUSEの一番の魅力は豪華なモデル陣。多方面で活躍するモデルも多いですが、MUSEでは本音で登場。プライベートではまっていることや撮影裏側の面白い素顔も人気です。パワフルで、たくましいMUSEモデルたちは、読者の理想像を体現しています！



2 スタッフも旬で豪華！

モデル以外にも誌面を作るスタッフたちの熱量がすごいんです。お洒落な誌面作りはもちろん、リアルなMUSE世代として生活を楽しんでいる様子を誌面やインスタライブでも紹介しています。お洒落なだけでなく、面白い素顔も親近感があると支持されています。



3 編集部の“押し精神”

編集部員たちも読者に良いものを勧めたい！という押し精神が圧倒的。おススメ商品を力説し、思わず周囲が「つられ買い」や「かぶり買い」する現象も！2021年の12月発売号ではファッションから飲食まで、オトナミューズ界隈でバズった年間のベストヒットものを紹介する特集「BUZZ THE BEST」を実施。



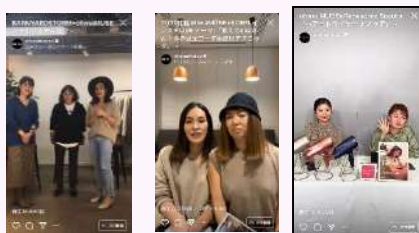
4 ライフスタイルにも関心大 良いものには投資します

お家時間の充実とともに、最新の生活家電や美容家電、美容や健康に良い飲食などへの関心がますます高まっています。生活全般を豊かに、便利にしてくれる商材をMUSEらしいビジュアルで紹介。高くても良いものには投資するのがMUSEスタイル。



5 インスタライブが大人気

「押し精神」に満ちたモデルやスタッフと編集部によるインスタライブが大人気。友達同士のお喋りのような本音トークがその魅力。出演者と編集部の息の合った進行は読者からも毎回大反響。IGTVにアーカイブをアップしています。



6 アンチエイジングへのチャレンジマインド！

美容への探求心、新しいものへの好奇心が圧倒的なMUSE読者。編集部員が自ら体を張って商品を試す企画も人気。ファスティングやサプリ、最新の高級美容液、美容医療、美容家電などエイジング対策の流行りものをリアルにレポートしています。



著名人・モデル・インフルエンサー



梨花



佐田真由美



小泉里子



浅見れいな



エリーローズ



鈴木えみ



大屋夏南



吉川ひなの



竹下玲奈



岩堀せり



比留川游



黒田エイミ



矢野未希子



クリス・ウェブ佳子



ヨンア



山田優



長谷川京子



松島花



加治ひとみ



太田莉菜



田中みな実



LiLy(作家)



和田明日香
(料理家)

スタイリスト



風間ゆみえ



白幡啓



百々千晴



安西こずえ



金子綾



辻直子



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨



NIMU

ヘアメイクアップアーティスト・美容家



小田切ヒロ



岡田知子



菊地美香子



河北裕介



イガリシノブ



神崎恵



早坂香須子



SHUCO



NAGISA