



30代女性向けのカジュアルファッション誌の元祖

InRed

発売日 毎月7日発売

創刊 2003年2月

販売部数 88,728部※

※ABC公査(2021年1~6月)より

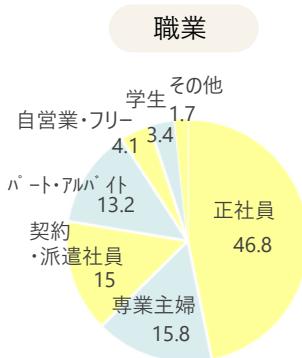
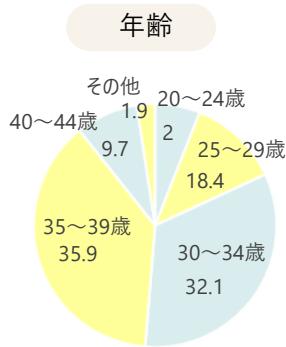
仕様 L判無線綴

35歳、ヘルシーに！美しく！好奇心旺盛な30代女性を応援する雑誌として2003年に創刊し、2021年に18周年を迎えました。30代女性の多くは自由に使えるお金が増え、また結婚や出産などといった人生の節目となるライフイベントを経験します。興味の範囲もファッションや美容だけでなく、マネーやヘルスケア、マナーなどへと大きく広がります。30代女性のすぐに役立つ実用雑誌として、2020年12月号より「おうち時間を楽しく！心地よく！」「欲しいのは“価値ある”コスパ名品」など、特集をワンテーマに絞り、ファッションだけでなくライフスタイル全般を網羅。より役に立つ30代女性のためのバイブルとなっています。

“大人のお洒落カジュアル”を軸に、ニューノーマル時代に寄り添う、オンでもオフでも着られる服、大人の品格を醸す時計、ジュエリーなど、読者ニーズの高い新作情報を届けています。ビューティは“備えあれば劣化なし！先回り美容”などのキーワードを開発し、メイクの見直しや丁寧なスキンケアをレクチャーしています。「美しさ」に繋がる、免疫力や女性ホルモン、発酵に注目した食やヘルスケアの特集も組んでいます。

読者データ

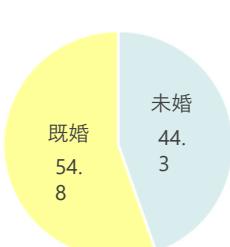
単位：%



世帯年収



未既婚



デジタルデータ



フォロワー 2.2万人
※2021年12月8日現在



料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金（円）	サイズ
表4	2,700,000	274×220
表2見開き	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき(1色)	1,800,000	—



『InRed』編集長
箕浦ちさ子（みのうら ちさこ）

1 大人気女優連合企画

毎年、一流の女優を招いて海外で撮影している「旅する女優」シリーズ。杏さん、広末涼子さん、吉高由里子さん、中村アンさんなどを招き、世界各国で撮影してきました。現在はコロナ禍のため、国内にて撮影。2021年は桐谷美玲さんを招き、春と秋も実施しました。



3 コラボ商品やノベルティもお任せください

長年付録を作り続けてきた経験から、いま市場がどんなものに興味を持っているか熟知しています。「今の気分」をモノ作りに反映させられるInRed編集部の知見を活かしたノベルティ作りの事例も多数。InRedは販売する商品と一緒に制作したり、クライアント様のキャンペーン支援のノベルティ作りも得意です！



2 女子アスリートに注目！

InRedの美しさの基準は「ヘルシー」。ヘルシー代表の美女といえばアスリート。スポーツ界で頂点を極めたアスリートたちの、現在も美しくヘルシーに生きる姿を取材する「アスリート女子連載」が好評です。美容やファッショングのタイアップ人選としても、大変人気の企画です。



4 動画事例が増えています

InRedの世界観をデジタルメディアでも積極的に展開しています。女優やインフルエンサーを起用した動画や、美容家を起用したインスタライブのほか、編集部員が自身の子どもと一緒に楽器に挑戦するインスタ動画連載や、読者モデルの座談会を動画にするなど、クライアント様のご希望に沿って制作します。



■ 著名人・モデル・インフルエンサー



上戸彩



菅野美穂



北川景子



中村アン



桐谷美玲



比留川游



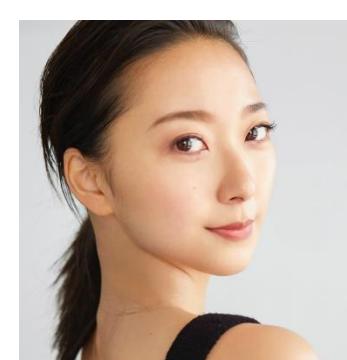
宮田聰子



佐藤茉里



田中理恵



畠山愛理

ヘアメイク・スタイリスト・美容家



宮澤敬子



永岡美夏



岩田慎子



芦野美穂



河野素子



河北裕介



小田切ヒロ



イガリシノブ



菊地美香子



paku☆chan



神崎恵



石井美保



高橋里帆



山本未奈子



岡田知子