

# Media Guide

リンネル公式WEBサイト  
セールスシート

(2022年10月~12月)

リンネル.jp

(株)宝島社 広告局



- P.2 編集長より
- P.3 リンネルのメディアパワー
- P.4 リンネル.jpについて
- P.5 人気コンテンツ
- P.6 ユーザー属性
- P.7 NEW マンスリー特集
- P.8 NEW スポンサーカテゴリー
- P.9 NEW スペシャルサイト
  
- P.10 レギュラー広告プラン
  - P.11 ①本誌タイアップSET (転載) プラン 【CMS】
  - P.12 NEW ②本誌タイアップSET (転載) プラン 【HTML】
  - P.13 ③WEBタイアップ 素材支給プラン
  - P.14 ④WEBタイアップ 物撮りプラン
  - P.15 ⑤WEBタイアップ モデル起用プラン
  - P.16 ⑥パブ記事 WEBオリジナル
  - P.17 NEW レギュラー広告プラン①~⑥ 誘導枠
  
- P.18 広告オプション
  - P.19 オプション① 動画制作 (記事内埋め込み・納品)
  - P.20 オプション② 公式LINEアカウント配信
  - P.21 オプション③ SNS投稿・インフルエンサー
  - P.22~ オプション④ 広告運用
  
- P.33 YouTube「リンネルチャンネル」
- P.38 注意事項/お問合せ先



リンネル／リンネル.jp は  
皆さまの心地よい暮らしに寄り添い、  
信頼される媒体を目指します。

2010年の月刊創刊以来、リンネルは  
暮らしのトレンド雑誌として、

「北欧」「家事を楽しむ」「パン」など  
数々の心地いい暮らし方、楽しみ方の提案をし、  
暮らしの流れをつくってきました。

そして誌面は、年齢にこだわらず、  
読んでいてほっとする穏やかな気持ちになれる作り  
"リンネルらしさ"を心がけてきました。

これからは、誌面だけではなく、  
"リンネルらしさ"を活かした、  
オンラインでの発信も強化していきます。



『リンネル』編集長  
西山千香子（にしやま ちかこ）

2000年宝島社入社。パソコン本、語学教材、  
茂木健一郎さんやスタイリスト・内田彩仍さん  
などの実用ムックなどを手がける。2010  
年『リンネル』月刊化と同時に編集長に就任。  
現在、執行役員・第2編集局局長。

実売16万部を超える本誌、公式サイト「リンネル.jp」のほか、YouTube「リンネルチャンネル」、LINEアカウントでも多くのファンを獲得しています。本誌・デジタル双方でコミュニケーションがとれる媒体です！

## リンネル公式LINE



LINE NEWS リンネル公式アカウント  
友だち数：1,620,206人  
(2022/03/31)  
週に2回ニュースを配信中！



## リンネル公式Instagram



フォロワー数：15万人  
最新情報や編集部の日常を発信。  
撮影のバックステージ公開や、簡単な動画、  
インスタライブでの配信も人気です。

## リンネル公式YouTube



『リンネルチャンネル』  
チャンネル登録者数：5.4万人  
2021年1月よりスタート！  
素敵な目利きさんたちの日々の  
ルーティンを切り取ったVlogが  
人気シリーズです。



## リンネル（本誌）



平均実売部数 161,292部  
※ABC公査2021年上半年

人気の出演者を起用し、  
タイアップページを作成します。

## ファッション、美容から暮らしまで！人気の出演者



麻生久美子



木村文乃



浜島直子



奈緒



菊地亜希子



kazumi



AYUMI



高山都



tara



マキ



森貴美子



ショコラ



仁田ときこ

## 公式WEBサイト

リンネル.jp

リンネル独自のWEBサイト。リンネルらしさを大切に、暮らしとおしゃれの情報を発信。



### ●提携メディア



## こどもと暮らし研究会

モノ雑誌No1「モノマックス」との共同プロジェクト。  
両誌の異なるアプローチで、子どもにとって本当に良いものを紹介していきます！



## イベント 心地よい暮らしフェスタ

### 雑誌のコンテンツを体験できるリアルイベントを開催

リンネルの世界を実体験できるイベントも毎年開催しています。  
次回は2022年5月28日（土）二子玉川ライズガレリアで開始します！



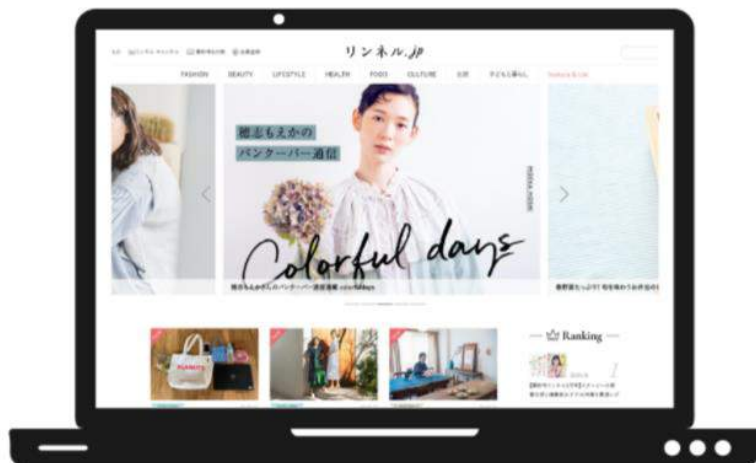


## リンネル.jp

2021年4月スタート

創刊10年を迎えた「リンネル」本誌の世界観を大切に、心地よい暮らしのために“役に立つ”情報を発信していきます。編集部マーケティング・編集力を活かして、信頼感のある独自のコンテンツを発信していくWEBメディアです。

PC site



SP site



### 月間PV/UU

PV	:	451,202
UU	:	193,530
総PV	:	2,240,127

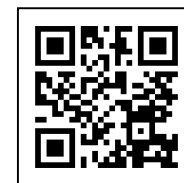
\* 2022年9月の月間合計です  
\* 総PVは外部提携メディアのPVを含みます

### 外部提携メディア



### URL

<https://liniere.jp/>



## LIFESTYLE



### ★暮らしのアイデア満載

リンネル.jpでは、シンプルライフ研究家マキさん、hibihihi Asakoさん、Hal店主後藤由紀子さんなど人気の目利きさんたちの暮らしのアイデアがまとめて読めます！女優・穂志もえかさんのバンクーバー通信では、海外生活で感じる様々なことをタイムリーに綴っていただいています。

## FOOD



### ★レシピのアーカイブ

リンネルに掲載した人気の料理家さんや、名店のレシピをアーカイブ化。毎日の献立に役立つ作り置きや、お弁当レシピが好評です。

### ★選りすぐりのおいしいもの情報

本誌で人気のKazumiさんの和菓子連載や、おとりよせ・手土産の記事も人気です。

## 北欧



### ★北欧の素敵な暮らし

フィンランドに西海岸の12カ月のアーカイブや、北欧インテリア、北欧のレシピから、考え方など北欧好きが気になる情報が満載。

### ★日本の最新北欧情報

日本で展開する北欧ブランドのショップ情報や、イベント情報もいち早く掲載しています。

YouTube   
リンネル  
チャンネル



### ★チャンネル登録者数5.4万人突破！

ここでしか見られない目利きさんたちのVlogをUPしています。人気コンテンツは目利きさんのレシピ動画「日々の食卓」と、生活に密着した「暮らしのルーティン」。

リンネルのやさしい暮らしとおしゃれに共感する読者を、WEBでも獲得しています。

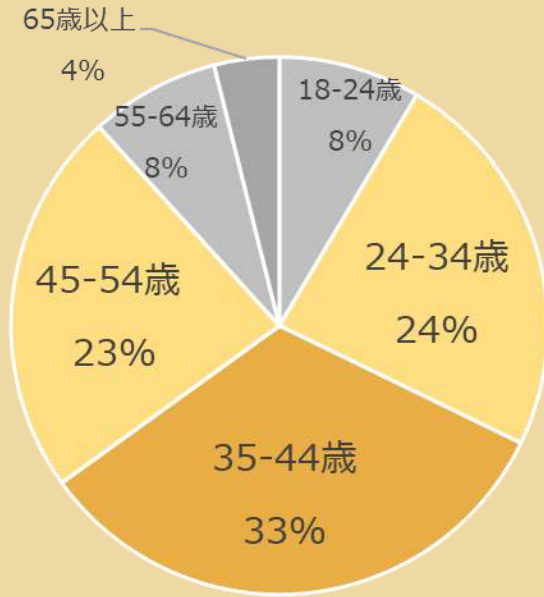
- ファッションは着心地や素材も大切
- 北欧のカルチャーが大好き
- 日々の暮らしにアイデアをプラスして楽しむ

● 自分にも地球にもやさしいモノを選ぶ



- 毎日のセルフケアで肌や髪を健やかに
- コスメやファッションアイテムも家族でシェア
- 家族はワンチーム。家事も育児も協力してみんなで心地よく暮らす
- 民藝や伝統工芸アイテムを暮らしに取り入れる

## 年齢



### ★30代後半～40代前半が最多

本誌同様30代後半～40代前半をメインの読者としながら、その前後の20代後半～50代前半まで幅広く読まれています。



- ペットとの暮らしも心地よく (猫が特に好き)

月替わりで旬な特集を実施。カテゴリーに特集メニューを追加し、特集ページで関連記事をまとめて表示します。特集まとめページにはタイアップ広告も掲載可能です！

## トップページ

カテゴリーにマンスリー特集を追加

## 特集まとめページ

特集関連記事をまとめて表示します

PC site



特集名

SP site



特集名



特集タイトル

特集記事

タイアップ

特集記事

特集記事

特集記事

各記事へ

タイアップ広告を特集まとめページ内に表示させることが可能です！

- ・タイアップ広告はP.10~のレギュラー広告プランのうち、いずれかを選んでご出稿ください。
- ・レギュラーカテゴリーも1つ選択ください。
- ・特集まとめページ内のタイアップ表示順は編集部におまかせください。
- ・競合排除はいたしません。
- ・特集記事は、サイト内にアーカイブ化されている記事を含みます。

## 特集予定 (毎月1日~末日)

- 10月 おしゃれ
- 11月 女性のセルフケア
- 12月 暮らしの道具



# スポンサードカテゴリー（1社限定：期間2か月）

1社買い切りでカテゴリーを新設！切り口に合った記事を作成します。  
 トップページはHTML、各記事はCMSで制作します。

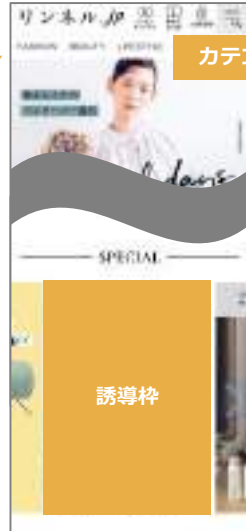
## トップページ

スポンサードカテゴリーを追加

PC  
site



SP  
site



トップページの  
special枠からも  
スポンサードカ  
テゴリーページ  
へ誘導します。

## カテゴリートップページ (HTML)

タイアップ記事をまとめて表示します



各CMS記事へ

- 制作方法 : HTML1ページ/CMS3ページ
- 写真点数 : 各ページ3~5カット  
(合計12~20カット)
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 想定PV : 合計30,000PV
- 掲載期間 : 2か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 各ページごとに可
- 報告項目 : 月間PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日3か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
  - ※PR表記は必須となります
  - ※撮影は1回でまとめておこないます
  - ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
  - ※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります  
ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
  - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
  - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。
  - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は  
都度ご相談ください
  - ※1社限定のため空き状況はお問合せください。

### 【展開例1 家電、調味料など】

HTML記事 商品特性  
 CMS記事①-③ 目利きさん使用レポート×3名

### 【展開例2 ファッション小物】

HTML記事 ブランド紹介  
 CMS記事① 個別カテゴリ商品  
 CMS記事② 個別カテゴリ商品  
 CMS記事③ 旗艦店の取材

<料金>  
**G 600万円**

リンネル編集部が監修し、スペシャルサイトを制作します。お打ち合わせのうえ、サイト構成、ラフ案をご提出のうえ制作します。サイトアップ後2~3回コンテンツの更新を想定しています。

### トップページ

リンネル.jp トップページから誘導

PC  
site



SP  
site



トップページのスライダーと、のspecial枠からもスペシャルサイトへ誘導します。表示はランダムです。

### スペシャルサイト

クライアント様の商材にあわせて制作

PC  
site



SP  
site



参考>  
ツクル&リン  
特設ページ



- 制作方法 : HTML
- 写真点数 : ご相談のうえ決定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 想定PV : 合計30,000PV
- 掲載期間 : 6か月間（アーカイブなし）  
2~3回コンテンツ更新
- 外部リンク : 各ページごとに可
- 報告項目 : 月間PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日4か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
  - ※PR表記は必須となります
  - ※撮影は全体で2~3回を予定しています
  - ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
  - ※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります
  - ※指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
  - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
  - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。
  - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください
  - ※1社限定のため空き状況はお問合せください

<料金>

**G 1600万円~**

※個別にお見積りします

# レギュラー広告プラン

トップページに2カ所、タイアップ誘導枠をご用意しています。掲載から1か月間ランダムで掲載されます。また状況に応じて、個別記事のレコメンド枠からも誘導いたします。

## トップページ

PC site

SPsite



## 個別記事ページ

PC site

SPsite



## 誘導枠一覧

**A. トップページ**  
【新着枠】

**B. トップページ**  
【PickUp枠】

**C. 個別記事ページ**  
【関連記事枠】

### 表示内容：

ABC 共通  
サムネイル・記事タイトル  
・カテゴリ・公開日・PR  
表記

### 表示期間：

AB 掲載から1か月  
C 記事のアーカイブあ  
り場合は継続表示

### 表示方法：

AB ランダム表示  
C 常時表示

※③は記事公開後に状況に応じて  
設定します。表示の有無は編集部  
におまかせください。



『リンネル』本誌とのセットプランです。  
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ:牛乳石鹸共進社様事例】

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌実施料金 +

**1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/  
5万PV G300万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

『リンネル』本誌とのセットプランです。  
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ:牛乳石鹸共進社様事例】

<本誌TU>



<WEB転載>

※イメージです



- 制作方法 : HTML/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌実施料金 +

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/  
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

クライアント様からの支給画像にて、  
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するミニмум料金プランです。

【参考:カシオ様事例】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

**1.5万PV G100万円**

※PVは想定となります

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。  
描きおろしイラストを挿入することも可能です。

【参考:味の素AGF様事例】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 8~12点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### <料金>

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/  
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります



Webタイアップ広告記事を『リンネル』本誌で活躍中の  
人気モデルを起用して制作するプランです。

【参考：メガネトップ様事例】



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/  
5万PV G470万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。

【参考：ドクターゼロ様事例】

※一部抜粋



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 画像3点まで・リリース資料をご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

<料金>

**G40万円**

# 広告オプション

リンネルタイアップ スチール撮影とあわせて、15秒～30秒の動画を撮影いたします。  
 動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／出演モデルのコメント動画などご提案が  
 可能です。動画はリンネル.jpの記事内埋め込み、クライアント様公式WEB・SNSにてご利用いただけます。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 静止画スライド動画	タイアップ素材を流用して制作いたします。	タイアップ料金 <b>+G50万円～</b>	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌またはWebタイアップ申込と同時に
② 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 <b>+G80万円～</b>	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	
③ 事前コンテあり イメージ動画 How to動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、 イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 <b>+G120万円～</b>	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

## イメージ動画 アキレス様

### 静止画スライド動画

花王様



### 撮影メイキング動画

ABC-MART様



### ■備考・注意事項

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）
- ※動画のレタッチは不可となります。



それぞれのプランでは、『リンネル公式LINE』アカウントでの記事配信も可能です。  
人気企画、記事拡散にご活用ください。

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで  
LINEメディア内  
記事へ



クライアント様  
サイトなど  
外部リンク可能

## ■ 公式アカウント概要：

- ・ 毎週水曜日と金曜日（1回につき8本）合計16本配信
- ・ タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■ 配信数（お友達数）： **1,620,206人**  
(2022年7月現在)

■ 制作方法：WEB記事素材リデザイン

■ 配信日：毎週 水曜日/金曜日

## ■ 備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※**広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください**
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

**+G80万円**

編集部SNSやリンネルインフルエンサーによる投稿が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagram投稿 1回	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用した素材を投稿します。</li> <li>・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。</li> <li>・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。</li> <li>・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。</li> </ul>	<b>G 50万円</b>
インフルエンサー「リンネル暮らし部」投稿 合計3万フォロワー保証	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーの選定は編集部に一任ください。</li> <li>・投稿内容は事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に誤りがあった場合のみ修正対応します。</li> <li>・Instagram内での競合排除はしません。</li> <li>・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。</li> <li>・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。</li> </ul>	<b>G 50万円</b>

## 編集部Instagram投稿



## リンネルインフルエンサー投稿



## リンネル暮らし部連載連動企画



- ①リンネル本誌 暮らし部連載 1 P 買い切り
- ②リンネルインフルエンサー3名インスタ投稿
- ③リンネル公式インスタ投稿

**G150万円**

	メニュー		料金
Instagram	IGブースト	インプレッション数 (想定)	100万imp ¥800,000
			300万imp ¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック ¥600,000
			5000クリック ¥900,000
			1万クリック ¥1,700,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥700,000
		20万回再生 ¥1,400,000	
facebook	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック ¥800,000
			1万クリック ¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥2,000,000
facebook Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック ¥800,000
			5000クリック ¥1,300,000
			1万クリック ¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥2,000,000
twitter	twitter活用ブーストプラン	インプレッション数 (想定)	100万imp ¥1,500,000
			300万imp ¥2,800,000
		クリック数 (想定)	3000クリック ¥600,000
			5000クリック ¥1,000,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
		20万回再生 ¥2,000,000	

		メニュー		料金
 Gunosy	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
 YAHOO! Google	YDN/GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,000,000
			30万再生	¥2,500,000
			50万再生	¥4,000,000

## Instagram (インフィード・ストーリーズ広告)

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域・年齢・性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram  
インフィード



Instagram  
ストーリーズ



ブースト  
誘導



IGブースト	インプレッション数	100万imp	¥800,000
	(想定)	300万imp	¥1,500,000
	クリック数	3500クリック	¥600,000
	(想定)	5000クリック	¥900,000
		1万クリック	¥1,700,000
	動画再生数	10万回再生	¥700,000
		20万回再生	¥1,400,000

※配信イメージです

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画製作費は別途となります。
- ・リンネルのInstagramアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。





Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど、様々なターゲット設定で配信可能です。



※配信イメージです

ブースト  
誘導

リンネル.jp

タイアップ記事へ誘導



twitter活用 ブーストプラン	インプレッション数	100万imp	¥1,500,000
	(想定)	300万imp	¥2,800,000
	クリック数	3000クリック	¥600,000
	(想定)	5000クリック	¥1,000,000
		1万クリック	¥1,500,000
	動画再生数	10万回再生	¥1,000,000
(想定)	20万回再生	¥2,000,000	

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・リンネルのツイッターアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は2秒以上（50%表示）の再生を1再生とします。



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。地域・性別・年齢はもちろん、興味・関心など、細かなターゲティングも可能です。

Facebook  
インフィード



※配信イメージです

ブースト  
誘導

リンネル.jp

タイアップ記事へ誘導



FaceBook活用 ブーストプラン	クリック数	3000クリック	¥800,000
	(想定)	1万クリック	¥1,800,000
	動画再生数	10万回再生	¥1,000,000
	(想定)	20万回再生	¥1,500,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・宝島社のフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。

## facebook + Instagram (PO配信)

PO配信とは、Facebook・Instagramの両方に配信し、最も効率の良い「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



PO配信 ブーストプラン	クリック数	3000クリック	¥800,000
	(想定)	5000クリック	¥1,300,000
		1万クリック	¥1,800,000
	動画再生数	10万回再生	¥1,000,000
	(想定)	20万回再生	¥2,000,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1カ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社のInstagram、フェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。



幅広い層から支持されているニュースアプリでの  
ブースト運用プランです。  
PV数1万/3万/5万から選ぶことが出来、高い効果が期待できます。

Gunosy



ブースト  
誘導

※配信イメージです

タイアップ記事へ誘導  
リンネル.jp



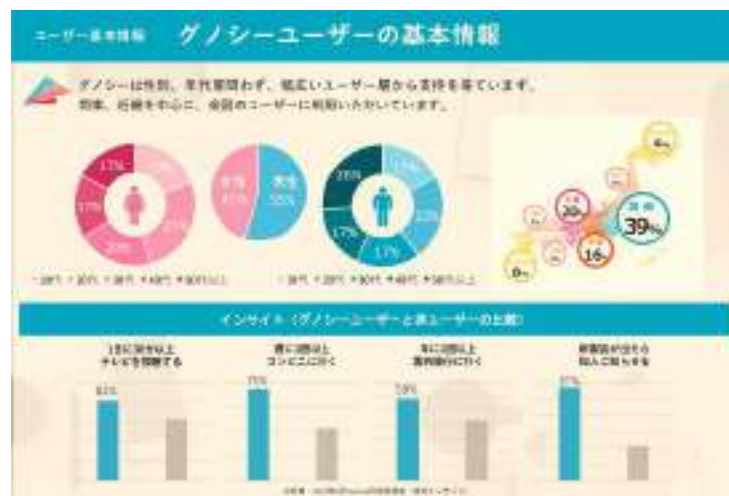
オススメ!

Gonosy活用  
ブーストプラン

クリック数  
(想定)

1万クリック  
3万クリック  
5万クリック

¥500,000  
¥1,500,000  
¥2,500,000



- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

グノシー

累計3500万DLを突破。コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られ、テレビと同じような体験を求めているユーザーが多い。最近では、記事だけでなく、動画、LIVE、クーポンなど幅広いコンテンツをユーザーに届けている。



月間アクティブユーザー2,000万人のニュースアプリです。  
高い効果&効率で広告配信が可能です。



※配信イメージです

プースト  
誘導

リンネル.jp

タイアップ記事へ誘導



SmartNews 活用 ブーストプラン	クリック数	1万クリック	¥500,000
	(想定)	3万クリック	¥1,500,000
		5万クリック	¥2,500,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1カ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。



LINE  
■LINE 広告

トークライン最上部(smart Channel面)、LINENEWS面、タイムライン面、マンガ面、BLOG面、ポイント面などにバナー配信し運用します。

LINE バナー配信



※配信イメージです

配信箇所の紹介(一部抜粋)



リンネル.jp  
タイアップ記事へ誘導

プースト  
誘導



LINE 広告 活用  
プーストプラン

クリック数  
(想定)

1万クリック  
2万クリック

¥800,000  
¥1,500,000

- ・記事公開から、原則 3 営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1カ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのLINEアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・配信面の指定は出来ません。

# YAHOO! Google (ディスプレイ広告・YDN/GDNプラン)



「アプローチしたいターゲットの属性」などの条件を設定し、それぞれの条件に一致するインターネットユーザーが閲覧しているYahoo! JAPAN、googleや提携サイトに広告を表示します。

YDN/GDN活用 ブースプラン	クリック数	1万クリック	¥800,000
	(想定)	2万クリック	¥1,200,000
		3万クリック	¥1,500,000

PC版・スマホ版の  
Yahoo!JAPAN/Googleのサービス  
内にバナーが掲出されます。

タイアップ記事へ誘導

※配信イメージです

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。





YouTubeの「TrueViewインストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



ブースト  
誘導

オススメ!

YouTube活用  
ブーストプラン

動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
	30万回再生	¥2,500,000
	50万回再生	¥4,000,000

リンネル.jp  
タイアップ記事へ誘導



# YouTube リンネルチャンネル

毎日を心地よく暮らすヒントがいっぱいだから、どの動画も見たくなる！

## それが「リンネルチャンネル」です！

Check▶



2020年で創刊10周年をむかえたリンネルに、待望の公式YouTubeチャンネル「リンネルチャンネル」ができました。目利きさんの日々のルーティンや、メイクや家事のコツなど、リンネル本誌で好評のコンテンツを、動画ならではの手法で表現し大好評！チャンネル登録者数も日に日に増え、ついに広告メニューのセールスもスタートしました。この機会にぜひ、ご活用ください。

## チャンネル登録者数：5.4万人突破！（2022年7月現在）

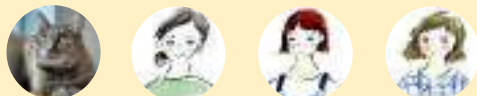


毎日登録者数が増え、今後も増加見込みです！

### 人気のヒミツ1

**リンネル編集部が企画・撮影・編集まで一貫して担当します！**

「リンネルチャンネル」はリンネル編集部が、動画の企画・撮影・編集を担当しています。本誌の編集で培った企画力やアサイン力を発揮し、クオリティの高い動画の制作が実現できています。また、毎号本誌の特集企画と連携した動画をアップしており、本誌&YouTubeセットで楽しめる仕掛けづくりをしています。



### 人気のヒミツ2

**リンネルならではの出演者がそろっています！**

毎回、読者から人気の高いタレントさんや目利きさんが出演。他のYouTubeチャンネルとは一線を画したリンネルならではの人选が人気です。



女優・趣里さん



女優・奈緒さん



高松由佳さん×kazumiさん



女優・古川琴音さん

### 人気のヒミツ3

**リンネルの世界観を大切につくるV-logシリーズが好評です！**

リンネル本誌でも人気の、目利きさんの素敵な暮らしをレポートする「暮らしのルーティン」がYouTubeのV-logとして大人気コンテンツとなっています。



高山都さん



坏みほさん



香菜子さん



番外編：猫V-log



4パターンのプランをご用意しています！

目利きさんを起用しセルフメイク・セルフスタイリングで、自宅またはクライアント様ショールーム等で撮影する場合の価格です。動画の内容・起用するモデルによりお見積りいたします。

- 例) ・スタジオ撮影の場合 +G20万円～
- ・ヘアメイク&スタイリスト稼働の場合 +G20万～
- ・動画の2回以上の修正 +G10万円～

代理店マージンは20%です。  
再生回数は想定です。保証ではありません。

本誌タイアップを活かしYouTube動画とWEBタイアップもまるっと実施したい！

本誌タイアップと同じ世界観で、YouTube動画を展開したい！

Plan 1 : 本誌 + G280万円～



+



+



リンネル本誌  
2P タイアップ  
**G435万円** (定価)

公式WEBサイト  
リンネル.jp転載  
**G130万円～** (1万PV)

公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)

Plan 2 : 本誌 + G150万円～



+



リンネル本誌  
2P タイアップ  
**G435万円** (定価)

公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)

WEBタイアップ+YouTube動画で  
WEBに特化したプロモーションがしたい！

リンネルのクリエイティブで  
YouTube動画を展開したい！

Plan 3 : G450万円～



公式WEBサイト  
リンネル.jpタイアップ  
**G300万円～** (1万PV)

+



公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)

Plan 4 : G200万円～



公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G200万円～** (2万回再生)  
**G230万円～** (10万回再生)  
**G330万円～** (30万回再生)  
**G600万円～** (100万回再生)

リンネルチャンネルで人気が高いコンテンツ2つのフォーマットいずれかで動画を作成します。

### ①Vlog『暮らしのルーティン』シリーズ

ジャンル：オールジャンル

目利きさんの暮らしに密着したVlogを作成。  
ルーティンの1つにクライアント様商品を登場させます。



### ②Vlog『日々の食卓』シリーズ

ジャンル：飲食、キッチンツール、調理家電

目利きさんの食卓にフォーカスした料理動画です。自宅のキッチンで、家庭料理を1～2品作って紹介します。



### タイアップ事例

■クライアント：三菱自動車様

■実施概要：三菱自動車eKクロス  
のタイアップで、ジュエリーデ  
ザイナー平結さんを起用し、タイ  
アップ、WEB転載、YouTube動  
画の制作を実施

動画はこちら▶



■ポイント：

- ①リンネルのyoutube!リンネルチャンネルで人気のVlog「暮らしのルーティン」シリーズのフォーマットで作成。
- 平さんが「自分時間の過ごし方」を紹介する中に、自然な形でeKクロスを登場させご紹介。
- ②人気シリーズの形式で制作したことで、**オーガニックのみで2.5万回再生超え**。現在も伸び続けています。

## 制作の流れ

### オリエン

商品の詳細、出演者や動画イメージのご希望をお伺いします。



### ラフのご提出

動画の構成案をご提出します。



### 撮影

お立ち可能です。

\* 個人宅で撮影の場合は人数に制限がございます。



### キャプション確認

編集前に文字要素をご確認ください。



### 動画確認

\* 修正回数は1回とさせていただきます。

\* 2回以上の修正や、ラフの内容と異なる修正の場合、別途お見積りとなります。



### 公開（想定期間：1カ月）

公開日はご相談のうえ決定いたします。



### 広告運用レポート（1カ月後）

※動画の内容はご要望伺いながらご提案させていただきます。動画は編集部で製作いたします。

※約5分程度の想定です。

※オリエンをもとに、構成案を提出します。編集作業を終えた動画をご確認いただけます。

※構成案・動画チェックは1回となります。

※撮影後の再撮影は行いません。動画内で提供表示をさせていただきます。

※IGストーリーは動画誘導投稿となります。

## 展開イメージ

動画の概要欄に商品名、金額、WEBサイトのURL（2つまで）を掲載します。



YouTube上で広告運用します。



リンネル公式WEB「リンル.jp」にも動画を掲載します。



リンネル公式SNSからも、動画へ誘導します。

リンネル公式インスタグラム  
ストーリーズ投稿 YTB誘導



フォロワー数  
15万人



クライアント様SNSから、動画への誘導も可能です！

※2022年7～9月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20%以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数をご報告します。

## ◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

## ◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

## ◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。