

Media Guide 2023年1月-3月ご発注分対象

MonoMax Web

The screenshot shows the MonoMax Web homepage with a navigation bar at the top containing categories: 付録, 動画, カバン, 靴, 時計, 財布・小物, ファッション, こども暮らし, 乗り物, 家電・デジモノ, アウトドア, 雑貨, グルメ, BEAMS特編部, 編集部日記, and モノマスター. The main content area features three large featured articles:

- Left Article:** A yellow ballpoint pen is highlighted as the "Best Stationery Item" (最優秀文房具). The headline reads "具大賞1位に輝いたのは、**度が高すぎるボールペン!**" (The one that shined as the 1st place award item is a ballpoint pen that is too good!). Below the headline, it says "選ばれた! 完成度が高すぎるボールペンが文房具大賞1位に!" (Selected! The ballpoint pen with a completion degree that is too high won the 1st place award in stationery!).
- Middle Article:** A "連載企画" (Serial Plan) titled "MonoMax スタッフによる使用レポート!" (Usage Report by MonoMax Staff!). The main headline is "気になる**モノ**を**使って試した!**" (Used and tested the things I was curious about!). The article includes several small images with captions: "播った!" (Planted!), "実験した!" (Experimented!), "濡らした!" (Wetted!), "掃除した!" (Cleaned!), "買った!" (Bought!), "作った!" (Made!), and "着回した!" (Wore). The staff members mentioned are 編集部長 中本 (Editor-in-Chief Nakamoto), スタイリスト 小林 梨典 (Stylist Kobayashi Rinden), and 編集長 真家 (Editor-in-Chief Makaya).
- Right Article:** A collection of sneakers is featured with the headline "We♥Sneaker" and "大人気のスニーカーを大特集!" (A special feature on the most popular sneakers!). Below the headline, it says "旬のスニーカーをたっぷり集めてみました!" (We've gathered a lot of this season's sneakers!).

編集長ご挨拶

モノ・トレンド情報の発信はお任せください！

雑誌『MonoMax』は、2022年11月発表の最新ABC公査にて、13期(6年半)連続モノ・トレンド誌の実売No.1を継続しました。

これもひとえに、いつも支えてくださるみなさんのおかげです。本当にありがとうございます。

引き続き、本誌では、雑誌ならではの記事作りに励んでまいりますが、現在、公式ウェブメディア『MonoMax Web』のコンテンツ制作にも、より一層注力しています。

この1年間で『MonoMax Web』は、記事本数が倍増しました。しかしただ記事本数にだけ執着するのではなく、常に『MonoMax』の真骨頂である「質の高いコンテンツ」であることを編集部、スタッフ一同、常に一番大切にしています。

派生した外部提携ニュースサイトで記事のPV数が跳ねることが増えていることから、『MonoMax Web』の信頼度は更に高まっていると自負しております。

最近では、親子に向けたコンテンツや使用レポート、動画コンテンツやコラボ商品の開発など、ウェブ企画も豊富になってきました。

御社の商品の特性や目的に合わせました企画をご提案いたします。ウェブならではの面白いコンテンツ作りは『MonoMax Web』にお任せください！



奥家 慎二
Shinji Okuie

MEDIA特徴

オリジナルコンテンツを雑誌編集部員が発信

ファッション、カバン、時計、家電・デジモノ、乗り物、グルメ、美容アウトドアetc.全ジャンルのモノ・トレンド情報を網羅。本誌流用メインではなく、ウェブの特性にあったオリジナルコンテンツを本誌も担当する『MonoMax』編集部員がクオリティの維持を一番の念頭に置き毎日発信中。動画企画も充実。『SmartNews』や『Yahoo!ニュース』など外部提携先での記事PVも高い。

高クオリティの広告コンテンツ制作が可能

本誌の編集部員、スタッフが『MonoMax Web』タイアップも制作するため雑誌と同じく高クオリティの広告コンテンツ制作を保証。プロモデルの起用も可能です。本誌制作で培ったノウハウを活用し、掲載するアイテムの選定、取材・撮影を行いWebならではの見せ方にこだわり制作しています。

『MonoMax』本誌タイアップ誌面をWeb用にリデザインして掲出、またはWebのみの単体タイアップが選べます。『MonoMax Web』をLPとして各種アドネットワークやSNSでの広告運用によりリーチ拡大も可能です。

【配信記事もPV好調！】



わずか2日で
50万PV越!

【MonoMaxらしい切り口が人気】

「気になるモノを
使って試した！」

こどもと暮らし研究会



MEDIA概要

『MonoMax』のWeb版として2015年にスタート
オリジナルコンテンツ(記事・動画)を編集部員が毎日制作

MonoMax Web

<https://monomax.jp>



【スマホ版】



【PC版】



4カ月で
140%増!!

■ 総月間PV: 7,265,691

■ 月間PV: 1,739,034

■ 月間UU: 933,188

※自社調べ。2022年12月の月間PV、UU
※総PVは外部提携メディアのPVを含む数字です



515,581



70,495



8,418



21,980

(2023/1/10時点)

■ 外部配信先 (一部抜粋)



SmartNews



Gunosy



YAHOO! ニュース
JAPAN

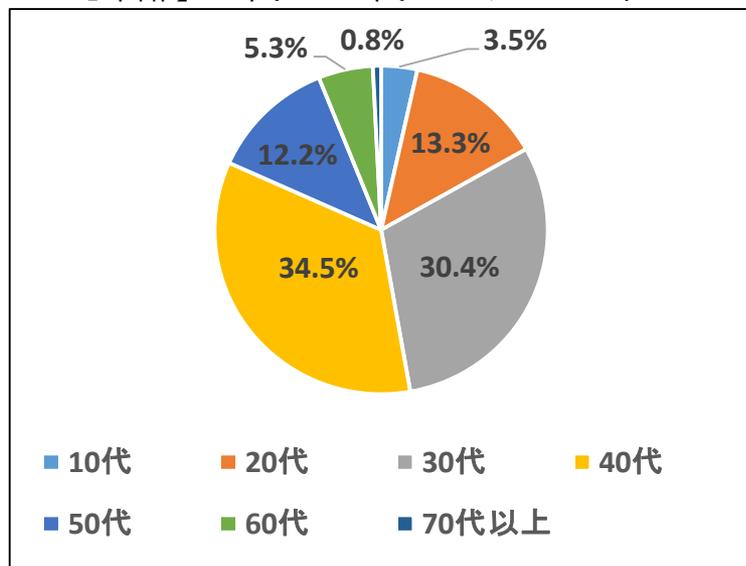
LINE

いま気になる。いま好きになる。
antenna
TOKYO* LIFE

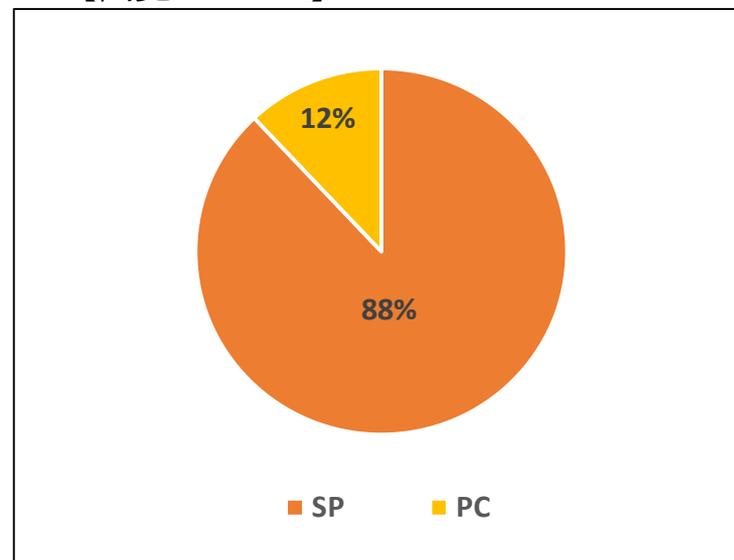
User Date

(自社アンケートより)

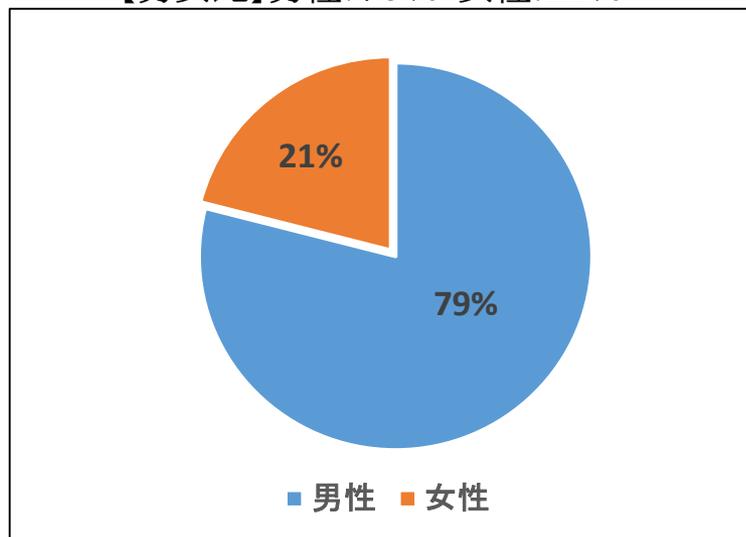
【年齢】30代～40代ビジネスマン中心



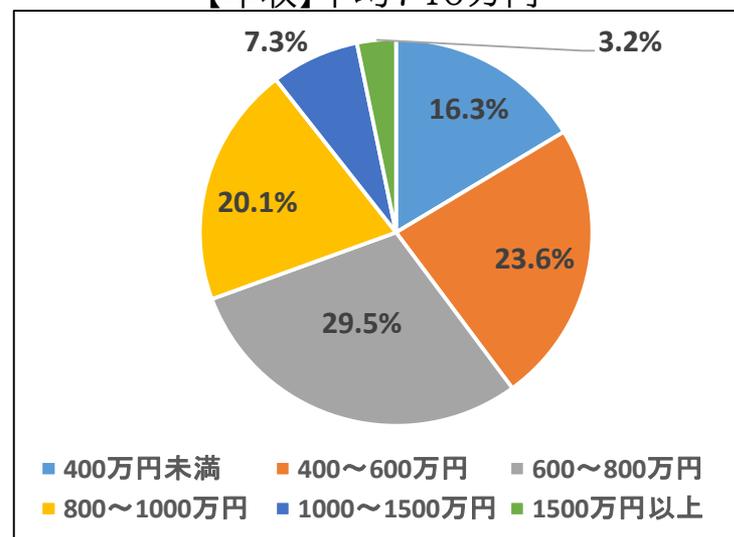
【閲覧デバイス】SP:88% PC:12%



【男女比】男性:79% 女性:21%



【年収】平均740万円



MonoMax Web

広告プラン ご案内

① 本誌タイアップSET (転載) プラン ★SmartNews運用セット★

モノ・トレンド誌として実に13期、6年半連続実売No.1※『MonoMax』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『MonoMaxWeb』版としてリデザインします。

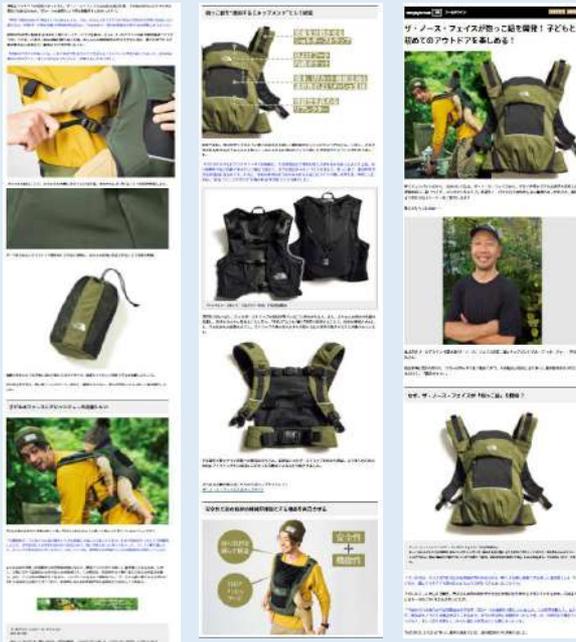
(※2022年5月発表ABC公査より)

【参考イメージ: ノースフェイス様事例】

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます

※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。

個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合は
ご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金>

本誌実施料金 + G100万円~

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

② Webタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するミニマム料金プランです。

【参考イメージ：パブ記事より】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : MAX10点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : なし (3,000~4,000)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数
- 申込締切 : 掲載希望日3週間前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項
 - ※PR表記は必須となります
 - ※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G80万円**

追加オプション **SmartNews運用**

- ・ **15,000PV想定 +G40万円**
- ・ **二次利用 +G20万円/1ヵ月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMaxWebロゴ使用料金

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。
 プロモデルの起用は不可ですが、スタッフ(スタリストほか)、プレス、編集部員の出演は可能です。

【参考イメージ:シチズン様事例】



引き算の美意識も追求した「シリーズエイト」こそ、今更なべき機械的時計だ！



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」



シチズンが誇るエッジレスデザイン時計「E8」

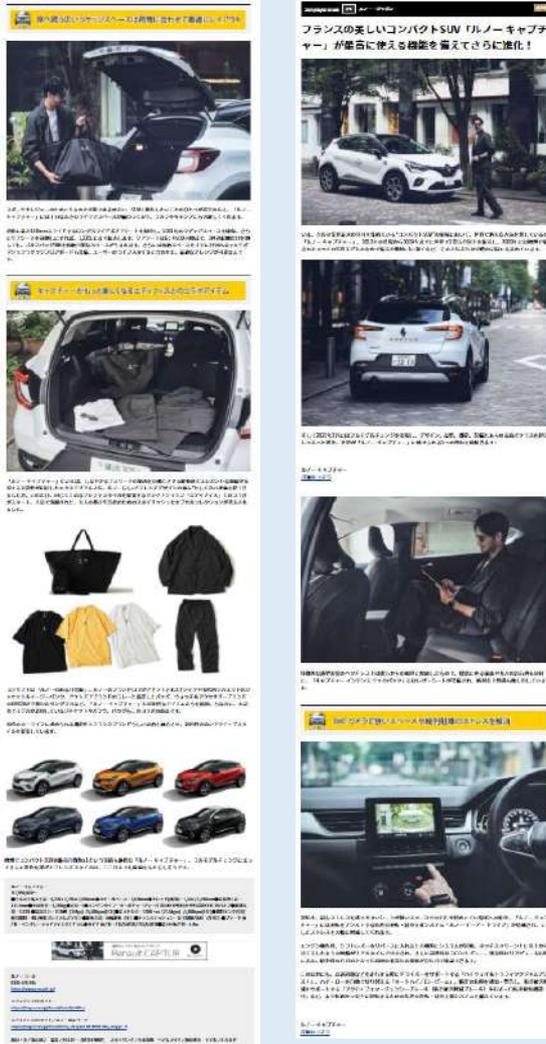


- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 8~12点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
 - ※PR表記は必須となります
 - ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
 - ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。
 - 個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
 - ※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G160万円**
 二次利用 +G30万円/1ヵ月
 ※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

Webタイアップ広告記事を『MonoMax』本誌で活躍中の人気プロモデル起用にて制作するプランです。

【参考ルノー・ジャポン様事例】



- 制作方法 : CMS/撮影あり
- 写真点数 : 10~15点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます

※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。

個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G250万円**

二次利用 **+G50万円/1か月**

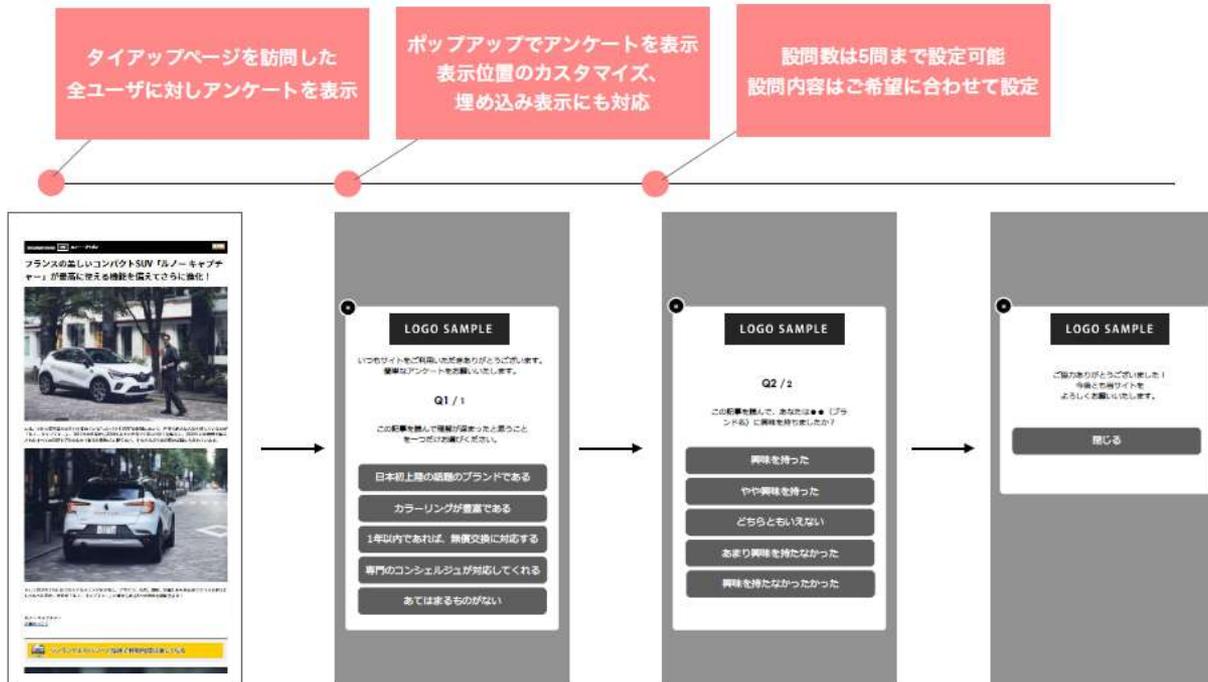
※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含

※1か月以上のご希望はご相談ください。

⑤ Webタイアップ プロモデル起用プラン ★craft.運用 & アンケートセット

craft.広告運用+アンケート(5問まで)をセットにしたプランです。
※タイアップ制作は④プロモデル起用プランの内容と同様になります。

【アンケート実施イメージ】



※フリーアンサーの設定はできません。
※選択ボタンではなく、リンクボタンを設置することも可能です。
※質問について、個人情報(名前やメールアドレスなど)は取得不可となります。
※性別、年齢(20代~30代、35歳~40歳などの選択肢など)の質問は可能となっています。

- アンケート：あり(5問まで)
- 想定PV数：15,000PV
- 報告項目：総PV数/日別PV数/アンケート結果
- 申込締切：掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン：あり
- 備考・注意事項：

※想定PVはオーガニックPVとcraft.バナー広告誘導を含みます
※アンケート結果は、基本的にローデータをエクセルでお渡しになります

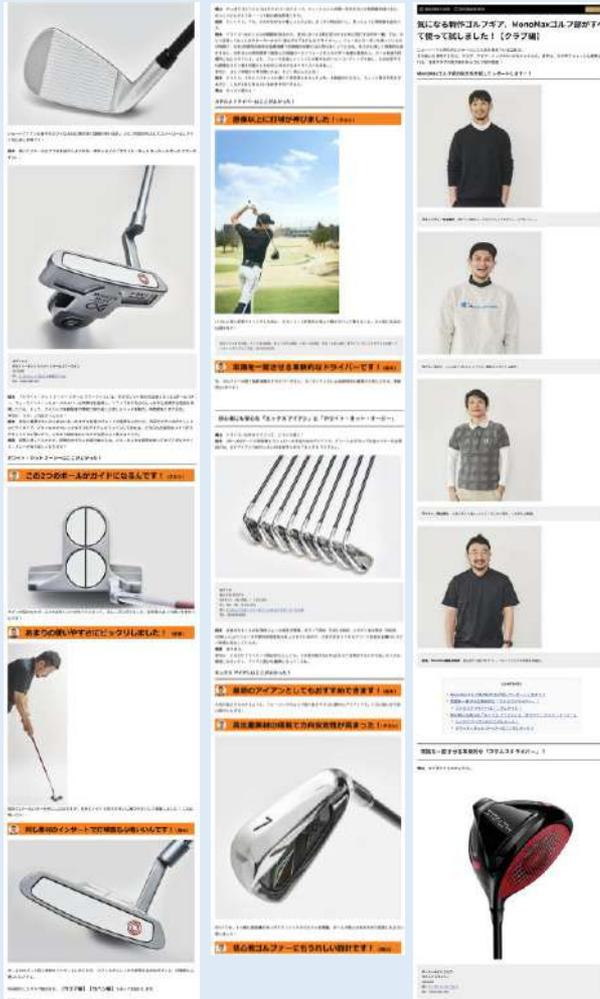
＜料金＞ **G280万円**
二次利用 +G50万円/1か月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。
MonoMax Webロゴ使用料含
※1か月以上のご希望はご相談ください。

編集のWeb特集記事を新設し、TU記事と合わせて掲載するプランです。
 特集と連動することで、より読まれるTU記事となります。

※タイアップ制作は④プロモデル起用プランの内容と同様になります。

【Web特集記事イメージ】



★Web特集制作について★

- 制作方法 : CMS/素材支給 (物撮り要相談)
- 写真点数 : 10~20点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※特集記事はあくまでも編集ページ扱いになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

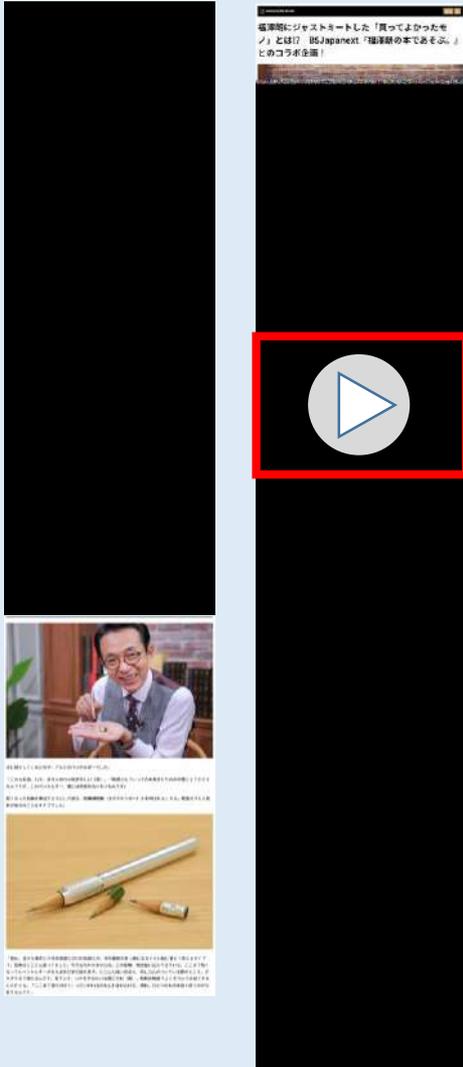
<料金> **G300万円~**

※特集内容や掲載するアイテムはご相談の上、決めさせていただきます。
 ※特集内容や撮影実施により、追加費用が発生する可能性があります。

⑦ 御社動画コンテンツへの編集部出演 & Web記事連動プラン

御社が制作する自社の動画コンテンツにMonoMax編集部が出演。
その動画撮影現場でスチール撮影を行い、MonoMax Webでも記事化(動画掲載)
することで、御社コンテンツを拡散するタイアッププランです。

【Web記事イメージ】



※
動画
掲載

- 制作方法 : CMS/撮影あり (動画撮影の現在にて)
- 写真点数 : 10~15点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000 PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :



【動画イメージ】

- ※PR表記は必須となります
- ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
- ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。
- 個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
- ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
- ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G140万円**
二次利用 + G30万円/1ヵ月

- ※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
- ※御社動画コンテンツの制作は含まれません。編集部の出演のみです。
- 動画制作もご希望の場合は、別途御見積になります。
- ※Web記事の内容はご相談の上、決めさせていただきます。

それぞれのプランでは、『MonoMax公式LINE』アカウントでの記事配信セット可能です。
人気企画、記事拡散にご活用ください。

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで
LINEメディア内
記事へ



クライアント様
サイトなど
外部リンク可能



■公式アカウント概要：

- ・2016年7月「LINE MonoMaxWeb公式アカウント」スタート
- ・毎週火・金・日曜日（1回につき8本）合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■配信数（お友達数）： 514,760人
(2022年12月14日現在)

■制作方法：WEB記事素材リデザイン

■配信日：毎週 火曜日/金曜日19:40
日曜日18:00

■備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

+G50万円

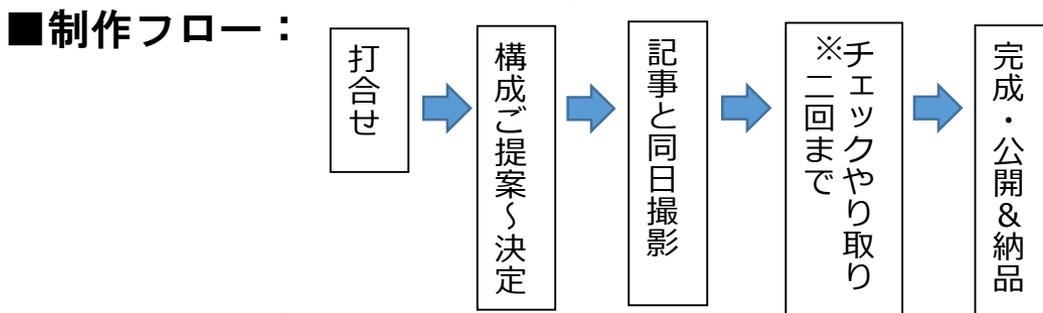
オプション： 動画制作（記事内埋め込み・納品）

それぞれのプラン(②素材支給を除く)では、記事と連動した動画コンテンツの制作が可能です。
数十秒イメージ映像から、開発者インタビュー、専門家座談会、使用レポートなどご要望に応じて制作します。

【参考イメージ:ア쿠ア様事例より】



- 制作方法 : 記事コンテンツと合わせて進行
- 動画尺 : 15秒~5分程度 ※ご相談
- 使用期間 : 1カ月間
- 使用用途 : MonoMaxWebタイアップ記事内埋め込み
クライアント様公式Web/SNS



- 備考・注意事項:
 - ※内容、動画尺はご希望をお伺いたします
 - ※構成概要はご提出しますが、詳細な絵コンテの提出はございません
 - ※動画のためタッチは不可となります
 - ※動画はMonoMaxWeb内に埋め込みますが再生はYouTube上となります
 - ※クライアント様での利用は1か月を想定としています。1か月以上の場合は別途お見積りいたします
 - ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

<料金>

+G70万円~

※ご希望内容に応じてお見積りいたします

	メニュー			料金
	 グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	craft.活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	YDN/GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,000,000
			30万再生	¥2,500,000
			50万再生	¥4,000,000

	メニュー		料金
Instagram	IGブースト	インプレッション数 (想定)	100万imp ¥800,000
			300万imp ¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック ¥600,000
			5000クリック ¥900,000
			1万クリック ¥1,700,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥700,000
			20万回再生 ¥1,400,000
facebook	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック ¥800,000
			1万クリック ¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥2,000,000
facebook Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック ¥800,000
			5000クリック ¥1,300,000
			1万クリック ¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥2,000,000
twitter	 twitter活用ブーストプラン	インプレッション数 (想定)	100万imp ¥1,500,000
			300万imp ¥2,800,000
		クリック数 (想定)	3000クリック ¥600,000
			5000クリック ¥1,000,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥2,000,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

(株)宝島社 広告局

MonoMax/MonoMax Web

広告デスク 及川

Mail : oikawa-yos@treasure.co.jp