



smart

発売日 毎月25日発売

創刊 1995年10月

販売部数 **69,091部**※

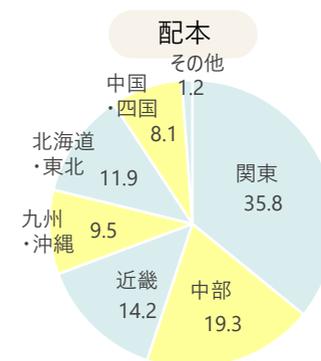
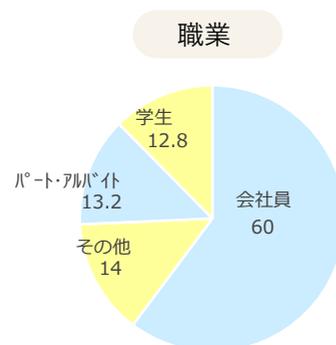
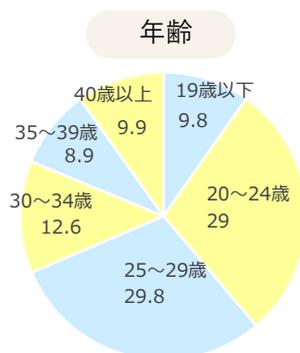
仕様 A4中綴

※ABC公査(2021年7~12月)より

10代後半から20代の男性に向けた「新世代のためのストリートバイブル」。シンプルでお利口なだけではなく、自由でパワフルな東京のトレンド [ファッション、ビューティー、カルチャー] をお届けします。スニーカーをはじめとするストリートのデイリーウェアはもちろん、憧れとして手にしたい良質で長く使えるオトナなアイテムや着こなしも多数提案。人気のメンズ美容は、エントリー層に向けたスキンケア、ヘアケア、フレグランスを丁寧に解説。メンズネイルやシェアカスメなど、一步踏み込んだムーブメントもいち早くピックアップ。人気俳優やアーティストをはじめ、スポーツ選手、お笑い芸人、インフルエンサーなど、「Z世代の真のヒーロー」たちとともに、“リアルなお洒落の姿”を追求します。

読者データ

単位:%



『smart』編集長
鈴木 香奈子 (すずき かなこ)

デジタルデータ



フォロワー 24,610人

smart Web

月間PV 1,183,778



フォロワー 32,396人

※2023年1月現在



料金表

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ	スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,500,000	277×200	表3 (単)	1,500,000	297×420
表2見開き	3,200,000	297×420	4色1P	1,500,000	297×210
特表2見開き	3,100,000	297×420	4色1/3 P	650,000	266×60
目次対向	1,700,000	297×210	はがき (1色)	1,500,000	-
巻頭コラム対向	1,600,000	297×210			

smart Web



『smart』のWEB版として2016年にスタート。本誌記事のみだけでなく、WEBオリジナルコンテンツも充実。11月にはサイトの完全リニューアルを実施。雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を心掛けています。ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。誌面TUの転載だけでなく、WEBのみの広告掲載も大歓迎です。また、AD運用のLPとしての活用も可能です。

<https://smartmag.jp>

人気コンテンツ

ファッションから美容・カルチャー・アニメなど、幅広いジャンルの内容をご紹介します。

WEBのタイアップ事例も増加しています！デジタルのみの実施も可能です。

料金表



予算に合わせて各種プランをご用意しています。詳細はメディアガイド資料をご参照ください。

- 例)
- 素材支給TU G120万円～
 - 物撮りTU G160万円～
 - モデル起用TU G250万円～

記事一覧

記事一覧のサムネイル表示。各記事には画像、タイトル、日付、カテゴリータグが含まれています。

神尾楓珠、ドイツ生まれのアウトドアブランド<ジャック・ウルフスキン>を着る。

記事本文のスクリーンショット。写真とテキストが混在しています。

みちよがAdobe Creative Cloud Expressを体験！サクサク“センスある画像”が作れる「アドビがある生活」

記事本文のスクリーンショット。写真とテキストが混在しています。

1 全方位的なモデルキャスティング力

今旬な方から、ネクストブレイクな人、話題のインフルエンサーなど、既成の枠にとらわれない多彩でsmartらしい人選が人気です。俳優やタレントからアイドル、アーティスト、芸人、スポーツ選手、YouTuber、そしてsmart専属モデルまで、時代を反映した、影響力があり、話題性のある人たちが登場しています。タイアップでもお気軽にキャスティングをご相談ください！



3 メンズ美容といえばsmart！

ここ数年さらに読者からの需要が増しているメンズ美容特集。基本的なスキンケアだけでなくメイクまで、オススメの最新商品やテクニックなど、20代男性が今気になる美容について発信。お悩みに合わせたプロのアドバイスや季節に合わせたテーマ等、読者を飽きさせない特集展開も好評です。美容クライアント様の広告も増加中です。



2 「smart Web」リニューアル！

2021年11月、smart Webがリニューアルし、閲覧しやすくなりました。ファッションに限らず、様々なジャンルの記事を毎日更新し、PV数も上昇中！WEBのみのタイアップのご出稿も増加しています。



4 若者の♥を掴む、ファッション×カルチャー

アニメ、ゲーム、漫画、音楽、芸人、アイドルなど今20代男性が興味を持つカルチャーネタを積極的に取り入れ、smart独自の世界観&コンテンツを展開中。ゲーム×ファッション、東大生×美容など、異ジャンルのものをミックスさせることで、既存ユーザーだけでなく、幅広い若者の心を掴んでいます。各ジャンルの発信力が高いインフルエンサーの商品PRも好評！



著名人・モデル・インフルエンサー



BiSH



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE



武尊



神尾楓珠



板垣李光人



結木滉星



高杉真宙



EXIT



なえなの



よしミチ



エスポワールライブ

ヘアメイク



RYO



五十嵐将寿



速水昭仁

スタイリスト



笠井時夢



徳永貴士



平松正啓