



いま一番気になるテーマを深掘りする
“新発見のあるライフスタイルマガジン”を標榜します

MONO Master

★ 発売日 隔月奇数月25日発売

★ 創刊 2018年3月

★ 販売部数 19,110部※

★ 仕様 L判中綴

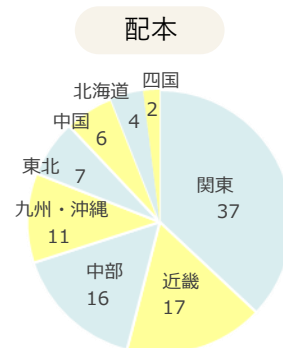
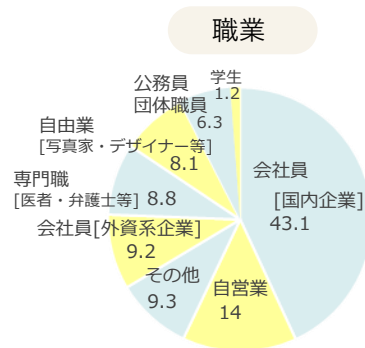
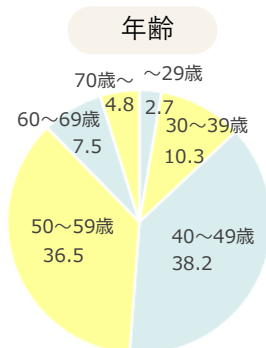
※ABC公査(2022年1-6月)より

『MonoMax』の兄弟誌として、“本物”を愉しむ大人のモノ雑誌をテーマに2016年5月に『MonoMax』の増刊としてスタートし、ムック本として3冊発売。その後、2018年9月に月刊化。

主な読者は20~50代の男性、女性。取り扱うジャンルは広く、ファッション、美容、アート、映画、アニメ、ゲーム、マンガ、キャラクターなど編集テーマを厳選し大特集を展開します。毎号、その時に一番注目の集まる最旬な特集テーマと、そのテーマに関連するキャッチーな付録アイテムが特徴です。その道のプロも唸る『分かってらっしゃる感』と初心者にも分かりやすい『親切さ』を大切に、1テーマ深掘りマガジンを目指しています。

読者データ

単位：%



『MonoMaster』編集長
太田智之 (おたともゆき)

料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,600,000	273×219
表2見開き	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,800,000	297×235

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
巻頭コラム対向	1,700,000	297×235
表3(単)	1,600,000	297×235
4色1P	1,600,000	297×235
4色2P	3,200,000	297×470