キレイを体感できる美容マガジン

&ROSY

発売日 隔月(偶数月) 22日発売

販売部数 39,346部※

※ABC公査(2022年1～6月)より

創刊 2017年3月

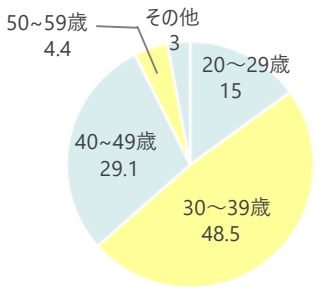
仕様 L判無線綴

創刊から5周年を迎え、2022年10月から「キレイを体感できる美容マガジン」としてパワーアップしました。キレイを体感させる３つのポイントは「美容家電付録」「購入者サンプリング」「参加して体感できるオン＆オフイベント」。その他、信頼できるジャーナリストや美容家が発信する「最新美容情報」にも注目。今、読者が求める「美容実感」コンテンツに加え、読み応えを感じられる「雑誌」ならではの、ワクワク体験をお届けします。

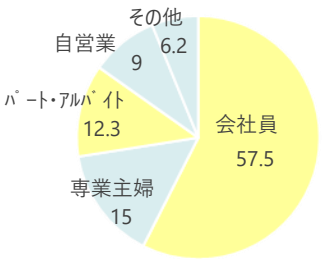
読者データ

単位：%

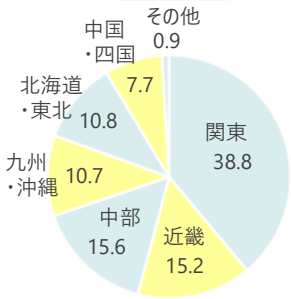
年齢



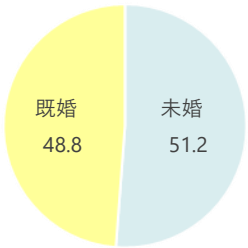
職業



配本



未既婚



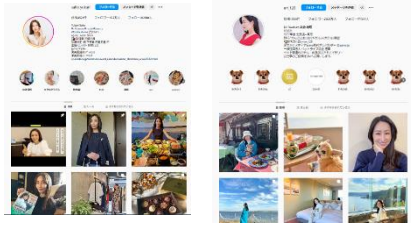
『&ROSY』編集長
梅田美佐子（うめだ みさこ）

デジタルデータ

@androsy_tkj

フォロワー 2.7万人

【ロージーグラマー】 約30名



@saito.yukari
（フォロワー：15.7万人）

@eri_t28
（フォロワー：20.5万人）

＊2023年1月31日現在

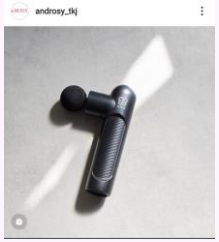
料金表

（天地×左右mm）

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,700,000	273×219
表2見開き	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき(1色)	1,800,000	―

1 キレイを体感できる美容マガジン

キレイを体感させる３つのポイントは「美容家電付録」「購入者サンプリング」「参加して体感できるオン＆オフイベント」。目玉の「美容家電付録」はベテラン美容編集者がこだわって開発した”体感アイテム”です。読者が欲しいと思える美容家電を次々と付録化し、話題を集めています。また、美容感度の高い読者が商品を試せる機会として、商品サンプリングや、セミナー、インスタライブを積極的に実施中です。



2 ベストコスメ企画が人気！

毎年６月と年末の２回実施されるベストコスメ企画が人気です。人気の美容賢者、ロージーグラマー、読者、＆ROSY 編集部が選定し、ランキング形式で発表しています。
また、編集部が注目のコスメを紹介する連載企画「今月のベストコスメ」も好評です。

3 美容家と出会える場

美容家、美容ライターがクライアント商品ページに出演したり、商品記事を書く企画が人気です。読者の関心を集め、商品にお墨付きを与え、ブランドの信頼感を高める効果があります。美容賢者と強いパイプをもつ&ROSYならではの企画です。

4 開発者インタビューで商品をフカボリ！

毎号連載中の「開発者に会いたい」は連載40回を超える定番企画です。商品の開発背景や、こだわりを追求する企業姿勢を美容ジャーナリスト加藤智一さんの視点で取材。ブランドの信頼や、商品の親近感を高め、ココだけのこぼれ話が読者の関心をひきます。

著名人・モデル・インフルエンサー

浅見れいな

長谷川京子

安達祐実

黒田エイミ

押切もえ

ヨンア

市川紗椰

エリーローズ

佐田真由美

佐藤優里亜

神山まりあ

鈴木六夏

中林美和

比留川游

松本まりか

ヘアメイク・美容家・ジャーナリストほか

ヘアメイクアップアーティスト

AYA

長井かおり

松井里加

岡野瑞恵

小田切ヒロ

MICHIRU

山本浩未

菊地美香子

水野未和子

佐々木貞江

美容家・ジャーナリスト

石井美保

神崎恵

山本未奈子

永富千晴

鵜飼香子

倉田真由美

加藤智一

弓気田みずほ

美容ライター・エディター

平輝乃

松本千登世

大塚真里

入江信子

宇野ナミコ

片岡えり