

37歳、輝く季節が始まる！

M^{otona}USE

otona MUSE WEB 媒体資料
(2023年9月～12月)

<https://otonamuse.jp>

(株)宝島社 広告局



オトナミューズ編集部が本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！
誌面と連動した特集はもちろん、本誌だけでは紹介しきれないミューズ界隈のリアルトレンドや面白ネタ、食やカルチャー、毎日更新のSNAPなど、オトナミューズ編集部だからこそお伝えできるWEBオリジナルコンテンツもたっぷりお届けします！

実際に買って、使って、良かったものを皆さんにもお勧めしたい！という編集部＆スタッフの「推し精神」はWEBコンテンツでも発揮されています。



1.お洒落でカラフル！

本誌同様、お洒落なWEBサイトデザイン！背景のカラーはクリックするたびに5色に変化する仕様で飽きさせません。デザインがお洒落なサイトとして話題になっています。



2.ネットショッピングと相性◎

欲しいものはすぐにも買いたい！
のが物欲旺盛なMUSE読者たち。
すぐにポチれるように、ECサイトの
商品ページにダイレクトに遷移で
きる商品購入ボタンが大好評。
各写真のすぐ下に、掲載アイテムご
とに「購入はこちら」ボタンを設置
可能です。



3.PR記事は大型バナーで誘導

タイアップ記事はトップページの目立つ縦型の
PICK UPバナーから、記事にリンク！



4.SNSや動画にも対応

MUSE読者が一番使うSNS、インスタグラムとも
連動。フィードの投稿やインスタライブ、
YouTube動画もWEB記事に埋め込みが可能！



インスタに投稿した記事やライブア
ーカイブ動画のほか、縦型ショート
動画バナーも新規で導入。

1. 365DAYS SNAP

お洒落なスタイリストやファッション関係者などのスナップを毎日更新しています！



2. 星占い

人気占い師ジーニーさんの星占いは、月間と週間更新。タ弥の数秘術も人気。



毎月100本以上の
WEB記事をUP！

3.WEB記事は毎日3～5本UP

編集部員や、ライターによるWEB記事を毎月合計約100本以上アップしています。
ここでしか読めない連載や、編集部がハマっている美容や口コミ、美味しいもの、お気に入り海外ドラマまで旬のトピックスが盛りだくさん。



SNSほか



15.5万 フォロワー



41万 フォロワー



5.5万uu

メルマガ会員 9.8万人

SNSフォロワー数は2023年8月時点の数値です。

M^{otona}USE



otona MUSE WEB

月間PV:57.9万

月間UU:31.6万

総月間PV:160万^{*1}

* 1 自社調べ。2023年6月月間PV、UU
総PVは外部提携メディアのPVを含む数字です

外部提携メディア



SmartNews



Gunosy



LUCRA



ニュースパス



ほか

雑誌

月間実売平均部数

58,249 部^{*2}

* 2 ABC公査2022年7-12 月期

otona MUSE WEB 反響事例 ① 2021AW～2022SS

最大の特徴である「ECリンクボタン」の連動で非常に高いリンククリック率！ インスタAD配信によりクライアントのECサイトへ効果的に誘導が来ています。クオリティの高いビジュアルで、ファッションECでの購買意欲が高い良質な大人の女性ターゲットに響いています。



【INDIVI】12月号
佐田真由美着用のカシミアニットに
クリックが集中！
会社全体のオンラインでもこの品番
がトップクラスの売れ行きを記録。



【ドレステリア】11月号
ヨニア着用のノーカラージャケット
にクリックが集中！



【D.A.T.E.】4月号
比留川游着用のオトナミューズ
コラボスニーカーがオンラインや
伊勢丹新宿店で爆発的な売
れ行き！



【アルアバイル】6月号
比留川游着用オトナミューズコラボワ
ンピースがEC及び店頭で完売し、追加生
産をするほどの売れ行き！
合わせたジャケットも高クリックを記録。

【Re:EDIT (リエディ)】
5月号：ヨニア着用のチ鮮やかなグリー
ンのチュニックにクリックが集中！



※全てオトナミューズオリジナルインスタAD配信
(ストーリーズ・フィード)でのブーストを実施
(p14のプランとなります)

otona MUSE WEB 反響事例 ② 2022AW

CTR重視ならMUSEオリジナル配信のインスタブーストメニューがおススメ。(※14pメニュー)一番目立つバナーのメインカットはもちろん、本文中の商品リンクが高い数値を出すことも多く、ちゃんとWEB記事を最後の方まで読み込んでいることがわかります。

【特に反響が高かった事例】

【PLST】11・12・1月号

3回連載を実施。特に、竹下玲奈着用のニットセットアップ、ヨンア着用のコートにクリックが集中！



CTR約40%



【ドレステリア】11月号

ヨンア着用ショートコートとスカートのコーデが高クリックで一番人気



CTR約40%

【ROSE BUD】11月号

比留川游着用のコラボニットにクリックが集中！



CTR約30%

【D.A.T.E.】10月号

竹下玲奈着用スニーカーメインカットが一番人気



CTR約30%

【ディセンシア】11月号

美容家起用のスキンケアアイアップでは、想定約3倍のPVを達成！

※複数ブーストを実施

PVが想定の3倍を記録



※ディセンシア以外は全てオトナミューズオリジナルインスタAD配信(ストーリーズ・フィード)でのブーストを実施。(p14のプランとなります) CTR数値をお約束するものではありません。

otona MUSE WEB 掲載事例①

ファッションジャンル以外のWEBタイアップ掲載も多数。モデル起用のほか、イベントレポート、インスタライブ、動画連動、WEBオリジナル連載も可能。一部事例をご紹介します。

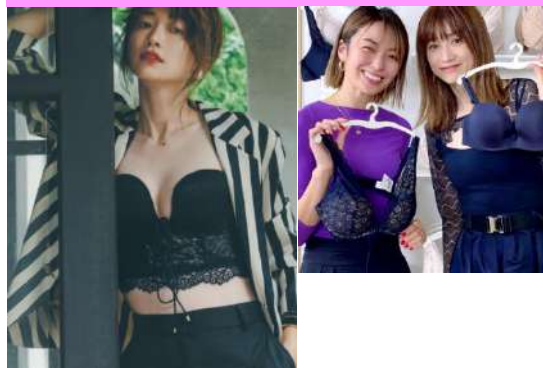
【D.masque】

マスクのタイアップにはSHIHOが登場。
ファッションブルなビジュアルが評判。



【Intimissimi】

下着タイアップではヨンア起用のほか、インスタライブWEBレポート、スタイリスト3名起用のWEB連載も実施。



【ランドリン】

柔軟剤のタイアップでは男女モデルも起用。Instagram用に縦型のリール動画も制作。



【のむシリカ】

長年続いているタイアップをきっかけにリアルな愛用者も増加。モデルやスタイリストの自撮り写真やコメントをインスタスナップ風に掲載。



【dyson】

新製品の発表会レポートを編集部が取材しWEB記事を制作。スピード感のあるスケジュールも対応可能。



美容もMUSEにお任せください

【ディセンシア】

美白美容液タイアップに佐田真由美が登場。想定を大幅に上回るPV数を獲得。



【オバジ】

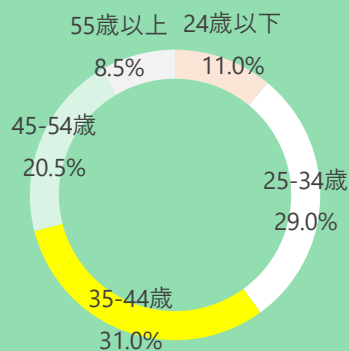
美容のミューズ“田中みな実”が登場。シックな雰囲気ビジュアルが大好評でした。



otona MUSE WEB ユーザー特性 ①

本誌と同じく都市型のライフスタイルを送る、アクティブで質の高い大人の女性たちです。ファッションはもちろん、アンチエイジング意識やスキルアップにも関心が高いです。SNSを使いこなし、ファッションECでの購入頻度も高いのが特徴。

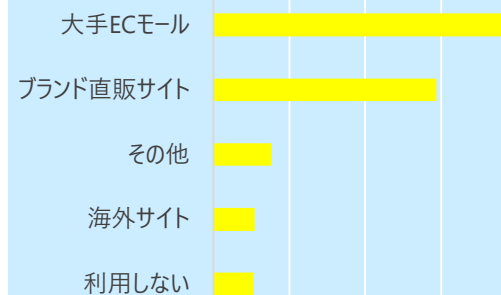
Q.年齢 ※1



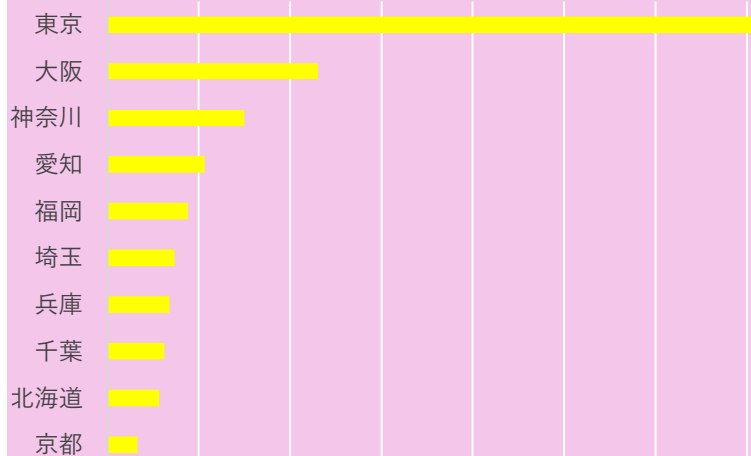
Q.未婚 ※2



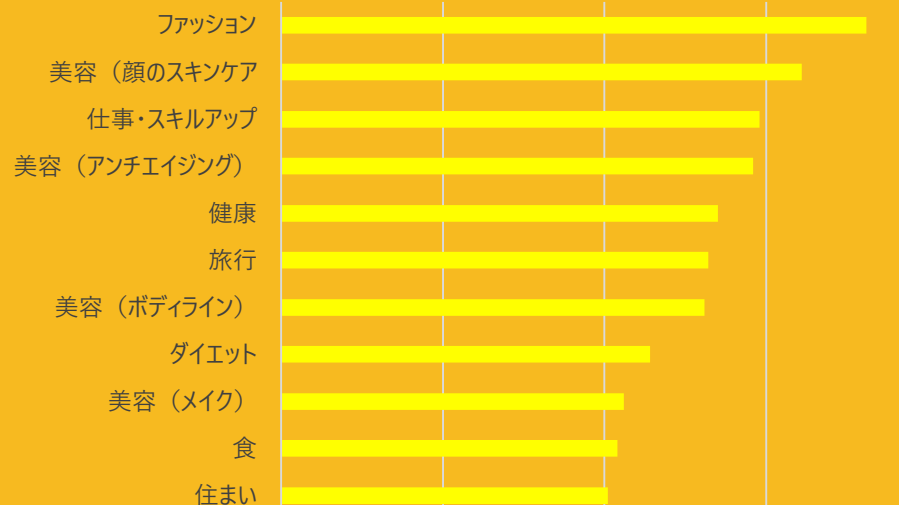
Q.よく洋服を購入するECサイト ※2



Q.居住地 ※1



Q.今興味・関心があること（複数回答） ※2

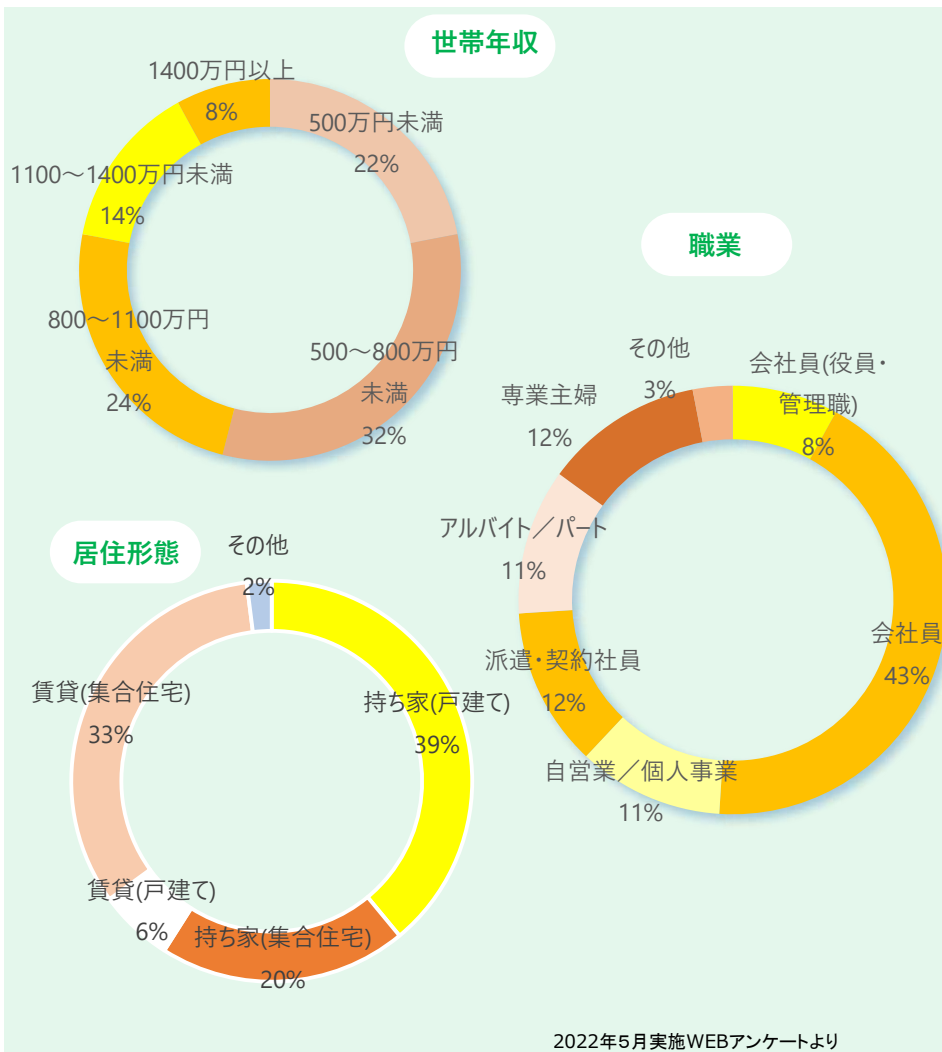


※1 2022年5月 otonaMUSE WEBデータより

※2 2022年5月実施WEBアンケートより

otona MUSE WEB ユーザー特性 ②

8割以上が有職者で、未婚・既婚にかかわらず経済的にも自立した働く女性たちが読者層。自営業や個人事業主が多いのも特徴。最新のファッションやジュエリー、住宅や車購入など高額商品の消費にも積極的です。



・世帯年収**800万円以上が46%。
1100万円以上が22%。**

・ファッションにかけるお金が
月平均3万円以上が42%。

・化粧品購入にかけるお金が
月平均5000円以上が70%。

・居住形態は**持ち家が59%。**

・Instagramでは閲覧・フォローだけではなく**フィード・ストーリーズの投稿**をしている人が**49%。**



佐田真由美



竹下玲奈



比留川游



浅見れいな



エリーローズ



鈴木えみ



大屋夏南



ヨンア



吉川ひなの



岩堀せり



矢野未希子



佐藤栞里



SHIHO



クリスウェブ佳子



小泉里子



松島花



牧野紗耶



市川紗榔



黒田エイミ

表紙を飾るMUSEたち



梨花



宮沢りえ



長澤まさみ



新垣結衣



満島ひかり



中村アン

女優・タレント



山田優



長谷川京子



佐々木希



田中みな実



加治ひとみ



本田翼



広末涼子



榮倉奈々



太田莉菜



上戸彩



MEGUMI



安達祐実

otona MUSE WEB スタylist・ヘアメイクアーティスト・美容家



風間ゆみえ



白幡啓



百々千晴



安西こずえ



金子綾



辻直子



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨



NIMU



樋口かほり



川瀬絵里奈



小山田早織

ヘアメイクアップアーティスト・美容家



小田切ヒロ



岡田知子



菊地美香子



イガリシノブ



神崎恵



早坂香須子



SHUCO



NAGISA



鵜飼香子

広告メニュー

オリジナルインスタブーストプラン(ファッションジャンル限定、2次使用付)

アパレルやファッション小物ジャンルにおすすめ！オトナミューズオリジナルの設定でターゲットを厳選したInstagramAD配信で効果的にECに誘導を図るプランです。

おすすめ

【参考イメージ】

ECへの誘導に反響大！
商品リンクボタンクリックに
10~40%の高い
CTR実績があり！

アイテムすべてに
リンクボタン設置
が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット+物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 保証クリック数 : インスタグラムAD配信2500クリック(フィード&ストーリーズ)※PV数の保証はありません。
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌 2 p TU+WEB転載 **G 5 3 0 万円**

WEBタイアップ **G 4 0 0 万円**

追加IGブースト 2000クリック **+G40万円**

3000クリック **+G60万円**

4000クリック **+G80万円**

※p27のオプションIGブーストプランとは内容が異なります。
二次使用込み(モデル3カット・物3カットまで)

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲: クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。(1か月)

※店頭・SNSADは含まず。

【新規限定】二次使用付きWEBタイアップ 9~12月限定企画

過去出稿
実績がない
クライアント様
限定！

新規クライアント様限定特典として、二次使用1カット(WEB/SNSで1か月)と
編集部公式インスタ投稿(フィード/ストーリーズ各1回)をサービス！

【参考イメージ】

＜WEBタイアップ＞



＜インスタ投稿＞



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット＋物最大3カット
- 二次使用 : 1か月間。モデル1カット。
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 外部ブーストを含む15,000PV(運用方法はお任せください)
- 又はInstagramAD配信2000クリックどちらかをお選びください。
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

G300万円

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：1カット。クライアント様WEB/SNSでのみ使用可能

※店頭・SNSADでの使用は含まず。

※商材や起用モデルによっては追加料金が発生する場合がございます。

MUSE業界人起用WEBタイアップ(美容・飲食ほか一般ジャンル限定)

美容や飲食ほか一般ジャンルにおすすめ！オトナミューズでもおなじみの業界人(スタイリスト、ヘアメイク、美容ライター、PRなど)を起用したタイアップ企画です。実際商品を試してみてものコメントや取材などが可能です。

【参考イメージ】

商品やサービスを
試してみた様子やリアルな
口コミを取材・レポート
形式で紹介



取材写真と
提供素材の組み合わせ
で構成が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : 撮影最大4カットまで+支給素材の掲載も可能。
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV・クリック数:
外部ブーストを含む15,000PV(運用方法はお任せください)
又はInstagramAD配信2000クリックどちらかをお選びください。
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日1.5か月前
- 備考・注意事項:
※PR表記は必須となります
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

WEBタイアップ

G 2 5 0 万円

追加IGブースト	2000クリック	+G40万円
	3000クリック	+G60万円
	4000クリック	+G80万円

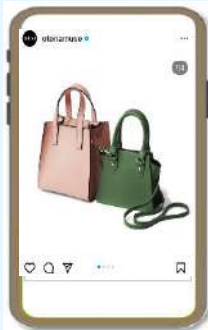
出演は1名の想定です。追加ギャラにて複数名を起用することも可能です。

※商品や内容に応じて起用候補を提案いたします。

Dark Post (facebook/Instagram PO配信)

クライアント様支給素材(静止画or動画)をオトナミューズのfacebook/Instagramアカウントで広告配信。
ダイレクトにクライアント様のWEBサイトに誘導が可能です。

クライアント様制作のクリエイティブを
otona MUSEのアカウントからPO配信



クライアント様のWEBサイトに
直接リンクが可能！

自社アカウントではリーチできない
ターゲット層に情報を届けます

■制作方法 : 素材支給(動画または静止画)

■掲載期間 : 2週間～4週間

■想定値 :

① 静止画5,000クリック ② 静止画10,000クリック

③ 動画100,000回再生 ④ 動画200,000回再生

Facebookフィード広告とInstagramのフィード・ストーリーズ
広告で配信します。

■外部リンク: 可

■報告項目 : imp数、クリック数、再生数、CTR

■申込締切 : 15営業日前

■備考・注意事項:

※運用、ターゲティングは弊社に一任ください ※PR表記は必須となります
※テキスト校正1回 ※代理店マージンは20%です

<料金>

① 静止画5,000クリック

G160万円

② 静止画10,000クリック

G240万円

③ 動画100,000回再生想定

G130万円

④ 動画200,000回再生想定

G240万円

※事前に商材・クリエイティブ審査有り(掲載NGになることもございます)

※クリエイティブは①③静止画 1種類or動画1種類、②④静止画 2種類or動
画 2種類までです

本誌タイアップ+WEB掲載プラン

otona MUSE本誌とのセットプランです。本誌制作のタイアップ広告をWEB版としてリデザインします。

【本誌+WEB掲載】



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日: 本誌発売日10時/またはご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000~50,000PV
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項:
 - ※PR表記は必須となります
 - ※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 - ※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)
 - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

本誌実施料金 + 15,000PV想定 **G130万円**
30,000PV想定 **G200万円**
50,000PV想定 **G300万円**

※本誌ページ数や起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用 **+G75万円~/1か月**

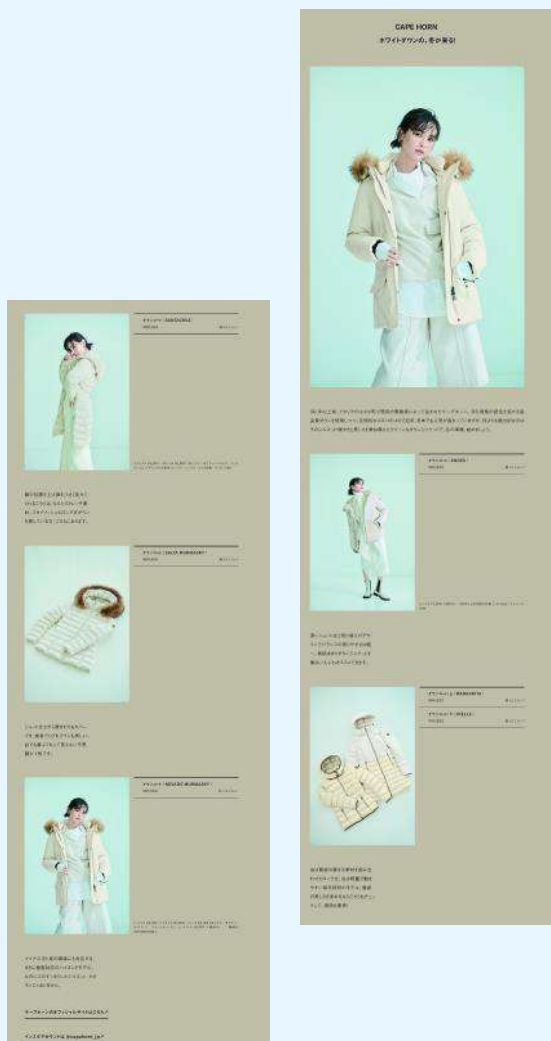
二次使用範囲: クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ モデル起用プラン

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット＋物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000～50,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

15,000PV想定 **G300万円**

30,000PV想定 **G370万円**

50,000PV想定 **G470万円**

二次使用 **+G75万円~/1か月**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲 : クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ イベント・発表会取材プラン

イベントや発表会を取材してレポート記事を作成。ライターによる取材や撮影と支給素材などを組み合わせて記事を構成します。

【参考イメージ】



このイベントは、最新のテクノロジーを体験できる貴重な機会です。最新のテクノロジーを体験できる貴重な機会です。最新のテクノロジーを体験できる貴重な機会です。



最新のテクノロジーを体験できる貴重な機会です。



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~10点想定
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日1.5か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G230万円**

ライター1名、カメラマン1名を手配。遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日1.5か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞ **G200万円**

二次使用 **+G37.5万円~/1か月**

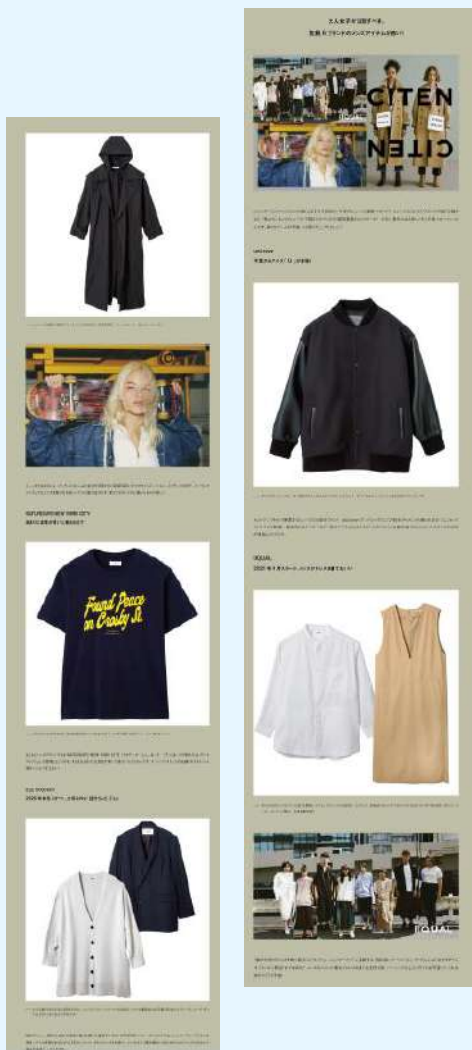
二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像とリリースにて、
WEBタイアップ広告記事を制作します。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし(外部制作)
- 備考・注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります
(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

G100万円



- ※PR表記は必須となります

オプションプラン：1.5万PV想定で運用
※運用方法はお任せください。
月間PV数・UU数・クリック数を報告します
+ G 50万円

1週間コーデタイアップ&インスタ7日間投稿(2次使用付き)※1号1社限定

本誌タイアップ&WEB転載、またはWEBタイアップを実施。オトナミューズ公式Instagramでも毎日モデルカットと商品情報を投稿。モデル7カットの2次使用付きです。

1週間コーデタイアップをWEBに掲載。モデル7カットはクライアント公式WEB、EC、SNSでも1か月間2次使用が可能。
さらに、モデルカットと商品情報を毎日オトナミューズ公式Instagramでも投稿します。



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル7カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申し込み締め切り : ①本誌TU締め切り時
②掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

MUSE  **15万フォロワー**

公式IGで毎日フィード&ストーリーズを各1回ずつ投稿
(着用商品クレジットも入ります)



※ハッシュタグ指定(3つまで)、タグ付け可能。ストーリーズリンクはMUSE.jpです。
※インスタの投稿開始日は相談可能。投稿時間指定は不可です。

<料金>

①本誌4PTU+WEB転載+インスタ7回投稿+2次使用

15,000PV想定

G750万円

②WEBタイアップ+インスタ7回投稿+2次使用

30,000PV想定

G550万円

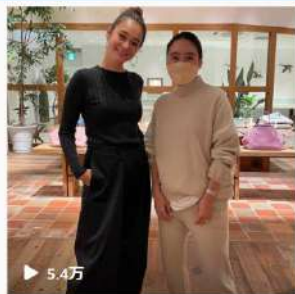
※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

2次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNS

※店頭使用は含みません。 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

インスタライブ+WEBレポート記事タイアップ

インスタライブを実施し、そのレポートをWEB記事として掲載。ライブ当日の写真と紹介したアイテムの物画像(素材支給)などでライブの様子をレポート。インスタグラムアーカイブ動画も埋め込めます。



インスタライブ実施後にレポート形式でWEB記事を制作。当日の写真+提供物画像でアイテムを紹介。インスタライブ動画の埋め込みや商品ごとに、ECリンクも可能です。



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 当日撮影カット+提供物画像で構成
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 外部リンク: 可
- 想定PV数: 15,000PV
- 報告項目 : 月間PV数、UU数、クリック数
- 申し込み締め切り: インスタライブ実施の約2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

インスタライブ+WEBレポートTU

15,000PV想定

G350万円~

※インスタライブの起用人選や人数、内容により追加ギャラが発生の可能性有り。個別にお見積もりいたします。

広告オプションプラン

オプション① 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画は、otonaMUSE WEBのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 8 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 1 5 ～ 6 0 秒程度	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 2 0 万～	事前コンテあり 3 0 ～ 4 8 0 秒程度	

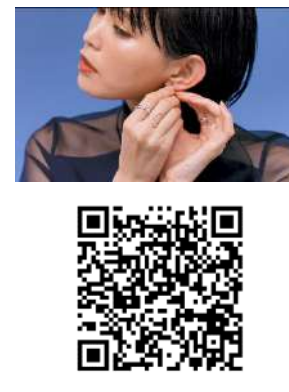
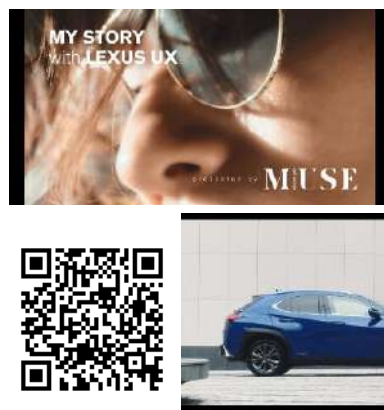
その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショッピングルーズ） 「渋谷スクランブルスクエア」様

イメージ動画 「LEXUS」様

コンテンツ動画 「パナソニックビューティ」様

イメージ動画 「ete」様



〈備考〉

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積りさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載する
YTBアカウントです。
他への利用はご遠慮ください。

オプション② SNS投稿・インスタライブ

編集部SNS投稿、インスタライブなどの施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagramフィード投稿1回	・タイアップで使用した素材、または支給素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント(ブランド)名は必ず入ります。	G50万円
オトナミューズアカウントでのインスタライブ1回	・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。 ・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。 (2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。) ・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。 ・ライブ配信の日時は相談の上決定させて頂きます。(平日想定。店頭イベントの場合は応相談。) ・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。 事前にブランド審査をお願いします。 ・クライアントのInstagramアカウントからの同時配信も可能です。 ・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が発生する場合がございます。	G200万円～

インスタライブ実績ブランド

<ファッション>

- アメリ ●ケイトスペード ●ラブレス
- マークジェイコブス ●インティミッシミ
- バンヤードストーム ●ヤヌーク
- RHCロンハーマン ●NORC
- バナナリパブリック ●ルフィル
- コールハーン ●オリバーピーブルズ

<一般>

- パナソニックビューティー ●ダイソン
- セゾンカード (アメリカンエクスプレス)

<美容>

- オルビス ●オバジ (ロート製薬) ●SUQQU

…and more

インスタライブはフィード&ストーリーズでの事前告知込み。
終了後は、Instagramに動画をアーカイブします。



③公式LINEニュース配信

WEBタイアップをオトナミューズ公式LINEアカウントからのダイジェスト
ニュース配信が可能です。お友だち数39万人(2023年4月現在)



毎週月・水・土の3回配信。(1回8記事)
タイアップ広告枠は1号につき1枠まで。
※掲載内容は事前にLINE社の審査がございます。

- 制作方法 : WEB記事素材をリデザインして構成。
- 記事公開日 : エントリー制なので空き状況をお問い合わせください。
- 掲載期間 : 1か月
- 外部リンク : 可(2か所まで)
- 報告項目 : 掲載後1週間時点のPV数とリンククリック数
- 申込締切 : WEBタイアップ申し込み時
- 備考・注意事項:
掲載規定はLINE社の規定に準じます。
※バナー内に「広告」表記は必須となります

広告枠バナー(写真画像有り、左上枠)から
LINEメディア内のWEB記事に誘導。
そこから外部リンクでクライアントWEBサイト
やSNS、外部ECにリンクが可能です。
(リンク先は2か所までです)

<料金> + **G 40万円**

	メニュー			料金
	IGブースト	インプレッション数（想定）	100万imp	¥800,000
			300万imp	¥1,500,000
		クリック数（想定）	3500クリック	¥700,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥700,000
			20万回再生	¥1,400,000
	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	3000クリック	¥800,000
			1万クリック	¥1,800,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	3000クリック	¥900,000
			5000クリック	¥1,400,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000

オプション 広告運用

	メニュー			料金
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	10万再生	¥1,200,000
			30万再生	¥3,200,000
			50万再生	¥5,000,000

注意事項、お問い合わせ先

※2023年9～12月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、UU数、クリック数、CTRをご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日(土日祝日、夏季・冬季休業を除く)、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・運用期間は原則1ヵ月以内となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など)については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問合せ先 (株)宝島社 広告局 オトナミューズ

デスク 佐々木(sasaki-azu@treasure.co.jp) 平原(hirahara-ris@treasure.co.jp) デジタル推進 川面(kawatsura-yut@treasure.co.jp)