



推しとともに生きていく！

# steady.

★ 発売日 毎月7日発売

★ 創刊 2006年11月

★ 販売部数 51,811部※

★ 仕様 L判無線綴

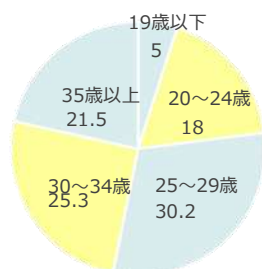
※ABC公査(2022年7～12月)より

23年10月売りからは、“推しとともに生きていく！”を新キャッチフレーズに、「推し活」がテーマのファッションマガジンとしてリニューアル。表紙を飾るのは旬のアイドルやタレント、アーティスト、俳優などがメイン。推しを応援するのが生きがい！という積極的に消費活動を行うアクティブな20～30代女性がターゲット層です。ファッション・メイク、旅行やライフスタイルも、すべての消費の原動力は「推し」のため。推しのために、お洒落をして、メイクをして、自分を磨いて、地方・海外のライブやイベントにも遠征する行動力の持ち主。そのほか、読者ヒアリングや座談会、アンケートから得られる生の声を企画に反映した実用的な企画も人気。関心の大きいマネーやヘルスケア、フェムテックなどの特集を強化しています。靴・バッグ、時計、美容といった各ジャンルごとの「大賞」を決める企画も、働く女性のリアルな声がつまった特集として好評です。

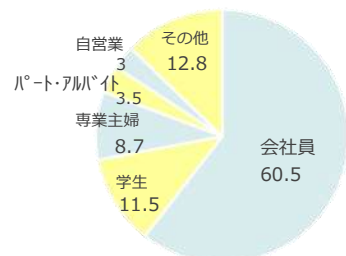
## 読者データ

単位：%

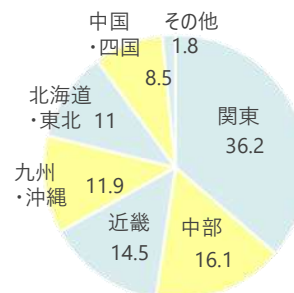
## 年齢



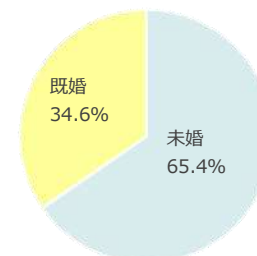
## 職業



## 配本



## 未既婚

『steady.』編集長  
我田 圭実 (わがた たまみ)

## デジタルデータ



@steady.tkj

フォロワー

2.3万人



@steady\_twjp

フォロワー

1.6万人

※2023年12月現在

## 料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	273×219
表2見開き	3,200,000	297×470
特表2見開き	3,100,000	297×470
目次対向	1,700,000	297×235
巻頭コラム対向	1,600,000	297×235
表3(単)	1,500,000	297×235
4色1P	1,500,000	297×235
4色1/3P	650,000	266×60
はがき(1色)	1,500,000	-

## 1 年2回の女性表紙では連動TUを実施！

男性表紙の多い『steady.』ですが、年2回の女性表紙の号では連動TUを実施します。2023年3月号で上白石萌音さんが登場。表4・表3見開き連動TUも実施しました。（事例：第一三共「ミノン」）



## 2 メンズ起用のTUも人気です！

若手男性アイドルや俳優の表紙・誌面は働くアラサーの人気企画。大好きな“押しメン”が自分におススメしてくれるという妄想を彷彿させる誌面は、読者の注目率も高く、若手俳優を起用したタイアップ企画も人気！



## 3 “押し消費”がモノと心を動かす！ タレントパワーの活用

steady.は女優やアイドル出身者など、熱量の高いファンを持つタレントが多数登場しています。岡崎紗絵さん、石川恋さん、上西星来さん、牧野真莉愛さんは芸能活動と並行し、steady.レギュラーモデルとしても活躍！



石川恋さんを起用して、誌面のみでなく、販促冊子やWEB、店頭で二次使用を実施しました

## 4 「steady.調査隊」で、インサイト大調査中！

編集部は常にリアルなアラサートレンドの最前線にいます。読者座談会は、コロナを機に対面からリモートに移行して毎月実施中。働く女性のアンケートやインサイトを活用したタイアップ企画も人気。



## 著名人・モデル・インフルエンサー



岡崎紗絵



石川恋



上西星来



堀田茜



牧野真莉愛



朝日奈央



矢島舞美



佐野ひなこ



池田美優



足立梨花



柏木由紀

## 男性俳優・アーティスト



川村壱馬  
(THE RAMPAGE)



吉野北人  
(THE RAMPAGE)



神谷健太  
(THE RAMPAGE)



町田啓太



高橋文哉



佐野隼人 (M!LK)



八木勇征



中嶋颯太



木村慧人

(FANTASTICS from EXILE TRIBE)

## 元アナウンサー・タレント



宇垣美里



鷺見玲奈



柘田絵理奈



宇賀なつみ



森香澄

## ヘアメイク・美容家・スタイリスト



イガリシノブ



長井かおり



神崎恵



paku☆chan



George



岡崎香里



為井真野



NIMU



長岡美夏