# Sweet

sweet公式WEBサイト
「sweet web」
セールスシート

2024年 1月～6月

株式会社 宝島社　広告局

# 編集長より

女のコの「可愛い」を牽引し続けてきた『sweet』が、
時代にフィットした存在であり続けるべく、2023年8月にWEBをリニューアル！
先だって立ち上げたYouTube『sweet channel』とも連携していきます。

紙、WEB、MOVIEと、それぞれのいいところを欲張りに追求し、ハイブリッドな
『sweet』を楽しんでいただけるよう、我々自身も楽しみながら軽やかに進化中です♡

是非、これからの『sweet web』にご期待ください！

『sweet』編集長
見澤夢美（みさわ むみ）

# 2023年8月24日、「sweet web」が大幅アップデート♡ 注目の６つのポイント

## ①商品購入ボタンの導入

購入ボタンがついて、欲しい気持ちのままポチリ！商品別に遷移が可能に。

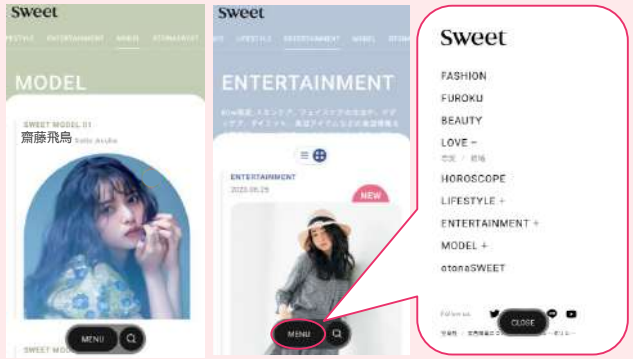
欲しいものは即購入！がsweet読者の特徴です。記事を読んだ読者の購買意欲が高いまま、すぐに購入できるように、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できます。各ビジュアルに対して掲載アイテムごとに購入ボタンを設置が可能です。

※参考画像

## ②ビジュアルをアップデート

縦型で、「見やすく、かわいいビジュアル」をより活かせる作りになりました

読者のほとんどが、スマホから記事をチェック。そこで、縦型スクロールに最適化した魅力的でかわいいビジュアルを提供し、読者の離脱を防止！また、「MENUボタン」を常時表示することで、気になるカテゴリーへワンタップで遷移でき、読者を飽きさせません。




## ③記事本数アップ

WEB専任担当が毎日4-5本の記事をアップ。オリジナル記事も充実させます！

WEB専任担当が鮮度の高い最新記事を、毎日投稿。読者の継続的なアクセスを促し、WEBメディアとしての認知を拡大します。さらに本誌では見られない、「sweet web独占コンテンツ」もより充実させていきます！

「THE RAMPAGE」や「FANTASTICS」などのイケメン記事は読者から特に人気です！

## ④ビューティー強化

sweet世代編集のWEB限定記事「ミーハー編集M&Mがお試し三昧！今ときめくアレやコレ♡」ほか人気のビューティー記事を強化！

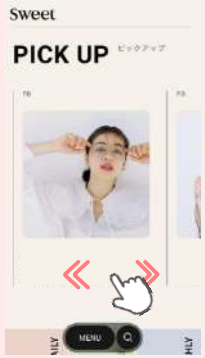
sweet読者は、きれいになるためなら時間もお金も惜しまない女の子ばかり！そんな美容に関心の高い読者に向けて、ビューティージャンルを強化。特に、sweet世代編集「M&M」による"ガチ"商品レビューや、ベテラン美容ライターの連載企画「BEAUTY BUZZ」は必見です！

「M&M」連載では、毎月ベストアイテムロゴを授与。クライアント様公式WEB・SNS・店頭にて3カ月間ご使用いただけます！

## ⑤TUページへの遷移を強化

ピックアップページ掲載や記事内回遊を強化。読者をより多くTU記事に留めます！

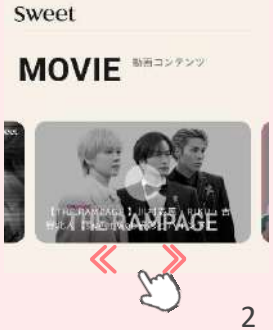
「PICK UP」カテゴリーを活用し、TUページへの遷移を強化。メインビジュアルを大きく使用して、スクロールなどを活用することで直観的に読者をTUページへ誘導します。また、「DAILY～MONTHLY」で記事ランキングも追加することで、読者と記事の接点を多くしていきます！



## ⑥YouTubeもスタート

23年3月sweet公式YouTube「sweet channel」がオープン。WEB記事とも連動！

待望のsweet公式YouTube「sweet channel」がオープン！「28歳前後の貪欲ガールたち♡」を満足させるべく、「大人カワイイ」をテーマに、sweetモデルの素顔やファッション誌の裏側、お役立ち情報などをどんどん発信。また、WEB内にも動画を組み込み、より多くの読者へ動画視聴を促します！



# sweet web メディアコンセプト

Sweet https://sweetweb.jp

読者のニーズを知り尽くした、編集部のマーケティング力と編集力を活かし「FASHION/LIFESTYLE」「BEAUTY/MODEL」「LOVE/HOROSCOPE」「ENTERTAINMENT/FUROKU」等をメインテーマに最旬トレンド情報を発信中。アラサー女子が心ときめいて気分が上がる情報満載です。
「雑誌の世界観でより多くの方へ広げたい」「信頼できるメディアからWEB記事を配信したい」といったご要望にぴったりのWEBメディアです。

## 人気コンテンツ

### FASHION/LIFESTYLE

【今田美桜】憧れずにはいられない♡今田美桜が赤に出会ったら。

【長谷川ミラ連載VIRTUAL HUG】Hello Femtechのインスタライブの様子を振り返り♡

### BEAUTY/MODEL

束感まつ毛にドキッ！二次元的アイドルメイクのHow to♡

ミーハー編集M&Mがお試し三昧！今ときめくアレやコレ♡ vol.12～しっとりスベスベを叶えるボディケアアイテム編～

### ENTERTAINMENT/FUROKU

【川村壱馬・RIKU・吉野北人】読者の皆さまのご質問にお答えスペシャル♡【sweet web独占vol.04】

【付録】売り切れ続出!?otona SWEET最新号の超豪華アイテムをレポート♡

### LOVE/HOROSCOPE

憧れの南仏ウェディングを日本で♡あの式場がパワーアップして登場！【ライターのリアル花嫁diary#87】

佐藤ただすけの12星座占い【当たり過ぎる♡】

ムーン・リー先生が占う♡12星座の運命は？

### otona SWEET

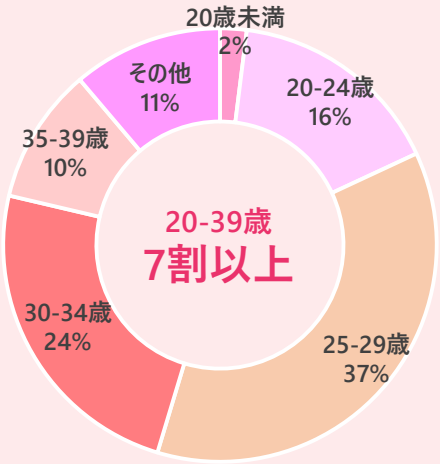
ふんわりこなれ眉を叶える【デジャヴュ】のアイブロウメイク

【ILLUCENT】欲しかったのは、光をまとう透明髪

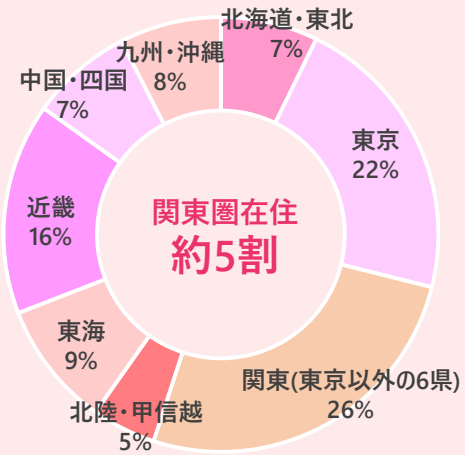
・2023年10月～12月
-月間平均PV　1,421,424PV(外部誘導込)
-月間平均UU　407,855UU

# sweet web ユーザー属性①

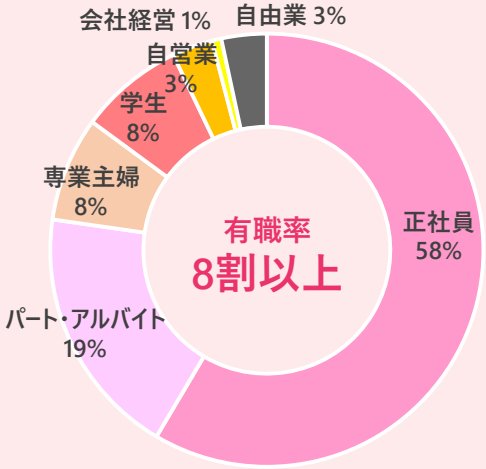
## 年齢



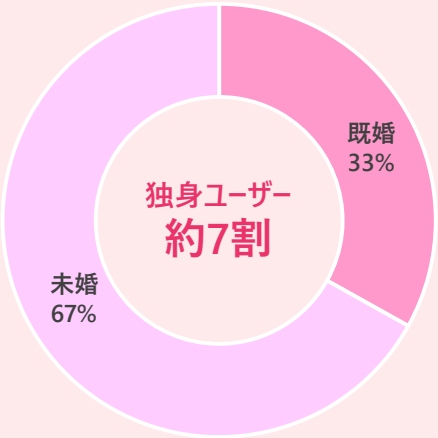

## 居住地



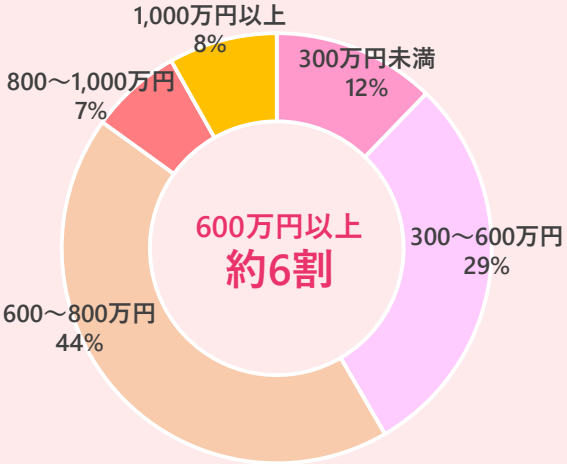

## 職業




## 結婚



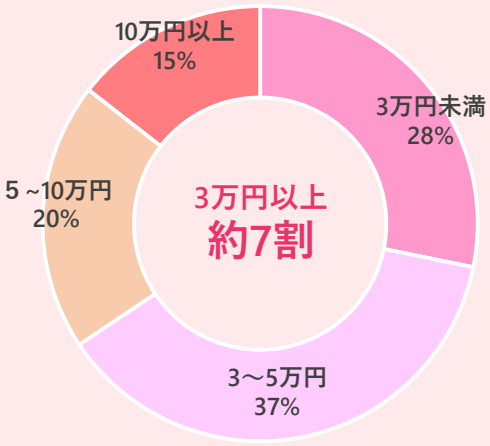

## 世帯収入



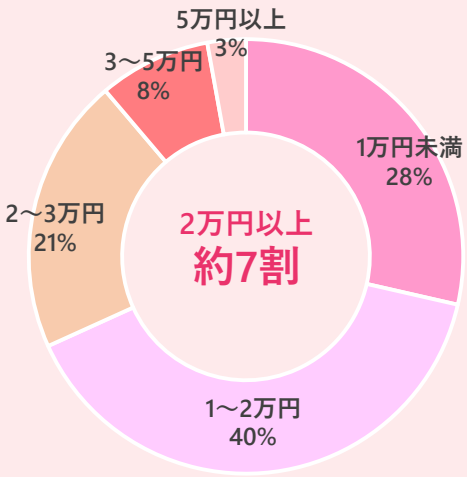

※2023年11月12日～12月13日 sweet webユーザーアンケートより。N数：858

# sweet webユーザー属性②

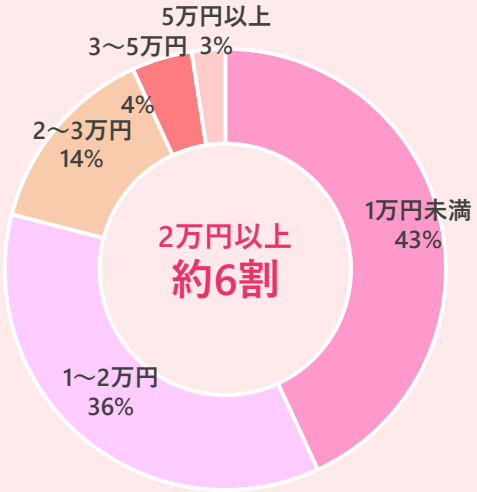
## 1ヶ月で自由に使えるお金



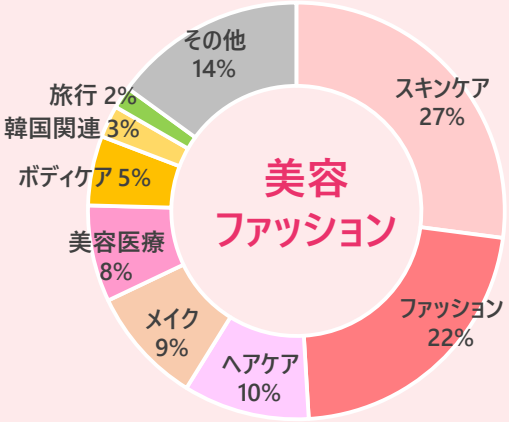

## 洋服やファッション小物の毎月の購入予算



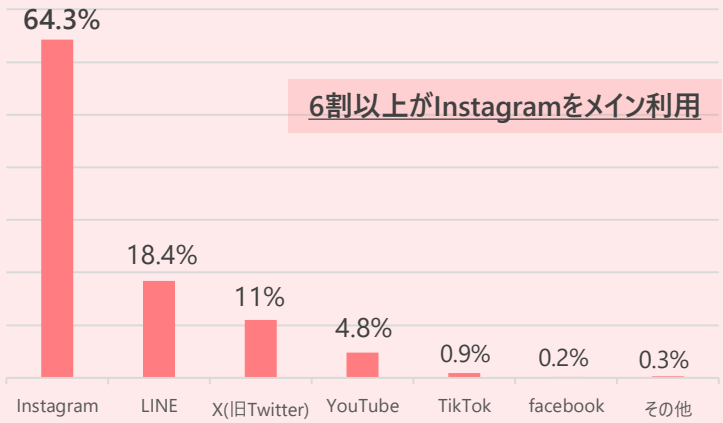

## 化粧品や、美容にかける毎月の予算




## 興味・関心がある事



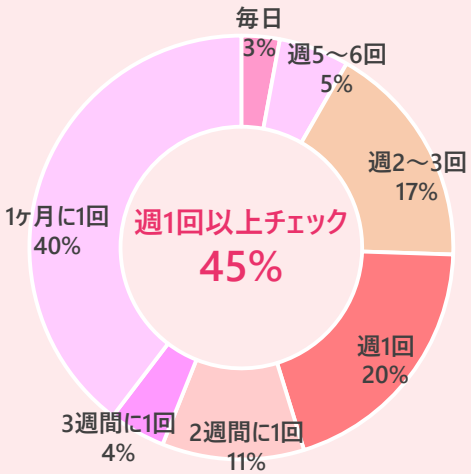

## よく利用するSNS




※2023年11月12日～12月13日 sweet読者アンケートより。N数：858

# sweet web ユーザー属性③

## sweet webをチェックする頻度

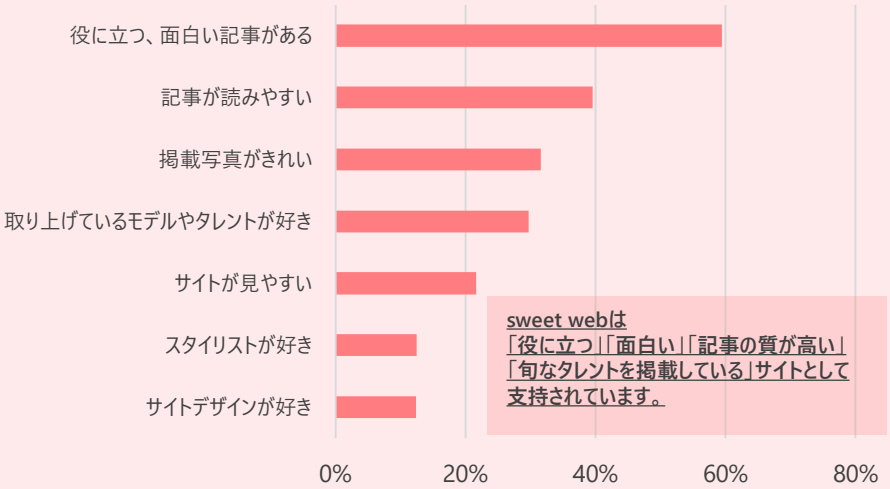



sweet webを週に1回以上チェックするアクティブユーザーが全体の45%。
３日に1回以上サイトを訪れるロイヤリティの特に高いユーザーが25%を占めます。

sweet webは「欲しいも商品や情報が見つかる」サイトとして、週に１回以上訪れるロイヤリティの高いユーザーを獲得。また、83%がsweet webの記事を見た後に、商品やサービスを検索、または店頭へ見に行き購入を検討したことがあり、17%が商品やサービスを実際に購入しています。

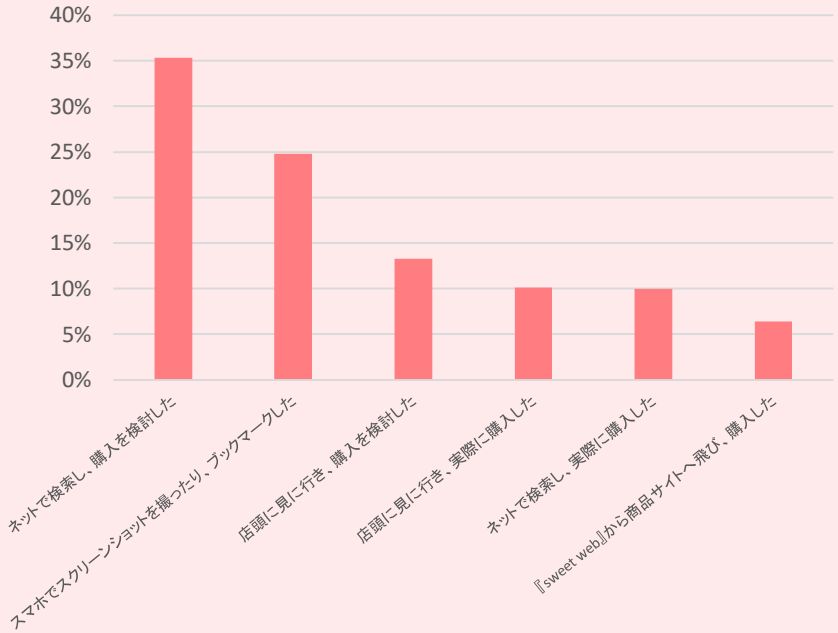
購買意欲が高くアクティブな女性ユーザーが多いのがsweet webの最大の特徴です。

## sweet webの好きなところは？(複数回答)




sweet webは「役に立つ」「面白い」「記事の質が高い」「旬なタレントを掲載している」サイトとして支持されています。

## sweet webの記事を読んで起こした行動はありますか？




※2023年11月12日～12月13日 sweet webユーザーアンケートより。N数：858

# sweetモデル ①

**モデル**　sweet読者が大好きなレギュラーモデルズ。豪華ラインナップです！

※インスタグラムフォロワー数：2023年12月時点

sweetで活躍するレギュラーモデルには、そうそうたるメンバーが揃っています！美しいビジュアルはもちろん、彼女たちのライフスタイルまでが読者の関心を集めています。

334万

### 谷まりあ

雑誌の他テレビでも活躍中。幅広い年代に人気。可愛いビジュアルと、明るくハッピーなキャラクターで支持されている。

167万

### 矢吹奈子

HKT48のメンバー。2018年にはIZ*ONEのメンバーとして韓国でデビュー。身長150cmの奈子ちゃんが着るミニっ子スタイルアップ術の特集が好評。

137万

### 池田美優

テレビで引っ張りだこの人気者。sweetでしか見られない大人なみちょぱが大好評。

104万

### ミチ

マルチに活躍する次世代モデル。YouTube「よしミチチャンネル」で一緒に活動する弟よしあきとのペア起用もおすすめ。

97.1万

### emma

インスタグラムでは度々おしゃれな私服を披露。映画やバラエティ番組、数々のCMへも出演し活躍。

99.5万

### マギー

パーフェクトなスタイルでどんな服も完ぺきに着こなすsweetの看板モデル。趣味は車とゴルフ。

70.6万

### 堀田茜

モデル、女優業の他、バラエティやラジオでも活躍。本、漫画、写真集、音楽、映画を愛するカルチャー女子。

48.7万

### 八木ありさ

美容オタク兼ガーリー愛好家を自称。透明感溢れる美白フェイスとボディは全女子の憧れ。

46.5万

### 佐藤晴美

ダンスで鍛えた上げた外国人顔負けのヘルシーなスタイルはsweetモデル随一。

29.7万

### 野崎萌香

最新コスメや美容情報に敏感。自他共に認めるビューティオタク。

10.1万

### 長谷川ミラ

積極的に社会問題やSDGsについて発信。sweetではウェルビーイングな世界を目指すことをテーマにした「VIRTUAL HUG」を連載中。

2.1万

### 瑛茉ジャスミン

オーストラリア出身。テレビで激辛料理にチャレンジするなどでも注目されている。料理の腕はプロ級。

# sweetモデル ②

## 女優・タレント　一番旬で人気の女優たちがスウィートでしかみられない表情を披露！

今田美桜
496万

新木優子
489万

川口春奈
475万

桐谷美玲
389万

本田翼
336万

吉岡里帆
312万

浜辺美波
261万

山本舞香
191万

吉川愛
126万

小柴風花
125万

齋藤飛鳥
100万

山本美月
81.9万

※出演交渉は個別相談となります。本リスト以外の方も相談可能です。
※インスタグラムフォロワー数　　：2023年12月時点
※YouTubeチャンネル登録者数：2023年12月時点

## インフルエンサー　YouTubeやSNSで活躍するインフルエンサー起用もご相談ください

中町綾
YouTube 136万
118万

ゆきりぬ
YouTube 104万
19.5万

ゆうこす
YouTube 82.8万
44.7万

せいら
YouTube 76.2万
97.8万

伊原葵
YouTube 51.7万
62.3万

小澤美里
YouTube 24.7万
32.4万

## 美容賢者　読者の絶大な信頼を得ています！

加治ひとみ
38.9万

Matt
34.1万

田中みな実
-

## 芸人　おしゃれで面白い、が人気

ゆりやんレトリィバァ
95.9万

丸山礼
57.2万

## sweet公式ライバー『SWEET GIRLS』24名

厳正な審査を通過したsweet専属インフルエンサーです。
誌面やSNS、イベントなど、幅広い場面でsweetを盛り上げていきます！
タイアップ起用、商品モニターなども可能です。

# 広告メニュー

# メニューチャート

本誌タイアップを希望 → WEBへ転載しますか

YES →
- sweetモデルを2次使用したい → sweetモデル二次使用パッケージプラン→P11
- 公式LINEを活用してimpを獲得したい → 公式LINE Digest Spot 配信プラン→P12
- 本誌素材を使ってWEB転載したい → 本誌転載プラン(CMS/HTML)→P20/P21
  - 拡散させる媒体を選びたい → 【拡散重視】フルパッケージプラン→P13

NO → 本誌タイアップ企画(弊社TJADサイト)
(https://tjad.takarajimasha.tkj.jp/sweet/)

WEBタイアップを希望
- モデルを起用してタイアップを実施 → モデル起用プラン(人選候補はP7参照) →P22
- 商品画像のみでタイアップを実施 → 素材支給プラン→P23 / 物撮りプラン→P24 / パブリシティプラン→P25

オリジナル企画を希望
- ウェディングに関心の高いsweet読者に発信したい → WEB TU or 本誌転載 Wedding News 拡散プラン→P14
- sweet公式インフルエンサーを活用したい → sweetgirls起用TU＆二次使用＆インスタ拡散企画→P15
- ファッションに関心の高いsweet読者へ届けたい → sweet webオリジナル 着回しまとめページ企画→P16
- インスタライブの動画配信を活用したい → インスタライブ・拡散企画 →P17

その他ADを使用した企画を希望 → IG/FBを使ってクライアントLPへ誘導したい → Dark Post配信(facebook/Instagram PO配信)→P19

## タイアップオプション

- 動画制作→P27
- SNS投稿→P28
- 広告運用メニュー→P29~30

facebook / SmartNews / Gunosy / LINE / YAHOO! JAPAN / Google / YouTube

# 【通年企画】sweetモデル二次使用パッケージプラン

**sweetで大人気の豪華sweetモデルをTUに起用！**
**２次使用料込みのパッケージプランとなります。**

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。sweet webオリジナルTUプラン、本誌転載プラン。ともにAD運用、２次使用がパッケージになった大変お得なプランです。

## sweetモデル

本誌掲載TU

WEB転載

PC

モバイル

【スタンダードプラン】
クライアント公式 WEB・SNS/SNSAD
2次使用

【ライトプラン】
sweet公式IG
フィード投稿

| メニュー | スタンダードプラン (2次使用付き) | | | 【初回限定】ライトプラン (sweet公式IG フィード投稿付き) NEW!！ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | sweet web オリジナルTU + 2次使用 | 2PTU + sweet web 転載 + 2次使用 | 4PTU + sweet web 転載 + 2次使用 | sweet web オリジナルTU + sweet公式IG フィード投稿 | 2PTU + sweet web 転載 + sweet公式IG フィード投稿 | 4PTU + sweet web 転載 + sweet公式IG フィード投稿 |
| 料金 | G400万円 | G530万円 | G700万円 | G330万円 | G450万円 | G600万円 |
| Web掲載想定PV | 1.5万PV想定 | | | 1.5万PV想定 | | |
| 掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | | | | | |
| オリエン | あり | | | | | |
| 画像/ボリューム | モデル3カット +物5カットまで | 2P相当 | 4P相当 | モデル3カット +物5カットまで | 2P相当 | 4P相当 |
| URL | 指定なし | | | | | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | | | | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | | | | |
| レポート | 総PV数 | | | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・2次使用範囲はクライアント公式WEB・SNS/SNSAD運用になります。<br>・店頭は別途になりますのでご相談ください。 | | | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・sweet公式IGのフィードへは、記事掲載から1週間程度での投稿となります。<br>・ライトプランはクライアント様サイドの二次利用は 別途お見積りとなります。sweetへ初出稿のクライアント様限定のプランとなります。適応は1回限りとなります。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。 | | |

# 【RESTART!!】(sweet webオリジナルTU or 本誌TU+sweet web転載) ＋ 公式LINE Digest Spot 配信プラン

## 人気のパッケージプランが復活！

sweet webでのオリジナルTU、もしくは本誌TU+sweet web転載と
sweet公式LINE Digest Spot配信(友だち登録 約61.5万人)がセットになった
大変お得なプランです。

−①sweet webオリジナルTU+LINE Digest Spot配信
−②sweet本誌(2P or 4P)TU+sweet web転載+LINE Digest Spot配信

## sweet 公式LINEアカウント配信について

【配信参考イメージ】

配信ビジュアル

■配信数(友だち数)：**615,421人**
(2023年1月現在)

広告枠クリックで
LINEメディア内記事へ

クライアント様サイトなど
外部リンク可能

sweet公式LINEアカウントは
こちら↓↓

| メニュー | sweet web<br>オリジナルTU<br>＋<br>LINE Digest Spot<br>配信 | 2PTU<br>+sweet web転載<br>＋<br>LINE Digest Spot<br>配信 | 2PTU<br>+sweet web転載<br>＋<br>LINE Digest Spot配信<br>＋<br>IGブースト 5,000<br>クリック想定 |
|---|---|---|---|
| 料金 | G350万円 | G480万円 | G580万円 |
| sweet web転載<br>想定PV | 1.5万PV想定 | | 3,500PV想定 |
| sweet web<br>掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | | |
| オリエン | あり | | |
| 画像<br>/ボリューム | モデル3カット<br>+物5カットまで | 2P相当 | 2P相当 |
| LINE NEWS<br>作成方法 | sweet web記事の素材リデザイン | | |
| URL | 指定なし | | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | | |
| sweet web<br>掲載開始日 | 平日任意 | | |
| LINE配信日 | ・毎週 月曜日・水曜日・金曜日<br>・1回に付き全8本記事を掲載。タイアップ掲載は配信1回に付き1枠限定 | | |
| レポート | sweet webに掲載の記事のみの総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・クライアント様サイドの二次利用は別途お見積りとなります。<br>・事前にLINE社への審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります。<br>・LINE広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況を事前にご確認ください。<br>・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 | | |

# 【拡散重視】WEBオリジナルTU or 本誌WEB転載＋ブースト3種配信＋公式LINE Digest Spot 配信＋公式IGアカウント投稿 フルパッケージプラン

**タイアップ記事へブースト+LINE Digest Spot配信+IG投稿で多くの方へ訴求するフルパッケージプランです。**

sweet webオリジナルTUもしくは本誌タイアップ＋ウェブ転載を実施。あわせて、タイアップコンテンツを以下のブースト・配信プランでより多くの方へ訴求できるお得なプランです。

①IG・GDN・SmartNewsの3種類のブースト配信
②sweet公式LINEアカウントメディアからLINE Digest Spot 1回配信
③sweet公式IGアカウントからのオーガニック投稿(フィード/ストーリーズ 各1回)

## 展開イメージ

Sweet
・WEBオリジナルTU
・本誌2PTU＋WEB転載

※掲載イメージ

転載

PC

モバイル

①3種類のブースト配信

5,000click　3万click想定　1万click想定

Google　SmartNews

②sweet公式LINEアカウントメディアからのDigest Spot配信(友だち：61.5万人)

sweet

・1回配信(2万～3万PV想定。LINE記事内ビュー)
※LINE社の審査により配信できない可能性があります。

③sweet公式IGアカウントからのオーガニック投稿(フォロワー：17.6万人)

・フィード 1回投稿
・ストーリーズ 1回投稿(TUページへ遷移)

| | | |
|---|---|---|
| メニュー | 2PTU<br>＋sweet web転載<br>＋ブースト3種<br>＋公式LINE LINE Digest Spot 配信<br>＋IG投稿 | |
| 料金 | G800万円 | |
| 想定PV | ブーストプランによる | |
| 掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | |
| オリエン | あり | |
| 画像<br>・ボリューム | モデル3カット<br>＋物5カットまで | 2P相当 |
| URL | 指定なし | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | |
| レポート | 総PV数 | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 | |

# 【通年企画】WEBオリジナルTUor本誌WEB転載　Wedding News拡散プラン

**sweet webの WEDDINGカテゴリー内の記事に誘導するWeddingNews×SWEET WEDDING限定のブーストプランです。**

sweet webオリジナルTUもしくは本誌タイアップ＋ウェブ転載を実施。Wedding Newsのアプリ内他、WeddingNewsのリストを使用し、ウェディングに関心が高い層に向けて広告配信することが出来る特別なプランです。

## 展開イメージ

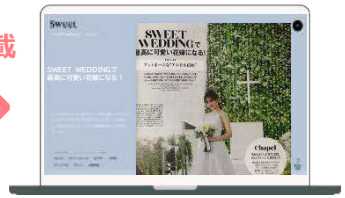
Sweet

本誌2PTU＋WEB転載

※掲載イメージ

転載

PC



モバイル

誘導(1万クリック)

WeddingNews

【WeddingNewsブースト詳細】
WeddingNewsアプリ内（おすすめ記事・関連記事
プッシュ通知　・アプリ内メッセージ）
WeddingNewsWEB（おすすめ記事）
WeddingNews Instagram（インスタストーリー）
WeddingNews LINE
WeddingNewsメールマガジン

| メニュー | sweet web<br>オリジナルTU<br>＋Wedding News<br>ブースト | 2PTU<br>+sweet web転載<br>＋Wedding News<br>ブースト |
|---|---|---|
| 料金 | G400万円 | G530万円 |
| 想定PV | 1万PV想定 | |
| 掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | |
| オリエン | あり | |
| 画像<br>・ボリューム | モデル3カット<br>+物5カットまで | 2P相当 |
| URL | 指定なし | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | |
| レポート | 総PV数 | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 | |

# 【広告企画】sweet公式ライバーsweetgirls起用TU＆二次使用＆インスタ拡散企画

**sweetgirlsをTUに起用し、二次使用するインスタ拡散付きのパッケージプランです。**

sweet公式インフルエンサーのsweetgirls複数名を起用し、使用感のコメントを掲載することも可能です。また、クライアント様公式WEB/SNS/店頭で2次使用も可能。本人インスタ拡散付のお得なパッケージプランです。

sweetgirls

＊sweetgirlsの例です。
＊2名/1Pまで起用可能です。

| メニュー | sweet web（2P相当）オリジナルTU+2次使用+本人IG | 1PTU+sweet web転載+2次使用+本人IG | 2PTU+sweet web転載+2次使用+本人IG |
|---|---|---|---|
| 料金 | G350万円 | G350万円 | G480万円 |
| 想定PV | 1.5万PV想定 | | |
| 掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | | |
| オリエン | あり | | |
| 画像・ボリューム | モデル3カット+物5カットまで | 1P相当 | 2P相当 |
| URL | 5つまで | | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。 | | |

# 【ファッション・ファッション小物限定企画】sweet webオリジナル　着回しまとめページ企画

## アイテムの着回し記事を作成し、着回し記事まとめページを制作します。着回しは公式IGでも拡散！

1記事で決まったアイテムを使った着回し記事を作成。(着回し3体想定）、特設ページを作り格納します。

### 展開イメージ

TOPページ

特設ページ

編集部公式インスタで
フィード投稿

Instagram

←各コーディネイト
CMS記事
（モデル３体想定
他物カット５カットまで）

**AD運用で各ページ
1.5万クリック想定**

| メニュー | 着回し特設ページ企画 | | |
|---|---|---|---|
| メニュー内容（セレクト記事数） | ３記事 | ５記事 | ８記事 |
| 料金 | G840万円 | G1250万円 | G1600万円 |
| 想定PV | 1.5万PV想定（各タイアップページ） | | |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 | | |
| 画像・ボリューム | １記事あたり<br>モデル３カット＋他物5カットまで<br>約1000-1500文字程度 | | |
| オリエン | あり | | |
| URL | １記事あたり５URL | | |
| お申込み期限 | 掲載開始70日前 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 記事別総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。 | | |

# 【通年企画】インスタライブ・拡散企画

**Sweet webタイアップ、もしくは本誌転載プランにsweet公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。**

sweet公式インスタグラムにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。sweet読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

## 展開イメージ

sweetweb TU

＋

sweet公式IGにてインスタライブ

## 人選候補

池田美優

ミチ

野崎萌香

Matt

八木アリサ

＊人選は一例です。ご希望を担当にお問合せください。

| メニュー | sweet web オリジナルTU+ インスタライブ | 2PTU+ sweet web 転載 +インスタライブ | 4PTU+ sweet web 転載 +インスタライブ |
|---|---|---|---|
| 料金 | G500万円 | G630万円 | G800万円 |
| 想定PV | 1 .5万PV想定 | 1.5万PV想定 | 1.5万PV想定 |
| 掲載期間 | 掲載開始より1ヶ月 | | |
| オリエン | あり | | |
| 画像・ボリューム | モデル3カット+物5カットまで | 2P相当 | 4P相当 |
| URL | 指定なし | | |
| お申込期限 | 掲載開始70日前 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・2次使用は別途お見積もりになります。 | | |

sweet

# 通常メニュー

# 【広告メニュー①】Dark post(Facebook+Instagram PO配信)

**圧倒的知名度のsweet冠で、クライアント様ご提供の静止画や動画をFacebook／Instagramアカウントにて、広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。**

※PO配信とは、Facebook・Instagram両方媒体へ配信し、 効率よくリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法。

## 展開イメージ

Instagram × facebook

フィード　ストーリーズ　フィード

**クライアント様サイト**

| | | | |
|---|---|---|---|
| PO配信活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 5000クリック | ¥1,600,000 |
| | | 1万クリック | ¥2,400,000 |
| | 動画再生数（想定） | 10万回再生 | ¥1,300,000 |
| | | 20万回再生 | ¥2,400,000 |

・お申込み締切：掲載15営業日前
・外部リンク：可
・掲載期間は2週間～４週間となります。
・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
・設定費、運用費が含まれています。
・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
・動画再生回数は３秒以上の再生を１再生とします。
・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ブランド、商材は確認が必要となりますので、
　事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
・Facebook＋InstagramのPO配信となります。
・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
・テキストには#PRが入ります。

# 【広告メニュー②】本誌転載タイアップ(CMS)

誌面

PC

モバイル

※イメージです

| メニュー名 | 本誌転載タイアップ(CMS) | | |
|---|---|---|---|
| メニュー内容 | sweet web転載(本誌タイアップ素材) | | |
| 料金 | G１３０万円 | G２００万円 | G３００万円 |
| 想定PV | 1.5万PV | 3万PV | 5万PV |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 | | |
| オリエン | 本誌と同様 | | |
| 画像・ボリューム | 本誌2P想定 | | |
| URL | 5URL | | |
| お申込み期限 | 本誌同様 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 | | |

# 【広告メニュー③】本誌転載タイアップ(HTML)

HTMLイメージ

※イメージです

| メニュー名 | 本誌転載タイアップ(HTML) | | |
|---|---|---|---|
| メニュー内容 | sweet web転載(本誌タイアップ素材) | | |
| 料金 | G２００万円 | G２７０万円 | G３７０万円 |
| 想定PV | 1.5万PV | 3万PV | 5万PV |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 | | |
| オリエン | 本誌と同様 | | |
| 画像・ボリューム | 本誌2P想定 | | |
| URL | ５URL | | |
| お申込み期限 | 本誌同様 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。<br>・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 | | |

# 【広告メニュー④】モデル起用プラン(WEBオリジナル)

PC

モバイル

※イメージです

| メニュー名 | モデル起用タイアップ（WEBオリジナル） | | |
|---|---|---|---|
| メニュー内容 | モデルを起用WEBオリジナルタイアップ（CMS） | | |
| 料金 | G３００万円 | G３７０万円 | G４７０万円 |
| 想定PV | 1.5万PV | 3万PV | ５万PV |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 | | |
| オリエン | あり | | |
| 画像・ボリューム | モデル３カット＋他5カットまで<br>約1000-1500文字程度 | | |
| URL | ５URL | | |
| お申込み期限 | 記事公開希望日より２か月前 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 | | |

# 【広告メニュー⑤】素材支給プラン(WEBオリジナル)

PC

モバイル

※イメージです

| | |
|---|---|
| メニュー名 | 素材支給プラン(WEBオリジナル) |
| メニュー内容 | 素材提供タイアップ |
| 料金 | Ｇ１００万円 |
| 想定PV | 1.5万PV想定 |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 |
| 画像・ボリューム | 画像8点　約1000文字程度 |
| URL | 3URL |
| お申込み期限 | 記事公開希望日より1ヵ月前 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| レポート | 総PV数 |
| 備考 | ・マージンは一律20％となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 |

# 【広告メニュー⑥】物撮りプラン(WEBオリジナル)

PC

モバイル

※イメージです

| メニュー名 | 物撮りタイアップ(WEBオリジナル) | | |
|---|---|---|---|
| メニュー内容 | 物撮り記事WEBオリジナルタイアップ（CMS） | | |
| 料金 | Ｇ２００万円 | Ｇ２７０万円 | Ｇ３７０万円 |
| 想定PV | 1.5万PV | 3万PV | ５万PV |
| 掲載期間 | 掲載開始から１ヶ月 | | |
| オリエン | あり | | |
| 画像・ボリューム | 画像４～８カット<br>約1000-1200文字程度 | | |
| URL | ５URL | | |
| お申込み期限 | 記事公開希望日より1.5か月前 | | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | | |
| レポート | 総PV数 | | |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 | | |

# 【広告メニュー⑦】パブリシティプラン(WEBオリジナル)

PC

モバイル

※イメージです

| | |
|---|---|
| メニュー名 | パブリシティプラン(WEBオリジナル) |
| メニュー内容 | プレスリリースをもとに記事を製作します。 |
| 料金 | Ｇ３０万円（制作費込） |
| 想定PV | 想定なし |
| 掲載期間 | 1ヶ月 |
| 画像・ボリューム | 画像３点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください。 |
| URL | １URL |
| お申込み期限 | 記事公開希望日より14日営業日前 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| レポート | なし |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・PR表記は必須となります。<br>・競合排除はいたしません。<br>・ブーストによる外部誘導を含みます。<br>・詳細はご担当までお問い合わせください。<br>・２次使用に関しては別途お見積もりとなります。<br>・構成の出し戻しは１回のみとなります。 |

# オプションメニュー

# 【オプション①】動画制作

sweet本誌タイアップ スチール撮影とあわせて、15秒と30秒の動画を撮影いたします。
動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。動画は、御社公式WEB・SNSにてご利用いただけます。

| メニュー | | 内容 | 料金 | 備考 | 申込締切 |
|---|---|---|---|---|---|
| ① | 撮影メイキング動画 | タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。 | タイアップ料金<br>＋Ｇ８０万～ | 基本事前コンテなし<br>フリー音源での制作となります | 本誌または<br>Webタイアップ申込と<br>同時 |
| ② | 事前コンテあり<br>イメージ動画<br>How to 動画 | スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。 | タイアップ料金<br>＋Ｇ１２０万～ | 事前コンテあり | |

その他　完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

**撮影メイキング動画/deJavu様**

**イメージ動画/伊藤園様**

**How to動画/パナソニック様**

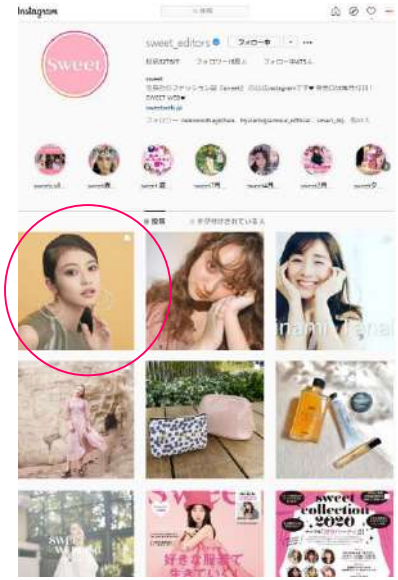
〈備考〉
※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
　SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性がございます。
※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）
※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

# 【オプション②】SNS投稿・インフルエンサー

編集部SNS投稿、インフルエンサーマーケティングなどの施策が可能です。

| メニュー | 内容 | 料金 |
|---|---|---|
| 編集部インスタグラム<br>投稿１回 | ・タイアップで使用した素材を投稿します。<br>・インスタグラム内でのモデル/競合排除はしません。<br>・ハッシュタグの指定は３つまで可能です。<br>・#PR、＃クライアント名、＃媒体名は必ず入ります。 | Ｇ５０万円 |
| インフルエンサー<br>「sweet girls」投稿<br>合計３万フォロワー保証 | ・インフルエンサーの選定は編集部に一任ください。<br>・投稿内容は事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に誤りがあった場合のみ修正対応します。<br>・インスタグラム内での競合排除はしません。<br>・ハッシュタグの指定は３つまで可能です。<br>・#PR、＃クライアント名、＃媒体名は必ず入ります。 | Ｇ５０万円 |

**編集部インスタグラム投稿**



**sweetgirls投稿**

# オプション　ブーストメニュー 一覧①（2024年1-6月）

| | メニュー | | | 料金 |
|---|---|---|---|---|
| Instagram | IGブースト | インプレッション数（想定） | 100万imp | ¥800,000 |
| | | | 300万imp | ¥1,500,000 |
| | | クリック数（想定） | 3500クリック | ¥700,000 |
| | | | 5000クリック | ¥1,000,000 |
| | | | 1万クリック | ¥2,000,000 |
| | | 動画再生数（想定） | 10万回再生 | ¥700,000 |
| | | | 20万回再生 | ¥1,400,000 |
| facebook | FaceBook活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 3000クリック | ¥800,000 |
| | | | 1万クリック | ¥1,800,000 |
| | | 動画再生数（想定） | 10万回再生 | ¥1,000,000 |
| | | | 20万回再生 | ¥2,000,000 |
| facebook Instagram | PO配信活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 3000クリック | ¥900,000 |
| | | | 5000クリック | ¥1,400,000 |
| | | | 1万クリック | ¥2,000,000 |
| | | 動画再生数（想定） | 10万回再生 | ¥1,000,000 |
| | | | 20万回再生 | ¥2,000,000 |
| X | X 活用ブーストプラン | インプレッション数（想定） | 100万imp | ¥1,500,000 |
| | | | 300万imp | ¥2,800,000 |
| | | クリック数（想定） | 3000クリック | ¥600,000 |
| | | | 5000クリック | ¥1,000,000 |
| | | | 1万クリック | ¥1,500,000 |
| | | 動画再生数（想定） | 10万回再生 | ¥1,000,000 |
| | | | 20万回再生 | ¥2,000,000 |

# オプション　ブーストメニュー 一覧②

| | メニュー | | | 料金 |
|---|---|---|---|---|
| Gunosy | グノシー活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 1万クリック | ¥500,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 5万クリック | ¥2,500,000 |
| SmartNews | SmartNews活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 1万クリック | ¥500,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 5万クリック | ¥2,500,000 |
| LINE | LINE 広告 活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 2万クリック | ¥1,500,000 |
| Google | GDN 活用ブーストプラン | クリック数（想定） | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 2万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 6万クリック | ¥2,800,000 |
| YAHOO! | YDN活用ブーストプラン | 動画再生数（想定） | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 2万クリック | ¥1,200,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,800,000 |
| YouTube | YouTube活用ブーストプラン | 動画再生数（想定） | 10万再生 | ¥1,200,000 |
| | | | 30万再生 | ¥3,200,000 |
| | | | 50万再生 | ¥5,000,000 |

# 注意事項,お問い合わせ先

※2024年1~6月オーダー分対象の料金となります。
※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。
※レポートは掲載終了後、タイアップページの PV 数をご報告します。

◆注意事項
・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
・記載されている料金は税抜きです。
・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について
・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。
・運用期間は原則1ヵ月間となります。
・設定費、運用費が含まれております。
・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
・代理店マージンは20%想定です。
・動画制作費は別途となります。
・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
・動画再生回数は 3 秒以上の再生を 1 再生とします。

◆広告掲載規定
・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問い合わせ先:㈱宝島社 広告局　sweet広告デスク 藤野(fujino-yui@treasure.co.jp)・川面(kawatsura-yut@treasure.co.jp)