



50代からのグッドエイジングを応援

大人の おしゃれ手帖

発売日 毎月7日発売

★ 創刊 2014年3月

★ 販売部数 39,251部※

★ 仕様 L判無線綴

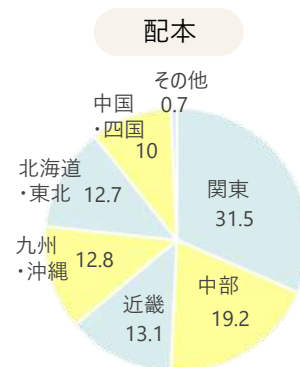
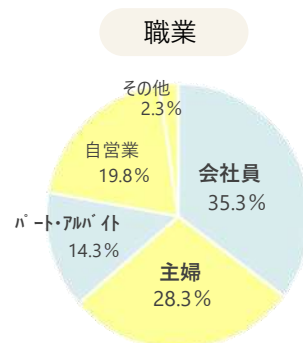
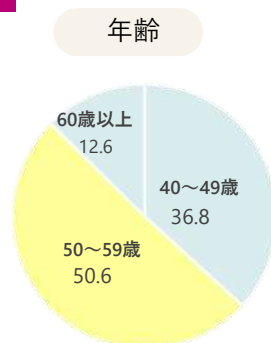
※ABC公査(2023年1~6月)より

コンセプトは“50代からのグッドエイジングを応援”する大人のライフスタイル誌。生活感度が高く、消費意欲がアクティブな層をターゲットにしています。暮らしをどう快適にするか、また心身ともに健やかであるために何ができるか、という読者ニーズに応えています。

ファッションは、おしゃれであることはもちろん、快適性や機能性を重視して提案。ヘルスクエアは、更年期症状を中心に毎月充実させて実施中です。目・歯・関節・腸などパーツケアと、年2回の「身体メンテナンス」特集も好評です。読者はまさに更年期世代。心身の変化に対処するための情報や商品を積極的に紹介しています。美容も読者の関心が高いカテゴリーです。スキンケアはシワ・たるみ・くすみ対策、メイクは年齢に合ったメイク術を提案し、「若作り」ではなくいかに「ごきげん顔」に見せるかを重視しています。また、ニーズが高い白髪・薄毛対策も定期的実施。

あらゆる50代の女性の悩みに応え、読者と共に歩んでいく雑誌です。

読者データ



『大人のおしゃれ手帖』編集長
橘 真子 (たちばなまこ)

デジタルデータ

Instagram @osharetecho
フォロワー 2.6万人

Facebook
フォロワー 4,044人

※2024年3月29日現在

読者組織「ミモザ会」

2018年に発足し、
会員数は現在約300名。
毎月オンライン座談会を実施。



料金表

(天地×左右mm)			(天地×左右mm)		
スペース	料金 (円)	サイズ	スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,800,000	273×219	巻頭コラム対向	1,900,000	297×235
表2見開き	3,800,000	297×470	表3見開き	3,300,000	297×470
特表2見開き	3,700,000	297×470	4色1P	1,800,000	297×235
目次対向	2,000,000	297×235	はがき (1色)	1,900,000	-
目次後見開き	3,650,000	297×470			

1 更年期世代に向き合う

『大人のおしゃれ手帖』では、更年期症状を中心とした健康関連情報を、積極的に発信しています。

「大人のヘルスケア大賞」をはじめとした企画で、50代女性の健康意識の底上げと悩みを共有しやすい世の中を目指します。更年期も笑顔で過ごすことを目指して、キャッチフレーズを「メノポジティブ」と打ち出しています。



2 読者組織「ミモザ会」の熱量がすごい！

読者組織「ミモザ会」。会員数は約300名に。月1回オンラインで座談会を実施するほか、モニターとして50代ならではのリアルな声をヒアリングし、コラボ商品開発や誌面に活かしています。



3 知名度抜群の女優・文化人が勢ぞろい！

圧倒的に知名度のある40～50代の著名人を起用したタイアップが可能です。同世代の、前向きな生き方に共感を呼ぶ著名人のキャスティングはお任せください。



スケッチャーズTU
檀れいさん起用

ゲンゼ「ゆったりラ」TU
木佐彩子さん起用

4 特集連動が読者に響く

編集記事との連動タイアップが好評です。特に健康を意識した商品では特集からタイアップへと自然な流れで掲載。特集内でも商品フォローができるため、商品理解がより深まり、自然に訴求できるのが魅力です。



カルビー「ミーノ」TU×巻頭「ヘルシーエイジング」特集

5 「家事も心地よく」が要

更年期世代の読者にとって、家事は体への負担を極力減らし心地よくこなすことが重要なポイント。負担のない家事につながる「便利家電」、「時短家事」、「冷凍食品・加工食品」企画などにも注力しています。



6 50代は“モノが動く”世代

日本人女性の2人に1人が50歳以上といわれる現在。50代ならではの悩みやニーズに寄り添った商品開発も可能です。



ファッションセンターしまむら
×「大人のおしゃれ手帖」
×「素敵なあの人」
コラボブランド「hareiro～晴れ色～」

著名人・モデル・インフルエンサー



安田成美



木村多江



南果歩



本上まなみ



檀れい



鶴田真由



酒井美紀



黒田知永子



中井美穂



羽田美智子



木佐 彩子



とよた真帆



浜島直子



はな



優恵

ヘアメイク・スタイリスト・暮らし上手さん



石井佳苗
インテリアスタイリスト



野口真紀
料理研究家



岡本敬子
服飾ディレクター



ワタナベマキ
料理家



平澤まりこ
イラストレーター



吉川千明
オーガニックスペシャリスト
・美容家



岡野瑞恵
メイクアップアーティスト



山本浩未
メイクアップアーティスト



飛田和緒
料理研究家



平井かずみ
フラワーアーティスト



コウ静子
料理研究家



後藤由紀子
halオーナー



内田彩仍
スタイリスト



平井律子
スタイリスト



石井あすか
スタイリスト



倉田真由美
美容ジャーナリスト



一田憲子
ライター



海野由利子
美容・医療ジャーナリスト