



20代はモノと経験に全力投資!

smart

★ 発売日 毎月25日発売

★ 創刊 1995年10月

★ 販売部数 **16,244部**※

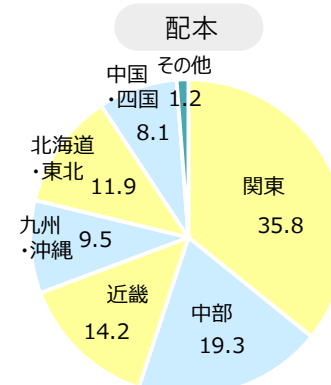
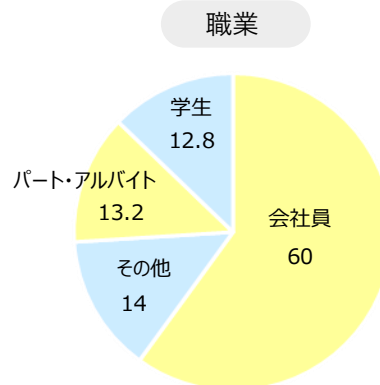
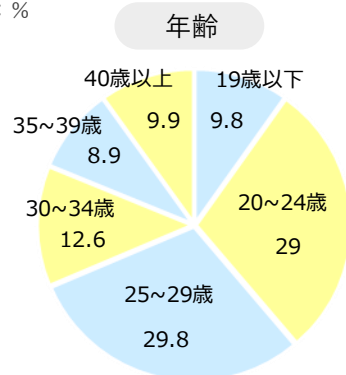
★ 仕様 A4 中綴

※ABC公査(2023年1~6月)より

10代後半から20代の男性に向けた「新世代のためのストリートバイブル」。シンプルでお利口なだけではなく、自由でパワフルなトレンド【ファッション、ビューティー、カルチャー】をお届けします。スニーカーをはじめとするストリートのデイリーウェアはもちろん、憧れとして手にしたい良質で長く使えるオトナなアイテムや着こなしも多数提案。人気のメンズ美容は、エントリー層に向けたスキンケア、ヘアケア、フレグランスを丁寧に解説。メンズネイルやシェアカソメなど、一歩踏み込んだムーブメントもいち早くピックアップ。人気俳優やアーティストをはじめ、スポーツ選手、お笑い芸人、インフルエンサーなど、「Z世代の真のヒーロー」たちとともに、“リアルなお洒落の姿”を追求します。

読者データ

単位：%



『smart』編集長
鈴木 香奈子 (すずき かなこ)

デジタルデータ

* 2024年4月現在

smart Web

1,288,499

※24年1月~3月 平均PV(自社+外部)



@smart_tkj

フォロワー 2.4万人



@smart_twjip

フォロワー 3.6万人

料金表

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	277×200
表2見開き	3,200,000	297×420
特表2見開き	3,100,000	297×420
目次対向	1,700,000	297×210
巻頭コラム対向	1,600,000	297×210

スペース	料金(円)	サイズ
表3 (単)	1,500,000	297×420
4色1P	1,500,000	297×210
4色1/3 P	650,000	266×60
はがき (1色)	1,500,000	-

smart Web

<https://smartmag.jp>



2016年にスタート。本誌記事のみだけでなく、WEBオリジナルコンテンツも充実。2021年11月にサイトのリニューアルを実施。雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を心掛けています。ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。誌面TUの転載だけでなく、WEBのみの広告掲載も大歓迎です。また、AD運用のLPとしての活用も可能です。

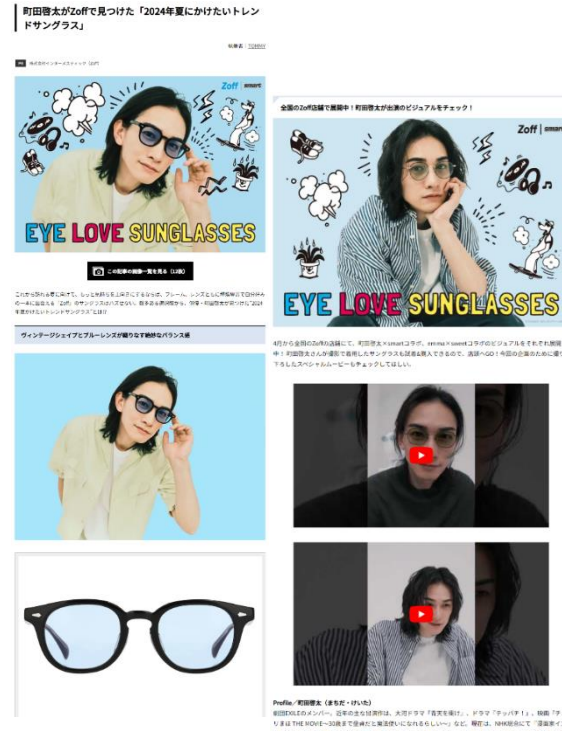
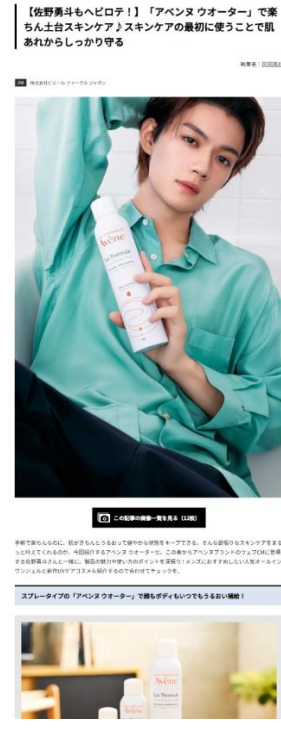
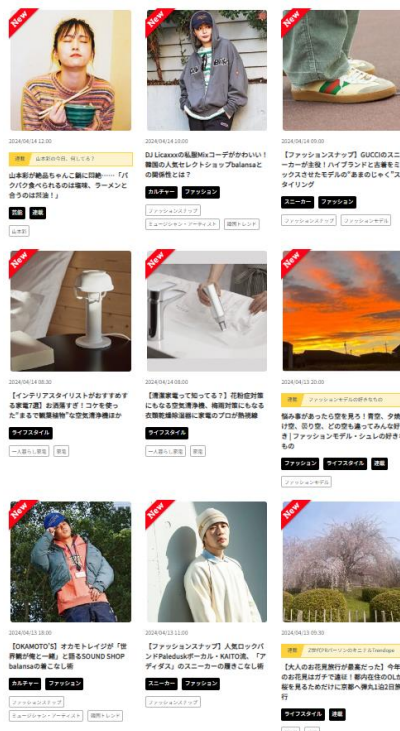


人気コンテンツ

ファッションから美容、カルチャー・アニメなど、幅広いジャンルの内容をご紹介します。

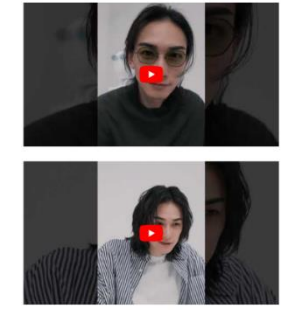
本誌+WEBを活用したタイアップ事例も増加しています！もちろん、デジタルのみのタイアップ実施も可能です。

料金表



予算に合わせて各種プランをご用意しています。詳細はメディアガイド資料をご参照ください。

- 例)
- ・素材支給TU G120万円～
- ・物撮りTU G160万円～
- ・モデル起用TU G250万円～



Profile: 菅田将晖 (菅田将晖)



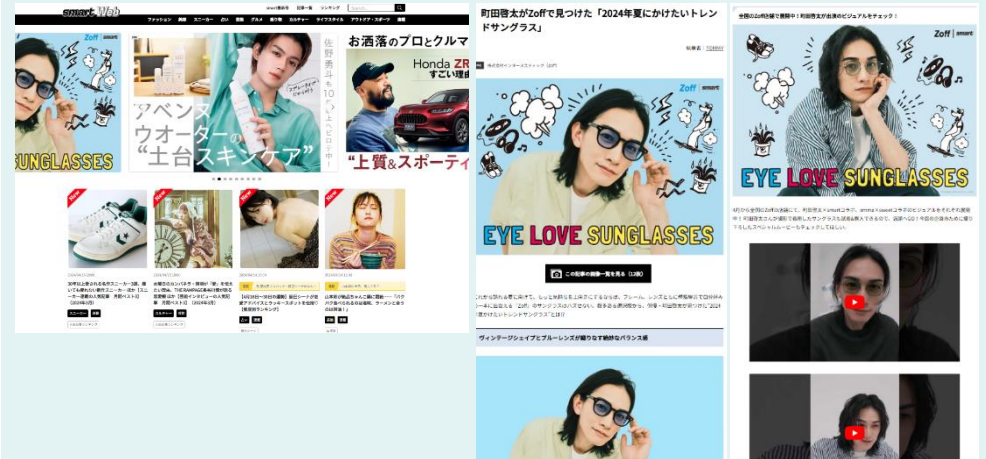
1 全方位的なモデルカスティングカ

既成の枠にとらわれない多彩でsmartらしい人選が人気です。旬な俳優やタレントからアイドル、アーティスト、芸人、スポーツ選手、YouTuber、そしてsmart専属モデルまで、時代を反映した、影響力があり、話題性のある人達が登場しています。タイアップもお気軽にご相談ください！



2 PV数上昇中！「smart Web」

2021年11月、smart Webがリニューアル。ファッションに限らず、様々なジャンルの記事を毎日更新し、PV数も上昇中！動画なども活用した、WEBならではのタイアップのご出稿も増加しています。



3 メンズ美容といえば『smart』！

smartでは、美容企画を「エントリー層向け」に展開。美容が初めての層向けに、スキンケア、ヘアケア、フレグランスを丁寧に解説していきます。その他、メンズネイルやシェアカソメなど、一歩踏み込んだムーブメントもいち早くピックアップ。半年に1階、ベストコスメ企画も実施しています。



4 若者の♥を掴む、ファッション×カルチャー

アニメ、ゲーム、漫画、音楽、芸人、アイドルなど今20代男性が興味を持つカルチャーネタを積極的に取り入れ、smart独自の世界観&コンテンツを展開中。ゲーム×ファッション、東大生×美容など、異ジャンルのものをミックスさせることで、既存のユーザーだけでなく、幅広い若者の心を掴んでいます。



著名人・モデル・インフルエンサー



JO1



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE



佐野勇斗



結木滉星



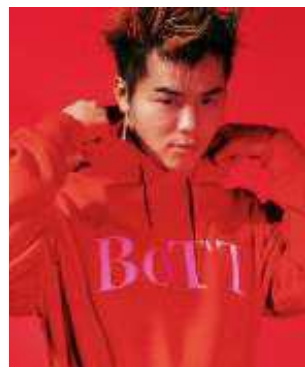
神尾楓珠



板垣李光人



武尊



那須川天心



なえなの



エスポワールライブ

ヘアメイク・スタイリスト



RYO



五十嵐将寿



速水昭仁



笠井時夢



徳永貴士



平松正啓