

Sweet

sweet公式WEBサイト
「sweet web」
セールスシート

2024年7月～12月

株式会社 宝島社 広告局



女のコの「可愛い」を牽引し続けてきた『sweet』は、
本誌・デジタル・SNSで、トレンドを引っばる20代女性へ
編集部が厳選した情報を届けています！

紙とWEB、両方で『sweet』の世界観を楽しんでいただけるよう、
美容、ファッション、タレント、イケメン、恋愛など20代女性が楽しめる、
コンテンツを充実させています。

是非、これからの『sweet web』にご期待ください！



『sweet』編集長
山口真澄（やまぐち ますみ）

sweet web 注目の6つのポイント

①商品購入ボタンの導入

購入ボタンがついて、欲しい気持ちのままポチリ！商品別に遷移が可能に。

②ビジュアルをアップデート

縦型で、「見やすく、かわいいビジュアル」をより活かせる作りになりました

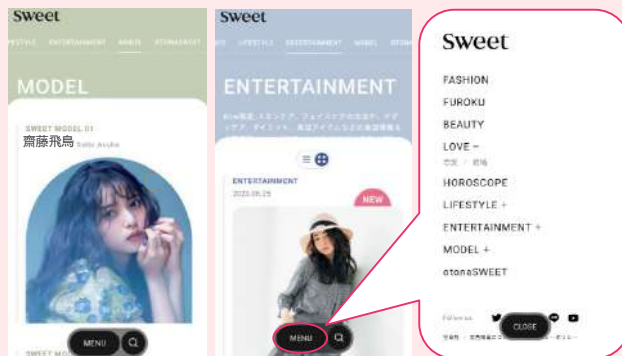
③記事本数アップ

WEB専任担当が毎日4-5本の記事をアップ。オリジナル記事も充実させます！

欲しいものは即購入！がsweet読者の特徴です。記事を読んだ読者の購買意欲が高いま、すぐに購入できるように、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できます。各ビジュアルに対して掲載アイテムごとに購入ボタンを設置が可能です。

読者のほとんどが、スマホから記事をチェック。そこで、縦型スクロールに最適化した魅力的でかわいいビジュアルを提供し、読者の離脱を防止！また、「MENUボタン」を常時表示することで、気になるカテゴリーへワンタップで遷移でき、読者を飽きさせません。

WEB専任担当が鮮度の高い最新記事を、毎日投稿。読者の継続的なアクセスを促し、WEBメディアとしての認知を拡大します。さらに本誌では見られない、「sweet web独占コンテンツ」もより充実させていきます！



④ビューティーの情報発信強化

sweet世代編集部員のWEB限定記事「ミーハー編集M&Mがお試し三昧！今ときめくアレやコレ♡」ほか人気のビューティー記事を発信中！

⑤TUページへの遷移を強化

ピックアップページ掲載や記事内回遊を強化。読者をより多くTU記事に留めます！

⑥YouTubeもスタート

23年3月sweet公式YouTube「sweet channel」がオープン。WEB記事とも連動！

sweet読者は、きれいになるためなら時間もお金も惜しまない女の子ばかり！そんな美容感度の高い読者に向けて、ビューティージャーナルを強化。特に、sweet世代編集「M&M」による「ガチ」商品レビューや、美容ライターの連載企画「BEAUTY BUZZ」は必見です！

「PICK UP」カテゴリーを活用し、TUページへの遷移を強化。メインビジュアルを大きく使用して、スクロールなどを活用することで直観的に読者をTUページへ誘導します。また、記事内バナーより、TU記事へ誘導を強化します。

待望のsweet公式YouTube「sweet channel」がオープン！「大人カワイイ」をテーマに、sweetモデルの素顔やファッション誌の裏側、お役立ち情報などをどんどん発信。また、WEB内にも動画を組み込み、サイトの読者へ動画視聴を促します！



「M&M」連載では、毎月ベストアイテムQ&Aを授与。クライアント様公式WEB・SNS・店頭にて3か月間ご使用いただけます！



Sweet

<https://sweetweb.jp>

読者のニーズを知り尽くした、編集部マーケティング力と編集力を活かし「FASHION/LIFESTYLE」「BEAUTY/MODEL」「LOVE/HOROSCOPE」「ENTERTAINMENT/FUROKU」等をメインテーマに最旬トレンド情報を発信中。アラサー女子が心ときめいて気分が上がる情報満載です。「雑誌の世界観でより多くの方へ広げたい」「信頼できるメディアからWEB記事を配信したい」といったご要望にぴったりのWEBメディアです。

人気コンテンツ

FASHION/LIFESTYLE

【今田美桜】憧れずには
られない♡今田美桜が
赤に出会ったら。



【女子会・デート♡】ちょっぴり
お洒落したい時にオススメな
都内ビストロ・居酒屋5選



BEAUTY/MODEL

【伊原菜×岡田知子】じゅわんと
発色チークがカギ！2024年春の
大本命メイクをご紹介♡



ミーハー編集M&Mがお試し三昧！
今ときめくアレやコレ♡ vol.36～【ブ
チプラ・デバコス】話題のアイテムを正
直レビュー！～



ENTERTAINMENT/FUROKU

【平野紫耀×Wonjungyo Hair】
広告キャラクターに就任した平野紫
耀さんが登場したCM発表会の様
子をレポート！



【付録】オトナ可愛く、実用的な
最新号の超豪華付録のレポ
ートを毎月掲載♡



LOVE/HOROSCOPE

憧れの南仏ウェディングを
日本で♡あの式場が
パワーアップして登場！
【ライターのリアル花嫁
diary#87】



佐藤ただすけの12星座占い
【当たり過ぎる♡】



ムーン・リー先生が占う
♡12星座の運命は？



otona SWEET

紗栄子肌を作る
ベースメイクアイテム



無限の着こなしの可能性を持つ
デニムで大人の夏コーデ



公式WEBメディア

sweet web.jp

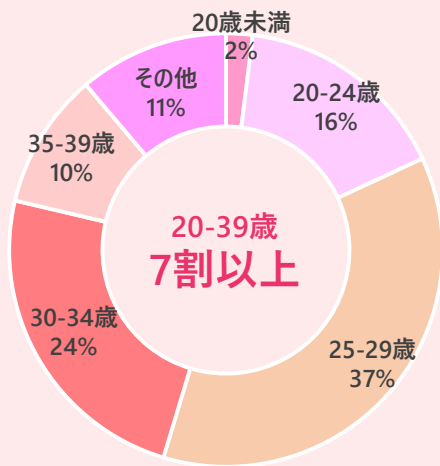
月間PV 2,497,665PV

月間総PV 3,251,309PV

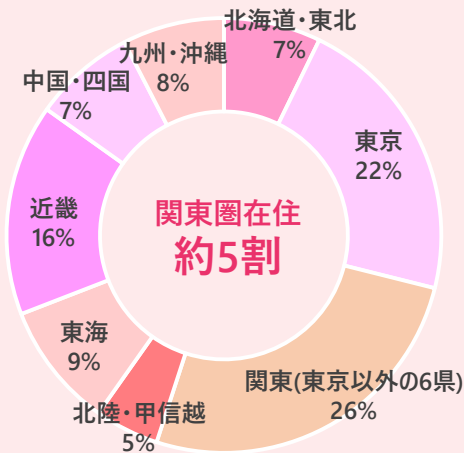
※PV・UUは2024年1-3月平均GA 4 計測
値です。
※総PVは外部配信との合計数値です。

sweet web ユーザー属性①

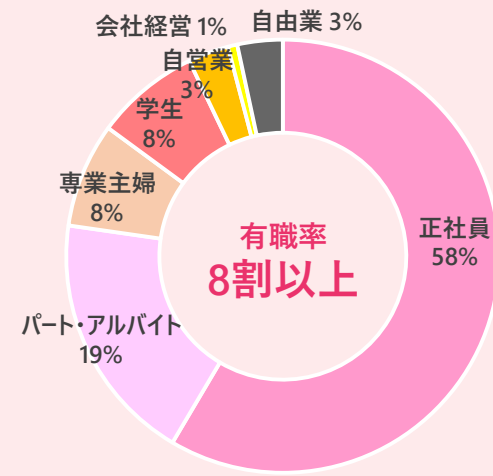
年齢



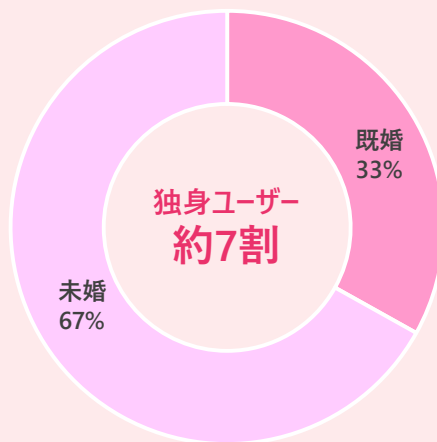
居住地



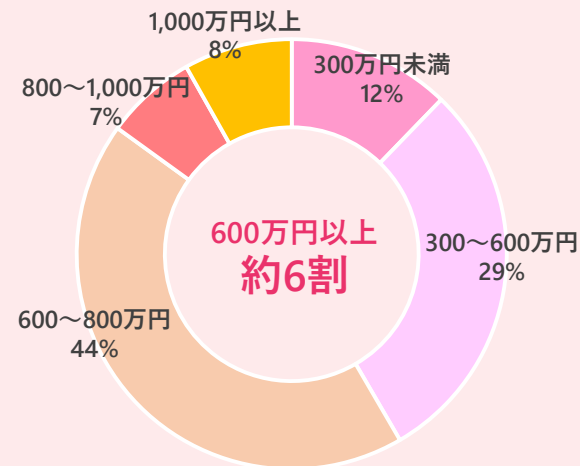
職業



結婚

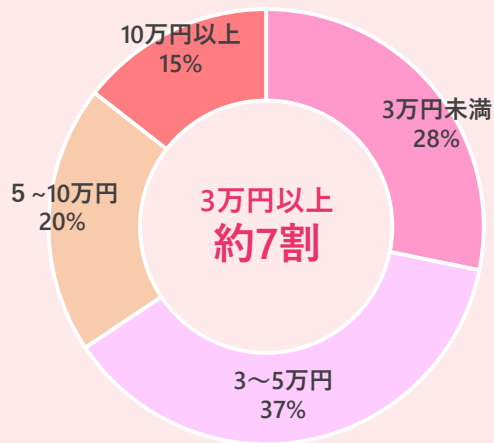


世帯収入

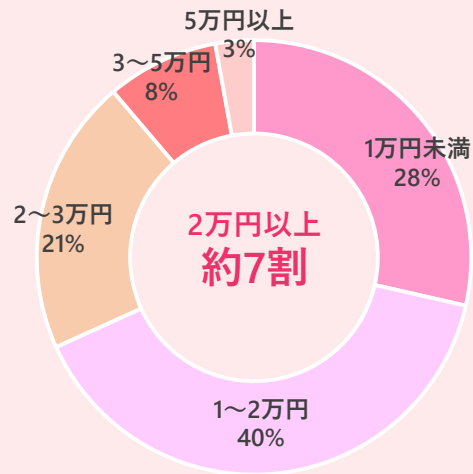


sweet webユーザー属性②

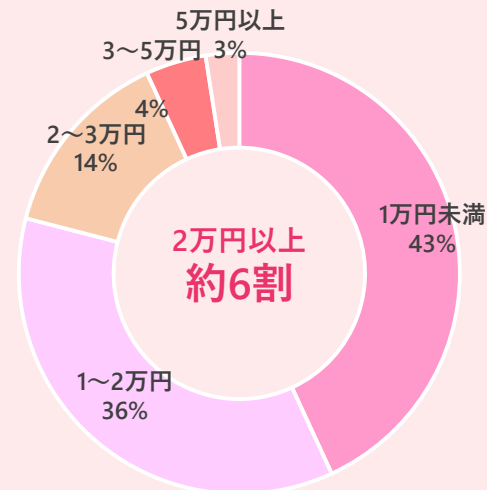
1ヶ月で自由に使えるお金



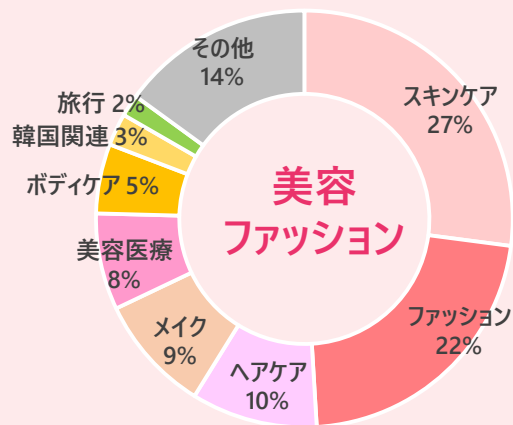
洋服やファッション小物の 毎月の購入予算



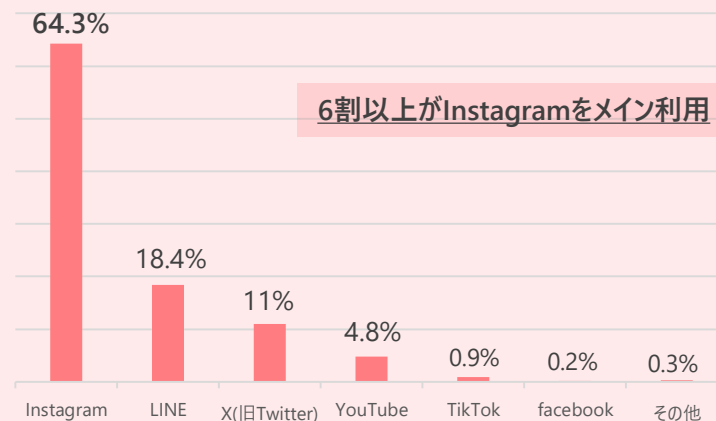
化粧品や、美容にかかる 毎月の予算



興味・関心がある事

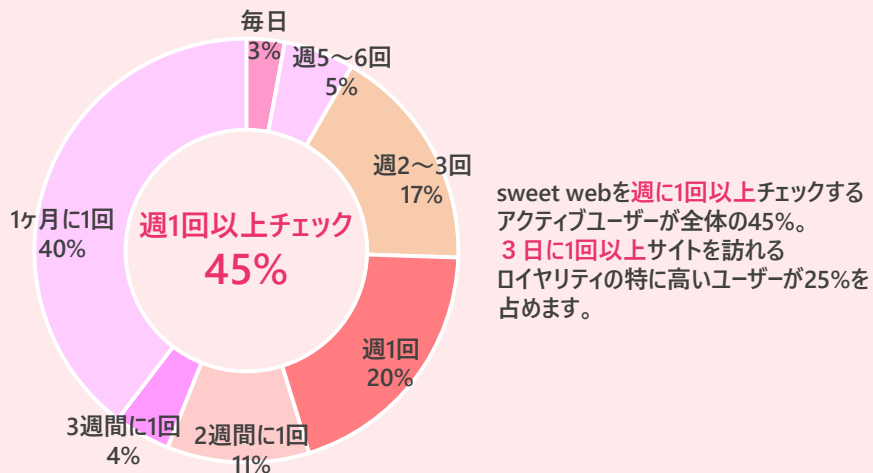


よく利用するSNS



sweet web ユーザー属性③

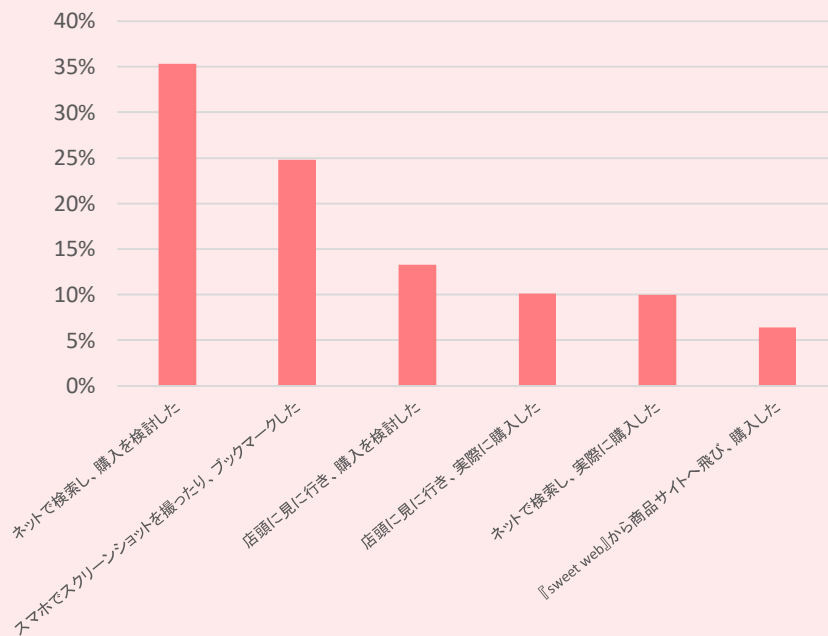
sweet webをチェックする頻度



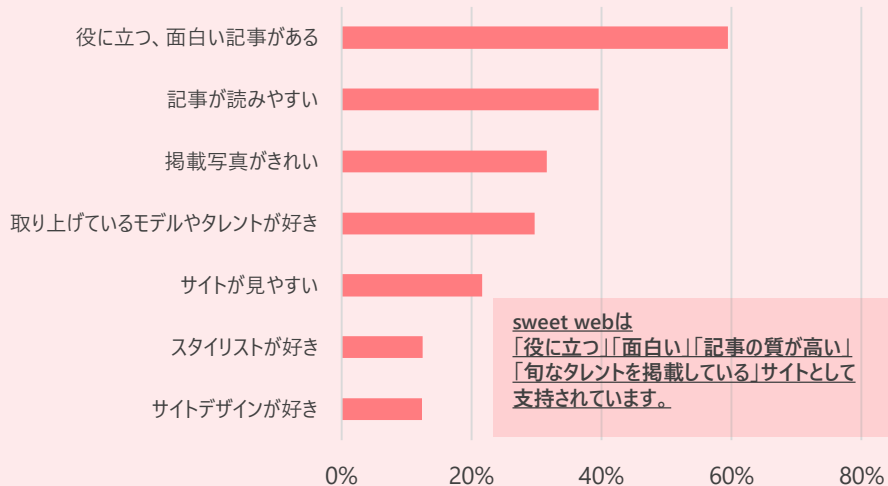
sweet webは「欲しい商品や情報が見つかる」サイトとして、**週に1回以上**訪れるロイヤリティの高いユーザーを獲得。また、**83%**がsweet webの記事を見た後に、商品やサービスを検索、または店頭へ見に行き購入を検討したことがあり、**17%**が商品やサービスを実際に購入しています。

購買意欲が高くアクティブな女性ユーザーが多いのがsweet webの最大の特徴です。

sweet webの記事を読んで起こした行動はありますか？



sweet webの好きなところは？ (複数回答)



モデル

sweet読者が大好きなレギュラーモデルズ。豪華ラインナップです！

※Instagramフォロワー数：2024年6月時点

sweetで活躍するレギュラーモデルには、そうそうたるメンバーが揃っています！美しいビジュアルはもちろん、彼女たちのライフスタイルまでが読者の関心を集めています。

sweet
イチオシ♡



📷 346万

谷まりあ

雑誌の他テレビでも活躍中。可愛いビジュアルと、明るくハッピーなキャラクターで支持されている。



📷 48.5万

八木アリサ

美容オタク兼ガーリー愛好家を自称。透明感溢れる美白フェイスとボディは全女子の憧れ。



📷 46.9万

佐藤晴美

モデル・アーティストとして活躍。173cmといった高身長と抜群のスタイルでsweet読者のファッションアイコン的存在。



📷 114万

ミチ

マルチに活躍する次世代モデル。YouTube「よしミチチャンネル」で一緒に活動する弟よしあきとのバア起用もおすすめ。



📷 141万

池田美優

テレビで引っ張りだこの人気者。sweetでしか見られないかわいみちよばが大好評。



📷 96.5万

玉城ティナ

女優・モデルとして活躍。圧倒的なビジュアルと存在感で多くの人を魅了し続けている。



📷 68.3万

森香澄

元テレビ東京アナウンサー。現在はフリーアナウンサー、女優、モデルとしてマルチに活躍中。



📷 71.9万

吉木千沙都

日本と韓国を拠点にモデルとして活躍。ちいぽの愛称で親しまれ、同世代の女性から絶大な人気を誇る。



📷 96.2万

emma

テレビ・雑誌などで活躍している。2022年スタイリスト・中村璃乃とアパレルブランド・ERを立ち上げ、ディレクターとしても活動。

sweet女優・タレントほか

女優・タレント 一番旬で人気の女優たちがsweetでしかみられない表情を披露！



吉岡里帆
📷 321万



今田美桜
📷 518万



浜辺美波
📷 269万



新木優子
📷 495万



川口春奈
📷 494万



齋藤飛鳥
📷 101万



本田翼
📷 334万



矢吹奈子
📷 167万



吉川愛
📷 130万



小柴風花
📷 132万

※出演交渉は個別相談となります。本リスト以外の方も相談可能です。
※Instagramフォロワー数：2024年6月時点
※YouTubeチャンネル登録者数：2024年6月時点

インフルエンサー YouTubeやSNSで活躍するインフルエンサー起用もご相談ください



伊原葵
YouTube 51.7万
📷 63.6万



小澤美里
YouTube 24.7万
📷 33.5万

美容賢者 読者の絶大な信頼を得ています！



加治ひとみ
📷 38.3万



Matt
📷 35.1万



田中みな実
📷 -

sweet公式読者組織『sweet lovers』

2024年6月現在、sweet読者インフルエンサー組織立ち上げを進めています。
誌面やSNS、イベントなど幅広い場面でsweetを盛り上げていきます！
クチコミ施策、タイアップ起用、商品モニターなどが可能ですのでご相談ください。

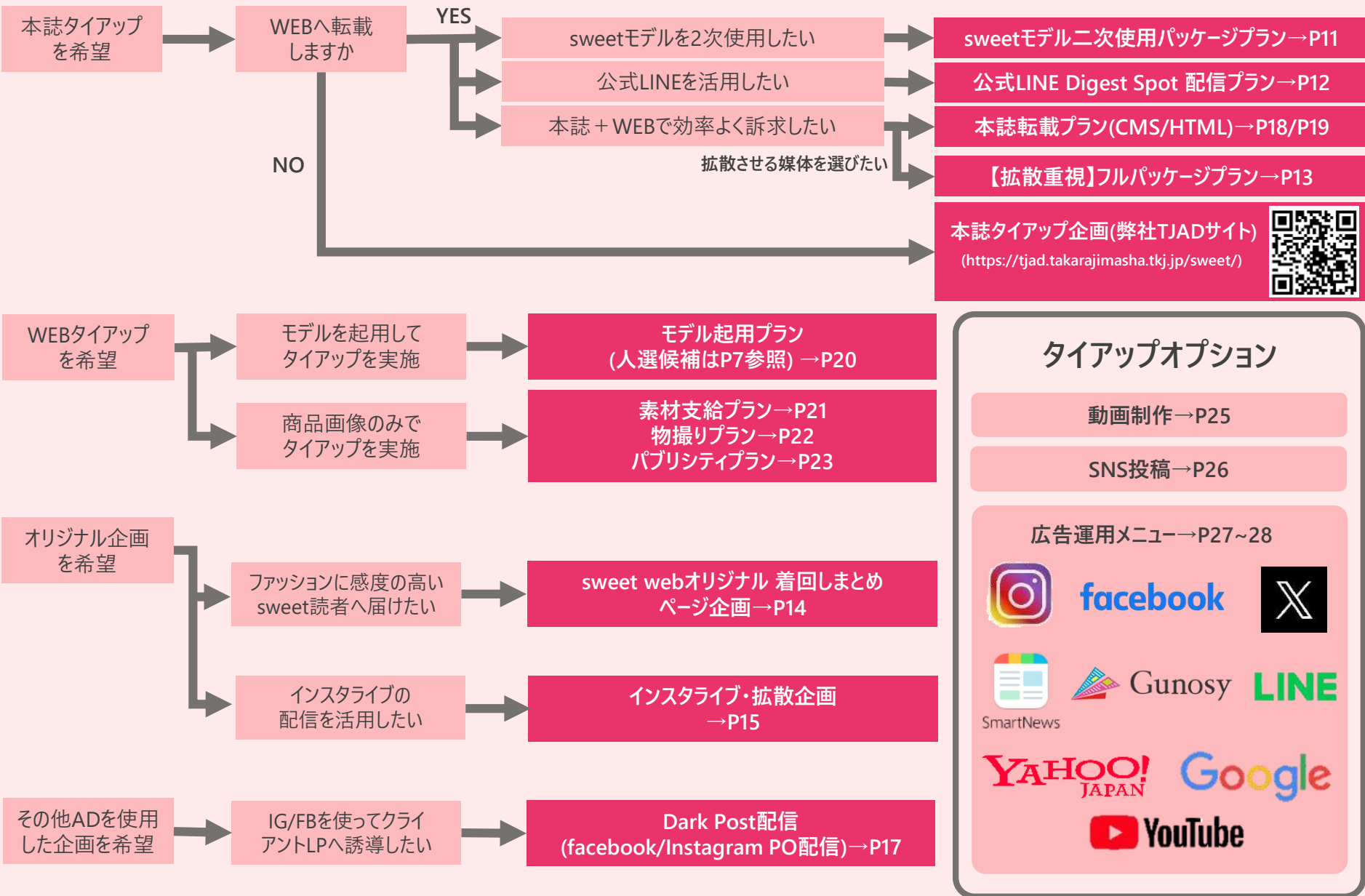


2024年9月始動予定
(2024年6月時点)

Sweet

広告メニュー

メニューチャート



【通年企画】sweetモデル二次使用パッケージプラン

sweetで大人気の豪華sweetモデルをTUに起用！
2次使用料込みのパッケージプランとなります。

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。sweet webオリジナルTUプラン、本誌掲載プラン。ともにAD運用、2次使用がパッケージになった大変お得なプランです。

sweetモデル



谷まりあ 八木アリサ 佐藤晴美 ミチ



池田美優 玉城ティナ 森香澄 吉木千沙都 emma
本誌掲載TU PC WEB転載 モバイル



【スタンダードプラン】
クライアント公式WEB・SNS/SNSAD
2次使用



【ライトプラン】
sweet公式IG
フィード投稿

メニュー	スタンダードプラン (2次使用付き)			【初回限定】ライトプラン (sweet公式IG フィード投稿付き)		
	sweet web オリジナルTU + 2次使用	2PTU + sweet web 転載 + 2次使用	4PTU + sweet web 転載 + 2次使用	sweet web オリジナルTU + sweet公式IG フィード投稿	2PTU + sweet web 転載 + sweet公式IG フィード投稿	4PTU + sweet web 転載 + sweet公式IG フィード投稿
料金	G400万円	G530万円	G700万円	G330万円	G450万円	G600万円
Web掲載 想定PV	1.5万PV想定			1.5万PV想定		
掲載期間	掲載開始より1ヶ月					
オリエン	あり					
画像 /ボリューム	モデル3カット +物5カットまで	2P相当	4P相当	モデル3カット +物5カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし					
お申込期限	掲載開始70日前					
掲載開始日	平日任意					
レポート	総PV数			総PV数		
備考	・マージンは一律20％となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用範囲はクライアント公式WEB・SNS/SNSAD運用 になります。 ・店頭は別途になりますのでご相談ください。			・マージンは一律20％となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・sweet公式IGのフィードへは、記事掲載から1週間程度での 投稿となります。 ・ライトプランはクライアント様サイドの二次利用は 別途お見積りとな ります。sweetへ初出稿のクライアント様限定のプランとなります。 適応は1回限りとなります。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。		

sweet webオリジナルTU or 本誌TU+sweet web転載) + 公式LINE Digest Spot 配信プラン

人気のパッケージプランが復活！

sweet webでのオリジナルTU、もしくは本誌TU+sweet web転載とsweet公式LINE Digest Spot配信(友だち登録 約62.2万人)がセットになった大変お得なプランです。

-sweet webオリジナルTU+LINE Digest Spot配信プラン

-sweet本誌(2P or 4P)TU+sweet web転載+LINE Digest Spot配信プラン

sweet 公式LINEアカウント配信について

【配信参考イメージ】



配信ビジュアル

■ 配信数(友だち数) : 622,337人
(2024年6月現在)

広告枠クリックで
LINEメディア内記事へ



クライアント様サイトなど
外部リンク可能



sweet公式LINEアカウントは
こちら↓↓



メニュー	sweet web オリジナルTU + LINE Digest Spot配信	2PTU +sweet web転載 + LINE Digest Spot配信
料金	G350万円	G480万円
sweet web転載 想定PV	1.5万PV想定	
sweet web 掲載期間	掲載開始より1ヶ月	
オリエン	あり	
画像 /ボリューム	モデル3カット +物5カットまで	2P相当
LINE NEWS 作成方法	sweet web記事の素材リデザイン	
URL	指定なし	
お申込期限	掲載開始70日前	
sweet web 掲載開始日	平日任意	
LINE配信日	・毎週 月曜日・水曜日・金曜日 ・1回に付き全8本記事を掲載。タイアップ掲載は配信1回に付き1 枠限定	
レポート	sweet webに掲載の記事のみの総PV数	
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・クライアント様サイドの二次利用は別途お見積りとなります。 ・事前にLINE社への審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります。 ・LINE広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況を事前にご確認ください。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。	

【拡散重視】WEBオリジナルTU or 本誌WEB転載 + ブースト3種配信 + 公式LINE Digest Spot 配信 + 公式IGアカウント投稿
フルパッケージプラン

タイアップ記事へブースト+LINE Digest Spot配信+IG投稿で多くの
方へ訴求するフルパッケージプランです。

sweet webオリジナルTUもしくは本誌タイアップ + ウェブ転載を実施。あわせて、
タイアップコンテンツを以下のブースト・配信プランでより多くの方へ訴求できる
お得なプランです。

- ①IG・GDN・SmartNewsの3種類のブースト配信
- ②sweet公式LINEアカウントメディアからLINE Digest Spot 1回配信
- ③sweet公式IGアカウントからのオーガニック投稿(フィード/ストーリーズ 各1回)

展開イメージ



- ②sweet公式LINEアカウントメディアからのDigest Spot配信(友だち：62.2万人)



- ・1回配信(2万～3万PV想定。LINE記事内ビュー)
- ※LINE社の審査により配信できない可能性があります。

- ③sweet公式IGアカウントからのオーガニック投稿(フォロワー：18万人)



- ・フィード 1回投稿
- ・ストーリーズ 1回投稿(TUページへ遷移)

メニュー	2PTU + sweet web転載 + ブースト3種 + 公式LINE LINE Digest Spot 配信 + IG投稿	
料金	G800万円	
想定PV	ブーストプランによる	
掲載期間	掲載開始より1ヶ月	
オリエン	あり	
画像 ・ボリューム	モデル3カット + 物5カットまで	2P相当
URL	指定なし	
お申込期限	掲載開始70日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート	総PV数	
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途見積もりとなります。	

アイテムの着回し記事を作成し、着回し記事まとめページを制作します。着回しは公式IGでも拡散！

1記事で決まったアイテムを使った着回し記事を作成。(着回し3体想定)、特設ページを作り格納します。

展開イメージ



メニュー	着回し特設ページ企画		
メニュー内容 (セレクト記事数)	3 記事	5 記事	8 記事
料金	G840万円	G1250万円	G1600万円
想定PV	1.5万PV想定（各タイアップページ）		
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
画像・ボリューム	1 記事あたり モデル3カット＋他物5カットまで 約1000-1500文字程度		
オリエン	あり		
URL	1 記事あたり5 URL		
お申込み期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	記事別総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。		

【通年企画】インスタライブ・拡散企画

sweet webタイアップ、もしくは本誌転載プランにsweet 公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

sweet公式インスタグラムにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。sweet読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

sweetweb TU



+

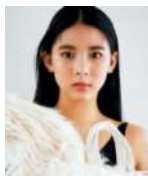
sweet公式IGにてインスタライブ



人選候補



池田美優



ミチ



森香澄



谷まりあ



八木アリサ

* 人選は一例です。ご希望を担当にお問合せください。

メニュー	sweet web オリジナルTU+ インスタライブ	2PTU+ sweet web 転載 +インスタライブ	4PTU+ sweet web 転載 +インスタライブ
料金	G500万円	G630万円	G800万円
想定PV	1.5万PV想定	1.5万PV想定	1.5万PV想定
掲載期間	掲載開始より1ヶ月		
オリエン	あり		
画像 ・ボリューム	モデル3カット +物5カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用は別途お見積もりになります。		

Sweet

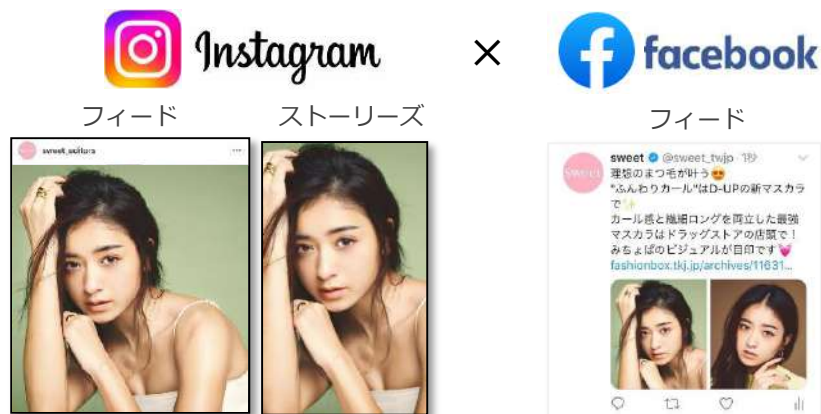
通常メニュー

【広告メニュー①】Dark post(Facebook+Instagram PO配信)

圧倒的知名度のsweet冠で、クライアント様ご提供の静止画や動画をFacebook／Instagramアカウントにて、広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

※PO配信とは、Facebook・Instagram両方媒体へ配信し、効率よくリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法。

展開イメージ



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	5000クリック	¥1,600,000
		1万クリック	¥2,400,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,300,000
		20万回再生	¥2,400,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、
事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook + InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。

【広告メニュー②】本誌転載タイアップ(CMS)

誌面



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(CMS)		
メニュー内容	sweet web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	G 1 3 0 万円	G 2 0 0 万円	G 3 0 0 万円
想定PV	1.5万PV	3万PV	5万PV
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

【広告メニュー③】本誌転載タイアップ(HTML)

HTMLイメージ



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(HTML)		
メニュー内容	sweet web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	G 2 0 0 万円	G 2 7 0 万円	G 3 7 0 万円
想定PV	1.5万PV	3万PV	5万PV
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5 URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途見積もりとなります。 ・HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

【広告メニュー④】モデル起用プラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ（WEBオリジナル）		
メニュー内容	モデルを起用WEBオリジナルタイアップ（CMS）		
料金	G 3 0 0 万円	G 3 7 0 万円	G 4 7 0 万円
想定PV	1.5万PV	3万PV	5 万PV
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他5カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

【広告メニュー⑤】素材支給プラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	素材支給プラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	素材提供タイアップ
料金	G 1 0 0 万円
想定PV	1.5万PV想定
掲載期間	掲載開始から1ヶ月
画像・ボリューム	画像8点 約1000文字程度
URL	3URL
お申込み期限	記事公開希望日より1ヵ月前
掲載開始日	平日任意
レポート	総PV数
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

【広告メニュー⑥】物撮りプラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	物撮りタイアップ(WEBオリジナル)		
メニュー内容	物撮り記事WEBオリジナルタイアップ (CMS)		
料金	G 2 0 0 万円	G 2 7 0 万円	G 3 7 0 万円
想定PV	1.5万PV	3万PV	5 万PV
掲載期間	掲載開始から 1 ヶ月		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	画像 4 ~ 8 カット 約1000-1200文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より1.5か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	総PV数		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

【広告メニュー⑦】パブリシティプラン(WEBオリジナル)



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	パブリシティプラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	プレスリリースをもとに記事を製作します。
料金	G 3 0 万円 (制作費込)
想定PV	想定なし
掲載期間	1ヶ月
画像・ボリューム	画像 3 点まで・リリース資料・リンク先をご用意ください。
URL	1 URL
お申込み期限	記事公開希望日より14日営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・構成の出し戻しは 1 回のみとなります。

オプションメニュー

【オプション①】動画制作

sweet本誌タイアップ スチール撮影とあわせて、15秒と30秒の動画を撮影いたします。
動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。動画は、御社公式WEB・SNSにてご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 8 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 2 0 万～	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

撮影メイキング動画/deJavu様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。

SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

編集部SNS投稿の施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagram投稿 1回	・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。	G 5 0 万円

編集部Instagram投稿



オプション ブーストメニュー 一覧① (2024年7-12月)

	メニュー			料金
 Instagram	IGブースト	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥800,000
			300万imp	¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック	¥700,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥700,000
			20万回再生	¥1,400,000
 facebook	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥800,000
			1万クリック	¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
  facebook Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥900,000
			5000クリック	¥1,400,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
	X 活用ブーストプラン	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥1,500,000
			300万imp	¥2,800,000
		クリック数 (想定)	3000クリック	¥600,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000

オプション ブーストメニュー 一覧② (2024年7-12月)

	メニュー			料金
 Gunosy	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
 Google	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
 YAHOO!	YDN活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,200,000
			30万再生	¥3,200,000
			50万再生	¥5,000,000

注意事項,お問い合わせ先

※2024年7~12月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV 数をご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・代理店マージンは20%想定です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3 秒以上の再生を1 再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。