



すべてのミューズたちへ、愛を込めて！

otona MUSE

発売日 毎月28日発売

創刊 2014年3月

販売部数 **60,970部**※

仕様 L判無線綴

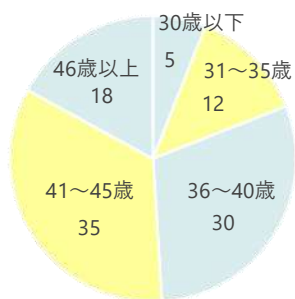
※ABC公査(2022年1年～6月)より

14年に創刊以来、ファッションが好きでおしゃれ関心度の高い女性達に幅広く読まれています。「母親だから」「働いているから」といった“役割”ではなく、役割を理解した上で「自分らしくありたい」と考える、経験値も経済力もある“自立した大人の女性”のための雑誌です。創刊からミューズの顔として君臨する梨花をはじめ、ヨンア、山田優、佐田真由美、岩堀せり、矢野未希子といった豪華なモデルたちが誌面に登場します。人気スタイリストが発信する最新のファッショントレンドに敏感に反応し、トレンドメイクやアンチエイジング、インナービューティ等の美容・健康の最新情報にも興味津々。新しい情報や良いものは人に伝えたい！という好奇心旺盛でアクティブな読者に支持されています。誌面のビジュアルやデザインのクオリティにも定評があり、モード誌やコンサバ誌からは得られなかった「憧れ感」と「リアルさ」のバランスの良さが好評です。

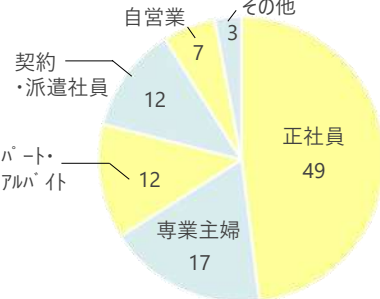
読者データ

単位：%

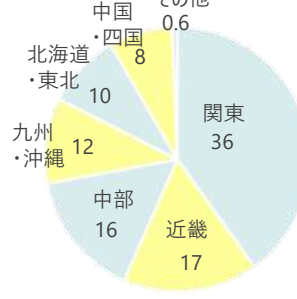
年齢



職業



配本



『otonaMUSE』編集長 渡辺 佳代子 (わたなべ かよこ)

デジタルデータ



フォロワー **17.1万人**

@otonamuse



友だち **44.3万人**



平均UU **42,305**

otona MUSE WEB

<https://otonamuse.jp/>



料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,800,000	273×219
表2見開	3,800,000	297×470
特表2見開き	3,700,000	297×470
目次対向	2,000,000	297×235
目次後見開き	3,650,000	297×470

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
巻頭コラム対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,300,000	297×470
4色1P	1,800,000	297×235
はがき(1色)	1,900,000	-

すべてのミュージックたちへ愛を込めて

otona MUSE WEB

<https://otonamuse.jp/>

オトナミュージック編集部が本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！
誌面と連動した特集はもちろん、本誌だけでは紹介きれないミュージック界隈のリアルトレンドや面白ネタ、モデルの素顔や撮影の裏側、毎日更新のSNAPなど、オトナミュージック編集部だからこそお伝えできるWEBオリジナルコンテンツもたっぷりお届けします！

大人気！SNAP連載

オリジナル記事も毎日UP

「365DAYS SNAP」では、お洒落なスタイリストやファッション関係者のスナップを毎日更新！

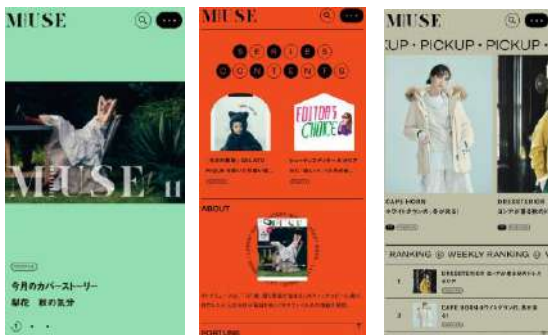
ここでしか読めない記事を毎月約90本アップ！
人気スタイリストの連載や編集部がハマった美味しいもの、口コミ美容 & 健康ネタ、お気に入りの海外ドラマまで旬のトピックスが盛りだくさん。



POINT

お洒落なビジュアルをWEBでも楽しめる

誌面と同じ、お洒落なデザインとクオリティ。
スマホでの見やすさや、背景のカラーがクリックするたびに5色に変化するなど、随所にこだわりが詰まっています。



ECサイトへのリンクボタンが大好評！クライアント様サイトへの遷移率が高い

欲しいものは今すぐ買いたい！のがMUSE読者たち。ECでの購入意欲も高く、「購入はこちら」ボタンを掲載アイテムごとに設置できるようにしました。ボタンを押すと商品のECサイトにダイレクトでつながるから、反響が出やすいと大好評です。



記事内CTRが高く、平均CTRは10~20%※
お洒落なビジュアルを使ってターゲットへしっかりと訴求できます。

※弊社調べ。効果を約束するものではありません。

料金

別途 otonaMUSE WEB 媒体資料をご参照ください。

otona MUSE のキーワード

ファッションを始めとする自分のための消費が好き

otona MUSE読者層(=MUSE)は「買い物」が大好き。お金を使うという行為に何よりもアドレナリンがでます。「欲しいものが買えるのは自分が頑張っていることの証♥」日々の仕事、家事、育児を頑張るための活力になっています。

MUSEたちは言い訳買いも大好き。

「毎日つけるから」
「QOLが上がる気がするから」
「エステに行くより安いから」
言い訳は次から次へと出てきます♡



仕事も生活も向上心高め。

ただ「買い物が好き」なだけではありません。「自分が稼いだお金」を使うことに喜びを感じます。そのためにキャリアを積んで収入も増やしたい。安定志向もありません。生活レベル、美容、すべてにおいて諦めない、人知れず努力を惜しまないのMUSEです。



40歳からは同い年。 女同士で切磋琢磨がミューズ流。

「年齢はただの数字」と言いたいところだけどやっぱり気になるのが本音です。自分から女のステージをおりる気はありません。40過ぎたらエイジレス、ここからは自分次第。年下も年上もみんな仲間。美容医療やエイジングケアへの関心も強く、流行りものにも興味深々。更年期や家族事、女性特有の悩みが多いのもこの世代の特徴。女同士情報励ましあいながら前を向く、それがMUSEのセオリーです。



情報源は信頼できる女ともたち

いろんな悩みを経験したからこそ、いいものは人に教えたいしオススメしたいのがMUSEたち。撮影現場では各々「最近よかったもの」のプレゼンの嵐！そんなリアルな口コミを編集したお届けしています。otona MUSEは流行発信の登竜門です。



著名人・モデル・インフルエンサー



梨花



ヨニア



山田優



矢野未希子



佐藤栞里



山本美月



比留川游



小嶋陽菜



佐田真由美



岩堀せり



竹下玲奈



吉川ひなの



鈴木えみ



浅見れいな



田中みな実



佐々木希



長谷川京子



本田翼



加治ひとみ



牧野紗弥



黒田エイミ



クリスウェブ佳子

スタイリスト



百々千晴



金子綾



小山田早織



安西こずえ



辻直子



風間ゆみえ



白幡啓



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨

ヘアメイクアップアーティスト・美容家



神崎恵



友利新



大野真理子



小田切ヒロ



岡田知子



菊池美香子



河北裕介



イガリシノブ



早坂香須子



SHUCO



NAGISA



鵜飼恭子