

Media Guide 2024年7月-12月ご発注分対象

MonoMax Web



月間1200万PV達成！広告は昨年対比200%越え、リピート多数！

LINEメディア賞「モノ・ファッション部門」大賞も受賞！！

MonoMaxは、16期(8年)連続でモノ・トレンド情報誌実売No.1を達成。そして、『MonoMax Web』は、9年目を迎え、2024年1～3月の平均PVは1200万を超え急成長しています。

2023年6月には公式YouTubeチャンネルをスタート。昨年12月には470以上のメディアの中から高い支持を得たメディアを表彰される「LINE NEWS AWARDS 2023 LINEメディア賞」にて「モノ・ファッション部門」で大賞を受賞。[tps://news.line.me/lp/awards/2023/](https://news.line.me/lp/awards/2023/)本誌の詳報性に対して“速報性”を武器に、注目のモノNEWSをお届けしていきます。



MonoMax 編集長
奥家 慎二

MEDIA特徴

WEBオリジナルのコンテンツが充実！

ファッション、カバン、時計、家電・デジモノ、乗り物、グルメ、美容、アウトドア、金融・保険etc.全ジャンルのモノ・トレンド情報を網羅。本誌流用メインではなく、ウェブの特性にあったオリジナルコンテンツをクオリティを重視して、1日に7~8本、月平均230本を配信中。「●●3選」「気になるモノを使って試した」「ランキング企画」等、人気コンテンツが充実。『SmartNews』や『Yahoo!ニュース』など外部提携先での記事PVも高いです。

高クオリティの広告コンテンツ制作が可能

本誌の編集部員、スタッフが『MonoMax Web』タイアップも制作するため雑誌と同じく高クオリティの広告コンテンツ制作を保証。プロモデルの起用も可能です。本誌制作で培ったノウハウを活用し、掲載するアイテムの選定、取材・撮影を行いWebならではの見せ方にこだわり制作しています。

『MonoMax』本誌タイアップ誌面をWeb用にリデザインして掲出、またはWebのみの単体タイアップが選べます。『MonoMax Web』をLPとして各種アドネットワークやSNSでの広告運用によりリーチ拡大も可能です。

配信記事もPV好調！



わずか2日で
50万PV越！

MonoMaxらしい切り口が人気！

「気になるモノを
使って試した！」

子どもと暮らし研究会



MEDIA概要

『MonoMax』のWeb版として2015年にスタート
オリジナルコンテンツ(記事・動画)を編集部員が毎日制作

MonoMax Web

<https://monomax.jp>



【スマホ版】



【PC版】



総月間PV
1200万を
突破

■ 総月間PV: 12,236,953

■ 月間PV: 4,262,987

■ 月間UU: 995,160

※ABC公査2024年1~3月の平均

※総月間PVは外部提携メディアのPVを含む数字です



580,396



93,000



8,911



21,000

(2024/6/7時点)

■ 外部配信先 (一部抜粋)



SmartNews



Gunosy



YAHOO! ニュース
JAPAN

LINE NEWS

antenna

LINE NEWS アワード2023 LINEメディア賞 「モノ・ファッション部門」大賞受賞！！

<https://news.line.me/lp/awards/2023/>



『MonoMax Web』は、LINEユーザーに支持されたメディアを表彰する「LINE NEWS AWARDS 2023 LINEメディア賞」の「モノ・ファッション部門」において、初めて大賞を受賞。LINEメディア賞は、LINEアカウントメディアに参画している470以上のメディアを13ジャンルに分け、各メディアの配信に対するユーザーの満足度を、LINE NEWSが独自の指標で「エンゲージメントランク」としてランキング化し、一年を通して特に高い支持を得たメディアに贈られる賞です。『MonoMax Web』が発信するコンテンツの質の高さを評価いただいたと感謝すると共に、これからもユーザーの皆さまに満足していただけるコンテンツを提供できるよう努めてまいります。

公式YouTubeチャンネル強化中！

2023年6月から本格スタートした、MonoMax公式のYouTubeチャンネル。本誌やWEBの記事だけでは伝えきれない、モノの魅力を分かりやすく動画で解説。編集部やスタッフの目利きたちが今買うべきアイテムをじっくりご紹介しています。今後は、SHOP取材やインタビューなど新しい企画も予定中です。ぜひチャンネル登録をお願いします！！



【コレ買います】無印良品の「ヌメ革財布」に惚れ惚れ、この出来で10800円は安い！ (MonoMaxWeb編集長 奥家が徹底レビュー)

MonoMaxWeb公式チャンネル
チャンネル登録者数 1,000

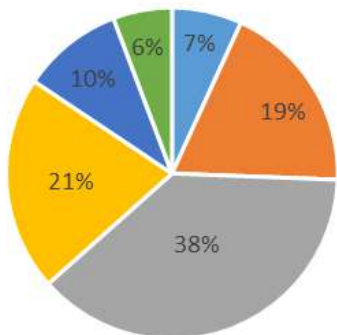
https://www.youtube.com/@MonoMaxWeb_official

User Date

約60%以上の読者が商品購入をしています！

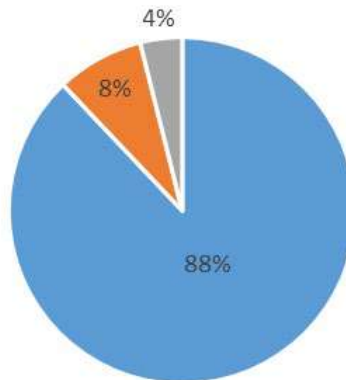
約60%が本誌とWEB記事を見て掲載商品を購入した経験がある読者を持つ（2023年10月読者アンケートより）。読者の中心は30～40代の子育て世代が最も多く、女性の支持も高い傾向。

【年齢】30代～40代ビジネスマン中心



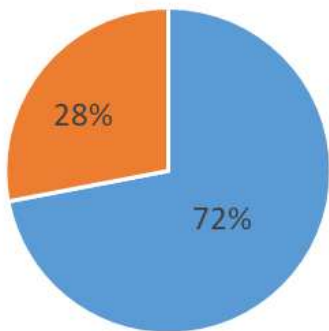
■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上
(GA4より)

【閲覧デバイス】約9割がスマートフォン



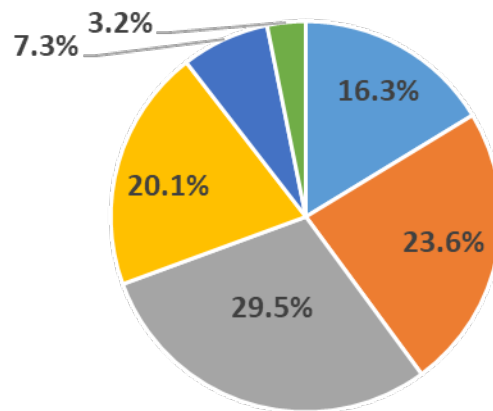
■ SP ■ PC ■ タブレット (GA4より)

【男女比】女性読者も約3割



■ 男性 ■ 女性 (GA4より)

【年収】平均740万円



■ 400万円未満 ■ 400～600万円 ■ 600～800万円
■ 800～1000万円 ■ 1000～1500万円 ■ 1500万円以上
(自社アンケートより)

MonoMax Web

広告プラン ご案内



モノ・トレンド誌として14期、7年連続実売No.1※『MonoMax』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『MonoMaxWeb』版としてリデザインします。

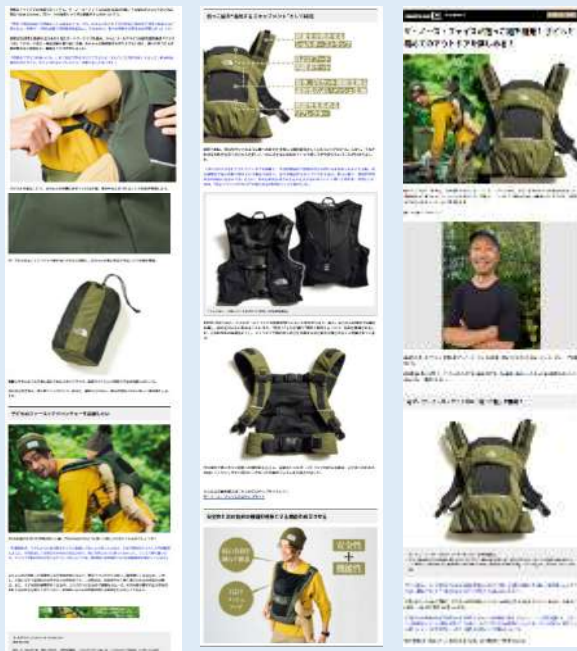
(※2022年5月発表ABC公査より)

【参考イメージ: ノースフェイス様事例】

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1カ月間 (起用モデル次第でアーカイブ有)
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。

個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合は
ご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金>

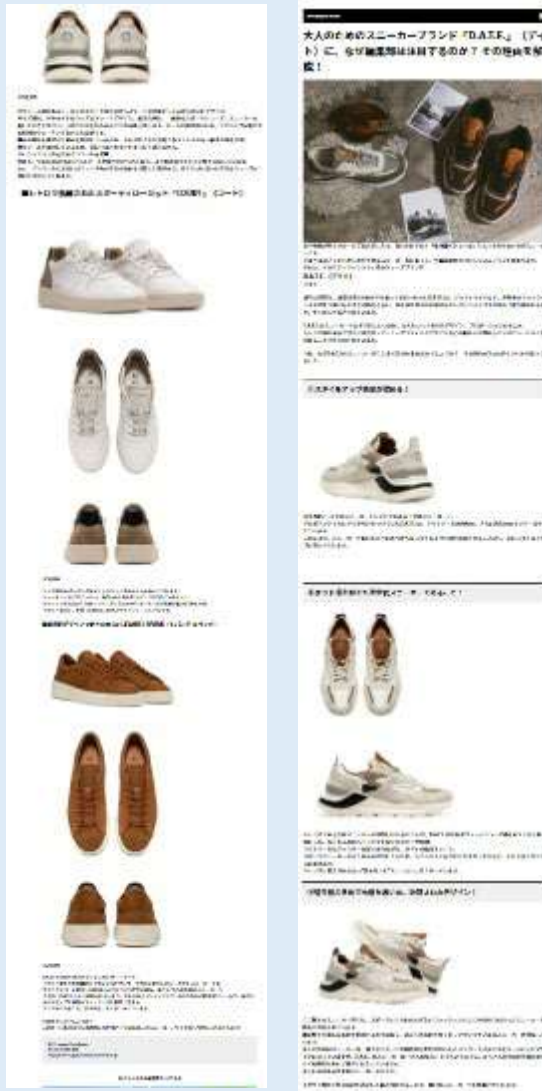
本誌実施料金 + G100万円~

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

② Webタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するミニマム料金プランです。

【参考イメージ:パブ記事より】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : MAX10点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : なし (3,000~4,000)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数
- 申込締切 : 掲載希望日3週間前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合は
ご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G80万円**

追加オプション **SmartNews運用**

・ **15,000PV想定 +G40万円**

・ **二次利用 +G20万円/1ヵ月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMaxWebロゴ使用料金

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。
プロモデルの起用は不可ですが、スタッフ(スタリストほか)、プレス、編集部員の出演は可能です。

【参考イメージ:シチズン様事例】



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



スマートウォッチは、健康管理やスケジュール管理に非常に便利です。最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」は、最新のテクノロジーを搭載し、健康管理やスケジュール管理に非常に便利です。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。



シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

シチズン時計の歴史は、1918年に始まります。創業以来、常に最先端の技術とデザインを追求し、世界中で愛用されています。今回は、最新のスマートウォッチ「シチズンスマートウォッチ」をご紹介します。

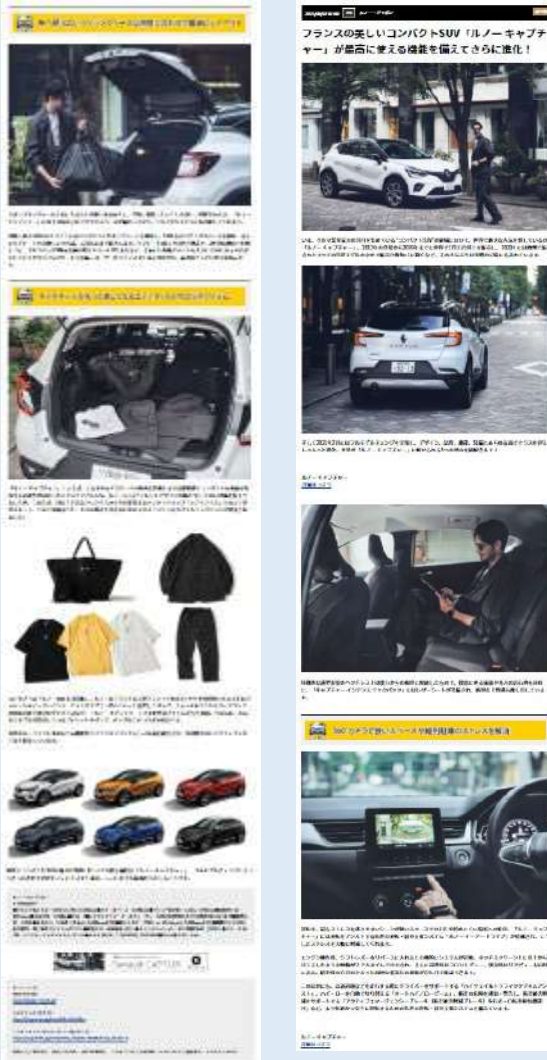


- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 8~12点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ : 個別相談
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
 - ※PR表記は必須となります
 - ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
 - ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。
 - 個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
 - ※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> G160万円
二次利用 +G30万円/1ヵ月
 ※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

Webタイアップ広告記事を『MonoMax』本誌で活躍中の人気プロモデル起用にて制作するプランです。

【参考ルノー・ジャポン様事例】



- 制作方法 : CMS/撮影あり
- 写真点数 : 10~15点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1カ月間 (起用モデル次第でアーカイブ有)
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1カ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
 - ※PR表記は必須となります
 - ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
 - ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。
 - 個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
 - ※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

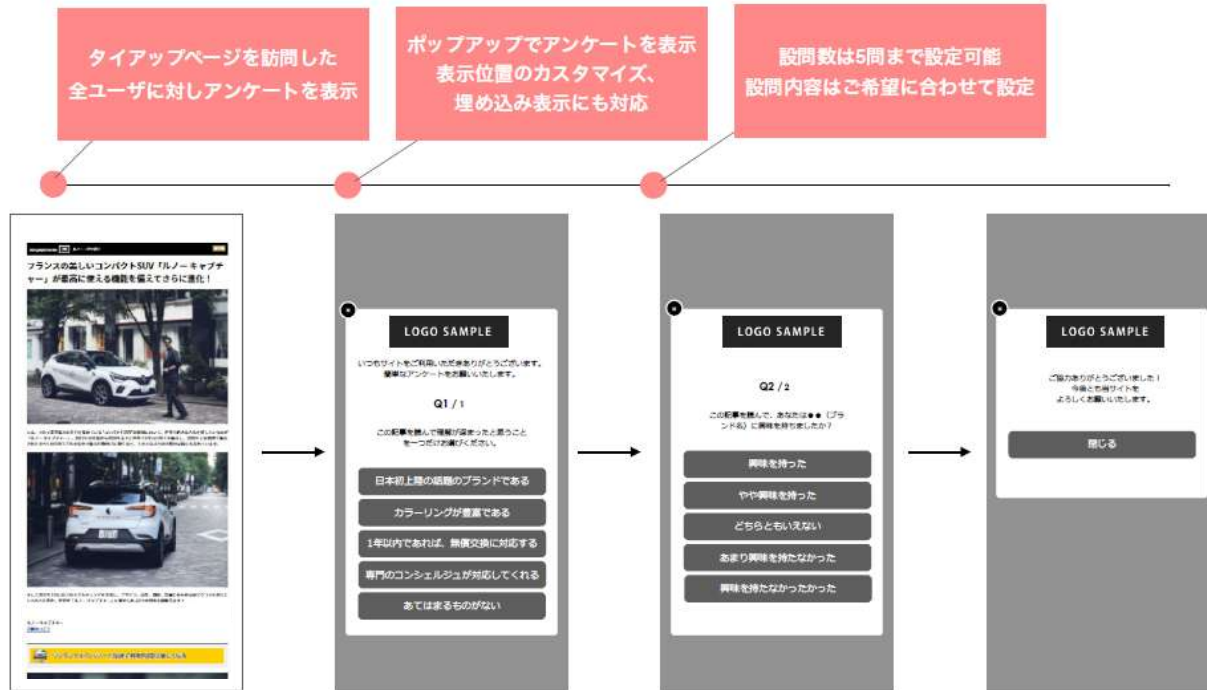
<料金> **G250万円**
 二次利用 +G50万円/1か月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

⑤ Webタイアップ プロモデル起用プラン ★craft.運用&アンケートセット

craft.広告運用+アンケート(5問まで)をセットにしたプランです。
※タイアップ制作は④プロモデル起用プランの内容と同様になります。

【アンケート実施イメージ】



※フリーアンサーの設定はできません。
※選択ボタンではなく、リンクボタンを設置することも可能です。
※質問について、個人情報(名前やメールアドレスなど)は取得不可となります。
※性別、年齢(20代~30代、35歳~40歳などの選択肢など)の質問は可能となっています。

- アンケート：あり(5問まで)
- 想定PV数：15,000PV
- 報告項目：総PV数/日別PV数/アンケート結果
- 申込締切：掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン：あり
- 備考・注意事項：

※想定PVはオーガニックPVとcraft.バナー広告誘導を含みます
※アンケート結果は、基本的にローデータをエクセルでお渡しになります

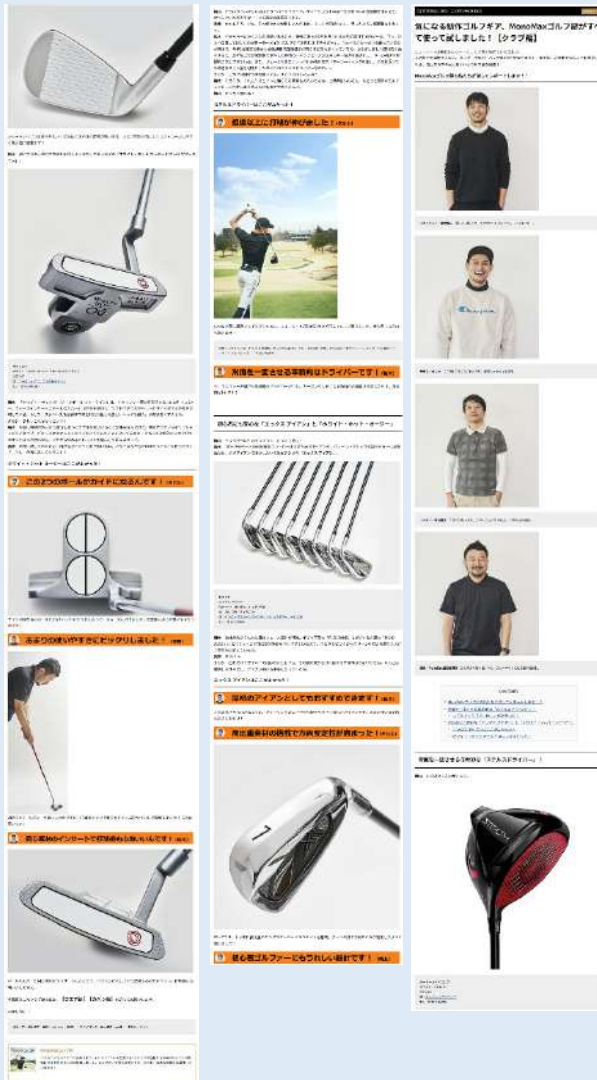
＜料金＞ **G280万円**
二次利用 +G50万円/1か月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。
MonoMax Webロゴ使用料含
※1か月以上のご希望はご相談ください。

編集のWeb特集記事を新設し、TU記事と合わせて掲載するプランです。
特集内のTU記事リンクで連動することによって、より読まれるTUとなります。

※タイアップ記事制作は④プロモデル起用プランの内容と同様です。

【Web特集記事イメージ】



★Web特集制作について★

- 制作方法 : CMS/素材支給 (物撮り要相談)
- 写真点数 : 10~20点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1カ月間 (起用モデル次第でアーカイブ有)
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1カ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※特集記事はあくまでも編集ページ扱いになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G300万円~**

※特集内容や掲載するアイテムはご相談の上、決めさせていただきます。
※特集内容や撮影実施により、追加費用が発生する可能性があります。

⑦ 御社動画コンテンツへの編集部出演 & Web記事連動プラン

御社が制作する自社の動画コンテンツにMonoMax編集部が出演。
その動画撮影現場でスチール撮影を行い、MonoMax Webでも記事化(動画掲載)
することで、御社コンテンツを拡散するタイアッププランです。

【Web記事イメージ】



※動画掲載

- 制作方法 : CMS/撮影あり (動画撮影の現場にて)
- 写真点数 : 10~15点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1カ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000 PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1カ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
 - ※PR表記は必須となります
 - ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
 - ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。
 - 個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
 - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります



【動画イメージ】

<料金> **G140万円**
二次利用 + G30万円/1ヵ月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
※御社動画コンテンツの制作は含まれません。編集部の出演のみです。
動画制作もご希望の場合は、別途御見積になります。
※Web記事の内容はご相談の上、決めさせていただきます。

⑧ 編集長出演 & タクシーサイネージGROWTH連動プラン

毎月1社
限定

編集長奥家自ら商品をオススメするスペシャルなWEBタイアップ+動画を制作。
動画はMonoMaxWebとユーザー層の近いタクシーサイネージGROWTHにも掲載！
消費意欲の高いビジネスパーソンへ編集長を通じて商品訴求ができる特別企画です。

【Web記事イメージ】【動画イメージ】

※WEB用とGROWTH用の尺違いで2種



※動画掲載

【GROWTHイメージ】



GROWTH



東京23区内の11,500台のタクシーに設置されたサイネージ。月間リーチ人数は770万人。ビジネスパーソンが集中する港区・千代田区・中央区を中心に運行。ユーザーも購買力の高い層が中心で繰り返しコンテンツに接触。

【MonoMaxWeb】

- 制作方法 : CMS/撮影あり (スチールと動画は一緒に撮影/プロモデル起用なし)
- 写真点数 : 10~15点想定
- 動画尺 : WEB用の3分程度の動画&GROWTH用の20秒の短尺の2種
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。個別にお見積りとなりますので
お問い合わせください ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合にご相談ください
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

【GROWTH】

- 掲載期間 : 1週間
- 素材 : 20秒の動画素材とサイドバナー素材 & サイドバナータップ後の画像素材
- 想定表示回数 : 50万~60万回/週
- 保証形態 : 掲載期間保障
- 二次使用 : GROWTH用の動画素材の二次使用は基本不可

<料金> **G550万円**

二次利用 + G30万円/1ヵ月限定

※申込前に実施可否を確認ください。

※二次使用はMonoMaxWEB用のみ利用可能。GROWTH用は不可となります。

使用用途は自社WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含む。

※Web記事の内容はご相談の上、決めさせていただきます。

各プランで『MonoMax Web公式LINE』アカウントでの広告配信が可能です。
56.1万人のフォロワー(友だち)へ記事拡散にご活用ください。



LINEメディア賞
 モノ・ファッション部門
 MonoMax Web

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで
 LINEメディア内
 記事へ



クライアント様
 サイトなど
 外部リンク可能

■公式アカウント概要：

- ・2016年7月「LINE MonoMaxWeb公式アカウント」スタート
- ・毎週火・金・日曜日（1回につき8本）合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■配信数（友だち数）：**561,273人**

（2023年12月22日現在）

■制作方法：WEB記事素材リデザイン

■配信日：毎週 火曜日/金曜日19:40
 日曜日18:00

■備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

+G50万円

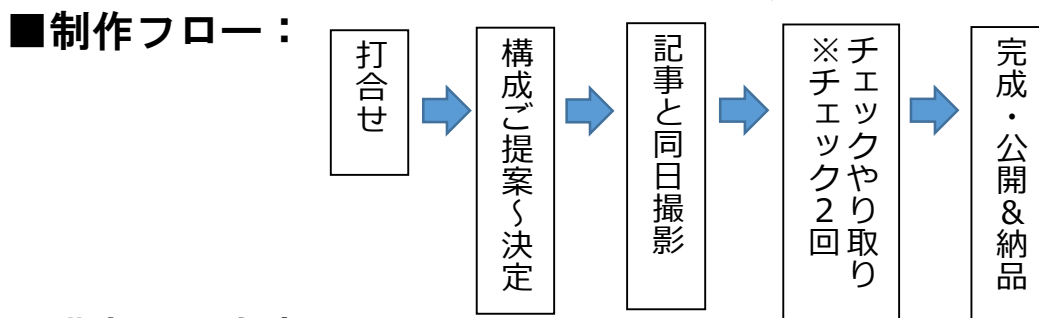
オプション： 動画制作（記事内埋め込み・納品）

それぞれのプラン(②素材支給を除く)では、記事と連動した動画コンテンツの制作が可能です。
数十秒イメージ映像から、開発者インタビュー、専門家座談会、使用レポートなどご要望に応じて制作します。

【参考イメージ:アクア様事例より】



- 制作方法 : 記事コンテンツと合わせて進行
- 動画尺 : 15秒~5分程度 ※ご相談
- 使用期間 : 1 カ月間
- 使用用途 : MonoMaxWebタイアップ記事内埋め込み
クライアント様公式Web/SNS



■備考・注意事項 :



- ※内容、動画尺はご希望をお伺いたします
- ※構成概要はご提出しますが、詳細な絵コンテの提出はございません
- ※動画のためタッチは不可となります
- ※動画はMonoMaxWeb内に埋め込みますが再生はYouTube上となります
- ※クライアント様での利用は1か月を想定としています。1か月以上の場合は別途お見積りいたします
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

<料金>

+G70万円~

※ご希望内容に応じてお見積りいたします

	メニュー			料金
	グノシー活用ブースプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブースプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブースプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブースプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDN 活用ブースプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブースプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,200,000
			30万再生	¥3,200,000
			50万再生	¥5,000,000

	メニュー			料金
 Instagram	IGブースト	インプレッション数（想定）	100万imp	¥800,000
			300万imp	¥1,500,000
		クリック数（想定）	3500クリック	¥700,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥700,000
			20万回再生	¥1,400,000
 facebook	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	3000クリック	¥800,000
			1万クリック	¥1,800,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
 facebook  Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	3000クリック	¥900,000
			5000クリック	¥1,400,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

(株)宝島社 広告局

MonoMax/MonoMax Web

広告デスク 木村 (kimura@treasure.co.jp)