

# SPRING

# チャンネル登録者数 17.7万人突破!!



## スプリング公式チャンネル

@spring\_jk | チャンネル登録者数 15.6万人・161本の動画  
宝島社のファッション雑誌SPRING (スプリング) 公式YouTubeチャンネルです。>  
tjad.takarajimsha.tkj.jp/inquiry | 他4件のリンク

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

最近アップロードされた動画 人気の動画

<td></td>	
<td></td>	
<td></td>	

媒体資料 2024年9月-2025年2月

宝島社

2024年10月更新

## What's SPRING YouTube ? [https://www.youtube.com/channel/UCk0B6VRwps\\_YPCx1XlBveQ](https://www.youtube.com/channel/UCk0B6VRwps_YPCx1XlBveQ)

2019年11月にチャンネル開設。「アラサーの女性が楽しめる」SPRINGの世界観を表現する動画コンテンツを配信しています。レギュラーモデルの本田翼、山本美月の他、SPRINGのPOWERインフルエンサー「スプリングラマー」を起用した動画事例も多数。タイアップはご希望をお伺いし、オリジナルでプランニング・ご提案しています。

チャンネル登録者数  
**17.7万人**  
突破！

## SPRING YouTubeのここがスゴイ！ 🙌

一番人気の連載シリーズ

270万回再生！



【YOU × マツコ・デラックス～前編～】YOUのこれからこれから

<https://youtu.be/7cPcwiNTt3E>



【衝撃】山本美月の公開ヘアカット！モデル人生20年で初めてのショートカットに密着

<https://youtu.be/bcwKmKigHX8>



102万回再生！



【撮影の裏側】吉岡里帆さんのボディメイク論

<https://youtu.be/OdHz7pCw5nA>



23万回再生！



【LOOKBOOK】コスパ最強！トレンチ&セットアップの春映えコーデを披露♡

<https://youtu.be/Z4-vzqSjYfA>



ECで完売！！

## around30女性が楽しめるコンテンツ

一番人気の連載コンテンツ「YOUのこれからこれから」は、仕事・恋愛結婚・人間関係など、アラサー女性のお悩みに寄り添い、毎回共感コメントの嵐！ファッション美容情報だけでなく、アラサーが楽しめるチャンネルを目指しています。

## 超豪華！表紙タレント&レギュラーモデル登場

レギュラーモデルの本田翼・山本美月のほか、表紙女優や旬のイケメンなど編集部だからこそできる豪華キャスティングが自慢です。出演者ごとにバズる切り口を考え、実際にヒット動画が多数生まれています！

## 紹介商品がECランキング1位、完売も続出！

ファッション・D2Cブランド様のタイアップでは動画紹介商品が、大手通販サイトのランキング1位になり、動画配信後数時間で完売するなどの事例も。

## 豪華タレント・レギュラーモデル起用

SPRINGモデルの山本美月・高橋愛をはじめ、タレントの吉岡里帆、MEGUMI、仲里依紗の企画など、タレント・俳優たちのここでしか見られない動画を配信しています。



【初オンラインイベント】SPRING フェス2020 山本美月 & ゲッターズ飯田登場！

<https://youtu.be/wRPkT1Ww02w>



【撮影の裏側】  
吉岡里帆のボディメイク論

<https://youtu.be/Odhz7pCw5nA>



イチオシ  
TUXメニュー

## YOUのこれからこれから Season2

タレントのYOUさんの飾らない発言が大反響の本シリーズ。ゲストのタレントや読者の仕事・恋愛・人間関係に関する悩みをゆると答え、心が軽くなる！とコメント欄が盛り上がり、更新待ちのファン多数。再生回数100万回を超える、バズり動画も続々登場！



【YOU × MEGUMI ～後編～】  
YOUのこれからこれから

<https://youtu.be/Ys2UGvecFI4>



【“オナナのカラダ”と下着の関係って？】  
YOUのこれからこれから「生理の失敗、その場を乗り越える秘策とは!」

<https://onl.sc/EzMsB5UM>



## 公式インフルエンサー「スプリングラマー」

SPRING公式インフルエンサー「スプリングラマー」が、彼女たちのまわりで流行するファッションや美容情報を発信！リアルなaround30の感覚が視聴者に人気です。



【LOOKBOOK】石田一帆×スタイリスト  
小泉 茜のこなれコーデづくり拝見！

<https://youtu.be/xFZbE1Sm8Y>



【JOINUSで秋のお買い物】スプリングラマー  
石田一帆 & スタイリストくしかわとも  
「around2万円コーデチャレンジ」

<https://youtu.be/xFZbE1Sm8Y>



## YouTube定番コンテンツ

YouTubeで定番人気の「ルーティーン動画」「GRWM (Get Ready With Me)」「バッグの中身」「チャレンジ動画」なども、SPRINGクリエイティブでお洒落かつユニークに制作します！



【ナイトルーティン】高橋愛の  
夜の過ごし方

<https://youtu.be/9oGITIDukdK>



【what's in my bag?】高橋愛のバグ  
の中身全部見せます！

<https://onl.sc/v6ZXjIn>



(ボンルシル様TU事例)

(JINS様TU事例)

## ルーティーン動画

YouTubeで人気のルーティーン動画を、SPRINGモデルやスプリングラマーで制作、実施いたします！ライフスタイルの中で、自然な形でクライアント様の商品・サービスをご紹介できるのがメリットです。

【ナイトルーティーン】高橋愛のナイトルーティーン (JINS様事例)

<https://youtu.be/9oGITIDukdk>



## 編集部・スタイリスト動画

編集部が体当たりでYouTubeに挑戦！明るく親しみやすいキャラクターと、編集者ならではのセンスで商品をご紹介します。スタイリストさんのテクニックを教える動画も人気です。



【SPRINGエディターズ】ZOZOで全身1万円バトル！

<https://youtu.be/ik928fbllFg>



【低身長さんのブーツ選び】身長around150cmさんに推せる”神ブーツ4選”

<https://youtu.be/225vr0TABKk>



## イメージ動画

スチール撮影の際に、イメージ動画を収録します。ファッションの他、ビューティ動画も対応可能です。

〈ファッション〉



本田翼の撮影現場に潜入！NOJESS×SPRINGコラボアイテムをお披露目♡

<https://youtu.be/PF0csg0rQ3k>

(NOJESS様事例)



〈ビューティー〉



【撮影舞台裏】

SPRING×山本美月の撮影シーンを公開！

この日は、今話題の“貼るジェルネイルシール”の撮影。現場の様子を公開。美しい山本さんの表情と、“貼るジェルネイルシール”の便利さをPR。

<https://youtu.be/MfJj3S8xE>

(リズドル様事例)



## チャレンジ動画

YouTubeでバズるコンテンツのご提案も得意です。制限時間内にコーディネートにチャレンジし、クリアできなかったらモデルが躍るなど、つい見たくなるコンテンツを制作。



【高橋愛が大慌て！】セルフコーデチャレンジ、制限時間内にクリアできなかったら罰ゲーム！Presented by ORiental TRaffic

<https://youtu.be/wPqXeMOM0IA>

(オリエンタルトラフィック様事例)



「ビューティ」「恋愛・結婚」「フェムテック」「収納テクニック」などお役立ち情報を配信しています。



【ヘアメイク菊地美香子が伝授】手持ちのコスメでもお酒落顔は作れる！

[https://youtu.be/0gDR2N3\\_gzU](https://youtu.be/0gDR2N3_gzU)



ヘアアクセが大流行！  
サロンスタッフに学ぶセルフヘアアレンジ！

【セルフヘアアレンジ】ヘアサロンスタッフが教える！  
ヘアアクセを使ったアレンジ4選

<https://youtu.be/UHdnVgHkwlw>



【ヘアアレンジ】高橋愛のモーニングヘアルーティン！

<https://youtu.be/JRbGdjglvs8>



【おうち時間リレー】スタイリストくしかわとものが教えるクローゼット収納

<https://youtu.be/JiVCpL9Sbqo>



【VIO/デリケートゾーン】アンダーヘアの正しいホームケア方法、みんな知ってる？

<https://youtu.be/8YqpkPwc7hw>



【恋愛・結婚】ひろゆきが回答！「〇〇が一致している人と結婚するのが正解」12のお悩みにズバツと回答！

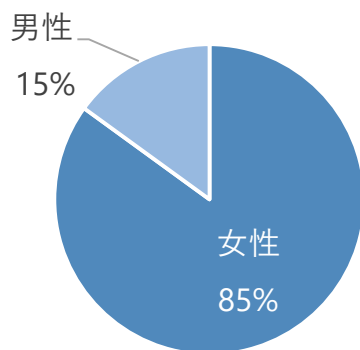
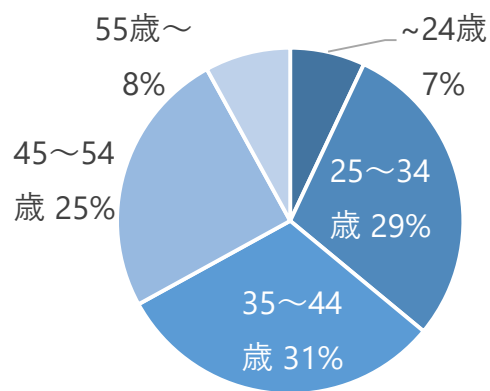
<https://onl.sc/d7LxdN>



本誌は20代後半～30代の女性がメインターゲットですが、YouTubeチャンネルでは、人気目玉連載であるYOUさんのお悩み相談コンテンツをはじめ、人気俳優・メンズアーティスト・芸人・モデルなどバラエティに富んだコンテンツを多数発信しています。視聴者層も30代を中心に、20～40代まで幅広いのが特徴。ファッション・美容・トイレタリー・飲食など、幅広い商材の動画プロモーションにご活用いただけます。

## ■YouTubeのユーザーデータ（2023年9月～2024年8月）

視聴者がYouTubeにアクセスしているメイン時間：20～22時頃



【お悩み相談】「男子チョイスミスじゃない？」ウエンツ博士の説得力が光...



教えて、仲里依紗さん！ダメ... 彼との結婚ってアリ!?【恋...



【待望の再登場！】ずん・飯尾和樹の究極の二択クエスチョン



【名言続出】説得力ありすぎ！山里亮太 × MEGUMIの...

ファッションから美容まで、SPRINGならではのコンテンツや著名人の起用が大好評！YouTube動画タイアップ事例をご紹介します。

### 【Intimissimi】（インナーウェア）

人気アーティストTHE RAMPAGEの吉野北人さんが、イタリアランジェリーブランド「インティミッシミ」のWEBタイアップと動画に出演。ホリデーシーズンに大切な人とシェアしたいルームウェアを紹介。吉野さんのファン層女性からの反響が大きく店頭やオンラインなどの売り上げにもつながりました！



【THE RAMPAGE吉野北人×インティミッシミ】大切な人を連れていきたい...

24万 回視聴・3 か月前



### 【Plage】（アパレル）

YOUさんの人気連載のスピノフとしてバイクルーズの「Plage」とコラボ。アパレル女子3名が憧れのYOUさんにお悩みを相談。動画内では彼女たちのコーディネートも紹介。Plageのチャンネルの方ではブランド出演者側目線での撮影裏側の様子を動画配信し好評でした。



【YOUさんに直接相談！】YOUのこれからこれから～アパレル女子のお悩...

22万 回視聴・1 か月前



【10TH特別企画】YOUのこれからこれからに出演！YOUさんに相談を聞い...

4.6万 回視聴・1 か月前

### 【TIME SECRET】（美容）

YOUさんと美のカリスマとして注目のMEGUMIさんが、化粧品ブランド「タイムシークレット」のタイアップに出演。読者からの美容のお悩みにこたえるかたちで息の合った軽妙なトークを展開。本誌＋WEB＋YouTube動画の3媒体でのタイアップで多方面に拡散しました。



PR 2023.11.27

SPRING公式YouTubeチャンネル『YOUのこれからこれから Season2』番外編!! YOU × M...

カバーモデル・レギュラーモデル

アラサー女性憧れ！豪華な女優・モデルたち



本田翼



山本美月



吉岡里帆



鈴木愛理



佐藤菜里



内田理央



高橋愛



堀田茜

スタイリスト・ヘアメイク



小泉茜  
〈スタイリスト〉



安見未有  
〈スタイリスト〉



菊地美香子  
〈ヘアメイク〉



岡田知子  
〈ヘアメイク〉



佐川里佳  
〈ヘアメイク〉

スプリングラマー

IGフォロワーが多くデジタル影響力が高い、スプリング公式インフルエンサーメンバー





タレント・モデル・インフルエンサー

YoutubeチャンネルやTVなどでも活躍！動画にもおすすめの女優・タレント



YOU

島崎遥香

トリンドル玲奈

剛力彩芽

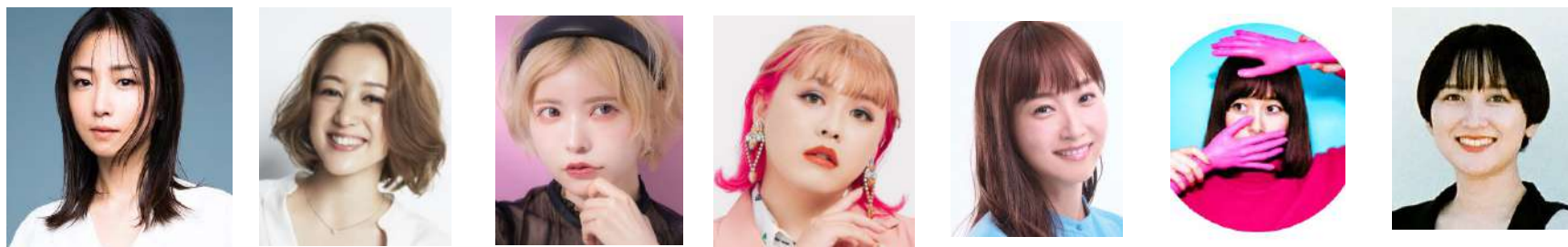
水原希子

井原六花

なごみ

岡田結実

美容やフェムテック、お悩み相談などにもおススメ。



MEGUMI

SHELLY

益若つばさ

ペえ

藤本美貴

佐藤ミケ-ラ優子

さーや (ラランド)

男性アーティスト・俳優・芸人の起用も可能！



吉野北人

川村壱馬

上杉柊平

佐野隼人

岩瀬洋志

藤井隆

# YouTubeタイアップ企画

## YOUのこれからこれから Season2 タイアッププラン

### YOUさん+ゲスト1名（モデル・タレント・芸人などを想定）の対談形式での動画構成を想定

動画更新待ちのファン多数。YOUさんが視聴者のお悩みに回答する人気動画シリーズ「YOUのこれからこれから Season2」とタイアップができる特別企画です。お悩みテーマを、クライアント様に関連する内容に設定し、YOUさんとゲストの対談・回答を交えながら、クライアント様商品をPRいたします。



ユニクロ様事例

【“オンナのカラダ”と下着の関係って？】YOUのこれからこれから 「生理の失敗、その場を乗り越える秘策とは!？」

<https://onl.tw/ZaPwPjg>



雪印メグミルク様事例

【YOU×MEGUMI特別編】YOUのこれからこれから 「カラダの変わり目」トークを展開。

<https://www.youtube.com/watch?v=w63KD5Ocsx0>



企画料金 G 650万円～

お申込締切 ご希望配信日の3カ月前まで  
アーカイブは原則1カ月となります。（1カ月以上の場合は別途可否相談、お見積りとなります）  
※出演者へのブランド確認、競合状況確認がございます。事前にご相談ください。  
※ゲストの人選により金額はお見積りいたします。



スプリング公式インスタグラム  
YTB誘導投稿あり（フィード・ストーリーズ）



2.5万 フォロワー

SPRINGモデルやタレントをアサインして、YouTubeタイアップで起用できるオリジナルコンテンツ動画です。商材や内容に応じて人選はご提案いたします。

## 【事例】

タレント高橋さんのプライベートや、特技のダンスなどを交えながらクライアント様の商品・サービスを自然にPR可能です。ルーティーン動画やチャレンジ動画など、YouTube動画をご提案いたします。

## 〈JINS様 ナイトルーティーン動画〉



【ナイトルーティン】高橋 愛の夜の過ごし方

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGITLDukdk>



高橋さんのプライベートのお部屋にお邪魔しているようなルーティーン動画を撮影。TicTok撮影のダンス風景や、uverイーツを頼んだりつい見たくなるようなシーンとともに、JINS様の眼鏡を自然にPRした動画が大HIT。

## 〈オリエンタルトラフィック様 3分チャレンジ動画〉



【高橋 愛が大慌て！】セルフコーデチャレンジ、制限時間内にクリアできなかったら罰ゲーム！ Presented by ORiental TRaffic



<https://youtu.be/wPqXeMOM0IA>



制限時間内にコーディネートにチャレンジし、クリアできなかったら高橋さんがダンスするというチャレンジ動画を配信！高橋さんの可愛さに、再生回数が好調で、コメント欄も盛り上がりました。

企画料金 G400万円～

お申込締切 ご希望配信日の2カ月前まで ※モデルや人選によりギャラが前後します  
アーカイブは原則1カ月となります。(1カ月以上の場合は別途可否相談、お見積りとなります)

SPRINGモデルやスプリングラマーなどのインフルエンサーをアサインして、ブランドや流通施設のショップクルーズで店舗やコーデ、スタイリング紹介などをする動画です。人選によりイベント・発表会などの取材や体験もご相談可能です。商材や内容に応じて、起用候補や切り口はご提案いたします。

〈心齋橋PARCO様 ショップクルーズ〉

〈JOINUS様 コーデチャレンジ〉

紗羅マリーの、弾丸☆日帰りお洒落旅！  
～心齋橋PARCO編～  
ショップクルーズ＆ファッションブランドのLOOK紹介、飲食フロアのグルメレポートも。

<https://www.youtube.com/watch?v=eCCci5SEdlw&t=405s>



【JOINUSで秋のお買い物】  
スプリングラマー石田一帆＆スタイリストくしかわとも  
かわともの「around2万円コーデチャレンジ」

<https://youtu.be/xFZbEiSm8Y>



〈KNOT様 時計カスタムチャレンジ〉

【カスタムチャレンジ！】  
武居詩織の腕時計カスタム体験に密着！

<https://youtu.be/YYPuoKWbZE>



企画料金 モデルG 350万円～ インフルエンサー-G250万円～

お申込締切 ご希望配信日の2カ月前まで ※モデルや人選によりギャラが前後します ※遠方の場合など、交通費等が別途発生します  
モデルのアーカイブは原則1カ月となります。(1カ月以上の場合は別途可否相談、お見積りとなります) インフルエンサーはアーカイブ可能な人選起用が可能です。

スプリングラマー、スプリング人気スタイリストが、プレスルームや店頭でアパレルやファッション小物をコーディネート提案します！

SPRING公式インフルエンサー「スプリングラマー」(1名)、またはスプリングラマー×スタイリストの2名を起用して、御社商品を使用してコーディネートや着こなしテクニックを披露！LOOK数は3～5体を想定。



【LOOKBOOK】石田一帆×スタイリスト  
小泉 茜のこなれコーデづくり拝見！  
(ボンルシール様タイアップ)

<https://youtu.be/xFZbEi1Sm8Y>



【LOOKBOOK】  
スプリングラマー-武居詩織が  
収納力神！〈コールマン〉のリュック  
「ウォーカー33」で夏コーデ  
(コールマン様タイアップ)

<https://x.gd/ZhywY>



## 企画料金 G225万円～

お申込締切 ご希望配信日の2カ月前まで（ご相談ください）

※オプションでスプリングラマー本人IGからの投稿も可能です。（別途見積りさせていただきます）



スプリング公式Instagram  
YTb誘導投稿あり（フィード・ストーリーズ）



2.5万 フォロワー

本誌タイアップと、スプリングチャンネルでの動画制作 & 配信、YTB広告運用（20,000回再生）がセットで実施できる人気パッケージ。

動画には本誌出演モデルを起用、スチールを撮影中のイメージムービーやビハインドザシーンを撮影します。（30～60秒程度）

※タレントの場合は別途 2 次使用費が発生する可能性があります。 ※コンテンツ動画ではございません。 ※横型・縦型どちらかを選択可能。

## 本誌2Pタイアップ



## スプリング公式YouTube動画制作 & 配信 20,000回再生



本田翼の撮影現場に潜入！NOJESS×SPRINGコラボアイテムをお披露目♡

<https://youtu.be/PF0csg0rQ3k> (NOJESS様事例)



企画料金 G 395万円～

お申込締切 約2カ月前まで。本誌の締め切りと合わせてお申し込みください



スプリング公式インスタグラム  
YTB誘導投稿あり（フィード・ストーリーズ）



2.5万 フォロワー

スプリングの人気ヘアメイクが、メイクプロセスをわかりやすく動画解説します！

SPRING公式インフルエンサー「スプリングラマー」(1名)を生徒に、メイクのポイントや使用テクニックを人気ヘアメイクがわかりやすく教えます。ヘアメイクの説得力ある言葉と真似したくなるテクニックで、クライアント様アイテムを訴求いたします。

ヘアメイクアーティストを1名起用  
人選案



岡田知子



佐川里香



paku chan



George

スプリング公式YouTube動画製作 & 配信 20,000回再生



【ヘアメイク菊地美香子が伝授】お洒落眉の正解メイク！

<https://onl.tw/Z1sDMiE>



企画料金 G 200万円～

お申込締切 ご希望配信日の2カ月前まで



スプリング公式インスタグラム  
YTB誘導投稿あり (フィード・ストーリーズ)



2.5万フォロワー



# オプション ブーストメニュー 一覧①

	メニュー		料金	
 Instagram	IGブースト	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥800,000
			300万imp	¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック	¥700,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥700,000
20万回再生	¥1,400,000			
 facebook	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥800,000
			1万クリック	¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
 facebook Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥900,000
			5000クリック	¥1,400,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
	X 活用ブーストプラン	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥1,500,000
			300万imp	¥2,800,000
		クリック数 (想定)	3000クリック	¥600,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
20万回再生	¥2,000,000			

## オプション ブーストメニュー 一覧②

	メニュー			料金
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDN活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,200,000
			30万再生	¥3,200,000
			50万再生	¥5,000,000

## ●ユーチューブ動画制作注意事項

- ※動画の内容はオリエン等で、ご要望をお伺いしながらご提案させていただきます。
- ※動画本編は内容によりませんが、約10～15分程度の想定です。
- ※告知用の15秒ショート動画、サムネイル画像を1種制作します。
- ※オリエンの内容をもとに、構成・ラフ案を作成し、提出させていただきます。
- ※撮影・編集はプロの動画カメラマンが行います。編集作業を終えた動画をご確認いただきます。（初稿・修正稿の2回）
- ※撮影後の再撮影は対応不可となります。
- ※動画内で提供表示をさせていただきます。
- ※代理店マージンは20%になります。
- ※公開日は、ご相談の上決定させていただきます。（基本平日公開）
- ※アーカイブ期間は基本1カ月ですが、期間延長などは個別にご相談ください。（人選次第で別途料金発生）

## ●動画進行スケジュール想定（※人選・内容により多少前後します）

- ・約3か月前までにオーダー、オリエン（人選や内容次第で前後します）
- ・約2か月前までに動画コンテ・構成案の提出～確認
- ・約1か月前までに撮影（クライアントのお立ち合いは可能です。）
- ・撮影後2週間目安で、本編動画、告知用ショート動画（15秒）、サムネイル（静止画）の校正確認  
（各初稿・修正稿の2回ご確認いただきます。中2日お戻し想定。修正回数が多い場合はオプション料金が発生する場合があります）
- ・公開日の2日前までには校了
- ・YouTube動画公開
- ※ブーストがある場合は、公開日以降でのスタート日調整となります。