



リニエル.jp

<https://liniere.jp/>

- P.2 編集長より
- P.3 リンネルのメディアパワー
- P.4 リンネル.jpについて
- P.5~ 人気コンテンツ①~④
- P.9 リンネルモデルズ
- P.10 リンネル.jp起用人材
- P.11~ ユーザー属性

## P.15 おすすめメニュー

- P.16~ Maxプラン【ハイブリッド-フル/ライト/物撮りロング】
- P.19 リンネルモデルズの突撃レポート
- P.20 おしゃれ番長小笹の展示会 リーチレポート&スナップ【ファッション限定】
- P.21 リンネルおすすめロゴ企画
- P.22 特集運動タイアップ
- P.23 スポンサーカテゴリー
- P.24 スペシャルサイト制作

## P.25 レギュラーメニュー

- P.26 レギュラー広告①~⑥誘導枠プラン
- P.27 ①本誌タイアップSET(転載)プラン [CMS]
- P.28 ②本誌タイアップSET(転載)プラン [HTML]
- P.29 ③WEBタイアップ 素材支給プラン
- P.30 ④WEBタイアップ 物撮りプラン
- P.31 ⑤WEBタイアップ モデル起用プラン
- P.32 ⑥パブ記事 WEBオリジナル

## P.33 SNSメニュー

- P.34 Instagramマガジン
- P.35 Dark post(Facebook+Instagram PO)配信

## P.36 オプションメニュー

- P.37 オプション① 公式LINE Digest Spot for アカウントメディア
- P.38 オプション② 動画制作(記事内埋め込み・納品)
- P.39 オプション③ 編集部公式Instagramリール
- P.40 オプション④ アンケート&プレゼント
- P.41 オプション⑤ SNS投稿・インフルエンサー
- P.42~53 オプション⑥ 広告運用

## P.54 YouTube「リンネルチャンネル」

- P.55 リンネルチャンネル紹介
- P.56 リンネルチャンネル 広告メニュー/料金
- P.57 リンネルチャンネル 動画パターン
- P.58 リンネルチャンネル 展開イメージ

## P.59 注意事項/お問合せ先



## リンネル／リンネル.jp は ひとりひとりが尊重されて幸せを感じる ウェルビーイングな暮らし実現のお手伝いを。

2010年の月刊創刊以来、雑誌「リンネル」は暮らし系雑誌のトップランナーとして、ていねいで心地よい暮らしの作り方・楽しみ方を提案してきました。

そして、企業様とのコラボでさまざまな物作りに取り組んだり、SNSやイベントを通じて大勢の読者とコミュニケーションをとる中で、多くの方々がこれまで以上に、安心して自分らしくいられる「暮らしの充足感」を求めていることを感じています。

今後、公式サイト「リンネル.jp」では、ファッションや旅、グルメなど、生活を楽しく彩る情報はもとより、心身の健康、安心できる生活、自分らしさの尊重、など、ウェルビーイングな暮らしを実現できるための情報発信を強化していきます。

また、「雑誌」「デジタル」「物作り」をリンクさせ、有益な情報や新しい価値を、よりわかりやすく、ビジュアル的で体感的に、みなさんに届けていきたいと考えています。



『リンネル』編集長  
西山千香子（にしやま ちかこ）

2000年宝島社入社。パソコン本、語学教材、茂木健一郎さんやスタイリスト・内田彩仍さんなどの実用ムックなどを手がける。2010年『リンネル』月刊化と同時に編集長に就任。現在、執行役員・第2編集局局長。

本誌、公式サイト「リンネル.jp」のほか、YouTube「リンネル チャンネル」、LINEアカウントでも多くのファンを獲得しています。本誌・デジタル双方でコミュニケーションがとれる媒体です！

## リンネル本誌

平均**実売部数** **93,713部**  
※ABC公査2023年1-6月平均

**読み放題UU** **79,346UU**  
※2022年1-6月平均 NTT調べ



## リンネル.jp

月間PV **3,072,252PV**  
月間UU **837,992UU**

月間総PV **5,598,960PV**



月間PV  
前年同月比  
**308%!**

※PV・UUは2023年10-12月平均  
GA4計測値です。  
※総PVは外部配信との合計数値です。

## イベント

『心地よい暮らしフェスタ』  
『クリスマスマーケット』

リンネルの世界を体感できる  
イベントを定期開催。  
次回は2024年6月2日  
(日) 二子玉川ライズ  
ギャラリーで開始します！

## 店舗

『イッテンモノマルシェ  
withリンネル』



阪神百貨店にて  
常設店舗を展開。

PC site



SP site



● 提携メディア



## SNS



メールマガジン会員数  
**108,426人**

 **YouTube**



『リンネル チャンネル』  
チャンネル登録者数  
**55,500人**

 **voicy**

『リンネル ラジオ』  
**9,563**  
Follower



**1,670,661**  
友だち



**151,557**  
Follower



**23,231**  
Follower



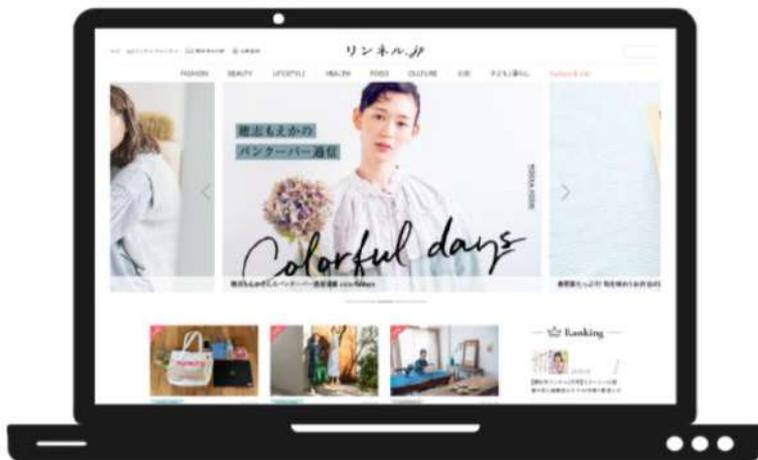
**15,239**  
いいね！

## リンネル.jp

2021年4月スタート

創刊10年を迎えた「リンネル」本誌の世界観を大切に、心地よい暮らしのために“役に立つ”情報を発信していきます。編集部のマーケティング・編集力を活かして、信頼感のある独自のコンテンツを発信していくWEBメディアです。

PC site



SP site



### 月間PV/UU

月間PV 3,072,252PV  
月間UU 837,992UU

月間総PV 5,598,960PV

※PV・UUは2023年10-12月平均  
GA4計測値です。  
※総PVは外部配信との合計数値です。

### 外部提携メディア



### URL

<https://liniere.jp/>



## おしゃれ情報



### #おしゃれスナップ

ナチュラルで自分らしいおしゃれを楽しむみなさんの素敵な装いをスナップ！モデルやスタイリスト、プレスなど、おしゃれ上手さんたちの旬の着こなしを日々更新しています！

### #大人女子の足もおしゃれ

最新スニーカーや、足もとコーディネートが大人気につき、常設コーナーを設けています！



### #小笹の展示会レポート

編集部のおしゃれ番長小笹やスタッフが展示会で新作をいち早く試着してご紹介しています。



リンネルは、トレンド感を取り入れつつ、「自分らしさ」と「着心地」にこだわったスタイリングが得意！

#### Style1

心地よく過ごせる  
デイリーカジュアル



#### Style2

アクティブな日の  
アウトドアルック



#### Style3

オフィスや父母会もOK  
洗練スタイル



#### Style4

ハッピーカラーの  
華やかおでかけスタイル



### スタイリスト



佐藤かな



玄長なおこ



岡本さなみ



豊島今日子



北川沙央里

## 美容のお悩み

美容では、お悩み解決型のコンテンツが求められています！

### make-up

#### # 吉川陽子さんの メイクのお悩み相談室

くすみ、しわ、アイテムの正しい使い方など、ユーザーのお悩みを、ヘアメイクの吉川陽子さんがすっきり解決する記事が支持されています！

こんなお悩みが  
寄せられています！

- 肌がくすんで「疲れてる？」と言われる
- クマを隠そうとして余計に目立ってしまいます
- 眉毛を描くとき、色がうまくつきません  
etc...



### hair care

#### # お年頃女性の ヘアのお悩み対策

ヘアケア、特に「生え際白髪」や「薄毛」など、30代後半から徐々に発生する髪のお悩み対策が読まれています。年齢を重ねてもツヤとボリュームのある髪を目指し、頭皮ケア、シャンプー&コンディショナー、インナーケアまで手厚くカバーしています。



### skin care (face&body)

#### 様々な要因で発生する # ゆらぎ肌

環境の変化、寒暖差、花粉、ホルモンバランスの乱れなど様々な要因で発生するゆらぎ肌ですが、特に季節の変わり目に注目度が上昇。乾燥や刺激に負けない健やかな肌を作るノウハウとアイテム情報が求められています。



## ヘアメイク・美容家・美容ライター



ヘアメイク  
吉川陽子



ヘアメイク  
高松由佳



ヘアメイク  
長井かおり



ヘアメイク  
高野智子



美容家  
岡本静香



モデル  
千國めぐみ



美容ライター  
石塚久美子



美容ライター  
佐久間千絵



美容ライター  
佐藤陽

## # 素敵なおうち訪問

DIY/リノベーション/キッチン/食器棚/北欧雑貨 など気になるワードで絞込みもできて、おうちづくりの参考になると好評です！



## # お年頃女性のヘルスケア

加齢による心や体の変化が激しい大人の女性に役立つ健康情報をお届けします。プチ不調や疲れ、ささいなことでの落ち込み、体型の変化etc…



## # 北欧の暮らし

北欧のインテリアや雑貨、自分らしく無理なく暮らす北欧流生活習慣や考え方、日本で北欧気分を味わえるカフェやお店の紹介など毎月更新中です。



## # 喜ばれる贈り物手帖

センスのいい人たちが選んだ本当に喜ばれる贈り物や、贈るときのマナー、シーン別におすすめのお祝いなど、贈りものにまつわるあれこれを紹介！



## # リンにやる.jp

2023年2（にゃー）月にマンスリー特集として実施したところ、SNSに「ずっと見ていたい」という声が寄せられレギュラーコーナー化。



## # マキさんと考える時産をして余裕のある暮らし



シンプルライフ研究家・マキさんと考える、「時産」をしてゆとりある時間を生み出す暮らしの連載。気づいていないけれど、今の暮らしの中で見直せることがあるのかも？！

## #リンネル女子旅

暮らすように心地よい、日本全国の旅をご提案するWEB特集。都道府県別の検索もでき、旅の計画に役立つと評判です。



## #コウケンテツのヒトワザ巡り

料理家コウケンテツさんが愛する調理道具や器をつくるひとたちと出会い、心惹かれる理由を探す旅。



## #スープ作家有賀薫さんのスープレシピ

冷蔵庫にいつもある、おなじみの食材を使ったスープレシピは、SNSからのアクセスも多い人気コンテンツです。



## #甲斐みのりさんの乙女の東京案内

街歩きの楽しみ方、素敵なカフェやスイーツは、リンネル.jpはもちろん、リンネルのSNSでも鉄板コンテンツ。



## #益子陶器市巡りガイド

うつわ大好きなユーザーが集うリンネル.jpでは、益子は憧れの場所。年に2回の陶器市のまわり方や、おすすめのショップ情報が読まれています！



## #ノーラのフィンランド旅気分



フィンランドと日本をつなぐコネクターとして活動しているノーラ・シロラさんが、日本でフィンランド気分を体験できるようなスポットやライフスタイルをお届けします。今行きたい穴場なサウナスポットにも注目！

リンネルモデルズのティアアップ起用も承ります！ ※人選はご相談のうえ決定いたします。



kazumi



浜島直子



高山都



kanoco



ゆべし



横田美瞳



kakazu



山口尚美



小谷実由



AYUMI



阿久津ゆりえ



岡本ゆい



はな



潮田あかり



香菜子

## 目利きさん



星谷菜々  
料理家



柳沢小実  
エッセイスト



大谷優依  
インテリアスタイリスト



坏みほ  
雑貨店店主



仁田ときこ  
エディター・ライター



宇藤えみ  
衣食住スタイリスト



マキ  
シンプルライフ研究家



よしいちひろ  
イラストレータ



平結  
ジュエリーブランド主催



甲斐みのり  
文筆家



## 家族での出演



山口尚美  
モデル。ミュージシャンの夫、男女2人の子どもの4人家族。



ショコラ  
モデル、ミュージシャン。息子さんと共演可能。(女兒はモデル)



坂本美雨  
ミュージシャン。娘の通称なまごちゃんはSNSでも大人気。



佐藤かな  
スタイリスト。洋服の手作り本も出版。娘さん2名と出演も可能。



坏みほ  
WEB雑貨店店主。家族3人、娘さんと2人の出演のほか、自宅撮影も。

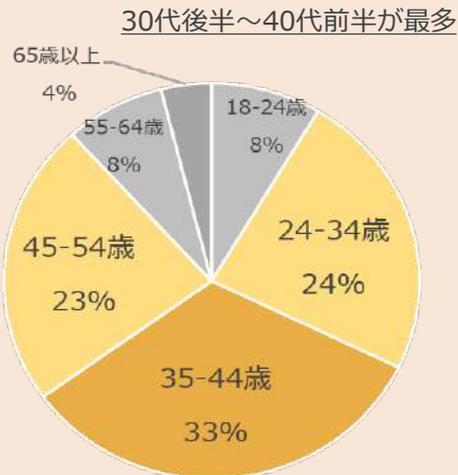


高山都  
モデル安井達郎さんと夫妻での出演可能です。

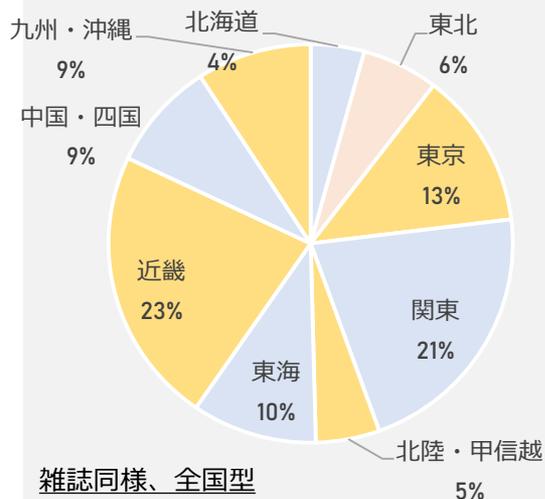


高見まなみ  
モデル。息子さん2名との共演可能。

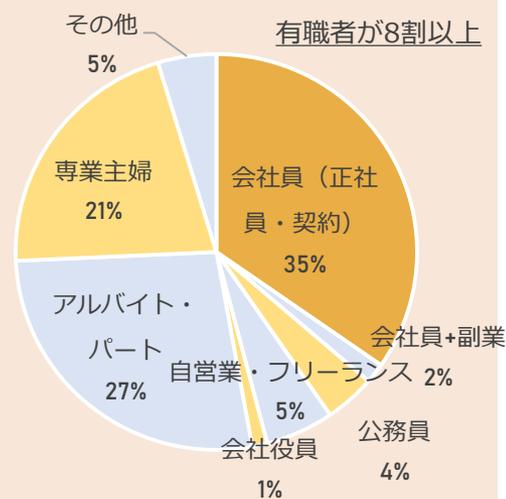
## 年齢



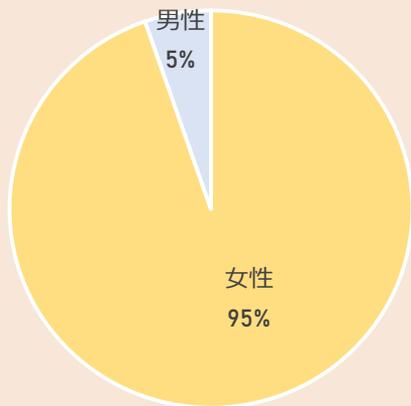
## 居住地



## 職業

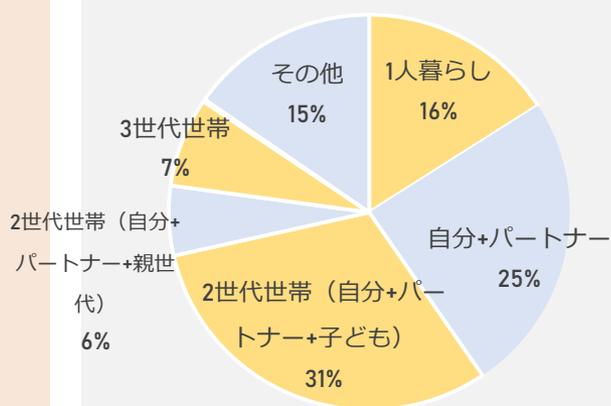


## 性別

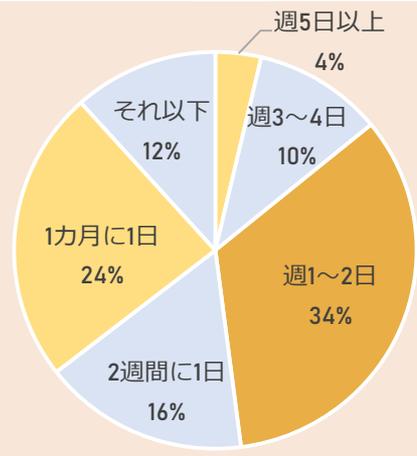


主なユーザーは女性

## 家族構成

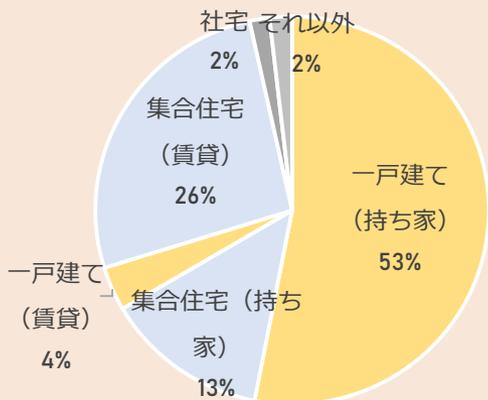


## リンネル.jpの閲覧頻度

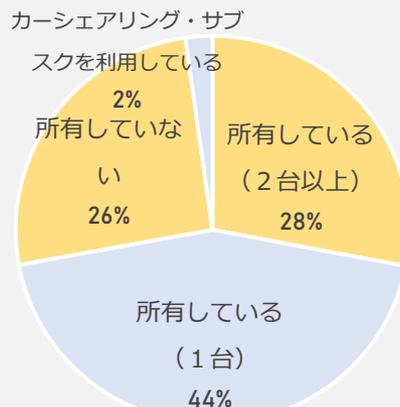


本誌同様ロイヤリティの高いユーザーが多く、約半数が週1日以上閲覧しています

## 住宅



## 自動車の保有状況

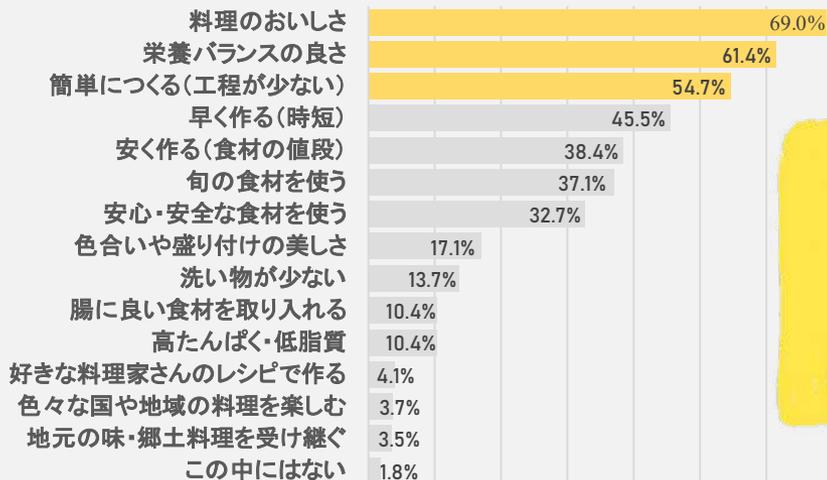


過半数が一戸建てに住み、7割以上が自動車を保有しています。



## 料理をするとき大切にしていることは？

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%

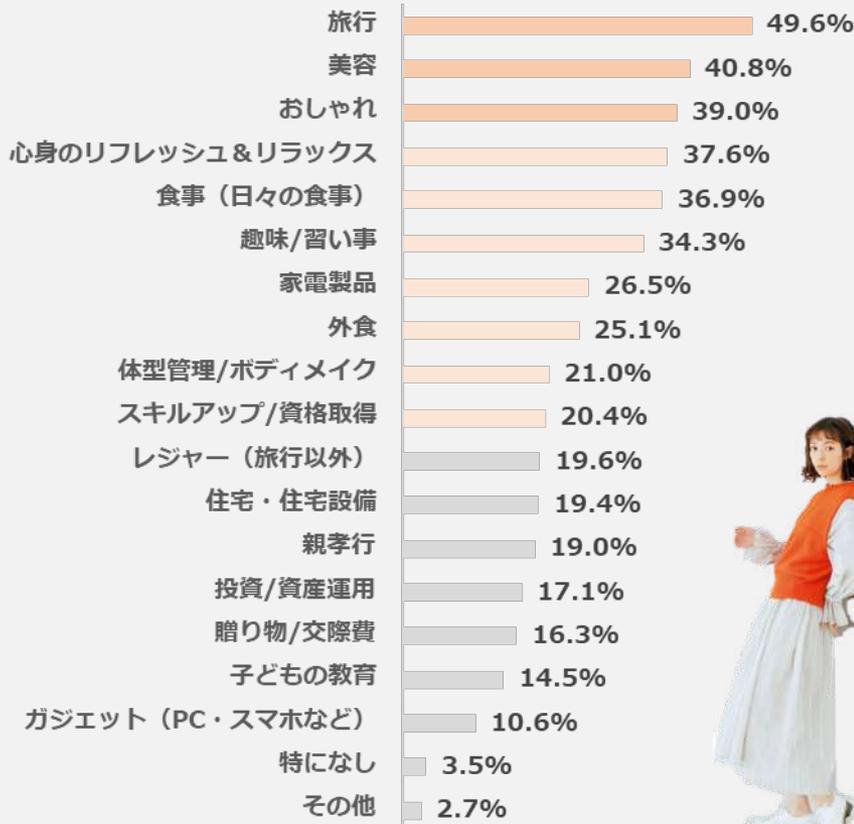


## 料理の頻度

週5日以上 58.6%  
週3-4日 19.4%

働くユーザーが8割ですが、半数以上がほぼ毎日料理をしているという結果に。おいしさ、栄養バランスの次に「工程が少ない」「時短」が重視されるのも納得です。

## 今年お金をかけたいこと



自分らしい暮らしやおしゃれを楽しむために、気に入ったものにはお金を惜しまない人たちです!

自分らしいおしゃれや暮らしのためには、お金をかけてもよい

**70.4%**

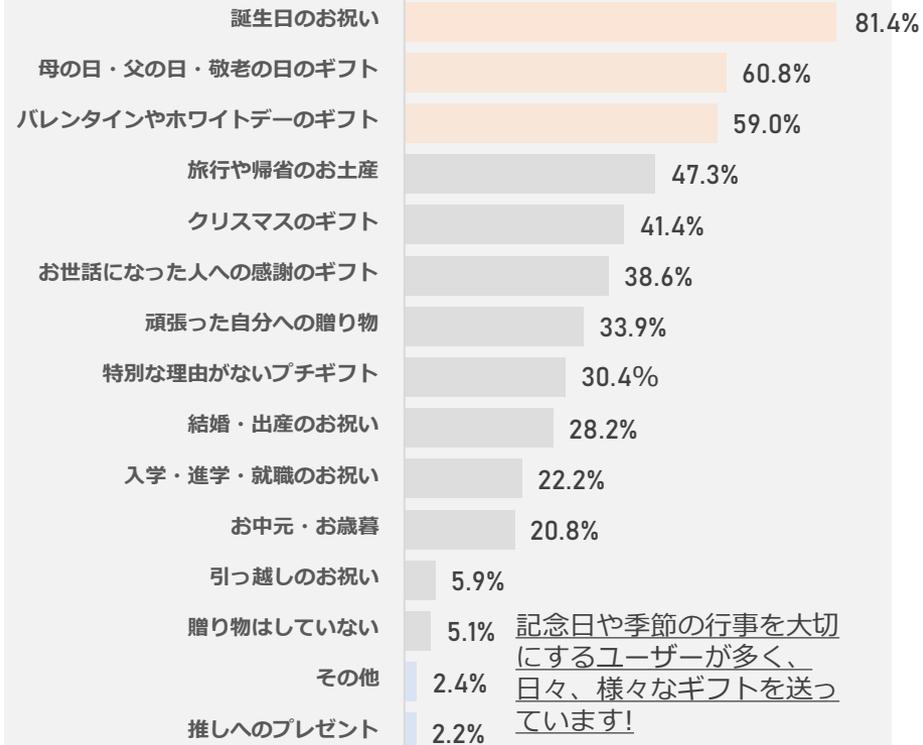
自分らしいおしゃれ、自分らしい暮らしを大切にしたい

**96.7%**



贈り物は好きですか?  
**はい 70.4%**

## 直近1年でどんな贈り物をしましたか?



記念日や季節の行事を大切にするユーザーが多く、日々、様々なギフトを送っています!

## 今、興味があること

### ファッション・ビューティ

- 「新しいワンピース見つけて買いたい」
- 「ジュエリーと洋服のおしゃれに見えるバランスが知りたい」
- 「エイジングケアが気になりだした。シワ改善の為のシートマスクや、美容液」
- 「頭皮ケア。髪の毛も昔よりぺたんこ（薄く）になってきて ポリウムアップしたい」
- 「バイオチンのサプリ。肌荒れや薄毛が気になるので」

### 家づくり

- 「リフォームがしたいので日々チラシやショップなどで調査しています」
- 「そろそろ持ち家について考えてる」
- 「インテリアに興味が出てきて、おしゃれな部屋にしたいです」
- 「ガーデニングで色々な植物を育てるのにはまっている」

### マネー

- 「出産後育児にかかるお金について」
- 「不動産投資や金などの投資」
- 「投資による老後資金の確保」
- 「新NISAで何に何円投資するのがよさそうか」



### 語学・コミュニケーション

- 「いつかは韓国に旅行したいので、韓国語の勉強したい」
- 「友達と話すために手話を習いたいと思っている」
- 「コロナが落ち着いてきたので、海外旅行にいきたいです。それに伴い、外国語を勉強したいな～と思って色々探しているところです。」

### 運動・身体づくり

- 「空中でやるヨガ。エアリアルヨガが楽しいのでハマってます。」
- 「ボディメイキングをして、体を引き締めたい」



### アウトドア

- 「ダイビングのライセンスをアップする事」
- 「登山が趣味で、他の人と被らない、おしゃれなメーカーを探ること。」
- 「キャンプやひとり旅について興味がある。山登りから始めようかと考えている。」

### 食事・料理

- 「その時の料理に合うお酒」
- 「お弁当づくり、蒸し料理」
- 「コーヒー。豆を選んで飲み比べたり器具による味の違いを楽しんだり、またそういったイベントを探して参加したりしています。」
- 「料理の中でも使うスパイスに興味を持っています。ハーブやスパイスの資格も今後取りたい」
- 「アルコール類や工程過程が見える工場見学」

### 趣味・学び

- 「ミラーレス一眼の使い方講座に参加してから、写真への興味が増した。」
- 「お取り寄せグルメとスポーツ観戦にハマっています。」
- 「YouTubeを見てバッグ作ること」
- 「DIY で色々なものを作ること」



### 心身のケア

- 「楽しく自分も周りも、もてなすこと。セルフカウンセリング」
- 「自分の体が不調なことから漢方薬の本を読んでみてとてもおもしろかったのでとても興味をもった」

リStartsンネル.jp

Pick up  
MENU

おすすめメニュー

本誌・WEB・SNSのハイブリッドプラン。モデルを起用したタイアップコンテンツを、多くの方に訴求できる、お得な拡散パックです！

本誌2ページタイアップ  
(モデル起用有)

定価：G435万円



タイアップ転載  
(CMS・期間1カ月)

定価：G130万円  
※メニュー詳細はP.28をご覧ください。



**5万PV想定**でご提供！  
※ブースト配信からのアクセス込み  
※LINE DigestSpotは別カウント

LINE Digest Spot  
forアカウントメディア

定価：合計G80万円



**1回配信**  
(2万～3万PV想定 LINE記事内ビュー)  
※メニュー詳細はP.37をご覧ください。  
※LINE社の審査により配信できない場合がございます。

リンネル公式SNS  
オーガニック投稿

定価：合計G50万円



**Instagram**  
フィード1回投稿  
ストーリーズ1回投稿  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.41をご覧ください。

ブースト配信  
3種類

定価：3種類合計G230万円



**Instagram**  
5,000クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.44をご覧ください。



**GDN**  
3万クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.52をご覧ください。



**SmartNews**  
1万クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.49をご覧ください。

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。  
※撮影は編集部がおこないます。  
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

<料金>

定価合計 G925万円のところ

**セット価格 G800万円**

本誌・WEB・SNSのハイブリッドプラン。モデルを起用したタイアップコンテンツを、多くの方に訴求できる、お得な拡散パックです！フルよりお手軽にお試しいただけるプランです！

### 本誌2ページタイアップ (モデル起用有)

定価：G435万円



### リンネル公式SNS オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram  
フィード1回投稿  
ストーリーズ1回投稿  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.41をご覧ください。

### ブースト配信

定価：3種類合計G70万円



Instagram  
3,500クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.42をご覧ください。

### タイアップ転載 (CMS・期間1カ月)

定価：G130万円  
※メニュー詳細はP.27をご覧ください。



**2万PV想定**でご提供！

※ブースト配信からのアクセス込み

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。  
※撮影は編集部がおこないます。  
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

### <料金>

定価合計 G765万円のところ

**セット価格 G500万円**

WEBの物撮りタイアッププランのコンテンツを3カ月間運用するプランです。  
長期間の露出をご希望の場合に、お得なプランです！

### 物撮りタイアップ (CMS・アーカイブあり)

定価：G370万円～  
※メニュー詳細はP.30をご覧ください。



**5万PV想定**でご提供！  
※ブースト配信からのアクセス込み

### ブースト配信 3カ月間配信

定価：3種類合計G230万円

1カ月目



Instagram  
5,000クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.42をご覧ください。

2カ月目



GDN  
3万クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.52をご覧ください。

3カ月目



SmartNews  
1万クリック想定  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.49をご覧ください。

### リンネル公式SNS オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram  
フィード1回投稿  
ストーリーズ1回投稿  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.41をご覧ください。

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。  
※撮影は編集部がおこないます。  
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

### <料金>

定価合計 G650万円のところ

**セット価格 G500万円**

おなじみリンネルモデルズがイベントや展示会をリアルに体験&レポート！  
リンネル公式インスタグラム&X（旧Twitter）にレポートを掲載します。

私たちが  
レポートします！



151,557  
Follower



23,231  
Follower



kazumi



ゆべし



小谷実由



香菜子

## ①リンネル.jpにてイベントや展示会の 開催告知記事を掲載

※素材+プレスリリースをご提供ください。  
※PV想定値ご提出や掲載後レポートのご提出はありません。

## ②当日、リンネルモデルズ1名と編集or ライターがイベントや展示会を訪問。 リンネル公式インスタグラム&X（旧 Twitter）で様子をレポート

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。  
※写真2~3枚+テキストとなります。  
※撮影は編集部がおこないます。  
※投稿にはPRがつきます。  
※遠方の場合には別途取材費をいただく場合があります。  
※掲載レポートの提出はございません。

<料金>

**G150万円**

リンネル編集部小笹と目利きさんが展示会を訪問。  
最新アイテムをその場でコーディネート&試着して、レポート記事を作成します。

レポート記事 1.5万PV想定  
(CMS・アーカイブあり)



## 展示会訪問記事を掲載

リンネル編集部のおしゃれ番長小笹と目利きさん1名が展示会に伺い、おすすめ商品の試着やコーディネートレポートをレポート形式でWEB記事にします。

全部で4コーディネート程度を想定しています。

- ※小笹+目利きさん1名。人選はご相談の上、決定します。
- ※展示会当日からレポートの公開まで約1カ月を想定しています。
- ※校正は1回です。
- ※商品の切り抜き素材はご提供ください。
- ※投稿にはPRがつきます。
- ※外部ブースを予定しています。
- ※遠方場合は別途取材費をいただく場合があります。



スナップ掲載  
2コーディネート

## リンネル.jpスナップのコーナーに掲載

※レポート記事公開の1週間後~2週間後を目途にUPします。



- 1コーディネート1ページの体裁です
- アイテムごとにクレジットを掲載します
- ポイントを2~3点紹介できます。

※掲載レポートの提出はありません。

LINE Digest Spot  
forアカウントメディア

定価：合計G80万円



1回配信  
(2万~3万PV想定 LINE記事内ビュー)  
※メニュー詳細はP.37をご覧ください。  
※LINE社の審査により配信できない場合がございます。

リンネル公式SNS  
オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram  
フィード1回投稿  
ストーリーズ1回投稿  
(TUページへ誘導)  
※メニュー詳細はP.41をご覧ください。

<料金>

**G250万円**

リンネルスタッフ&目利きさん5名が商品をお試しし、4名以上が「この商品をリンネル.jpユーザーに おすすめしたい！」と感じた場合、【リンネルおすすめ】ロゴを授与させていただき、販促活動にご活用いただける企画です。

### リンネルスタッフ& 目利きさん5名がお試し



- ※人選は編集部におまかせください。
- ※編集部で商品をお預かりし、参加者に商品をお試しさせていただきます。
- ※ご自宅に送ってお試しいただく場合もあります。

### 4人以上のおすすめで ロゴをお渡しします



期間：半年

- ※ロゴは仮です。
- ※ロゴのご使用は4か所まで可能です  
(例：店頭POP/公式サイト/WEB広告/DM)
- ※事前に使用する際のクリエイティブを確認させていただきます。
- ※海外での使用は別途ご相談ください。

### 素材提供タイアップ (CMS/1.5万PV想定)

商品素材とスタッフ&目利きさんのお試しコメントで構成します。

- 制作方法：CMS/素材提供
- 写真点数：5~6点想定
- 記事公開日：平日/ご希望日時
- 掲載期間：1か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク：可
- 報告項目：月間PV・UU数
- 申込締切：掲載希望日2か月前
- オリエン：あり
- 備考・注意事項：

- ※PR表記は必須となります
- ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
- ※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります
- ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
- ※PV数の加算も追加料金にて可能です
- ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
- ※リターゲットタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

4人以上のおすすめが得られなかった場合は、ロゴのご提供はありません。かわりに、タイアップのブースト量を増やし、3万PV想定といたします。

### オプション スタッフ/目利きさんのおすすめコメント2次使用

+ G50万円

- 期間：半年
- ※コメントのご使用は4か所まで可能です  
(例：店頭POP/公式サイト/WEB広告/DM)
- ※事前に使用する際のクリエイティブを確認させていただきます。
- ※海外での使用は別途ご相談ください。

<料金>

**G270万円**

シーズンごとに旬な特集を実施。カテゴリーに特集メニューを追加し、特集ページで関連記事をまとめて表示します。特集まとめページにはタイアップ広告も掲載可能です！

## トップページ

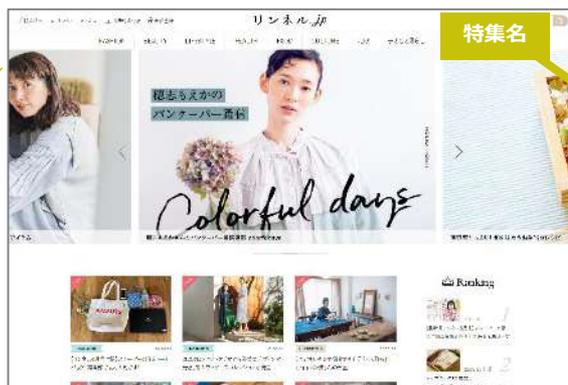
カテゴリーにマンスリー特集を追加

## 特集まとめページ

特集関連記事をまとめて表示します

タイアップ広告を特集まとめページ内に表示させることが可能です！

PC site



SP site



各記事へ

- ・タイアップ広告はP.26～のレギュラー広告プランのうち、いずれかを選んでご出稿ください。
- ・レギュラーカテゴリーも1つ選択ください。
- ・特集まとめページ内のタイアップ表示順は編集部におまかせください。
- ・競合排除はいたしません。
- ・特集記事は、サイト内にアーカイブ化されている記事を含みます。

## 特集

### <レギュラー特集>

- ・リンネル女子旅
- ・リンにやる.jp (猫)
- ・贈り物

### <今後の予定>

- ・ナチュラルコスメ
- ・セルフケア
- ・ヘアケア・白髪ケア
- ・冷えとり

1社買い切りでカテゴリーを新設！切り口に合った記事を作成します。  
 トップページはHTML、各記事はCMSで制作します。

## トップページ

スポンサードカテゴリーを追加

PC site



SP site



トップページの special 枠からも  
 スポンサードカテゴリーページ  
 へ誘導します。

## カテゴリートップページ (HTML)

タイアップ記事をまとめて表示します



各CMS記事へ

- 制作方法 : HTML1ページ/CMS3ページ
- 写真点数 : 各ページ3~5カット  
(合計12~20カット)
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 想定PV : 合計30,000PV
- 掲載期間 : 2か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 各ページごとに可
- 報告項目 : 月間PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日3か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
  - ※PR表記は必須となります
  - ※撮影は1回でまとめておこないます
  - ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
  - ※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります  
ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
  - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
  - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。
  - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は  
都度ご相談ください
  - ※1社限定のため空き状況はお問合せください。

### 【展開例1 家電、調味料など】

HTML記事 商品特性  
 CMS記事①-③ 目利きさん使用レポート×3名

### 【展開例2 ファッション小物】

HTML記事 ブランド紹介  
 CMS記事① 個別カテゴリ商品  
 CMS記事② 個別カテゴリ商品  
 CMS記事③ 旗艦店の取材

<料金>

**G 600万円**

リンネル編集部が監修し、スペシャルサイトを制作します。お打ち合わせのうえ、サイト構成、ラフ案をご提出のうえ制作します。サイトアップ後2~3回コンテンツの更新を想定しています。

## トップページ

リンネル.jp トップページから誘導

PC site



SP site



トップページのスライダーと、のspecial枠からもスペシャルサイトへ誘導します。表示はランダムです。

## スペシャルサイト

クライアント様の商材にあわせて制作

PC site



SP site



参考>  
ツクル&リン  
特設ページ



- 制作方法 : HTML
- 写真点数 : ご相談のうえ決定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 想定PV : 合計30,000PV
- 掲載期間 : 6か月間（アーカイブなし）  
2~3回コンテンツ更新
- 外部リンク : 各ページごとに可
- 報告項目 : 月間PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日4か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
  - ※PR表記は必須となります
  - ※撮影は全体で2~3回を予定しています
  - ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
  - ※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります
  - ※指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
  - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
  - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。
  - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は  
都度ご相談ください
  - ※1社限定のため空き状況はお問合せください

### <料金>

**G1600万円~**

※個別にお見積りします

リンネル.jp

レギュラーメニュー

トップページに2カ所、タイアップ誘導枠をご用意しています。掲載から1か月間ランダムで掲載されます。また状況に応じて、個別記事のレコメンド枠からも誘導いたします。

## トップページ

PC site



SPsite

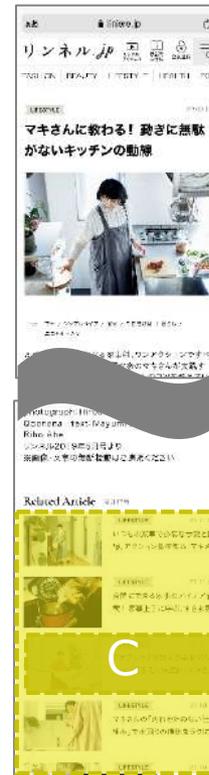


## 個別記事ページ

PC site



SPsite



## 誘導枠一覧

**A. トップページ**  
【新着枠】

**B. トップページ**  
【PickUp枠】

**C. 個別記事ページ**  
【関連記事枠】

**表示内容：**

ABC 共通

サムネイル・記事タイトル  
・カテゴリ・公開日・PR  
表記

**表示期間：**

AB 掲載から1か月

C 記事のアーカイブあ  
り場合は継続表示

**表示方法：**

AB ランダム表示

C 常時表示

※③は記事公開後に状況に応じて  
設定します。表示の有無は編集部  
におまかせください。

『リンネル』本誌とのセットプランです。  
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ：牛乳石鹸共進社様事例】

＜本誌TU＞



＜WEB転載＞



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

本誌実施料金 +

**1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/  
5万PV G300万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

『リンネル』本誌とのセットプランです。  
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ：牛乳石鹸共進社様事例】

＜本誌T U＞



＜WEB転載＞

※イメージです



- 制作方法 : HTML/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

本誌実施料金 +

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/  
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

クライアント様からの支給画像にて、  
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するミニマム料金プランです。

【参考：カシオ様事例】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大 8 点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間 P V ・ U U 数
- 申込締切 : 掲載希望日 1 か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## <料金>

**1.5万PV G 100万円**

※PVは想定となります

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。  
描きおろしイラストを挿入することも可能です。

### 【参考：味の素AGF様事例】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 8~12点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### <料金>

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/  
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

Webタイアップ広告記事を『リンネル』本誌で活躍中の  
人気モデルを起用して制作するプランです。

【参考：メガネトップ様事例】



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/  
5万PV G470万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。

【参考：ドクターゼロ様事例】

※一部抜粋



化粧品の新機軸を打ち出し、美容界の注目を集めたドクターゼロのヘアケアブランド「新シリーズ」

髪と頭皮、どちらにもやさしいヘアケアアイテムの最新シリーズ



頭皮と髪にやさしいヘアケアアイテムの最新シリーズ

頭皮と髪にやさしいヘアケアアイテム



頭皮と髪にやさしいヘアケアアイテムの最新シリーズ

- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 画像3点まで・リリース資料をご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

<料金>

**G30万円**

リンネル.jp

SNSメニュー

リンネル冠で、クライアント様ご提供の静止画や動画をFacebook／Instagramアカウントにて、  
 広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

※PO配信とは、Facebook・Instagram両方媒体へ配信し、効率よくリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法。

### 展開イメージ



## クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	5000クリック	¥1,600,000
		1万クリック	¥2,400,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,300,000
		20万回再生	¥2,400,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、  
 事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook + InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。

リンネル公式Instagramのフィードに、カルーセル形式の記事を掲載します。

### 総インプレッション

100万imp（想定）  
オーガニックと広告運用の合計です。

### SNS投稿

フィード投稿1回（カルーセル5~10コマ）  
ストーリーズ2回（フィードへ誘導）

### 公開期間

公開日は平日で応相談  
（1カ月掲載 フィードのアーカイブは都度ご相談）

リンネル公式アカウントはこちら⇒

- ※〔PR〕と表示します
- ※アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます。
- ※ハッシュタグは3点までとなります。
- ※誌面orWEB記事の校了データをもとに、構成案を提出します。
- ※構成案チェックは1回となります。
- ※IGストーリーズはフィードへの誘導投稿となります。



### Instagramフィードマガジン



<料金>

**G200万円**

リンネル.jp

オプションメニュー

それぞれのプランでは、『リンネル公式LINE』アカウントでの記事配信も可能です。  
人気企画、記事拡散にご活用ください。

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで  
LINEメディア内  
記事へ



クライアント様  
サイトなど  
外部リンク可能



## ■ 公式アカウント概要：

- ・毎週月/水/金（1回につき8本）合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■ 配信数（お友達数）： **1,652,920人**  
（2023年6月現在）

■ 制作方法：WEB記事素材リデザイン

■ 配信日：毎週 月曜日/水曜日/金曜日

## ■ 備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※**広告枠は決定優先となります。**希望日の空き状況事前にご確認ください
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

**+G80万円**

リンネルタイアップ スチール撮影とあわせて、15秒～30秒の動画を撮影いたします。  
 動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。動画はリンネル.jpの記事内埋め込み、クライアント様公式WEB・SNSにてご利用いただけます。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 静止画スライド動画	タイアップ素材を流用して制作いたします。	タイアップ料金 +G50万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ 申込と同時
② 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 +G80万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	
③ 事前コンテあり イメージ動画 How to動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 +G120万円～	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

## 静止画スライド動画

花王様



## 撮影メイキング動画

ABC-MART様



## イメージ動画

アキレス様



### ■備考・注意事項

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）
- ※動画のレタッチは不可となります。

本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（モデル撮影または物撮り）のオプションとして、編集部作成のリール動画を作成します。

編集部がスマートフォンで撮影・編集



- 制作方法 : 編集部がスマートフォンで撮影
- 長さ : 15~30秒程度
- 公開日 : 編集部におまかせください
- 掲載期間 : 1か月間（基本アーカイブあり）
- 報告項目 : 1か月後の再生数・リーチ数  
エンゲージメント数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり（本誌またはWEBタイアップのオリエンと一緒に実施）



リンネル公式Instagramのフィードに投稿します

## ■ 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。

※撮影はスマートフォンです。撮影方法によっては別途費用が発生します。  
※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

別途費用でプロカメラマンの撮影・編集も可能です



<料金>

**+ G50万円~**

タイアップご出稿のオプションとして、最大5問のアンケートを実施し、結果をご報告いたします。  
 タイアップの感想や、商品に関する意見の吸い上げにご活用いただけます。  
 アンケート実施にあたっては、抽選用にプレゼントのご用意をお願いしております。

### タイアップページから アンケートへ誘導

タイアップページにアンケートへのリンクを設置します。  
 本誌タイアップ実施の場合は、タイアップにQRコードを掲載して、本誌からも遷移させることが可能です。

### 最大5問程度の アンケート

アンケートフォームに遷移。  
 最大5問のアンケートを実施します。  
 選択式、フリー回答いずれも可能です。

※想定回答数はタイアップのプラン（想定PV）や、  
 ご用意いただくプレゼントにより異なります。  
 ※クロス集計はいたしません。

### 当選者にプレゼントを発送 （最大10名）

編集部で抽選のうえ商品を  
 発送いたします。

※生もの、賞味期限の短い食品はお受けできません。  
 ※宅急便での配送が難しい商品はお受けできません。

### オプション プレゼント 最大50名まで増やせます

商品の内容、個数により個別に御見積いたします。

<料金>

**G40万円**

編集部SNSやリンネルインフルエンサーによる投稿が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagram投稿 1回	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用した素材を投稿します。</li> <li>・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。</li> <li>・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。</li> <li>・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。</li> </ul>	<b>G50万円</b>
インフルエンサー 「リンネル暮らし部」投稿 合計3万フォロワー保証	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーの選定は編集部に一任ください。</li> <li>・投稿内容は事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に誤りがあった場合のみ修正対応します。</li> <li>・Instagram内での競合排除はしません。</li> <li>・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。</li> <li>・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。</li> </ul>	<b>G50万円</b>

## 編集部Instagram投稿

## リンネルインフルエンサー投稿

## リンネル暮らし部連載連動企画



- ①リンネル本誌 暮らし部連載 1 P 買い切り
- ②リンネルインフルエンサー3名インスタ投稿
- ③リンネル公式インスタ投稿

**G150万円**

	メニュー			料金
	IGブースト	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥800,000
			300万imp	¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック	¥700,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥700,000
			20万回再生	¥1,400,000
	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥800,000
			1万クリック	¥1,800,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥900,000
			5000クリック	¥1,400,000
			1万クリック	¥2,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000
	X活用ブーストプラン	インプレッション数 (想定)	100万imp	¥1,500,000
			300万imp	¥2,800,000
		クリック数 (想定)	3000クリック	¥600,000
			5000クリック	¥1,000,000
			1万クリック	¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
			20万回再生	¥2,000,000

	メニュー			料金
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
 	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	10万再生	¥1,200,000
			30万再生	¥3,200,000
			50万再生	¥5,000,000

## Instagram (インフィード・ストーリーズ広告)

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域・年齢・性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram  
インフィード



Instagram  
ストーリーズ



ブースト  
誘導



IGブースト	インプレッション数	100万imp	¥800,000
	(想定)	300万imp	¥1,500,000
	クリック数	3500クリック	¥700,000
	(想定)	5000クリック	¥1,000,000
		1万クリック	¥2,000,000
	動画再生数	10万回再生	¥700,000
	20万回再生	¥1,400,000	

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画製作費は別途となります。
- ・リンネルのInstagramアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

※配信イメージです

## facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。地域・性別・年齢はもちろん、興味・関心など、細かなターゲティングも可能です。

Facebook  
インフィード



※配信イメージです

プースト  
誘導

リンネル.jp

タイアップ記事へ誘導



FaceBook活用  
ブーストプラン

FaceBook活用 ブーストプラン	クリック数	3000クリック	¥800,000
	(想定)	1万クリック	¥1,800,000
	動画再生数	10万回再生	¥1,000,000
	(想定)	20万回再生	¥1,500,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・宝島社のフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。

## facebook + Instagram (PO配信)

PO配信とは、Facebook・Instagramの両方に配信し、最も効率の良い「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



PO配信 ブーストプラン	クリック数 (想定)	3000クリック	¥900,000
		5000クリック	¥1,400,000
		1万クリック	¥2,000,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,000,000
		20万回再生	¥2,000,000



- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヶ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社のInstagram、フェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。



Xのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど、様々なターゲット設定で配信可能です。



※配信イメージです



twitter活用 ブーストプラン	インプレッション数	100万imp	¥1,500,000
	(想定)	300万imp	¥2,800,000
	クリック数	3000クリック	¥600,000
	(想定)	5000クリック	¥1,000,000
		1万クリック	¥1,500,000
	動画再生数	10万回再生	¥1,000,000
(想定)	20万回再生	¥2,000,000	

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1カ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・リンネルのツイッターアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は2秒以上（50%表示）の再生を1再生とします。



幅広い層から支持されているニュースアプリでの  
ブースト運用プランです。  
PV数1万/3万/5万から選ぶことが出来、高い効果が期待できます。

Gunosy



ブースト  
誘導

タイアップ記事へ誘導  
リンネル.jp



オススメ!

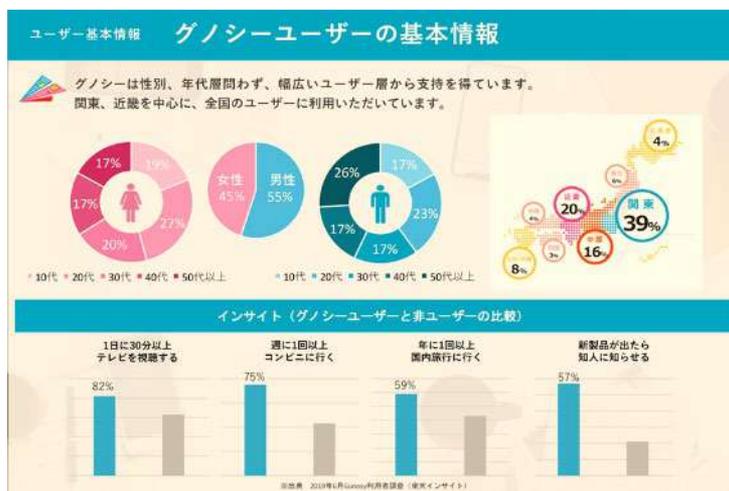
Gonosy活用  
ブーストプラン

クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
	3万クリック	¥1,500,000
	5万クリック	¥2,500,000

※配信イメージです

グノシー

累計3500万DLを突破。コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られ、テレビと同じような体験を求めているユーザーが多い。直近では、記事だけでなく、動画、LIVE、クーポンなど幅広いコンテンツをユーザーに届けている。



- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。



月間アクティブユーザー2,000万人のニュースアプリです。  
高い効果&効率で広告配信が可能です。



※配信イメージです

プースト  
誘導

リンネル.jp

タイアップ記事へ誘導



SmartNews 活用 ブーストプラン	クリック数	1万クリック	¥500,000
	(想定)	3万クリック	¥1,500,000
		5万クリック	¥2,500,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1カ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのフェイスブックアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

## LINE ■ LINE 広告

トークライン最上部(smart Channel面)、LINE NEWS面、タイムライン面、マンガ面、BLOG面、ポイント面などにバナー配信し運用します。

## LINE バナー配信



※配信イメージです

配信面の紹介(一部抜粋)

## リンネル.jp タイアップ記事へ誘導



プースト  
誘導

LINE 広告 活用 ブーストプラン	クリック数	1万クリック	¥800,000
	(想定)	2万クリック	¥1,500,000

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・リンネルのLINEアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・配信面の指定は出来ません。





## (ディスプレイ広告・YDNプラン)



「アプローチしたいターゲットの属性」などの条件を設定し、それぞれの条件に一致するインターネットユーザーが閲覧しているYahoo! JAPANや提携サイトに広告を表示します。

YDN活用 ブーストプラン	クリック数	1万クリック	¥800,000
	(想定)	2万クリック	¥1,200,000
		3万クリック	¥1,500,000

PC版・スマホ版のYahoo!JAPANのサービス内にバナーが掲出されます。

タイアップ記事へ誘導

※配信イメージです

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。





## (ディスプレイ広告・GDNプラン)



「アプローチしたいターゲットの属性」などの条件を設定し、それぞれの条件に一致するインターネットユーザーが閲覧しているgoogleや提携サイトに広告を表示します。

GDN活用 ブーストプラン	クリック数	1万クリック	¥800,000
	(想定)	3万クリック	¥1,500,000
		6万クリック	¥2,600,000

PC版・スマホ版のGoogleのサービス内にバナーが掲出されます。

タイアップ記事へ誘導

※配信イメージです

- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始します。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。





YouTubeの「TrueViewインストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



ブースト  
誘導



リンネル.jp  
タイアップ記事へ誘導

YouTube活用 ブーストプラン (想定)	動画再生数	10万回再生	¥1,200,000
		30万回再生	¥3,200,000
		50万回再生	¥5,000,000

リンネル.jp

Youtube  
リンネルチャンネル

毎日を心地よく暮らすヒントがいっぱいだから、どの動画も見たくなる！

## それが「リンネルチャンネル」です！

Check ▶



2020年で創刊10周年をむかえたリンネルに、待望の公式YouTubeチャンネル「リンネルチャンネル」ができました。目利きさんの日々のルーティンや、メイクや家事のコツなど、リンネル本誌で好評のコンテンツを、動画ならではの手法で表現し大好評！チャンネル登録者数も日に日に増え、ついに広告メニューのセールスもスタートしました。この機会にぜひ、ご活用ください。

## チャンネル登録者数：5.5万人突破！（2024年1月現在）



毎日登録者数が増え、今後も増加見込みです！

### 人気のヒミツ1

リンネル編集部が企画・撮影・編集まで一貫して担当します！

「リンネルチャンネル」はリンネル編集部が、動画の企画・撮影・編集を担当しています。本誌の編集で培った企画力やアサイン力を発揮し、クオリティの高い動画の制作が実現できています。また、毎号本誌の特集企画と連携した動画をアップしており、本誌&YouTubeセットで楽しめる仕掛けづくりをしています。



### 人気のヒミツ2

リンネルならではの出演者がそろっています！

毎回、読者から人気の高いタレントさんや目利きさんが出演。他のYouTubeチャンネルとは一線を画したリンネルならではの人选が人気です。



女優・趣里さん



女優・奈緒さん



高松由佳さん×kazumiさん



女優・古川琴音さん

### 人気のヒミツ3

リンネルの世界観を大切につくるV-logシリーズが好評です！

リンネル本誌でも人気の、目利きさんの素敵な暮らしをレポートする「暮らしのルーティン」がYouTubeのV-logとして大人気コンテンツとなっています。



高山都さん



坏みほさん



香菜子さん



番外編：猫V-log

4パターンのプランをご用意しています！

目利きさんを起用しセルフメイク・セルフスタイリングで、自宅またはクライアント様ショールーム等で撮影する場合の価格です。動画の内容・起用するモデルによりお見積りいたします。

- 例) ・スタジオ撮影の場合 +G20万円～
- ・ヘアメイク&スタイリスト稼働の場合 +G20万～
- ・動画の2回以上の修正 +G10万円～

代理店マージンは20%です。

再生回数は想定です。保証ではありません。

本誌タイアップを活かしYouTube動画とWEBタイアップもまるっと実施したい！

本誌タイアップと同じ世界観で、YouTube動画を展開したい！

Plan 1 : 本誌 + G280万円～

Plan 2 : 本誌 + G150万円～



リンネル本誌  
2P タイアップ  
**G435万円** (定価)

+

公式WEBサイト  
リンネル.jp転載  
**G130万円～** (1万PV)

+

公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)

リンネル本誌  
2P タイアップ  
**G435万円** (定価)

+

公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)

WEBタイアップ+YouTube動画で  
WEBに特化したプロモーションがしたい！

リンネルのクリエイティブで  
YouTube動画を展開したい！

Plan 3 : G450万円～

Plan 4 : G200万円～



公式WEBサイト  
リンネル.jpタイアップ  
**G300万円～** (1万PV)



公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G150万円～** (2万回再生)



公式YouTube  
リンネルチャンネル  
**G200万円～** (2万回再生)  
**G230万円～** (10万回再生)  
**G330万円～** (30万回再生)  
**G600万円～** (100万回再生)

リンネルチャンネルで人気が高いコンテンツ2つのフォーマットいずれかで動画を作成します。

## ①Vlog『暮らしのルーティン』シリーズ

ジャンル：オールジャンル

目利きさんの暮らしに密着したVlogを作成。  
ルーティンの1つにクライアント様商品を登場させます。



## ②Vlog『日々の食卓』シリーズ

ジャンル：飲食、キッチンツール、調理家電

目利きさんの食卓にフォーカスした料理動画です。自宅のキッチンで、家庭料理を1~2品作って紹介します。



## タイアップ事例

■クライアント：三菱自動車様

■実施概要：三菱自動車eKクロス  
のタイアップで、ジュエリーデ  
ザイナー平結さんを起用し、タイ  
アップ、WEB転載、YouTube動  
画の制作を実施

動画はこちら▶



■ポイント：

①リンネルのyoutubeリンネルチャンネルで人気のVlog「暮らしのルーティン」シリーズのフォーマットで作成。

平さんが「自分時間の過ごし方」を紹介する中に、自然な形でeKクロスを登場させご紹介。

②人気シリーズの形式で制作したことで、**オーガニックのみで2.5万回再生超え**。現在も伸び続けています。

## 制作の流れ

### オリエン

商品の詳細、出演者や動画イメージのご希望をお伺いします。



### ラフのご提出

動画の構成案をご提出します。



### 撮影

お立ち合い可能です。

\* 個人宅で撮影の場合は人数に制限がございます。



### キャプション確認

編集前に文字要素をご確認ください。



### 動画確認

\* 修正回数は1回とさせていただきます。

\* 2回以上の修正や、ラフの内容と異なる修正の場合、別途お見積りとなります。



### 公開（想定期間：1カ月）

公開日はご相談のうえ決定いたします。



### 広告運用レポート（1カ月後）

※動画の内容はご要望いながらご提案させていただきます。動画は編集部で製作いたします。

※約5分程度の想定です。

※オリエンをもとに、構成案を提出します。編集作業を終えた動画をご確認いただけます。

※構成案・動画チェックは1回となります。

※撮影後の再撮影は行いません。動画内で提供表示をさせていただきます。

※IGストーリーは動画誘導投稿となります。

## 展開イメージ

動画の概要欄に商品名、金額、WEBサイトのURL（2つまで）を掲載します。



YouTube上で広告運用します。



リンネル公式WEB「リンル.jp」にも動画を掲載します。



リンネル公式SNSからも、動画へ誘導します。

リンネル公式インスタグラム  
ストーリーズ投稿 YTB誘導



フォロワー数  
15万人



クライアント様SNSから、動画への誘導も可能です！

※2024年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20%以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数をご報告します。

## ◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

## ◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

## ◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。