

45才、輝きはいつだって自分の内側にある

# GLOW

★ 発売日 毎月28日発売

★ 創刊 2010年10月

★ 販売部数 **94,656部**※

★ 仕様 L判無線綴

※ABC公査(2024年1~6月)より



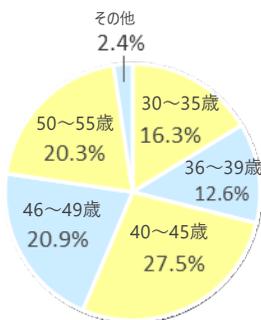
GLOWは2010年10月に創刊し、自由で新しい40代女性像を提唱し「40代女子」「大人女子」ブームを生みました。2018年には朝日新聞社と共同で「Aging Gracefully (エイジンググレースフリー)」プロジェクトをスタート。人生100年時代において40代、50代の女性が自分らしく年を重ねることを楽しめる社会を目指し、ファッション、美容、ライフスタイル等、特集やイベントで情報発信をしています。

また、2024年からは、読者の自己肯定感を高めるようなポジティブなコンテンツを投げかけながら、GLOW世代の有名人やプロを起用したインタビューや記事を掲載することで、読者へ新しいインスピレーションを提供する事を意識しています。

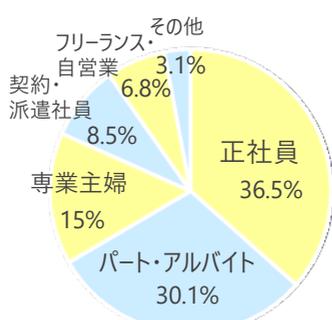
ファッションでは「WORK服」を掲げ、快適さと機能性を重視したパンツスタイルを提案。美容ではGLOW世代にとって大切な肌や髪の「ツヤ」を推す活動、通称「ツヤ活」を打ち出し、GLOW世代のお悩みの1つでもある白髪対策には「グレーヘアをグローに」などの新しいコンセプトで40代女性を応援し市場を盛り上げています。

## 読者データ

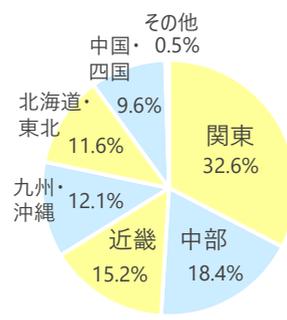
### 年齢



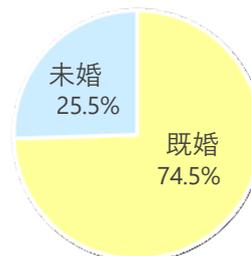
### 職業



### 配本



### 未婚既婚



『GLOW』編集長  
井下香苗  
(いたかなえ)

(天地×左右mm)

## デジタルデータ



フォロワー 2.2万人



\* 2024年12月現在

## 料金表

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	273 × 219
表2見開	3,500,000	297 × 470
特表2見開き	3,400,000	297 × 470
目次対向	1,800,000	297 × 235
目次後見開き	1,800,000	297 × 470
巻頭コラム対向	1,700,000	297 × 235
表3見開き	3,200,000	297 × 470
4色1P	1,600,000	297 × 235
はがき(1色)	1,500,000	-

# GLOW Online

2022年8月、GLOW公式WEBサイトをオープンしました。

お洒落や食の情報「40代からのすてきお洒落」や「わたしを癒すおいしい幸せ」。40代女子が楽しめる美容や推し活について取り上げる「ご多忙世代のごきげん美容」、「心がうるおうカルチャー」。さらには、人生を長く健康に楽しむためのケアの方法を発信する「更年期のヘルスケア調査局」など、WEBサイトでも新しい40代に向けメッセージを届けています。



▶ GLOW Online(<https://glowonline.jp>)



**Fashion** 2024/04/22  
【大人に似合うネイビー服】お堅くならない「Aラインスカート」と「モードなワンピース」でカラーコーデ



**Culture** 2024/06/12  
【漫画】バイト先の彼が可愛く見えてきた、ちょっとチョロい主婦のハルだった「夫がいても」



**Fashion** 2024/06/11  
【40代春服】「ネイビー×黒」のバランスがおしゃれ！お出かけ仕様のコート4選 カラーコーデ



**Beauty** 2024/04/11  
【若島十知子が実成！】「ほうれい線」「目もとのシワ」解消術&おすすめシワコスメ6選 40代スキンケア SKT-45 PROJECT

▶ GLOW公式 Youtubeチャンネル (<https://www.youtube.com/@glow3114/featured>)



**GLOW公式チャンネル**  
@glow3114・チャンネル登録者数 1890人・34本の動画  
毎月28日発売の月刊誌「GLOW」（宝島社）の公式YouTubeチャンネルです。 >  
[glowonline.jp](https://glowonline.jp)、他3件のリンク



ヘアケアやビューティー、編集部員のバッグの中身紹介まで様々なコンテンツを準備しています。

## 1 GLOWといえば、女優です

出演女優の豪華さに定評があります。本誌特集だけではなく、タイアップにも出演いただき、クライアント様の公式WEB・SNSや店頭と広くご活用いただく事例も増えています。

40代の女性の心をつかむ、共感力の高い女優ブッキングは、GLOWにお任せください！



## 2 GLOWの美容はシワ・クすみ・タルミに注目！

GLOWではGLOW世代にとって大切な肌や髪の「ツヤ」を推す活動、通称「ツヤ活」を打ち出しています。

その活動の一環として、読者の代表的な悩みでもある肌の「シワ・クすみ・タルミ」の頭文字を取って「SKT-45」(※)と称し、お悩み対策を具体的に発信しています。

※45はGLOWの読者ターゲットである45歳を指す。



## 3 読者のイベント参加熱意が高い！

GLOW読者は熱量が高く、イベント参加率や、参加中の意欲がとても高いです。40代女子が集結する恒例のイベント「GLOW Premium Salon」を、2024年も開催。約800人の読者が集まりました。観月ありささんや、矢井田瞳さんのステージにて大盛況でした。2025年も新たなイベントを検討中です。ご期待ください。



## 4 40・50代の女性が輝ける社会を作ります



2018年から朝日新聞社とスタートしたプロジェクト「Aging Gracefully」。加齢を否定せず、女性が輝き前向きに進めるように、誌面、セミナーや勉強会、イベントなどを実施。25年度の活動にもご期待ください。



# 著名人・モデル・インフルエンサー



観月ありさ



吉瀬美智子



麻生久美子



板谷由夏



内田有紀



安達祐実



水野美紀



真飛聖



檀れい



菅野美穂



優木まおみ



クリス・ウェブ佳子



稲沢朋子



五明祐子



市川美和子



鈴木六夏



今宿麻美

他

# ヘアメイク・スタイリスト

## 美容家・美容エディター



神崎恵



松本千登世



石井美保



友利新



永富千晴



深澤亜希

## ヘアメイクアップアーティスト



菊地美香子



MICHIRU



小田切ヒロ



長井かおり



高橋里帆



イガリシノブ

## スタイリスト



白幡啓



大草直子



三浦由美子



青木千加子



安竹一未

他