

Sweet

sweet公式WEBサイト
「sweet web」
セールスシート

2025年1月～6月

株式会社 宝島社 広告局



♡改めまして、28歳 一生女の子宣言！♡

女の心の「大人可愛い」を牽引し続けてきた『sweet』は、
本誌・デジタル・SNSで、トレンドを引っばるR30世代の女性へ
編集部が厳選した情報を届けています！

本誌とWEBの両方で『sweet』の世界観を楽しんでいただけるよう、
ファッション、美容、恋愛、占い、海外トレンド、タレント、イケメンなど
R30世代の女性が楽しめるコンテンツを充実させています。

2025年も『sweet web』にご期待ください！



『sweet』編集長
山口真澄（やまぐち ますみ）

sweet web 注目の6つのポイント

①商品購入ボタンの導入

購入ボタンがついて、欲しい気持ちのままパチリ！商品別に遷移が可能。



欲しいものは即購入！がsweet読者の特徴。記事を読んだ読者の購買意欲が高いますすぐに購入できるよう、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移。各ビジュアルに対し、掲載アイテムごとに購入ボタン設置可能です！

②アクセスする度気分UP！ビジュアル

縦型で「見やすくかわいいビジュアル」をより活かせる作りに

スマホから閲覧するユーザーが大半のため、縦型スクロールに最適化した魅力的なビジュアルを提供。「MENUボタン」を常時表示し気になるカテゴリーへワンタップで遷移、サイト回遊も高まります。



③新企画が続々スタート！

WEB専任担当が毎日5本記事配信。Web連載やオリジナル記事も充実！

WEB担当が鮮度の高い最新記事を毎日投稿。読者の継続的アクセスを促し、WEBメディアとしての認知を拡大中です。sweet web独占コンテンツもより充実させていきます！



④ビューティー情報発信強化

sweet世代編集部員のWEB限定記事「ミーハー編集M&M連載」ほか人気のビューティー記事を発信中！

sweet読者は、キレイになるために時間もお金も惜しまないコバカリ！美容感度の高い読者向け、ビューティージャンルを強化。特にsweet世代編集「M&M」による「ガチ」商品レビューや、美容ライターの連載企画「BEAUTY BUZZ」は必見！

⑤TUページへの遷移を強化

ピックアップページ掲載やサイト内回遊を強化。読者をTU記事に誘導します！

「PICK UP」カテゴリーを活用し、TUページへの遷移を強化。可愛いビジュアルで直観的に読者をTUページへ誘導します。また、記事内バナーより、TU記事へ誘導を強化します。

⑥sweet読者インフルエンサー「sweet lovers」連載が人気♡

2024年9月に発足した読者インフルエンサー組織「sweet lovers」の連載も人気♡彼女たちの旬なトレンドのほか、ダイエット、現役医師による肌管理、トラベルなど参考になる情報が盛りだくさん！！



「M&M」連載では、毎月ベストアイテムロゴを授与。クライアント様公式WEB・SNS・店頭にて3か月間ご使用いただけます！



PICK UP



Sweet <https://sweetweb.jp>

読者のニーズを知り尽くした、編集部マーケティング力と編集力を活かし「FASHION」「BEAUTY/MODEL」「LOVE/HOROSCOPE」「ENTERTAINMENT」等をメインテーマに最旬トレンド情報を発信中。アラサー女子が心ときめいて気分が上がる情報満載です。「雑誌の世界観でより多くの方へ広げたい」「信頼できるメディアからWEB記事を配信したい」といったご要望にぴったりのWEBメディアです。

人気コンテンツ

FASHION

【今田美桜】憧れずには
いられない♡今田美桜が
赤に出会ったら。



冬でもミニが履きたい♡
ノトーンで上品さをプラス
【ミニスカート3選】



BEAUTY / MODEL

【森香澄】目指せKぽドル！
カチモリハーフアップの
How to



ミーハー編集M&Mがお試し三昧
今ときめくアレやコレ♡ vol.36
【プチプラ・デパコス】話題の
アイテムを正直レビュー



ENTERTAINMENT

【平野紫耀×Wonjungyo】
広告キャラクターに就任した
平野紫耀さんが登場したCM発
表会の様子をレポート！



【FRUITS ZIPPER・松本
かれん】NEW KAWAII♡
説明書 vol.1



LOVE /HOROSCOPE

憧れの南仏ウェディングを日本♡あ
の式場がパワーアップして登
場！【ライターのリ
アル花嫁diary#87】



佐藤ただすけの12星座占い
【当たり過ぎる♡】



ムーン・リー先生が占う
12星座の運命



otona SWEET

紗栄子肌を作る
ベースメイクアイテム



無限の着こなしの可能性を持つ
デニムで大人の夏コーデ



公式WEBメディア

[sweet web.jp](https://sweetweb.jp)

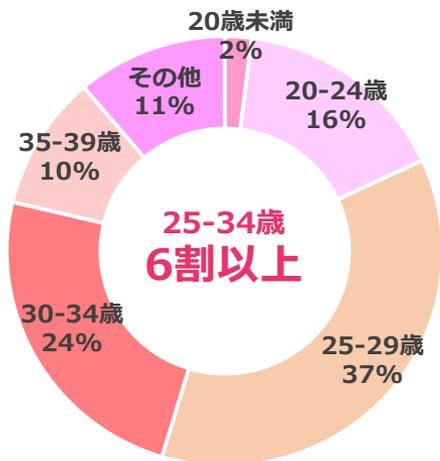
月間PV 2,497,665PV

月間総PV 3,251,309PV

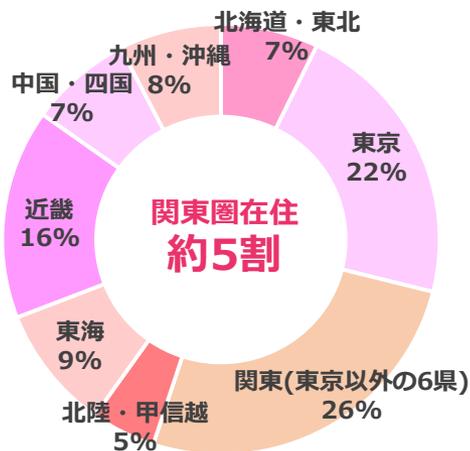
※総PVは外部配信との合計数値です。
※2024年1-3月平均

sweet web ユーザー属性①

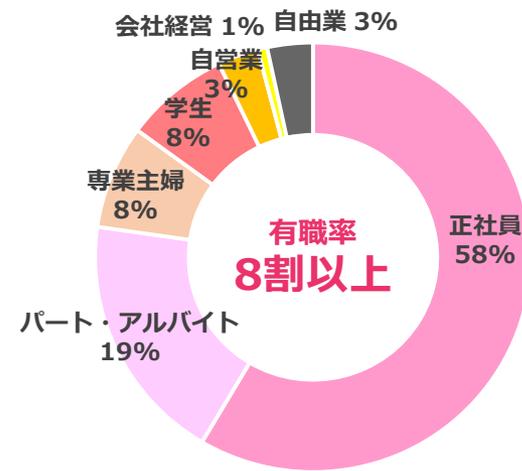
年齢



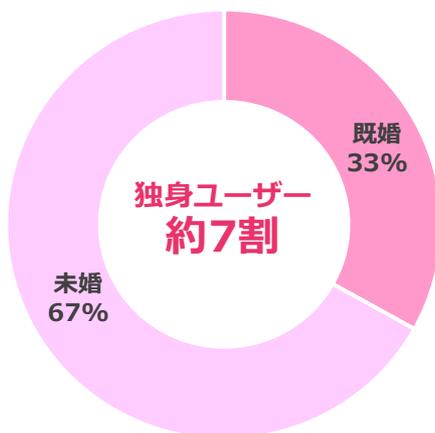
居住地



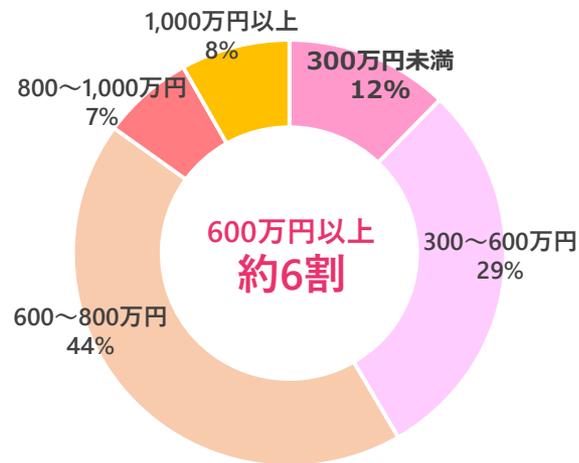
職業



結婚

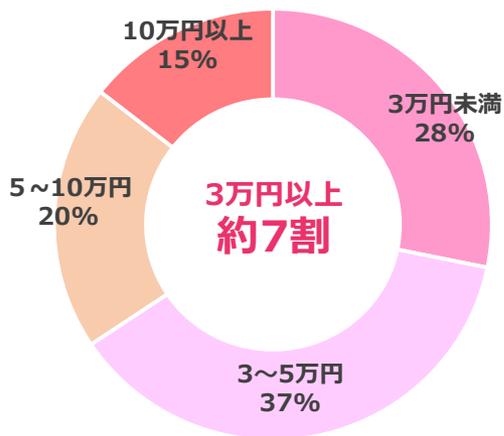


世帯収入

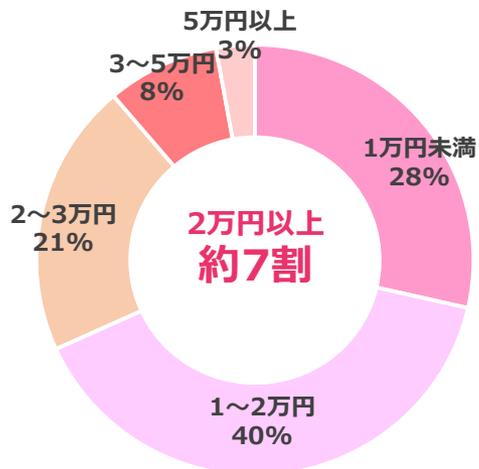


sweet webユーザー属性②

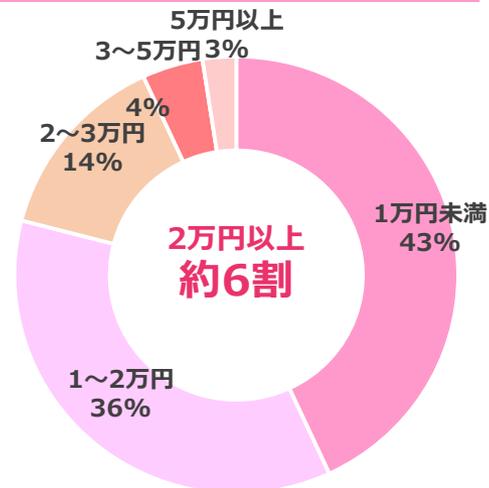
1ヶ月で自由に使えるお金



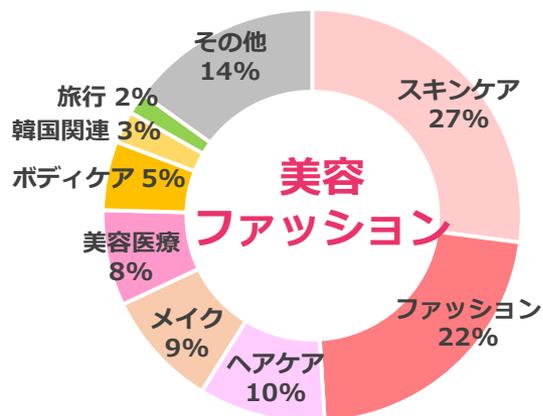
洋服やファッション小物の毎月の購入予算



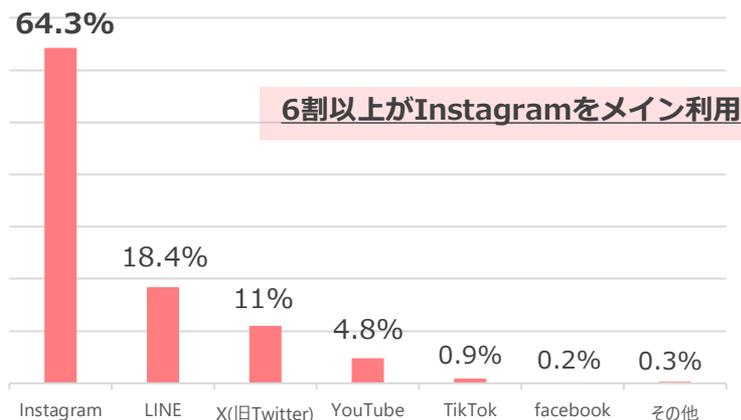
化粧品や、美容にかかる毎月の予算



興味・関心がある事



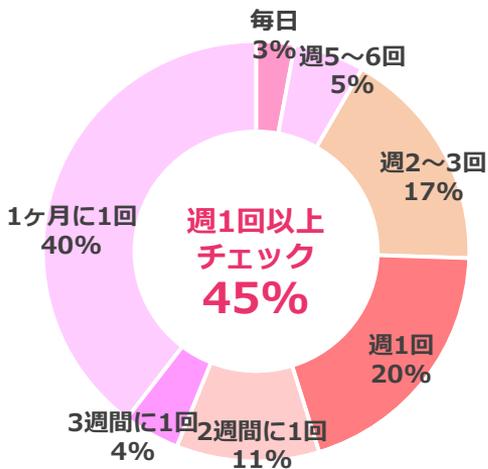
よく利用するSNS



※2023年11月12日～12月13日 sweet webユーザーアンケートより。N数：858

sweet web ユーザー属性③

sweet webをチェックする頻度



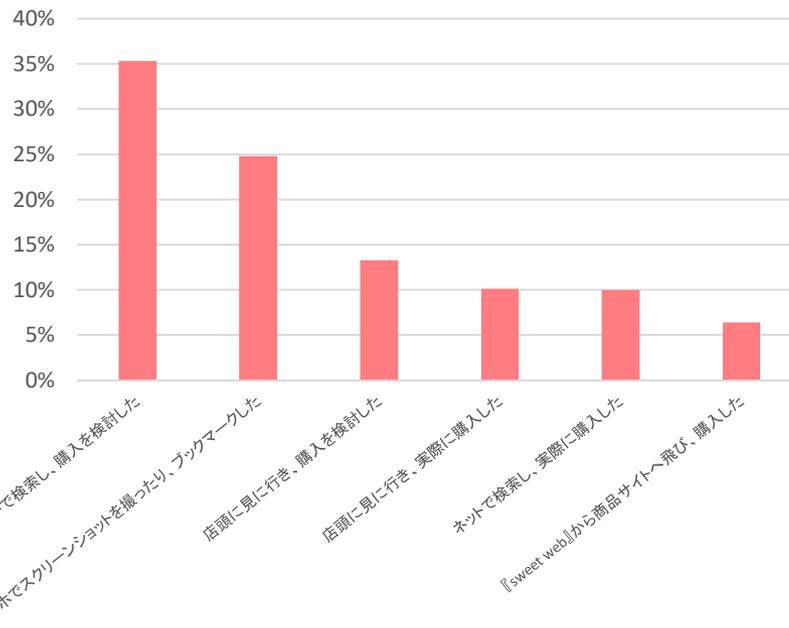
sweet webを週に1回以上チェックするアクティブユーザーが全体の45%。
3日に1回以上サイトを訪れるロイヤリティの特に高いユーザーが25%を占めます。

sweet webは「欲しいも商品や情報が見つかる」サイトとして、週に1回以上訪れるロイヤリティの高いユーザーを獲得。

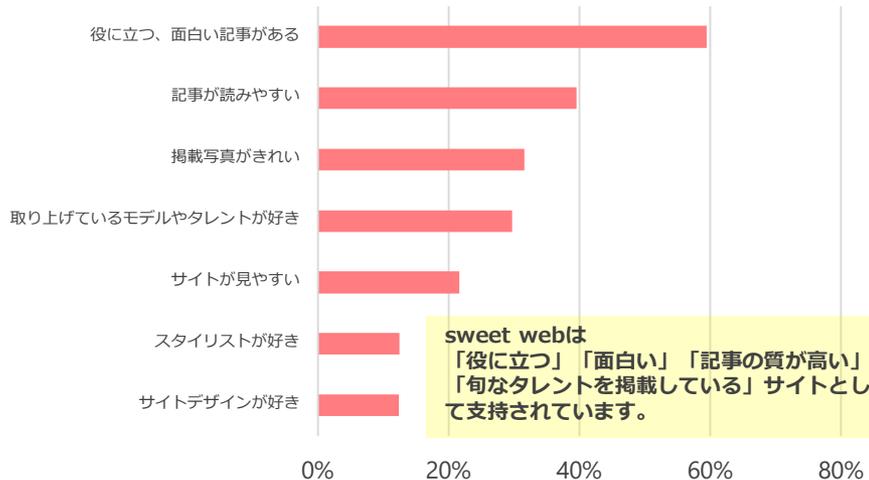
また、83%がsweet webの記事を見た後に、商品やサービスを検索、または店頭へ見に行き購入を検討したり、17%が商品やサービスを実際に購入しています。

購買意欲が高くアクティブな女性ユーザーが多いのがsweet webの最大の特徴です。

sweet webの記事を読んで起こした行動は？



sweet webの好きなところは？(複数回答)



モデル sweet読者が大好きなレギュラーモデルズ。豪華ラインナップです！

※インスタグラムフォロワー数：2024年12月時点

sweetで活躍するレギュラーモデルは豪華メンバーが揃っています！美しいビジュアルはもちろん、彼女たちのファッション・ライフスタイル・美容法など、読者の憧れとして注目を集めています。



📷 354万

谷まりあ
雑誌の他テレビでも活躍。可愛いビジュアルと、明るくハッピーなキャラクターのsweetアイコン♡



📷 48万

八木アリサ
美容オタク兼ガーリー愛好家を自称するsweetガール♡
sweet YouTubeで美容連載もスタート！



📷 47万

佐藤晴美
モデル・アーティストとして活躍。173cmの高身長・抜群のスタイルでsweet読者のファッションアイコン。



📷 95.5万

玉城ティナ
お人形さんのような唯一無二の美貌とロマンティックな雰囲気。sweetのほかにもドラマや映画など多方面で活躍！



📷 95.4万

emma
テレビ・雑誌のほかsweetでもレギュラーモデルとして活躍中！私服も話題のおしゃれガール



📷 147万

みちよば
テレビで引っ張りだこの人気者。sweetでしか見られない甘いみちよばも大好評で、sweet世代だけでなく幅広い世代の支持を集めます！



📷 83.1万

森香澄
フリーアナウンサー、女優、モデルとしてマルチに活躍する、sweetの新・美容アイコン♡



📷 116万

ミチ
マルチに活躍する次世代モデル。弟よしあきとのペア起用もおすすめ。sweetのイベントでは熱いファンが多数！



📺 YouTube 51.7万
📷 64.2万

伊原葵
動画クリエイター、インフルエンサー。sweetではモデルとして活躍し、2024年の12月コスメ付録も大好評！！



📷 71.4万

吉木千沙都
日本と韓国を拠点にモデルとして活躍。ちいぼほの愛称で親しまれ、韓国ビューティーにも詳しい！

sweet女優・タレントほか

女優・タレント 一番旬の女優たちがsweetでしかみられない表情を披露！



新木優子
📷 500万



川口春奈
📷 499万



今田美桜
📷 525万



浜辺美波
📷 271万



百田夏菜子
📷 39万



齋藤飛鳥
📷 104万



長濱ねる
📷 123万



生田絵梨花
📷 111万



福原遥
📷 166万



出口夏希
📷 127万



矢吹奈子
📷 166万



岡崎紗絵
📷 84万

※出演交渉は個別相談となります。本リスト以外の方も相談可能です。
※Instagramフォロワー数：2024年12月時点

本誌&sweetwebで連載中！



長谷川ミラ 📷 15万

「世界のビューティー事情をナビ！MILA'S BEAUTY EXPRESS」



なごみ 📷 95万

「なごみの世界一可愛い花嫁になる♡」※本誌のみ



小澤美里 📷 33万

「小澤美里と考える！大人可愛いってこういうこと♡」

美容賢者 読者の絶大な信頼を得ています！



吉田朱里 📷 141万



加治ひとみ 📷 37万



田中みな実 📷 -

sweet公式読者組織『sweet lovers』全19名

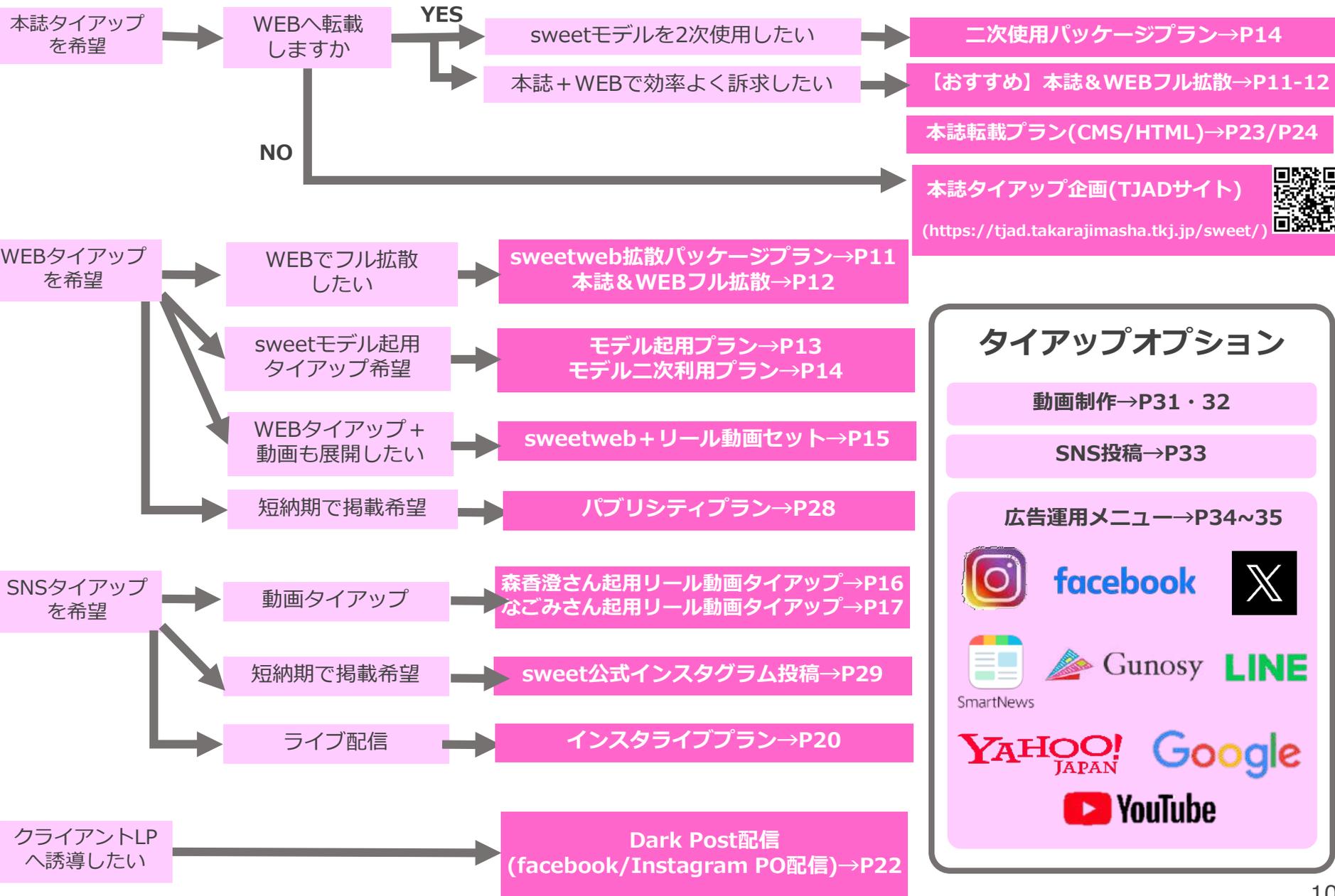
sweet読者から選抜された、可愛くてsweet愛が強い20代～30代前半女子！社員・医師・元ミスキャンなど、sweet世代の女のこたちです。彼女たちのSNSやsweetweb連載記事で拡散いたします。クチコミ施策、タイアップ起用、商品モニターなどが可能です。



SWEET

広告メニュー

メニューチャート



sweetwebタイアップを実施し、sweet Instagram広告ブースト、sweet公式LINE digest spot配信を組み合わせ。デジタル上で効率的に拡散できるプランです。

①sweetwebタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000
sweetモデル起用タイアップ
※人選はP7をご参照ください



②sweet Instagramブースト

5,000クリック配信



→sweetwebタイアップ記事へ遷移

③sweet公式LINE digest spot

1記事配信（画像ありメニュー）
お友達数67万人
想定PV 1,400



特別企画料金

【sweetwebタイアップ + sweet IGブースト配信5,000クリック + 公式LINE digestspot配信1回】 **G480万円**

sweet本誌タイアップ&WEB転載を実施。sweet Instagram広告ブースト、sweet公式LINE digest spot配信、dマガジン転載を組み合わせ、本誌+デジタルでR30世代に効率よくリーチできるプランです！

①本誌2Pタイアップ&WEB転載

CMS形式/想定PV 15,000
sweetモデル起用タイアップ
※人選はP7をご参照ください



②sweet Instagramブースト

5,000クリック配信



→sweetwebタイアップ記事へ遷移

③sweet公式LINE digest spot



1記事配信（画像ありメニュー）
お友達数67万人
想定PV 1,400

④dマガジン転載



想定UU 75,864

※2024年7-12月dマガジン媒体資料数値（全体平均）

※リンクボタンは、2Pタイアップに対して1本（1P）となります。

特別企画料金 参考定価G853万のところ・・・

【sweet本誌2Pタイアップ&web転載+sweet IGブースト5,000クリック+公式LINE digestspot配信+dマガ転載】

G700万円

sweetモデルを起用できる

ライトなタイアッププランです！

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。sweet webオリジナルTU、または本誌＋WEB転載プランをライトに実施できます。

さらに、sweet公式Instagramフィード投稿1回も付帯します。

sweet本誌タイアップ



sweetweb



sweet公式IG フィード投稿1回



メニュー	sweet&sweetwebライトプラン ※CMS (sweet公式IG フィード投稿付き)		
	sweet web オリジナルTU + sweet公式IG投稿	2PTU + sweet web転載 + sweet公式IG投稿	4PTU + sweet web転載 + sweet公式IG投稿
料金	G330万円	G450万円	G600万円
Web掲載 想定PV	15,000PV想定		
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ sweet公式IGのフィードへは、記事掲載から1週間程度での投稿となります。 ・ クライアント様サイドの二次利用は 別途お見積りとなります。適応は1回限りとなります。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 		

sweetで大人気の豪華sweetモデルをTUに起用！2次使用料込みのパッケージプラン。

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。
sweet webオリジナルTUと2次使用がパッケージになった大変お得なプランです。

sweetモデル



谷まりあ



八木アリサ



佐藤晴美



玉城ティナ



emma



みちよば



森香澄



ミチ

メニュー	sweetモデル二次利用パッケージ		
	sweet web オリジナルTU + 2次使用	2PTU + sweet web 転載 + 2次使用	4PTU + sweet web 転載 + 2次使用
料金	G430万円	G550万円	G700万円
Web掲載 想定PV	15,000PV想定		
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ モデルにより、競合状況などが異なります。指定ご発注は不可となります。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用範囲はクライアント公式WEB・SNS/SNSAD運用となります。 ・ 店頭は別途可否確認・お見積りとなりますのでご相談ください。 		

【通年企画】sweetwebタイアップ+リール動画1本セットプラン

sweetモデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、sweetインスタグラムに投稿。
sweetwebタイアップとのセット展開で、動画+静止画で効果的な訴求ができます。

①sweetwebタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000~
sweetモデル起用



※人選はP7もご参照ください

※「森香澄さん」「なごみさん」起用企画もご用意しております。

P16・17をご確認ください。

②リール動画

30秒以内/1本
※ブースト配信も可能です(別途お見積り)



ファッション、ビューティー、日用品など商材にあわせてsweetトナマナで可愛く訴求♡

メニュー	sweetwebタイアップ+リール動画1本セットプラン
料金	G430万【特別料金】 参考通常料金：WEBタイアップG330万+リール動画G200万=合計G530万
Web掲載 想定PV	15,000PV想定
想定動画 再生数	20,000回~
掲載期間	掲載開始より1ヶ月
オリエン	あり
画像/ ボリューム	モデル3カット+物3カットまで (sweetweb)
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ(リール動画)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・再生数定義は、1再生3秒です。 ・ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります(撮影場所、ライティング、その他企画内容など) ・レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。

【2025年1～6月】森香澄さん起用リール動画タイアップ

sweet読者さんで、編集部が大注目の森さんを起用したリール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します。さらに本企画では、森さんご本人Instagram(82.1万フォロワー)からの誘導ストーリーズ投稿も実施いたします。



★本企画限定 特別サービス★ 森さんご本人IGストーリーズ投稿(1回)!

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
投稿日などはお任せいたします。

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ 森さんご本人IG ストーリーズ投稿 (1回)		
料金	G400万円		
想定再生数	50,000回 (想定)		
オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円 (ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月)		
掲載期間	アーカイブ有		
お申込み期限	配信希望日より45日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ (sweet リール動画のみ)		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に競合/商材確認をさせていただきます。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・ 動画尺は30秒以内となります。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。(撮影場所、ライティング、その他企画内容など) ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・ sweet webやインスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・ 競合排除はございません。 		

【2025年1～6月】なごみさん起用リール動画タイアップ

sweet本誌のウェディング準備連載も人気♡編集部が大注目のなごみさんを起用した可愛すぎるリール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します。さらに本企画では、なごみさんご本人Instagram(95.3万フォロワー)からの誘導ストーリーズ投稿も2回実施いたします。



★本企画限定 特別サービス★
なごみさんご本人IGストーリーズから2回投稿！

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
投稿日などはお任せいたします。

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ なごみさんご本人IG ストーリーズ投稿 (2回)		
料金	G400万円		
想定再生数	50,000回 (想定)		
オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円 (ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月)		
掲載期間	アーカイブ有		
お申込み期限	配信希望日より45日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ (sweet リール動画のみ)		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に競合/商材確認をさせていただきます。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・ 動画尺は30秒以内となります。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。(撮影場所、ライティング、その他企画内容など) ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・ sweet webやインスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・ 競合排除はございません。 		

sweetタイアップ + sweet公式LINE転載で 効率よくリーチします！

sweet webでのオリジナルTU、もしくは本誌TU+sweet web転載とsweet公式LINE Digest Spot配信(お友だち登録約67万人)がセットになった大変お得なプランです！

sweet 公式LINEアカウント配信について

【配信参考イメージ】



配信ビジュアル

■ 配信数(友だち数) :
670,572人(2025年1月現在)

広告枠クリックで
LINEメディア内記事へ



1回配信
※想定PV 1,400

クライアント様サイトなど
外部リンク可能



sweet公式LINEアカウント



メニュー	sweet web オリジナルTU + LINE Digest Spot配信	2PTU +sweet web転載 + LINE Digest Spot配信
料金	G350万円	G480万円
sweet web転載 想定PV	15,000PV想定	
sweet web 掲載期間	アーカイブ有	
オリエン	あり	
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当
LINE NEWS 作成方法	sweet web記事の素材リデザイン	
URL	指定なし	
お申込期限	掲載開始70日前	
sweet web 掲載開始日	平日任意	
LINE配信日	・ 毎週 月曜日・水曜日・金曜日 ・ 1回につき全8本記事を掲載。タイアップ掲載は配信1回につき1枠限定	
レポート	あり (sweetweb、LINE)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ プーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ クライアント様サイトの二次利用は別途お見積りとなります。 ・ 事前にLINE社への審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります。 ・ LINE広告枠は決定優先です。希望日の空き状況を事前にご確認ください。 ・ その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 	

アイテムの着回し記事を作成し、着回し記事まとめページを制作します。着回しは公式IGでも拡散！

1記事で決まったアイテムを使った着回し記事を作成。(着回し3体想定)、特設ページを作り格納します。

展開イメージ

TOPページ



特設ページ



編集部公式インスタ
でフィード投稿



Instagram



←各コーディネート
CMS記事
(モデル3体想定
物カット3カットまで)
**AD運用で各ページ
1万クリック想定**



メニュー	着回し特設ページ企画		
メニュー内容 (セレクト記事数)	3記事	5記事	8記事
料金	G800万円	G1200万円	G1500万円
想定PV	1万PV想定 (各タイアップページ)		
掲載期間	アーカイブ有		
画像・ボリューム	1記事あたり モデル3カット+物3カットまで 約1000-1500文字程度		
オリエン	あり		
URL	1記事あたり5URL		
お申込み期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	記事別あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 		

sweet webタイアップ、もしくは本誌転載プランにsweet公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

sweet公式Instagramにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。sweet読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

sweetweb TU



sweet公式IGにてインスタライブ



人選候補



みちよば



森香澄



八木アリサ



ミチ

* 人選は一例です。ご希望を担当にお問合せください。

メニュー	sweet web オリジナルTU + インスタライブ	2PTU + sweet web転載 + インスタライブ	4PTU + sweet web転載 + インスタライブ
料金	G500万円	G630万円	G800万円
想定PV	15,000PV想定	15,000PV想定	15,000PV想定
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用は別途お見積もりになります。 		

SWEET

通常メニュー

【広告メニュー①】 Darkpost(Facebook+InstagramPO配信)

圧倒的知名度のsweet冠で、クライアント様ご提供の静止画や動画をFacebook/Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

※PO配信とは、Facebook・Instagram両方媒体へ配信し、リーチの最大化とコストを最適化する配信方法。

展開イメージ



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,870,000

- ・外部リンク不可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。

【広告メニュー②】 本誌転載タイアップ(CMS)

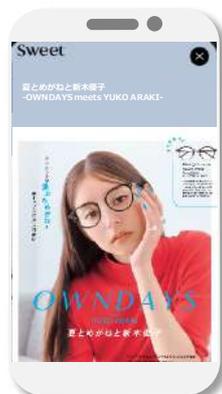
誌面



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(CMS)		
メニュー内容	sweet web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	G 1 3 0 万円	G 2 0 0 万円	G 3 0 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー③】 本誌転載タイアップ(HTML)

HTMLイメージ



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(HTML)		
メニュー内容	sweet web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	G 2 0 0万円	G 2 7 0万円	G 3 7 0万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5 URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー④】モデル起用プラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ [®] (WEBオリジナル)		
メニュー内容	モデルを起用WEBオリジナルタイアップ (CMS)		
料金	G 3 0 0 万円	G 3 7 0 万円	G 4 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他3カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ プーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ プーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー⑤】 素材支給プラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	素材支給プラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	素材支給タイアップ
料金	G 1 0 0 万円
想定PV	15,000PV想定
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像8点 約1000文字程度
URL	3URL
お申込み期限	記事公開希望日より1カ月前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

【広告メニュー⑥】物撮りプラン(WEBオリジナル)

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	物撮りタイアップ(WEBオリジナル)		
メニュー内容	物撮り記事WEBオリジナルタイアップ (CMS)		
料金	G 2 0 0 万円	G 2 7 0 万円	G 3 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	画像4~8カット 約1000-1200文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より1.5か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー⑦】パブリシティプラン(WEBオリジナル)

短納期でWEBパブリシティが掲載できるプランです！
発注から2週間で記事をアップします。



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	パブリシティプラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	プレスリリースをもとに記事を製作します。
料金	G 3 0 万円 (制作費込)
想定PV	想定なし
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像3点まで・リリース資料・リンク先をご用意ください。
URL	1 URL
お申込み期限	記事公開希望日より14日営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ 構成の出し戻しは1回のみとなります。

最短でご発注後、10営業日で掲載！
短納期でできるSNSタイアップです。
sweet公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



編集部撮影素材投稿イメージ（例）



メニュー名	インスタ投稿_支給素材	インスタ投稿_編集部撮影
メニュー内容	ご支給素材で Instagramへ投稿	編集部撮影素材・テキストで Instagramへ投稿
料金	G 4 0 万円（制作費込）	G 7 0 万円（制作費込）
掲載期間	アーカイブ有	アーカイブ有
画像・ボリューム	ご支給の場合は画像3点まで・リリース資料・リンク 先ご用意ください。	撮影は2点まで
お申込み期限	公開希望日より10営業日前	公開希望日より20営業日前
掲載開始日	平日任意	平日任意
レポート	なし	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。 ・ また、再撮対応はできません。 ・ ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ 校正の出し戻しは1回のみとなります。 	

SWEET

オプションメニュー

NEW【オプション①】 リール動画制作+sweetインスタグラム投稿

sweetモデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、sweetインスタグラムに投稿します。



メニュー	リール動画制作 +sweetインスタグラム投稿プラン
料金	G 200万円
想定動画再生数	20,000回～
掲載期間	アーカイブ有
オリエン	あり
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など) ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。

ファッション・ビューティー・日用品など
sweetの世界観で可愛く訴求！

ADブーストでリーチを広げるのもおススメ (媒体資料P33)

【オプション②】 動画制作

sweet本誌タイアップ スチール撮影とあわせて、15秒/30秒の動画を撮影いたします。
 動画内容は、撮影メイキング/世界観を表現するイメージ動画/メイクHOW TO/出演モデルのコメント動画などご提案させていただきます。動画は、御社公式WEB・SNS(AD)にてご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 1 1 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 5 0 万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/deJavu様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。

SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、tiktokを想定しています。

店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。(例：ヘアアレンジのプロセス説明など)

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。(造作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど)

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

タイアップ素材を使用し、編集部Instagram（フィード）で投稿いたします。

メニュー	内容	料金	申込締切
編集部Instagram投稿 1回（TU素材）	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G 5 0万円	タイアップ申込と同時

投稿イメージ



オプション ブーストメニュー 一覧① (2025年1-6月)

	メニュー		料金	
 Instagram	IGブースト	クリック数 (想定)	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数 (想定)	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000
	X 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	11.4万回再生	¥800,000
			21.4万回再生	¥1,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧② (2025年1-6月)

	メニュー			料金
 Gunosy	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 LINE	LINE広告活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
 Google	GDN活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
 YAHOO!	YDA活用ブーストプラン	クリック (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項,お問い合わせ先

※2025年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは弊社規定フォーマットで提出させていただきます。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・掲載期間について、原則アーカイブ有ですが、出演モデル、その他諸都合により1か月となる場合がございます。

◆広告運用について

- ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。
- ・運用期間は原則1か月間となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・代理店マージンは20%想定です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問い合わせ先:(株)宝島社 広告局 sweet広告デスク

藤野(fujino-yui@treasure.co.jp)・平原(hirahara-ris@treasure.co.jp)・田邊(tanabe-har@treasure.co.jp)