

30代女性向けのカジュアルファッション誌の元祖

InRed

発売日 毎月7日発売

創刊 2003年2月

販売部数 **35,974部**※

仕様 L判無線綴

※ABC公査(2024年1~6月)より

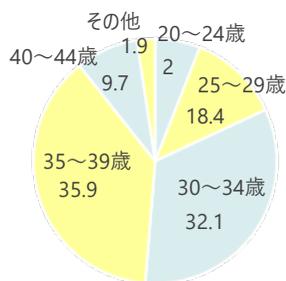


「35歳、ヘルシーに！美しく！」がキャッチフレーズ。お洒落もキレイも、まずは心も体も健康であることが何より大切！いまの30代女性は、結婚していても、子どもがいても、仕事が忙しくても、自分へ費やすお金や時間をしっかりと確保しています。家事や育児の「シェア」、限られた24時間の中で「タイパ」がいいツールやアイテム、そしてサービスなどをフル活用。ファッションや美容はもちろん、「推し活」「旅」「料理」「インテリア」「スポーツ観戦」など、各々の「好き」をフルに楽しみ、そのための「投資」もおしりません。リモートワークなど働き方の多様性も広がり、ファッションはカジュアルときちんと感を両立できる「働くオシャレ」がテーマ。美容では肌や髪・体型なども変化を迎える時期といわれる30代に向けて「タイムレス美容」をテーマに、エイジングケア、腸活・サプリなどのインナービューティも強化しています。

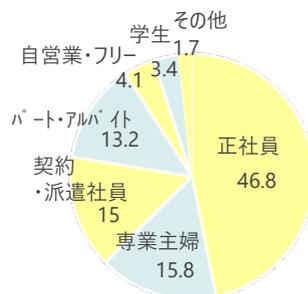
読者データ

単位：%

年齢



職業



配本



デジタルデータ



@inrededitor

フォロワー 2.3万人

※2024年12月現在

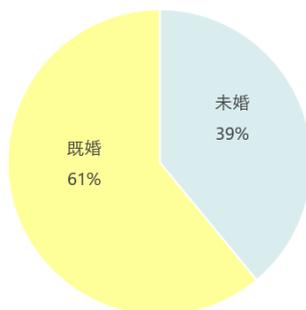


『InRed』編集長
橋爪尚子（はしづめ なおこ）

世帯年収



未既婚



子供



料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,700,000	274×220
表2見開	3,700,000	297×470
特表2見開き	3,500,000	297×470
目次対向	1,900,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき(1色)	1,800,000	—
タイアップ制作費	1 p / 375,000円	—



1 大人気！「旅する女優」連合企画

半期に一度人気女優を招いて実施している「旅する女優」シリーズ。これまでも杏さん、上戸彩さん、吉高由里子さん、中村アンさんなどを起用して世界各国で撮影してきました。23年秋冬は吉高由里子さん、24年春夏は上戸彩さん、秋冬は佐々木希さんを起用。著名女優を起用して2次使用が可能な目玉企画として毎回大好評です。



2 年2回のヘルシー&ビューティ大特集

毎年、2月売り・7月売りではヘルシー&ビューティ大特集とアワード企画を実施。美容家電や、バランスの良い食事や睡眠・運動などの健康的なライフスタイルにおすすめのアイテムをアワード形式で紹介します。



3 親子やカップル商材のコンテンツも人気

既婚が6割、子供4割のInRed読者。仕事と家事や子育ても両立している人が多く、カップル訴求や夫婦、親子、マタニティ、妊活などといった商材のタイアップ事例も増えています。男性モデルや子供モデルとのビジュアル作りもInRedにお任せください！



4 30代女性に受ける切り口はお任せ

雑誌や付録づくりで読者層が欲しいモノのツボを知り尽くした編集者がプロデュース、フェリシモ「IEDIT」とは旅行や推し活・子育てにマルチに使えるコラボバッグを制作。ATAOは占いが人気のシウマさん起用、新年開運財布という切り口でのタイアップを実施。



女優・タレント・著名人



川口春奈



吉岡理帆



綾瀬はるか



有村架純



吉高由里子



上戸彩



桐谷美玲



佐々木希



奈緒



新木優子



比嘉愛未



安田美沙子



足立梨花



藤本美貴



太田莉菜



朝日奈央

モデル・タレント・インフルエンサー



佐藤栞里



比留川遊



佐藤晴美



宮田聡子



織田梨沙



堀田 茜



トリンドル玲奈



高山都



浅見れいな



内田理央



貴島明日香



石川恋



加治ひとみ



高橋愛



上西星来

スタイリスト



宮澤敬子



永岡美夏



岩田慎子



芦野美穂



河野素子

ヘアメイク・美容家



イガリシノブ



George



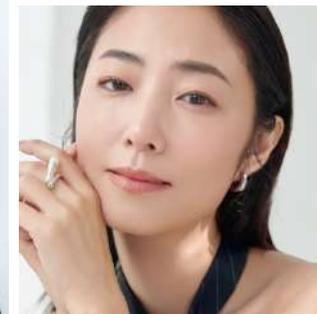
岡田知子



長井かおり



paku☆chan



MEGUMI



神崎恵



石井美保



高橋里帆



鵜飼香子



大野真理子



岡本静香