

37歳、輝く季節が始まる！

MUSE

otonaMUSE WEB 媒体資料
2025年1月～6月

<https://otonamuse.jp>

(株)宝島社 広告局

MUSE



2

オトナミューズ編集部が本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！
誌面と連動した特集はもちろん、本誌だけでは紹介しきれないオトナミューズ界隈のリアル
トレンドや面白ネタ、食やカルチャー、毎日更新のSNAPなど、オトナミューズ編集部だからこそ
お伝えできるWEBオリジナルコンテンツもたっぷりお届けします！

実際に買って、使って、良かったものを皆さんにもお勧めしたい！という編集部 & スタッフの
「推し精神」はWEBコンテンツでも発揮されています。

The screenshot shows the Otona MUSE website interface. At the top, there is a navigation bar with the MUSE logo and categories: FASHION / BEAUTY / FORTUNE / LIFESTYLE / SNAP / FUROKU / TAROT / DAILY HOROSCOPE. Below this are four main content cards:

- ABOUT:** Features a magazine cover with a woman sitting on a chair. Text below reads: "オトナミューズは、「37歳、輝く季節が始まる！」をキャッチコピーに掲げ、自立した大人の女性が毎日を楽しく生きていくためのファッション・ビューティ・カルチャー等の情報を発信しています。"
- DAILY HOROSCOPE:** Titled "毎日ニコニコ 筋肉占い" (Daily Niconico Muscle Fortune-telling), featuring a cartoon bear with muscles.
- NUMEROLOGY:** Titled "タ弥の数秘術" (Tami's Numerology), featuring a black cat with numbers on its body.
- HOROSCOPE:** Titled "Genie's Horoscope" and "タニさんのやさしすぎる星占い" (Tani's incredibly kind star fortune-telling), featuring a woman looking at a star with a face and a plant.

MUSE

otona MUSE WEB

月間ページビュー数^{*1}
2,261,697 PV
 月間ユーザー数
470,310 UU
 総ページビュー数^{*2}
3,506,588 PV



TOTALリーチ数
約143万人
※このリーチ数は、紙とデジタルを合わせた数です。

雑誌



月間平均実売部数^{*3}
35,405部

デジタル



489,053 UU^{*3}

提携メディア



PC



Smart Phone



SNSほか

 Follower **17.6万人**
 友だち **47.9万人**
 メルマガ会員 **98,000人**

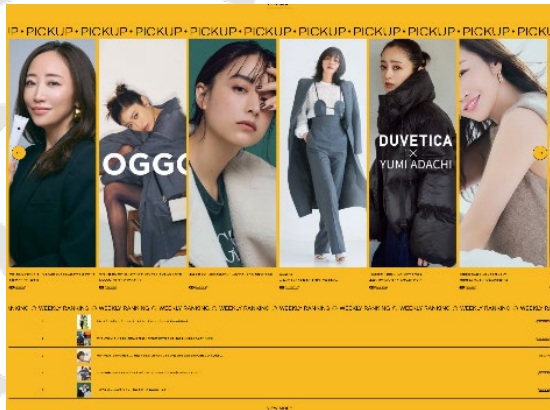
※SNSフォロー数は2024年6月時点の数値です。

^{*1} 自社調べ。2024年12月月間PV、UU
^{*2} 総PVは外部提携メディアのPVを含む数字です
^{*3} ABC公査 2024年1月~6月

otona MUSE WEBのこだわりPOINT

5.PR記事は大型バナーで誘導

タイアップ記事はトップページの目立つ縦型のPICK UPバナーから、記事にリンク！



4.ネットショッピングと相性◎

欲しいものはすぐに買いたい！のが物欲旺盛なMUSE読者。すぐにポチれるように、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できる商品購入ボタンが大好評。各写真のすぐ下に、掲載アイテムごとに「購入はこちら」ボタンを設置可能です。



Smart Phone

PC

1.お洒落でカラフル！

本誌同様、お洒落なWEBサイトデザイン！背景のカラーはクリックするたびに5色に変化する仕様で飽きさせません。デザインがお洒落なサイトとして話題になっています。



M_{otona}MUSE

2.トレンドを掴むならotonaMUSE WEB

毎日鮮度の高いリアルトレンドを追い続ける編集部。特にファッション関連のトレンド記事には自信があります！



3.Youtubeとの連動企画も可能



オトナミューズCHANNEL

@otonomuseyoutube・チャンネル登録者数3820人、16本の動画
女性ファッション誌otona MUSE (オトナミューズ) の公式YouTubeチャンネルの...さらに表示
チャンネル登録



【先行公開】9年ぶり！こじはる写真集撮影：ビハインド
12万 回視聴・1か月前



【韓国メイクテク&レタッチ】モデル&スタ：イラストと最新美容をアップデート。
3.8万 回視聴・1か月前

MUSE読者が一番使うSNS、Instagramとの連動はもちろん、オトナミューズ公式CHANNELでのタイアップも可能です！

インスタに投稿した記事やライブアーカイブ動画のほか、縦型ショート動画バナーも新規で導入。

otona MUSE WEB 人気のオリジナルコンテンツ

1.ファッション

【365日SNAP】
MUSE代のお洒落なスタイリストや
ファッション関係者などのスナップを毎日更新！



【Spotlightまとめ】

「Spotlightまとめ」では海外スナップを掲載。WEBでしか
できない、新鮮でリアルなトレンドが詰まっています！



5.カルチャー

WEBオリジナルのインタビュー記事や、編集部
の独断と偏見による記事なども多数！



毎月100本以上の 記事をアップ！

2.占い

人気占い師ジーニーさんの星占いは、月間と週間更新。
夕弥の数秘術、オトナのタロット占いも大人気、新しく「毎日ニコニコ筋肉占い」も始まりました。



4.ビューティー

otona MUSE読者はビューティー情報にも敏感。MUSE世代の美容賢
者の美容テクや、スキンケア・エイジングケア記事が人気です！



3.編集部体験記が面白い&反響も◎

otona MUSEでは編集部が気になった商品を実際に使用した
体験記が人気。村度なしのレビューで、読者からの反響も◎！



otona MUSE WEBはクオリティの高さを追求。グローバルブランドとの実績も多数

【ディーゼル】2023年3月

モデルに佐藤葉里さんを起用。
普段の佐藤さんとのイメージとは違うクールな表情で、
ブランドの持つ世界観を作り上げました。



【ブシュロン】2023年10月

ブシュロン公式アンバサダーのローラさんがotona MUSEに初登場。
otona MUSEらしいファッション×ハイジュエリーとのコーディネートで、
ブランドのイメージを表現しました。



【ケイトスペード】2023年5月

モデルにotona MUSEで人気の高いヨンアさんを起用。商材に合わせた
ポップなビジュアルで高い評価をいただきました。



【フランク ミュラー】2024年2月

モデルに長澤まさみさんを起用。
フランクミュラーのエレガントな雰囲気表現したビジュアルで、ラインごとに違った世界感を演出し、WEB・紙面共に好評をいただきました。



「ECリンクボタン」の連動で非常に高いリンククリック率！ インスタAD配信との連携で、よりクライアントのECサイトへ効果的に誘導が出来ます。また、クオリティの高いビジュアルで、購買意欲が高い良質な大人の女性ターゲットに響いています。CTR重視ならインスタブーストメニューがおススメ。(※P.17メニュー)

【ドレスティア】2023年5月

モデルヨンアさん着用の黒のドレスとベージュのパンツにクリックが集中。



→CTR約37%

【STAR JEWELRY】2023年5月掲載

モデルヨンアさんYouTubeチャンネル「ヨンアTV」と連動したタイアップ。店頭への来店&実売効果も高いタイアップとなりました。



→CTR約34%

【ROSE BUD】2023年11月

EC・店頭売り上げに貢献！
なかでも、モデル比留川游さん着用のインパクトあるピンクのニットが完売しました。



【Lee】2024年2月

モデル：竹下玲奈さんがLeeの4アイテムを着こなし、自分だけの「マイスタンダード」を表現。オフィシャルストア、ECサイト、Instagramへの誘導を行いました。



→CTR約40%超え

※全てオトナミューズオリジナルインスタAD配信(ストーリーズ・フィード)でのブーストを実施(P.17のプランとなります)。
※CTR数値をお約束するものではありません。

otona MUSE WEB 掲載事例

ファッションジャンル以外のWEBタイアップ掲載も多数。モデル起用のほか、イベントレポート、インスタライブ、動画連動、WEBオリジナル連載も可能。一部事例をご紹介します。

【デリットテック】

MUSEモデルの梨花さん×otona MUSEの公式Youtube「MUSE TV」にて骨盤のケア方法を題材にさらば青春の光の森田さんと商品を紹介しました。



【ルミネ有楽町】

神崎恵さんを起用した、ルミネ有楽町とのタイアップ。すべてルミネ有楽町で手に入るアイテムを使用し、神崎さんならではのシチュエーション別メイク・ファッションを紹介しました。



【大塚製薬】

梨花さん50歳誕生日イベントを1社協賛で開催。産婦人科医の高尾美穂先生と共に、年齢を重ねた女性の体と、大塚製薬「エクエル」についての対談を実施しました。



ビューティーもMUSEにお任せください♡

【nuna】

吉川ひなのさんが実際に商品を使用して感動したポイントを紹介。完売する商品も出るなど大反響を呼びました。



【Fujiko】

ヨンアさんを起用した、Fujikoとのタイアップはリップのカラーごとに違ったヨンアさんが見れると大好評でした。



【オバジ】

美容のミュージック“田中みな実”が登場。シックな雰囲気ビジュアルが大好評でした。



【Be lab.】

美容賢者MEGUMIさんとのタイアップ。インナーケアの重要性と共に商品を紹介しました。



otona MUSE WEB イベントレポート

イベントレポートはotona MUSE WEBにお任せください！
リアルイベントや発表会のレポートを制作いたします。大好評のイベントをその時だけで終わらせず、otona MUSE WEBで継続して盛り上げることで情報拡散やECサイトへの誘導が可能です！！

【nuna(ヌナ)×百々千晴さんイベント】

高感度な人から支持を集めるベビーギアブランド「nuna（ヌナ）」とotona MUSEのコラボイベントレポートでは、ゲストスピーカーの百々千晴さんがその場で商品を体験して感じたコメントや会場の声を余すことなく掲載しました。



【nuna(ヌナ)×吉川ひなのさんイベント】

ベビーギアブランド「nuna（ヌナ）」とotona MUSEによるピクニックイベント「nuna Picnic Park 2024」イベントレポートでは、会場の盛り上がった様子や、トークショーゲストの吉川ひなのさんのコメントをたっぷりで紹介しました。



【&honey×神崎恵さんイベント】

美容イベント「otona MUSE×& ROSY オトナの美容祭」にて&honeyのステージに美容家の神崎恵さんが登場した際のイベントレポートでは、普段から実践しているヘアケアについてのトーク内容や、神崎さんおすすめの『アンドハニーメルティ』に含まれる成分についても詳しくレポートにまとめました。



【Dyson エアラップ体験ルポ】

Dysonの体験会を編集部が取材し、WEB記事を制作。「Dyson Airwrap™ マルチスタイラー」を使ったデモンストレーションの様子や、商品の特徴などを、編集部が体験した目線で紹介しました。



過去のタイアップ記事リンクや公式サイトへのリンクを入れることで、商品の魅力や購入可能な公式サイトへスムーズな誘導を促すことが可能です

otona MUSE WEBプロモーション事例

新商品のローンチや、盛り上げのためのプロモーションもぜひご相談ください。
 通常の誌面・WEBタイアップはもちろん、体験レポートやオトナミューズ公式CHANNEL(Youtube)など、
 タイアップ商品に合わせたプロモーションプランをご提案可能です。

【ヴィークレア/THERATIS】 新アイテムローンチプロモーション

新アイテムのローンチに合わせてヨンアさんを起用したWEBタイアップやイベント体験レポート、
 動画やotona MUSE冠イベントでのトークショー等、幅広いプロモーションを行いました。

「オトナの美容祭」では
 トークショー、ブース、サンプリングと
 美容が大好きなotonaMUSE読者に大好評でした♡



★イベント体験レポート
 ヨンアさんの体験コメントも盛り込みつつ、
 イベントの概要について分かりやすく説明。

★WEBタイアップ
 商品とヨンアさんのカットを使用し、
 商品の良さ、使い方を具体的にご紹介。

- 【実施内容】
- ・9月売誌面タイアップ
 - ・動画制作(15秒)、納品
 - ・クリエイティブ二次使用+運用
 - ・イベントレポートWEB記事公開
 - ・ヨンアさんIGにてイベントの様子を投稿
 - ・オトナの美容祭 トークステージ
 - ・オトナの美容祭 ブース展開
 - ・オトナの美容祭 サンプル封入



ヨナ



山田優



矢野未希子



比留川游



佐藤栞里



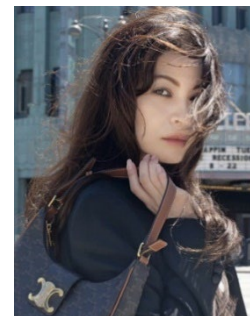
小嶋陽菜



山本美月



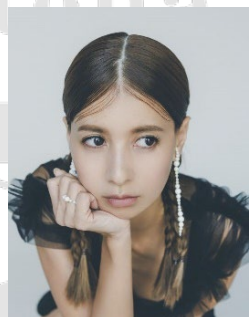
佐田真由美



岩堀せり



竹下玲奈



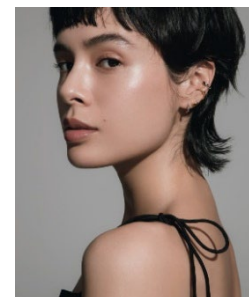
吉川ひなの



浅見れいな



鈴木えみ



大屋夏南



絵美里

表紙を飾るMUSEたち



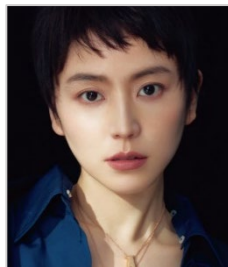
梨花



宮沢リエ



菅野美穂



長澤まさみ



新垣結衣



満島ひかり



ローラ



菊池凛子

女優・タレント



長谷川京子



佐々木希



田中みな実



加治ひとみ



本田翼



中村アン



榮倉奈々



太田莉菜



上戸彩



MEGUMI



桐谷美玲

スタイリスト



百々千晴



金子綾



辻直子



小山田早織



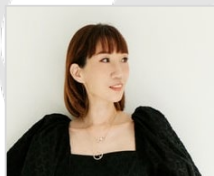
安西こずえ



風間ゆみえ



白幡啓



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨



NIMU



樋口かほり

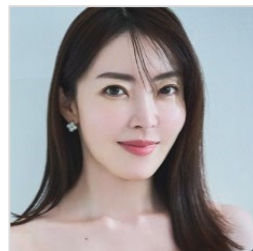


川瀬英里奈

ヘアメイク・美容家



神崎恵



大野真理子



友利新



岡田知子



菊地美香子



SHUCO



鵜飼香子



早坂香須子



イガリシノブ



nagisa



笹本恭平

- 年齢は30代・40代が**約75%**。
- 世帯年収は1,000万以上が**約40%**。
500万～1,000万未満が**約38%**と
本誌同様、しっかり稼ぐ女性たちです。
- 毎月のファッション購入予算は**50,000円以上**が
約40%。
- 化粧品購入予算は、10,000円～50,000円(未満)が約8割。
5万円以上も約15%！

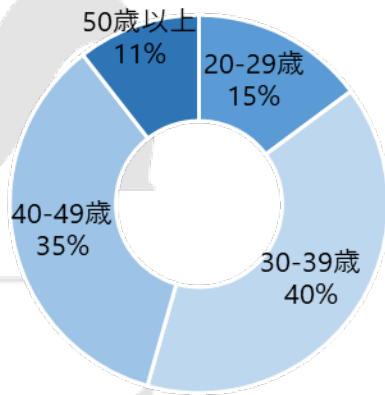
また「**お金をかけた**いコト」は「**ファッション**」6割、「**美容**」7割と
ファッション・美容の消費意欲が旺盛です。

- otonaMUSE WEBは購入意欲を刺激し、
「購入を検討した」が50%、「**実際に購入**」も**約5割**。
- 週1回以上サイトに訪れるユーザーが50%。
週3回以上の人も約25%で、**MUSEに愛着のある大人女性**を
集客しています。

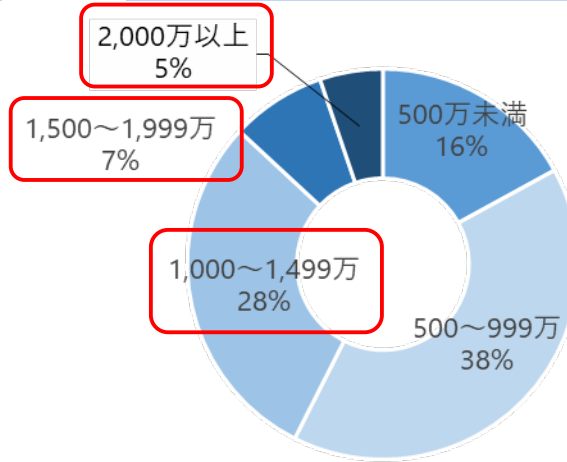


本誌と同じく都市型のライフスタイルを送る、アクティブで質の高い大人の女性たち。世帯年収1,000万以上は約4割、「自分がこだわりのあることには惜しまずお金を使う」方が8割。中でもファッション・美容にお金をかける傾向が顕著です。

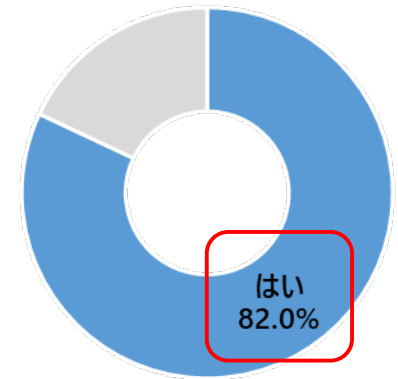
年齢



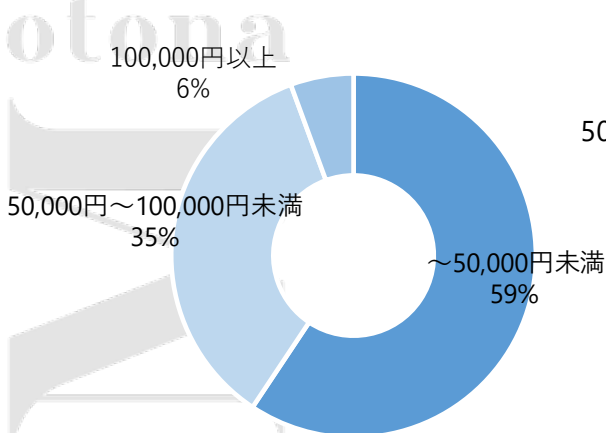
世帯年収



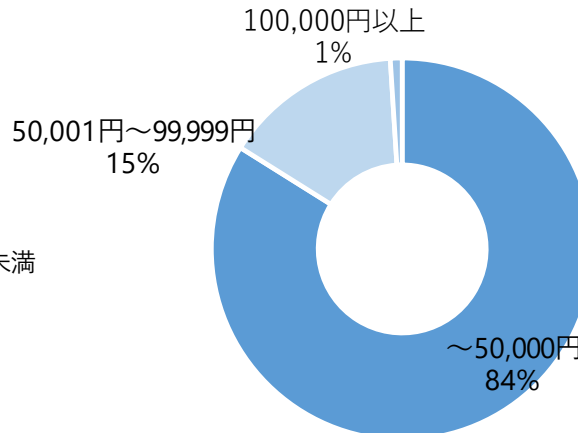
自分のこだわりのあるもの、コトには惜しまずお金を使いますか？



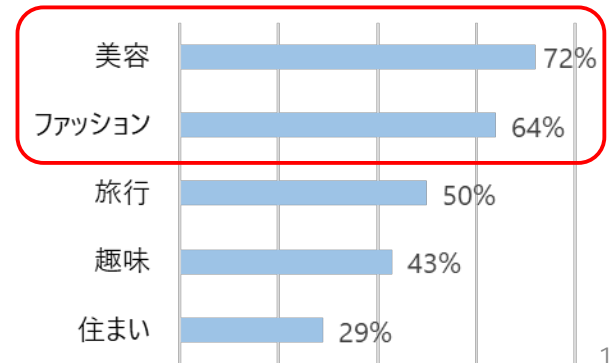
毎月のお洋服やファッション小物の購入予算



毎月の化粧品や美容関連の予算

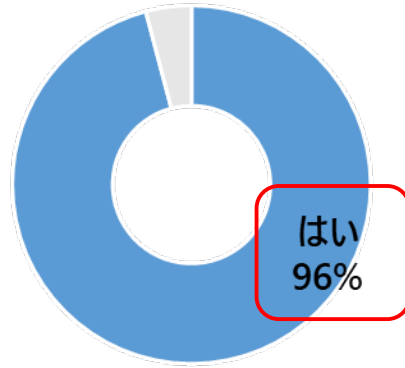


お金をかけてもこだわりたい事

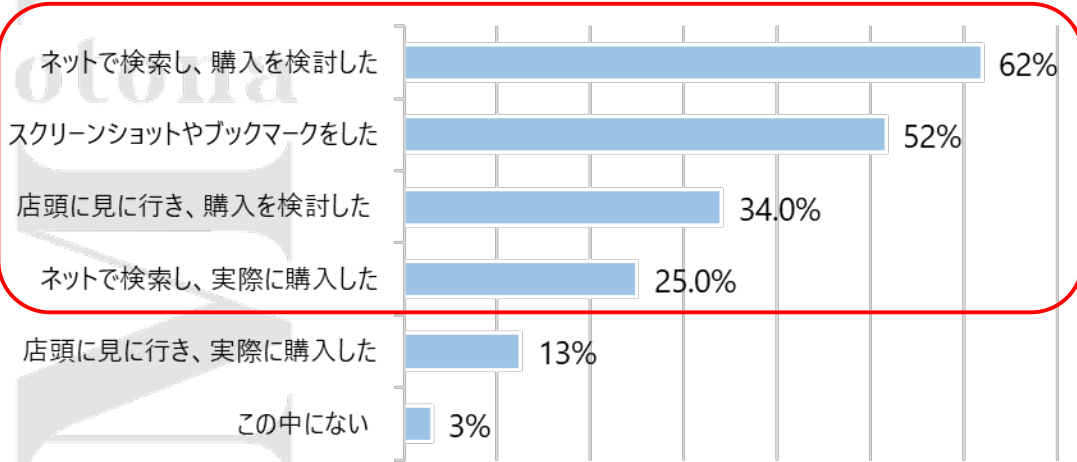


ユーザー行動をみると「otonaMUSE WEBの掲載商品を買いたい」は96%。「ネットで検索し、購入検討」「スクリーンショット等をした」が約50～60%。さらに「店舗に見に行き購入を検討した」は34%、「ネットで検索し、実際に購入した」も25%を数え、otonaMUSE WEBを読んだ結果、認知だけでなく、興味・購入欲求UPを喚起していることが読み取れます。

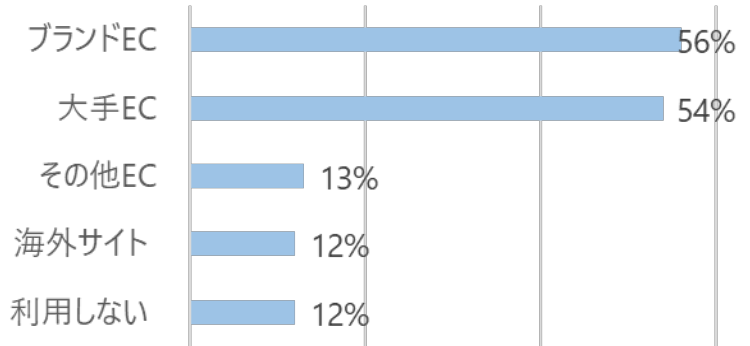
otonaMUSE WEBに掲載されているファッションアイテムや化粧品などを購入したいと思いますか？



otonaMUSE WEBの記事を読んで実際に起こした行動



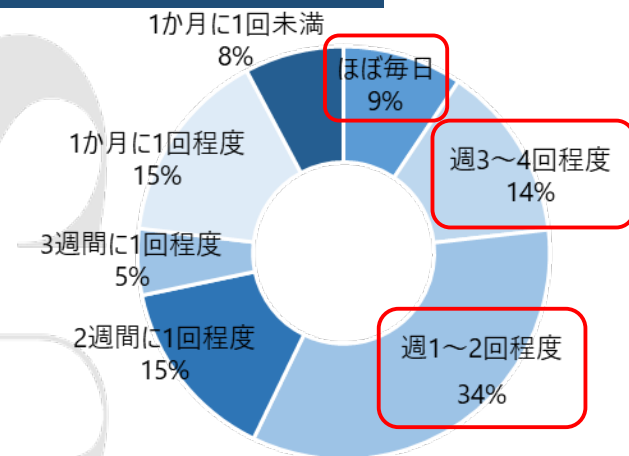
よく洋服を購入するECサイト



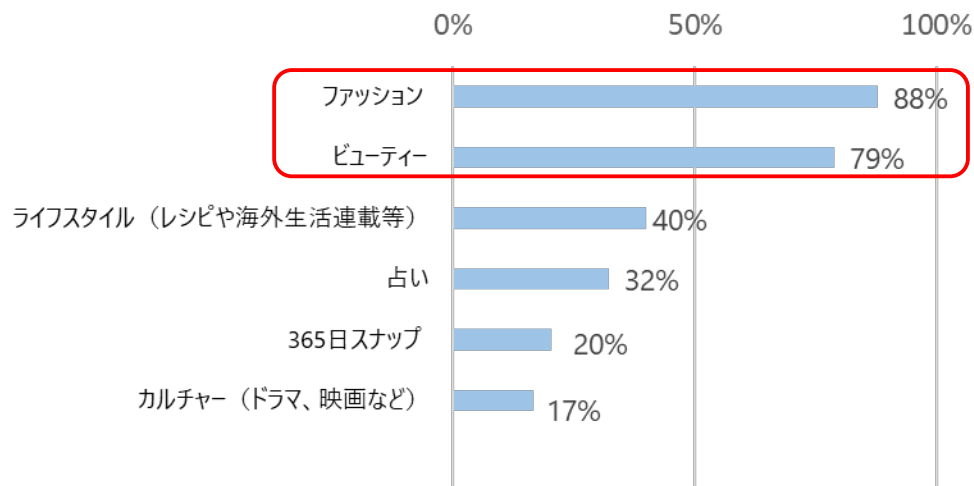
otonaMUSE WEB ユーザー属性

otonaMUSE WEBを週1回以上見る方は約6割。ファッション・ビューティー記事が人気を集めています。MUSEモデルやタレントがフックになり記事を読覧するほか「役に立つ、面白い記事がある」「編集部が好き」など、otonaMUSEの発信する情報・世界観へのエンゲージメントの高さもうかがえます。

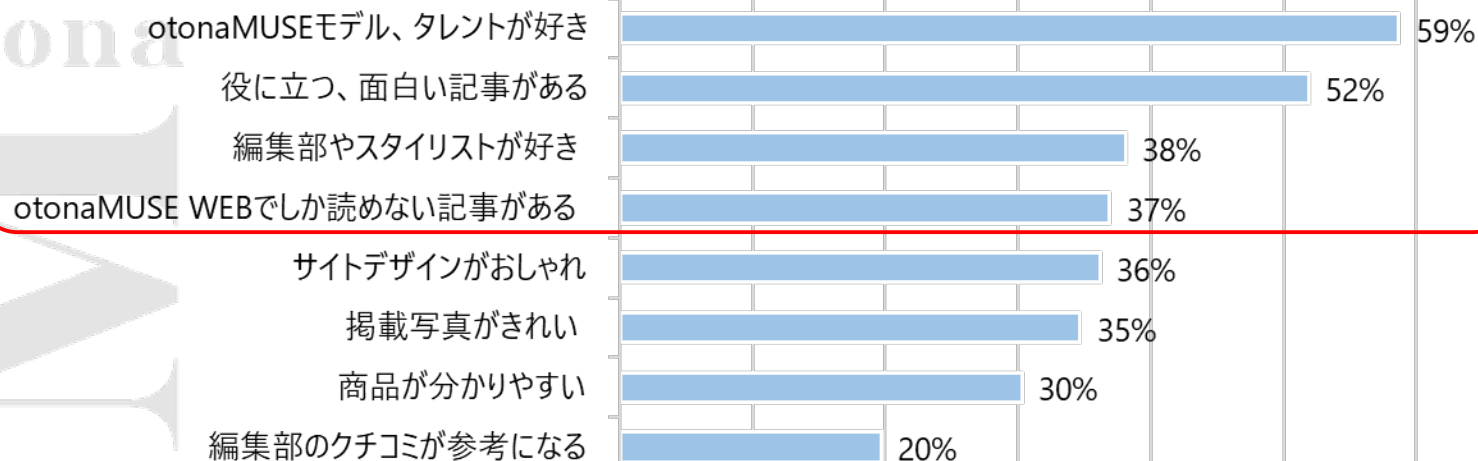
otonaMUSE WEBの閲覧頻度



otonaMUSE WEBでよく見ている記事

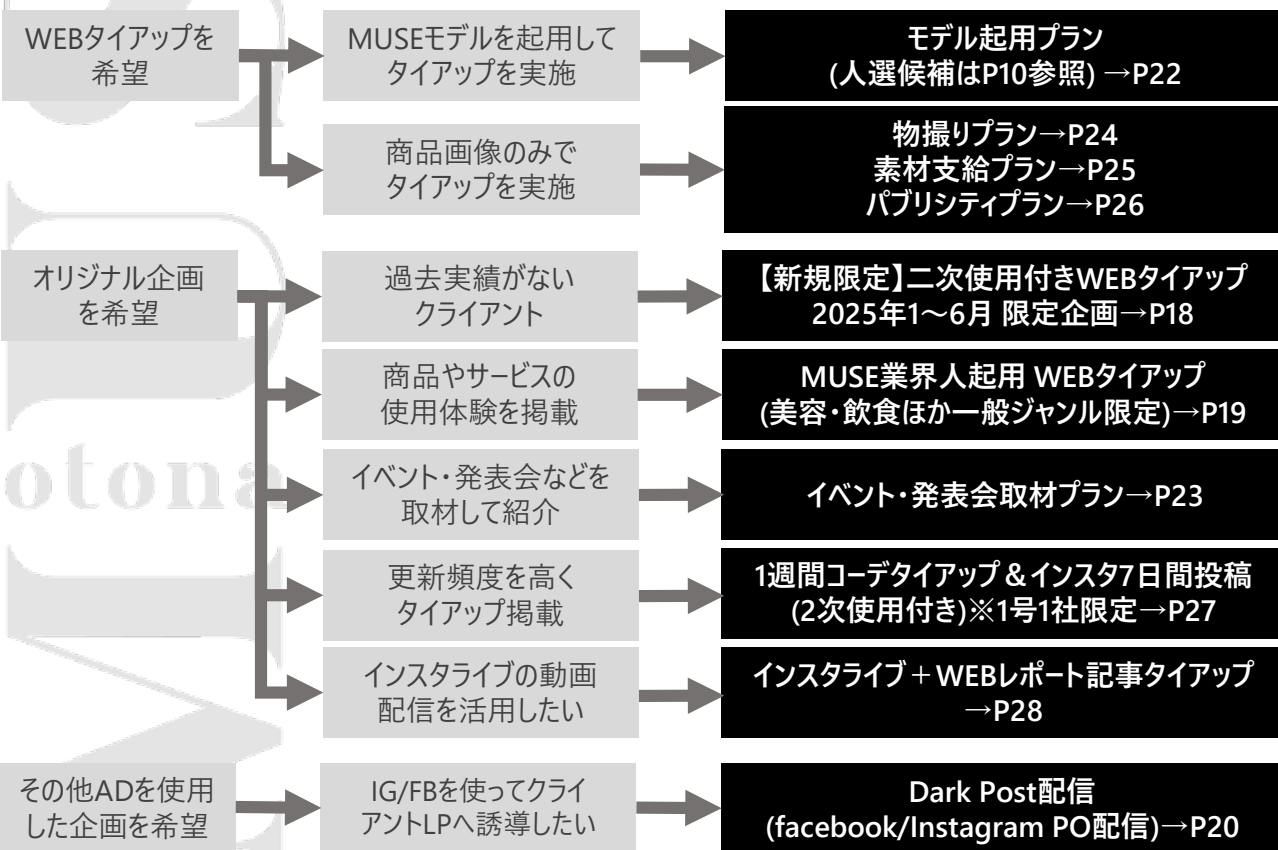
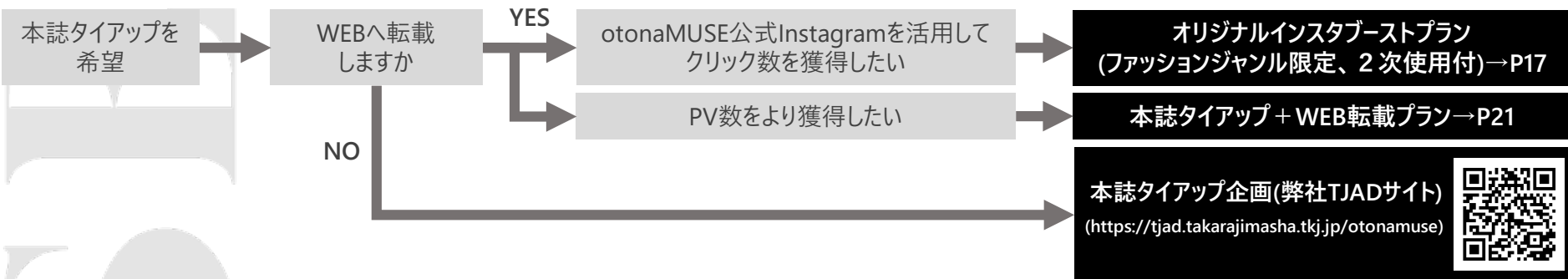


「otonaMUSE WEB」の好きなおとこ



広告メニュー

メニューチャート



タイアップオプション

動画制作 → P30

SNS投稿・インスタライブ → P31

公式LINE(※)ニュース配信 → P32

広告運用メニュー → P35~P36



オリジナルインスタブーストプラン(ファッションジャンル限定、2次使用付)

アパレルやファッション小物ジャンルにおすすめ！オトナミューズオリジナルの設定でターゲットを厳選したインスタグラムAD配信で効果的にECに誘導を図るプランです。

オススメ

【参考イメージ】

ECへの誘導に反響大！
商品リンクボタンクリックに
10~40%の高いCTR実績あり！

アイテムすべてに
リンクボタン設置が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 保証クリック数 : インスタグラムAD配信2,500クリック (フィード&ストーリーズ)※PV数の保証はありません。
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

本誌2PTU + WEB転載 **G 530万円**

WEBタイアップ **G 400万円**

追加IGブースト 2000クリック **+G40万円**

3000クリック **+G60万円**

4000クリック **+G80万円**

※p31のオプションIGブーストプランとは内容が異なります。

二次使用込み (モデル3カット・物3カットまで)

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。(1か月)

※店頭・SNSADは含まず。

【新規限定】二次使用付きWEBタイアップ 2024年1~6月限定企画

過去出稿実績がないクライアント様限定！

新規クライアント様限定特典として、二次使用1カット（WEB/SNSで1か月）と編集部公式インスタ投稿(フィード/ストーリーズ各1回)をサービス！

【参考イメージ】

<WEBタイアップ>



<インスタ投稿>



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 二次使用 : 1ヶ月間。モデル1カット。
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 外部ブーストを含む1.5万PV(運用方法は弊社お任せ) 又はインスタグラムAD配信2,000クリック
- 外部リンク : 可
- あり : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G 300万円**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：1カット。クライアント様WEB/SNSでのみ使用可能

※店頭・SNSADでの使用は含まず。

※商材や起用モデルによっては追加料金が発生する場合がございます。

MUSE業界人起用WEBタイアップ(美容・飲食ほか一般ジャンル限定)

美容や飲食ほか一般ジャンルにおすすめ！オトナミューズでもおなじみの業界人（スタイリスト、ヘアメイク、美容ライター、PRなど）を起用したタイアップ企画です。実際商品を試してみてものコメントや取材などが可能です。

商品やサービスを
試してみた様子やリアルな
口コミを取材・レポート
形式で紹介

【参考イメージ】



取材写真と
提供素材の組み合わせ
で構成が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : 撮影最大4カットまで+支給素材の掲載も可能。
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV・クリック数 : 外部ブーストを含む1.5万PV (運用方法は弊社お任せ) 又はインスタグラムAD配信2000クリックどちらかをお選びください。
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
※ライターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

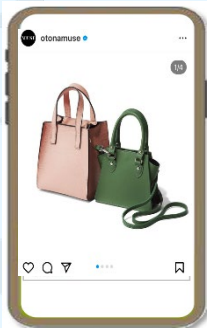
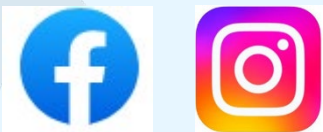
WEBタイアップ **G250万円**
 追加IGブースト 2000クリック **+G40万円**
 3000クリック **+G60万円**
 4000クリック **+G80万円**

出演は1名の想定です。追加ギャラにて複数名を起用することも可能です。
 ※商品や内容に応じて起用候補を提案いたします。

Dark Post(facebook/Instagram PO配信)

クライアント様支給素材(静止画or動画)をオトナミューズのfacebook/Instagramアカウントで広告配信。
ダイレクトにクライアント様のWEBサイトに誘導が可能です。

クライアント様制作のクリエイティブを
otonaMUSEのアカウントからPO配信



クライアント様のWEBサイトに
直接リンクが可能！

自社アカウントではリーチできない
ターゲット層に情報を届けます

- 制作方法 : 素材支給 (動画または静止画)
- 掲載期間 : 2週間~4週間
- 想定値 :

①静止画2,700クリック ②静止画4,400クリック

③静止画5,500クリック

④動画10万回再生 ⑤動画18.7万回

Facebookフィード広告とInstagramのフィード・ストーリーズ広告で配信。

- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 15営業日前
- 備考・注意事項 :

※運用、ターゲティングは弊社に一任ください ※PR表記は必須となります
※テキスト校正1回 ※代理店マージンは20%です

<料金>

- | | |
|---------------|-------------------|
| ①静止画2,700クリック | G 8 0 万円 |
| ②静止画4,400クリック | G 1 1 0 万円 |
| ③静止画5,500クリック | G 1 3 0 万円 |
| ④動画10万回再生想定 | G 1 1 0 万円 |
| ⑤動画18.7万回再生想定 | G 1 8 0 万円 |

※事前に商材・クリエイティブ審査有り(掲載NGになることもございます)
※クリエイティブは①③静止画1種類or動画1種類、②④静止画2種類or動画2種類まで

本誌タイアップ+WEB転載プラン

otona MUSE本誌とのセットプランです。本誌制作のタイアップ広告をWEB版としてリデザインします。

【本誌 + WEB転載】



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日10時/またはご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000~50,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
 （ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
 ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

本誌実施料金 + 15,000PV想定 **G130万円**
 30,000PV想定 **G200万円**
 50,000PV想定 **G300万円**

※本誌ページ数や起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り
二次使用 + G75万円~/1ヶ月
 二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000~50,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

15,000PV想定 **G300万円**

30,000PV想定 **G370万円**

50,000PV想定 **G470万円**

二次使用 + **G75万円~/1ヶ月**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

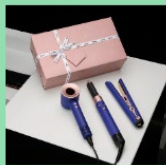
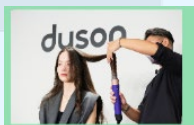
二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ イベント・発表会取材プラン

イベントや発表会を取材してレポート記事を作成。ライターによる取材や撮影と支給素材などを組み合わせて記事を構成します。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~10点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

G230万円

※ライター1名、カメラマン1名を手配。遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
 （ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
 ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >
G 200万円
 二次使用 + G 37.5万円 ~ /1ヶ月
 二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像とリリースにて、WEBタイアップ広告記事を制作します。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/素材支給(撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1ヶ月前
- オリエン : なし (外部制作)
- 注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G 100万円**

支給素材でニュースパブを制作いたします。新商品告知、ニューオープン、イベント告知等にぜひご活用ください。（素材・リリース支給で制作）



「agate (アガット)」から
32周年を記念するスペシャルウォッチ
& 後期ジュエリーが登場!

1990年6月に誕生し、今年で32周年を迎えるジュエリーブランド「agate (アガット)」は、今年も「アガット」を記念するウォッチや、これまでなかった年月を特撮するよう、ブランドの輪廓をもとにジュエリーが登場します。この特撮は「特別版」を味わえる、珠玉のコレクション。気になるアイテムを早速見てみましょう。

アガットのロゴマークでもある「シムル」をイメージしたアニバーサリーウォッチ

まずは、ブランド初の限定タイプが登場した限定アニバーサリーウォッチ。文字盤はクリーム×ホワイトブルー×ブラックから選べます。ローマ数字の書体もあしらわれ、他にはないこだわりのデザインです。

また、フェリスエッセの高級ダイヤモンド、ルビー、サファイヤ、エメラルドが輝くデザインも登場。こちらも是非見ていただきたいです。特に特撮の豪華デザインは、限定文字数も最大12文字まで対応いたします。

※オンラインのみ予約可。文字盤はシムル、フェリスエッセの高級ダイヤモンドのみはオンラインのみ予約可です。



——限定タイプは予約可 ¥220,000 予約受付中(在庫限り) Special Price 95%



12カ月前を彩る天然石たち

——予約可 ¥120,000 ¥130,000 ¥140,000 ¥150,000 ¥160,000 ¥170,000 ¥180,000 ¥190,000 ¥200,000

- 制作方法 : CMS/素材支給
 - 写真点数 : 最大5点
 - 記事公開日 : 平日/ご希望日時
 - 掲載期間 : アーカイブ有り
 - 想定PV数 : なし
 - 外部リンク : 可
 - レポート : なし
 - 申込締切 : 掲載希望日14日前
 - オリエン : なし
 - 注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。
- ※PR表記は必須となります

<料金>

G30万円

オプションプラン : 1.5万PV想定で運用 **+G50万円**

※運用方法はお任せください。

月間PV数・UU数・クリック数を報告します

1週間コーデタイアップ&インスタ7日間投稿(2次使用付き)※1号1社限定

本誌タイアップ&WEB転載、またはWEBタイアップを実施。オトナミューズ公式Instagramでも毎日モデルカットと商品情報を投稿。モデル7カットの2次使用付きです。

1週間コーデタイアップをWEBに掲載。モデル7カットはクライアント公式WEB、EC、SNSでも1ヶ月間2次使用が可能。
さらに、モデルカットと商品情報を毎日オトナミューズ公式Instagramでも投稿します。



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル7カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : ①本誌TU締め切り時②掲載希望日2ヶ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

MUSE  **16.2万フォロワー**

公式IGで毎日フィード&ストーリーズを各1回ずつ投稿

(着用商品クレジットも入ります)



※ハッシュタグ指定(3つまで)、タグ付け可能。ストーリーズリンクはMUSE.jpです。
※インスタの投稿開始日は相談可能。投稿時間指定は不可です。

<料金>

①本誌4PTU+WEB転載+インスタ7回投稿+2次使用

15,000PV想定 **G750万円**

②WEBタイアップ+インスタ7回投稿+2次使用

30,000PV想定 **G550万円**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

2次使用範囲:クライアント様公式WEB/SNS

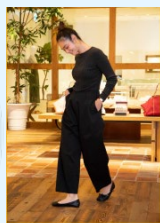
※店頭使用は含みません。 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

インスタライブ+WEBレポート記事タイアップ

インスタライブを実施し、そのレポートをWEB記事として掲載。ライブ当日の写真と紹介したアイテムの物画像(素材支給)などでライブの様子をレポート。インスタグラムアーカイブ動画も埋め込みます。



インスタライブ実施後にレポート形式でWEB記事を制作。当日の写真+提供物画像でアイテムを紹介。インスタライブ動画の埋め込みや商品ごとに、ECリンクも可能です。



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 当日撮影カット+提供物画像で構成
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- 想定PV数 : 15,000PV
- レポート : あり
- 申込締切 : インスタライブ実施の約2カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

インスタライブ+WEBレポートTU

15,000PV想定 **G350万円~**

※インスタライブの起用人選や人数、内容により追加ギャラが発生の可能性有り。
個別にお見積もりいたします。

広告オプションプラン

オプション① 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画はotona MUSE WEBのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 80万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 15～60秒程度	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 120万～	事前コンテあり 30～480秒程度	

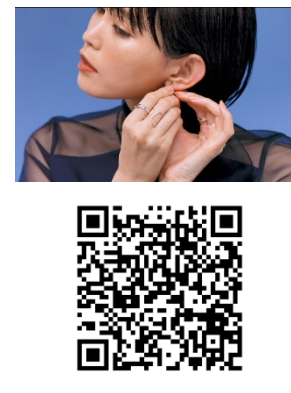
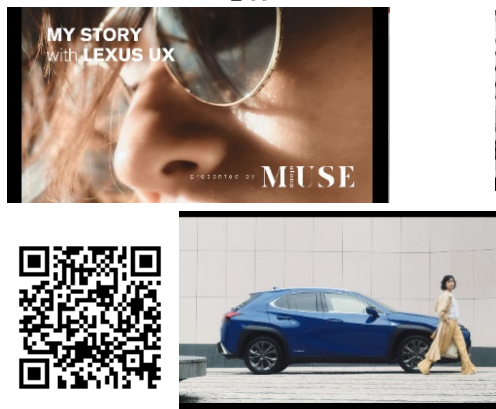
その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショップクルーズ）
「渋谷スクランブルスクエア」様

イメージ動画
「LEXUS」様

コンテンツ動画
「パナソニックビューティ」様

イメージ動画
「ete」様



〈備考〉
 ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
 SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
 ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
 ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）
 ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載するYTBAアカウントです。
他への利用はご遠慮ください。

オプション② SNS投稿・インスタライブ

編集部SNS投稿、インスタライブなどの施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部インスタグラムフィード投稿1回	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材、または支給素材を投稿します。 ・インスタグラム内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント（ブランド）名は必ず入ります。 	G50万円
オトナミュージアムアカウントでのインスタライブ1回	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。 ・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。 (2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。) ・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。 ・ライブ配信の日時は相談の上決定させていただきます。(平日想定。店頭イベントの場合は応相談。) ・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。 事前にブランド審査をお願いします。 ・クライアントのインスタグラムアカウントからの同時配信も可能です。 ・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が発生する場合がございます。 	G200万円～

インスタライブ実績ブランド

<ファッション>

- ・アメリ ・ケイトスペード ・ラブレス ・マークジェイコブス
- ・インティミッシミ ・バンヤードストーム ・ヤヌーク
- ・RHCRONハーマン ・NORC ・バナナリパブリック
- ・ルフィル ・コールハーン ・オリバーピープルズ ・NAVE

<一般>

- ・パナソニックビューティー ・ダイソン
- ・セゾンカード(アメリカンエクスプレス)

<美容>

- ・オルビス ・オバジ(ロート製薬) ・SUQQU

...and more

インスタライブはフィード&ストーリーズでの事前告知込み。
終了後は、インスタグラムに動画をアーカイブします。



③公式LINEニュース配信

WEBタイアップをオトナミュージック公式LINEアカウントからのダイジェストニュース配信が可能です。お友だち数42.7万人（2023年12月現在）



毎週月・水・土の3回配信。（1回8記事）

タイアップ広告枠は1号につき1枠まで。

※掲載内容は事前にLINE社の審査がございます。

- 制作方法 : WEB記事素材をリデザインして構成。
- 記事公開日 : エントリー制なので空き状況をお問い合わせください。
- 掲載期間 : 1ヶ月
- 外部リンク : 可(2か所まで)
- 報告項目 : 掲載後1週間時点のPV数とリンククリック数
- 申込締切 : WEBタイアップ申し込み時
- 注意事項 : 掲載規定はLINE社の規定に準じます。
※バナー内に「広告」表記は必須となります

広告枠バナー（写真画像有り、左上枠）からLINEメディア内のWEB記事に誘導。そこから外部リンクでクライアントWEBサイトやSNS、外部ECにリンクが可能です。（リンク先は2か所までです）

< 料金 > + **G 40万円**

オプション 広告運用(2025年1月~6月)

	メニュー		料金	
 Instagram	IGブースト	クリック数 (想定)	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数 (想定)	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000
	X 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	11.4万回再生	¥800,000
			21.4万回再生	¥1,500,000

オプション 広告運用(2025年1月~6月)

	メニュー			料金
 グノシー	グノシー 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 SmartNews	SmartNews 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube 活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項、お問い合わせ先

※2025年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20%以上となる場合はgross金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、UU数、クリック数、CTRをご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・運用期間は原則1ヵ月以内となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問合せ先 (株)宝島社 広告局 オトナミュージ

デスク 佐々木(sasaki-azu@treasure.co.jp) 川面(kawatsura-yut@treasure.co.jp) 室谷(muroya-ats@treasure.co.jp)