

2024年からアクティブに活動するスポーティ男子向け内容をアップデート！スタイリッシュでさわやかな誌面で展開しています！

20代のスポーティな毎日に！

# smart

10代後半から20代の〈スポーティな毎日〉を応援するファッション・ライフスタイルマガジン。ここ数年で美容・健康意識がぐんぐん上がり、日々のトレーニングやフィットネスが当たり前になった若い世代の興味にマッチする「最新ファッション・美容・カルチャー」をお届けします。〈スポーティ〉と密接な、スニーカーカルチャーやストリートのデイリーウェアはもちろん、日々アクティブに忙しく活動する〈スポーティ男子〉にオススメのスキンケアやコスメ、メイク方法などを丁寧に解説。人気俳優やアーティストをはじめ、スポーツ選手、インフルエンサーなど「Z世代のヒーロー」たちとともに、着飾るだけのお洒落ではなく、心と体を動かして健康なマインドを追求したい「リアルな新世代像」を追求します。

発売日 毎月25日発売

創刊 1995年10月

販売部数 **13,837部**※

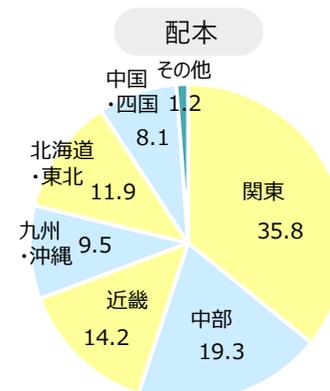
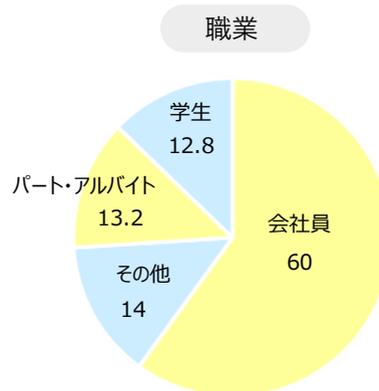
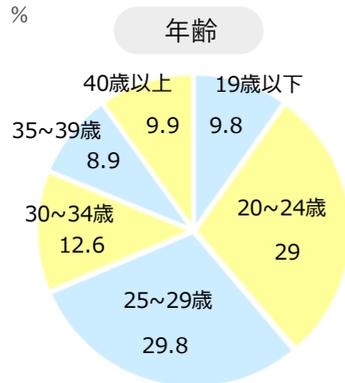
仕様 A4 中綴

※ABC公査(2024年1~6月)より



## 読者データ

単位：%



『smart』編集長  
鈴木 香奈子 (すずき かなこ)

## デジタルデータ

\* 2024年12月現在

smart Web

2,614,106

※24年9月~11月 平均PV(自社+外部)



@smart\_tkj

フォロワー **2.4万人**



@smart\_twjpp

フォロワー **3.6万人**

## 料金表

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	277×200
表2見開き	3,200,000	297×420
特表2見開き	3,100,000	297×420
目次対向	1,700,000	297×210
巻頭コラム対向	1,600,000	297×210

スペース	料金(円)	サイズ
表3 (単)	1,500,000	297×420
4色1P	1,500,000	297×210
4色1/3 P	650,000	266×60
はがき (1色)	1,500,000	-



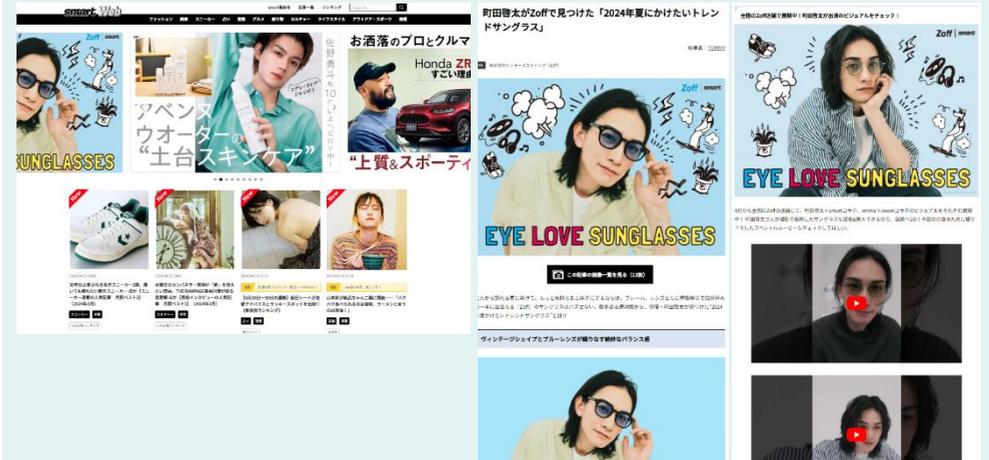
# 1 全方位的なモデルカスティングカ

既成の枠にとらわれない多彩でsmartらしい人選が人気です。旬な俳優やタレントからアイドル、アーティスト、芸人、スポーツ選手、YouTuber、そしてsmart専属モデルまで、時代を反映した、影響力があり、話題性のある人達が登場しています。タイアップもお気軽にご相談ください！



# 2 PV数上昇中！「smart Web」

2021年11月、smart Webがリニューアル。ファッションに限らず、様々なジャンルの記事を毎日更新し、PV数も上昇中！動画なども活用した、WEBならではのタイアップのご出稿も増加しています。



# 3 メンズ美容といえば『smart』！

smartでは、美容企画を「エントリー層向け」に展開。美容が初めての層向けに、スキンケア、ヘアケア、フレグランスを丁寧に解説していきます。時短美容も得意。その他、メンズネイルやシェアコスメなど、一歩踏み込んだムーブメントもいち早くピックアップ。半年に1階、ベストコスメ企画も実施しています。タレント企画も店頭でも目立ちます。



# 4 20代のスポーティでアクティブなスタイル推し！

スポーティでアクティブな若者のライフスタイルを紹介！スニーカー・高性能ウェア・時計はもちろん人気アスリートの私服スナップ、サ活、ランニング、バイク自転車・スケートカルチャー・話題YouTuberやゲーム、マンガなどのカルチャーもミックスさせることで、幅広い若者の心を掴んでいます。



# 著名人・モデル・インフルエンサー・スポーツ選手



JO1  70.2万人



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE  
 川村壱馬 > 92.8万人 吉野北人 > 70.1万人  
長谷川慎 > 37万人 藤原樹 > 34.6万人



BOYNEXTDOOR  
 295万人



田中みな実



あのちゃん



なえなの  
 82.3万人



神尾楓珠  
 41.5万人



佐野勇斗  
 119.4万人



高橋文也  
 259.1万人



板垣李光人  
 60.6万人



井上ヤマト  
 64万人



結木滉星  
 19.3万人



大倉颯太選手  
 5.2万人



種市篤暉選手  
 4.2万人



和田康士朗  
 2.4万人