



田舎暮らしの本 Web

Media Guide 2025年1月-6月



媒体概要

『田舎暮らしの本』のWeb版として2021年4月にスタート。「田舎暮らしの本Web」では、田舎暮らしにまつわる様々な情報を「移住・交流」「子育て世代」「趣味・生活」「物件」「仕事」「まち自慢」「イベント」の7つのカテゴリに分けて掲載します。内容は移住地紹介、不動産、自治体の移住支援策、仕事、家計、田舎の人付き合い、二地域居住、菜園、DIYなど、田舎暮らしで気になることや憧れることが盛りだくさん。自治体の支援策や田舎の不動産情報、先輩移住者の体験談なども発信しています。

田舎暮らしの本 Web

<https://inaka.tkj.jp>



【スマホ版】



【PC版】



PV: 月間約1,200,000

● 提携メディア



SmartNews

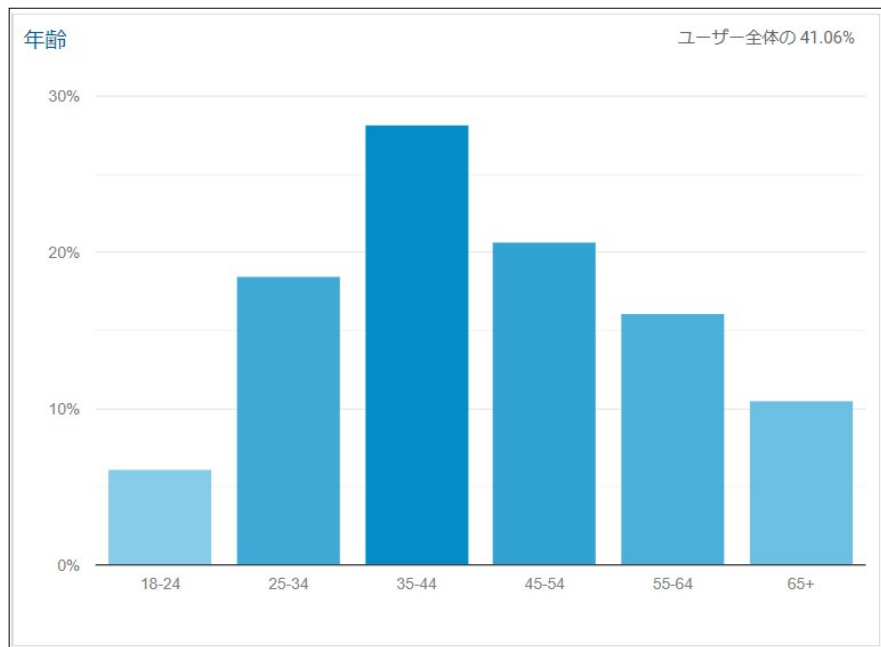


LINE NEWS

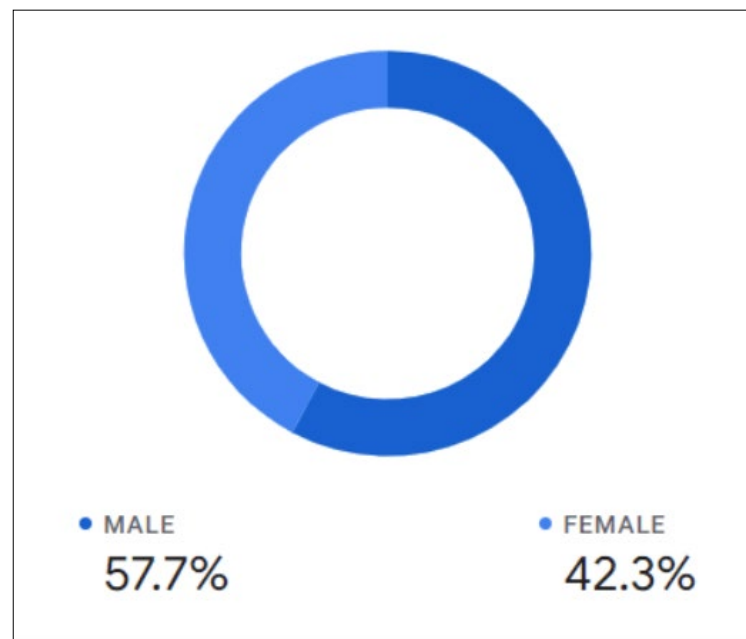
ユーザーデータ

『田舎暮らしの本』本誌よりも若干若め。定住・移住に関心のある子育て世代が増えていることがわかります。

中心は30代～40代



男性5.8割、女性4.2割



(2024年12月 Googleアナリティクスより)

田舎暮らしの本 *Web*

広告プラン ご案内

① Webタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作する料金プランです。

- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大10点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : 設定なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : レポートなし
- 申込締切 : 掲載希望日3週間前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります
※オリエン実施の際は、オンラインになります。
※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。
※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。
※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。



<料金> **G40万円**

追加オプション

・ **10,000PV想定 +G50万円**

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。
※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります。
※外部誘導（運用広告）される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G20万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

② Webタイアップ 現地取材・撮影プラン

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。
スタッフ(ライターほか)、移住実践者、編集部員の出演が可能です。

- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 5~10点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : 設定なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : レポートなし
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※撮影は原則現地スタッフを起用。オリエン実施の際はオンラインになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。



<料金> **G80万円**

追加オプション

・ **10,000PV想定 +G50万円**

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります。

※外部誘導(運用広告)される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G30万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

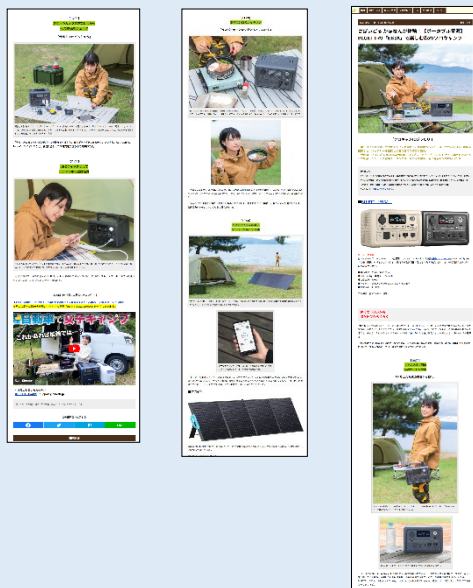
③ 本誌タイアップSET (転載) プラン

『田舎暮らしの本』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『田舎暮らしの本Web』版としてリデザインします。

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : 設定なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : レポートなし
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。

※過去の広告タイアップ、編集記事でも可能です。

<料金>

本誌実施料金 + G20万円～

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします。

④ バナー広告

サイト内バナー広告です。



- 掲載場所 : サイト右上
- 記事公開日 : 平日／ご希望日時
- 掲載期間 : 3カ月間
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載より10日前
- 備考・注意事項 :

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。

※バナー原稿のデザインを委託される場合は、別途デザイン料がかかります。

※バナーの掲載順は新しいものが後ろに掲載されます。

<料金> **G15万円**

原稿サイズ : 左右300×天地90ピクセル

web広告事例

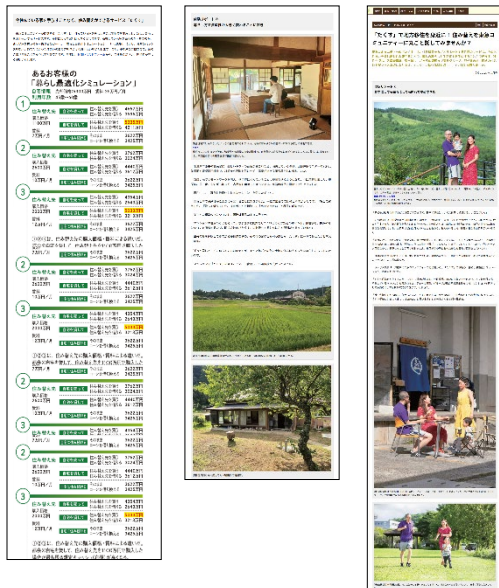
<多気町 様> 素材支給プラン

<東急コミュニティー 様> 本誌タイアップSET転載プラン

<本誌TU>



<WEB転載>



web編集記事例

土地3372坪 & 山小屋で290万円。 男の隠れ家、お譲りします！【鹿児島県伊佐市】

2021/08/30 物件

土地3372坪 & 山小屋で290万円。男の隠れ家、お譲りします！【鹿児島県伊佐市】

掲載：2021年8月号

※本物件は契約済みとなりました。(2021年9月4日)



2021/12/09 趣味・生活

YouTubeで大人気！「柴犬らんまる」の飼い主さんに聞いてみた／『柴犬らんまるファンBOOK』特設ページ

大人気のYouTubeチャンネル「柴犬らんまる」。「田舎暮らしの本 1月号」(12月3日発売)の別冊付録『柴犬らんまるファンBOOK』に収録できなかった情報を一挙公開します！

YouTube「柴犬らんまる」チャンネル
<https://www.youtube.com/channel/UCeJjL89KwvFFYHsDRyXw>



敷地5万6000坪！「世界一山の似合わない男」のポツンと山暮らし【愛媛県砥部町】

2021/07/14 移住・交流 趣味・生活

敷地5万6000坪！「世界一山の似合わない男」のポツンと山暮らし【愛媛県砥部町】

TJMOOK『田舎暮らしの本特別編集 山を賣りたい！』より

フォトグラファーとして、写真撮影スタジオの経営者として、東京の一等地で活躍していた男が、山を開拓する暮らしを始めた。体力に自信がなく、農作業も大工仕事も素人での挑戦も今年で5年目。山道の果てにある彼の家を訪ねた。



市川真樹 (ゆげ・まさのり) さん (46歳)
ポルトレート、ウエディングの写真撮影などを業務にするアリアーポレーション㈱の代表取締役社長。東京を拠点に会社経

YouTubeで大人気！「柴犬らんまる」の飼い主さんに聞いてみた 『柴犬らんまるファンBOOK』

オプション ブーストメニュー 一覧① (2025年1-6月)

| | メニュー | | | 料金 |
|--|-------------------|------------|-----------|------------|
|  Instagram | IGブースト | クリック数 (想定) | 2,100クリック | ¥500,000 |
| | | | 3,400クリック | ¥800,000 |
| | | | 4,300クリック | ¥1,000,000 |
| | | 動画再生数 (想定) | 8万回再生 | ¥800,000 |
| | | | 15万回再生 | ¥1,500,000 |
|  facebook | Facebook活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 2,300クリック | ¥500,000 |
| | | | 3,700クリック | ¥800,000 |
| | | 動画再生数 (想定) | 8.8万回再生 | ¥800,000 |
| | | | 16.6万回再生 | ¥1,500,000 |
|   facebook Instagram | PO配信活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 2,700クリック | ¥500,000 |
| | | | 4,400クリック | ¥800,000 |
| | | | 5,500クリック | ¥1,000,000 |
| | | 動画再生数 (想定) | 10万回再生 | ¥800,000 |
| | | | 18.7万回再生 | ¥1,500,000 |
|  | X 活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 1,900クリック | ¥500,000 |
| | | | 3,000クリック | ¥800,000 |
| | | | 3,800クリック | ¥1,000,000 |
| | | 動画再生数 (想定) | 11.4万回再生 | ¥800,000 |
| | | | 21.4万回再生 | ¥1,500,000 |

オプション ブーストメニュー 一覧② (2025年1-6月)

| | メニュー | | | 料金 |
|---|---------------------|------------|--------|------------|
|  | グノシー 活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 1万クリック | ¥500,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 5万クリック | ¥2,500,000 |
|  | SmartNews 活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 1万クリック | ¥500,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 5万クリック | ¥2,500,000 |
|  | LINE 広告 活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 2万クリック | ¥1,500,000 |
|  | GDN 活用ブーストプラン | クリック数 (想定) | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,500,000 |
| | | | 6万クリック | ¥2,800,000 |
|  | YDA 活用ブーストプラン | クリック (想定) | 1万クリック | ¥800,000 |
| | | | 2万クリック | ¥1,200,000 |
| | | | 3万クリック | ¥1,800,000 |
|  | YouTube 活用ブーストプラン | 動画再生数 (想定) | 3万回再生 | ¥500,000 |
| | | | 10万回再生 | ¥1,200,000 |
| | | | 30万回再生 | ¥3,200,000 |

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

お問い合わせ先

㈱宝島社 広告局「田舎暮らしの本」広告デスク 宮久保(miyakubo-tsu@treasure.co.jp)