



smart Web

媒体資料 2025年1月～6月

2024年12月更新

smart Webには“トレンドを作っている” 執筆陣、連載陣が数多くいます

smart Webは「誰が言うか」に徹底的にこだわり、“トレンドを作っている”大きな影響力を持った執筆陣、連載陣を数多く抱えています。
そして彼（彼女）らが熱量を持って「いいもの・コト」を発信しています。

たとえば、あいみょん、米津玄師、RADWIMPSなど日本を代表するアーティストを手掛けるスタイリスト服部昌孝さんによるクルマ・バイク偏愛対談連載企画「スタイリスト服部昌孝のマシン沼」、吉高由里子、生田絵梨花など数多くの人気女優を手掛けるスタイリスト有本祐輔さんの偏愛サウナレポート連載企画「smartサウナ部」など、トレンドの最前線にいる人の頭の中を覗けるコンテンツが盛りだくさんです。

また、本誌のコンセプト“20代のスポーティな毎日に”とも足並みを揃え、スポーティにおける代表的なアイテムであるスニーカーに関する連載も好評。
「アトモス」「オッシュマンズ」「スニダン」とスニーカー業界のキーマンが
今、おすすめしたいスニーカーを毎月紹介。

ファッションはもちろんのこと、グルメ、美容など“20代男子が今、気になるもの・こと”を幅広く網羅しています。

動画コンテンツ、コラボ商品の開発、誌面連動、ライブ配信、
創刊30周年の歴史ゆえの高いキャスティング力。
20代男子へのアプローチをご検討されていたら
smart Webに是非ご相談ください！

smart Web



<https://smartmag.jp>



『smart』のWEB版として2016年にスタート。
本誌記事だけではなく、WEBオリジナルコンテンツも充実。
雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を心掛けています。
誌面TUの転載のみでなく、WEBのみの広告掲載も大歓迎です。

ポイント

- ☑ ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。
- ☑ 『smart』編集部によるクオリティの高い記事が充実
- ☑ 本誌タイアップの転載やAD運用のLPとして活用できます。

月間PV数、UU数

* 2024年11月現在
(自社調べ)

PV : 2,614,106

UU : 917,252

公式アカウント

* 2024年11月現在

Twitter : 3.6万フォロワー

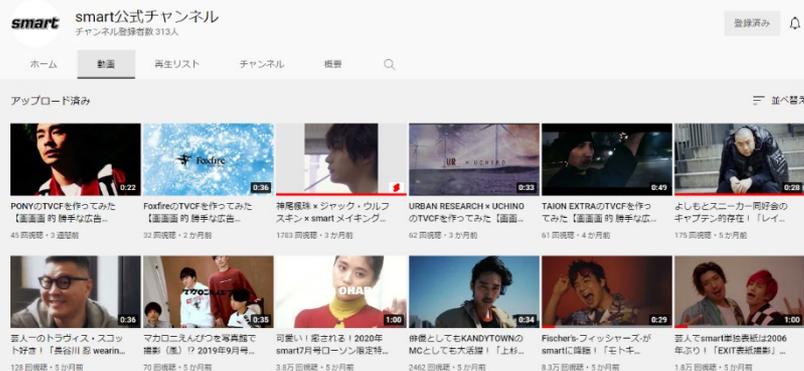
Instagram : 2.4万フォロワー

公式YouTubeチャンネル



https://www.youtube.com/channel/UCVE4G96m_al17En6asP-uZQ

『smart』の公式YouTubeチャンネルが登場。
毎月の付録情報や誌面同様に最新ファッションネタ、
メンズ美容ネタ、ヘアアレンジ、アニメ、恋愛、
カルチャーネタなどを幅広くお届けいたします！



↑チャンネル登録をお願いします！

smart Webでは、WEB限定の連載コンテンツをsmart編集部やスタッフが発信！ ファッション、メンズ美容、アニメ、アイドル、占い、カルチャーなど、若者の心に刺さる情報を網羅しています。

①スタイリスト
服部昌孝の
マシン沼。

あいみょん、RADWIMPS、米津玄師などの人気アーティストや有名俳優のスタイリングを多数手がけ、ファッション業界にその名をとどろかす男、服部昌孝が、マシン沼にハマったマシン好きとお互いの愛車を持ち寄り鼎談する連載。ホンダZR-vについて自動車ライターと語り合うホンダTUの実施歴ありです。



② smartサウナ部

“週8サウナ”を自負する人気スタイリストの有本祐輔さんと編集部員で構成されるsmartサウナ部が、今話題のサウナや、知る人ぞ知る名サウナをととのいながら現地レポートする連載。2022年には、四国の人気No.1サウナ施設「グリーンピア」とのコラボサウナイベントも実施しました。



③ アトモスト
オッシュマンズが選ぶ
買うべきスニーカー3選

人気スニーカーショップのアトモストとオッシュマンズに“来月買うべきオススメモデル”を紹介してもらい、ひと足先に読者に向けて情報を提供する連載。最新モデルから、すでに発売中の隠れた注目モデルまでを幅広く紹介し、これを読めば今、旬なスニーカーが一目瞭然です。



今後ますます拡大予定です！

本誌タイアップをWEB用に組み替えて掲載、もしくはWEB単体タイアップが可能です。
WEB単体タイアップでも本誌と同じクオリティで実施が可能です。

花王様本誌タイアップ転載

ミキ・亜生さんが「サクセス24」を体験！汗をかいたび香って（※1）、まるで“サロン帰り”気分。

※1... 編集部資料によるアンケート結果（コソゾリアンケート）



爽やかなグリーンシトラスの香りも魅力

「サクセス24」シャンプー、ユニコがおすすめ！



ミキ亜生さん起用

アドビ様WEBタイアップ

みちよさんがAdobe Creative Cloud Expressを体験！サクサク“センスある画像”が作れる“アドビがある生活”



「アドビがある生活」

SNS投稿の準備に
画像制作にまつわる
悩みを解決して！



みちよさん起用



アドビがある生活

カシオ様本誌タイアップ転載



キャロウェイゴルフ様WEBタイアップ

神尾楓珠、ドイツ生まれのアウトドアブランド<ジャック・ウルフスキ>を着る。



アウトドアブランド<ジャック・ウルフスキ>を着る。



神尾楓珠さん起用



本誌タイアップをWEB用に組み替えて掲載、もしくはWEB単体タイアップが可能です。
WEB単体タイアップでも本誌と同じクオリティで実施が可能です。

A B C マート様WEBタイアップ



大人気のちゃん起用！

SteelSeries様WEBタイアップ



東京ゲームショウの
ブース取材も

ピール ファーブル ジャポン 様タイアップ転載



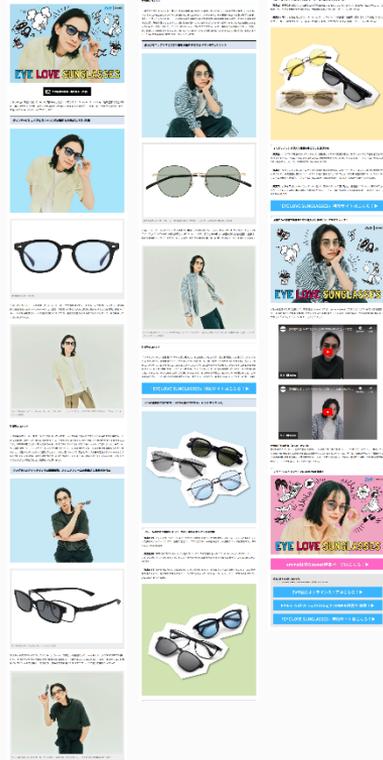
Bリーグのアルバルク東京の
人気3選手を起用！

スズキ様WEBタイアップ



店頭展開とノベルティ製作

ZOFF様WEBタイアップ



全国の店頭でも
展開!



デミコスメ様



コラボノベルティも
製作





JO1  70.9万人



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE
 川村壱馬>92.8万人 吉野北人> 70.1万人
長谷川慎>37万人 藤原樹> 34.6万人



BOYNEXTDOOR
 303万人



田中みな実



あのちゃん



なえなの
 82.3万人



神尾楓珠
 41.5万人



佐野勇斗
 119.4万人



高橋文也
 259.1万人



板垣李光人
 61.6万人



井上ヤマト
 64万人



結木滉星
 19.3万人



大倉颯太選手
 5.2万人



種市篤暉選手
 4.2万人



和田康士朗
 2.4万人

smart Web

レギュラー広告プラン

- ①本誌タイアップSET(転載)プラン
- ②素材支給プラン
- ③物撮りプラン
- ④モデル起用プラン
- ⑤パブ記事プラン

①本誌タイアップSET(転載)プラン

『smart』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『smart Web』版としてリデザインします。

<本誌 T U >



<WEB転載>



【画像はイメージです】

- 制作方法 : C M S /本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりできない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

※タレントのギャランティは別途となります。

<料金>

本誌実施料金 +

1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/

5万PV G300万円

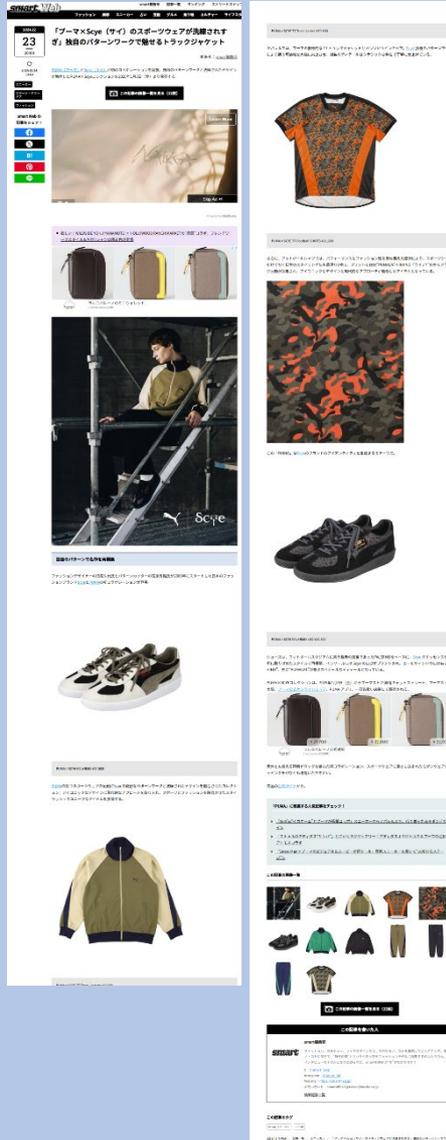
※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

②素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
WEBタイアップ広告記事を制作するミニмум料金プランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1.5万PV G100万円

※PVは想定となります

③物撮りプラン

WEBタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : C M S /物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります
 ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
 ※P V数の加算も追加料金にて可能です
 ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はこちらにご相談ください
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/
 5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします
 ※PVは想定となります

④モデル起用プラン

WEBタイアップ広告記事を『smart』本誌で活躍中の人気モデルを起用して制作するプランです。

【画像はイメージです】

パナソニックのナノケアドライヤーなら「髪にうるおい補給」できる！男子にもメリットが大きいですって知ってた？
【ベストコスメ大賞受賞】



髪質改善に効果的！髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

ドライヤーの選び方、使い方が変わる！
「うるおい遠征」の秘訣って？



髪質改善に効果的！髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

POINT 01
高品質ナイロン素材で、より早く髪にうるおいを届ける！



POINT 02
コンパクトで使いやすい！

POINT 03
髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

パナソニックのナノケアドライヤーなら「髪にうるおい補給」できる！男子にもメリットが大きいですって知ってた？
【ベストコスメ大賞受賞】

POINT 04
「スキャンモード」は初！分断風をあてることでしっかりと肌へ導く。ドライヤーで肌水分量が約70%UP！



POINT 05
髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

POINT 06
実際に使ってみたら、風量もしっかりあって速く乾かし、コンパクトで使いやすのがよかった！

POINT 07
髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。



POINT 08
髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

POINT 09
髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤー（ナノケアドライヤー）が、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。髪にうるおい補給できるパナソニックのナノケアドライヤーが、ベストコスメ大賞を受賞。

- 制作方法 : C M S /モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット想定 + 物撮り最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりできない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります
 ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
 ※P V数の加算も追加料金にて可能です
 ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/
5万PV G470万円**

※PVは想定となります。

smart Web

広告オプション

- ①ピックアップメニュー
- ②動画制作
- ③ブーストメニュー一覽(1-2)
- ④オプション広告運用(1-8)

smartタイアップスチール撮影とあわせて、15秒と30秒の動画を撮影いたします。
 動画内容は、撮影メイキング／商品イメージ動画／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。
 動画はsmart Webの記事内埋め込み、クライアント様公式WEB・SNSでご利用いただけます。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 静止画スライド動画	タイアップ素材を流用して制作いたします。	タイアップ料金 +G50万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌またはWebタイアップ申込と同時
② 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 +G80万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	
③ 事前コンテあり イメージ動画 How to動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 +G120万円～	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

ピエール ファーブル ジャпон様事例



パナソニック様事例



キャロウェイゴルフ様事例



■備考・注意事項

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）
- ※動画のレタッチは不可となります。

オプション ブーストメニュー 一覧① (2025年1-6月)

	メニュー		料金	
 Instagram	IGブースト	クリック数 (想定)	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数 (想定)	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000
	X 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	11.4万回再生	¥800,000
			21.4万回再生	¥1,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧② (2025年1-6月)

	メニュー			料金
	グノシー 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube 活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。