



年を重ねて似合うもの 60代からの大人の装い

素敵なあの人

発売日 毎月16日発売

創刊 2019年9月

販売部数 34,312部※

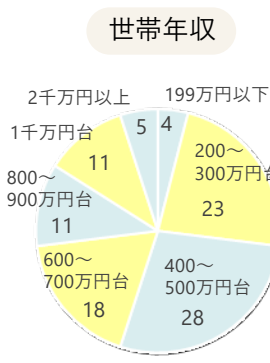
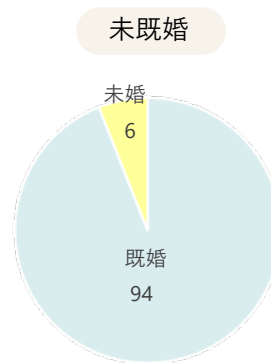
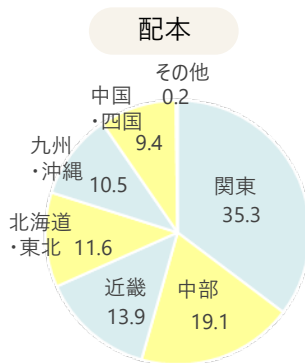
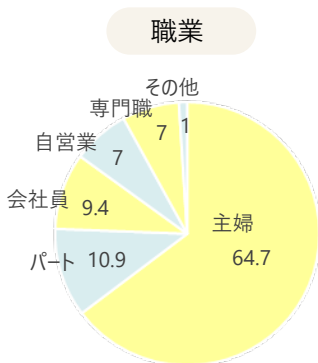
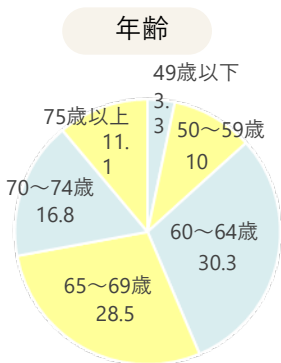
仕様 L判無線綴

※ABC公査(2024年1~6月)より

新しい60代女性のためのファッション&ライフスタイルマガジン。
 青春時代にファッション誌が創刊され、教科書のように読み込みたい今の60代は、これまでのシニア層とは違い、いつまでもセンスのいいものを追い求めている新しい大人世代。
 仕事や子育てを終え、まさに自由を手に入れたところで、経済的にも時間的にも余裕がある読者です。「私たちのための商品がない」と感じ続けてきた、60代（素敵世代）のリアルなニーズを捉えながら、彼女たちがよりイキイキと輝けるような、おしゃれや美容、健康、暮らしの情報をお届けします。

読者データ

単位：%

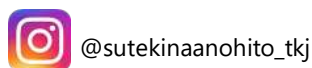


『素敵なあの人』編集長
 神下敬子
 (かみしたけいこ)

料金表

デジタルデータ

※2024年12月現在



フォロワー 7,505人



友だち 22,486人



チャンネル登録者数 3,460人

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ	スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,800,000	273×219	表3見開き	3,300,000	297×470
表2見開き	3,800,000	297×470	4色1P	1,800,000	297×235
特表2見開き	3,700,000	297×470	はがき (1色)	1,900,000	—
目次対向	2,000,000	297×235	タイアップ制作費	1p/375,000	

1 唯一の60代女性向けファッション誌

青春時代にファッション誌が創刊され、いつまでもセンスのいいものを追い求めるいまの60代はこれまでのシニア層と価値観が大きく異なります。そんな彼女たちが本当に欲しい、カジュアルなファッションを紹介する唯一の60代女性向けファッション誌です。



2 60代のインサイトがわかる スター読者を集めての『お茶会』

編集部が大切にしているのはデータだけではわからない、リアルな60代の声。定期的な読者とお茶会を通して60代のインサイトを把握しています。お茶会はタイアップと連動して実施することも可能です。



3 リアルなお悩みを解決する 素敵カルチャースクール始動 & 定期開催！

「素敵なおの人」が主催する、60代のおしゃれ、美容、暮らしを楽しみながら自分をアップデートするコツが学べる会員制スクール「素敵カルチャースクール」企画。ステージ・ブース・サンプルング協賛なども可能です。



4 発信力ある60代インフルエンサー 「素敵インスタグラマ」を組織化！

ファッション、美容、健康などの投稿が信頼されているインフルエンサー「素敵インスタグラマ」。毎号1名ご紹介する連載を実施中。タイアップ連動、イベント参加などのオファーが可能です。



著名人・モデル・インフルエンサー



結城アンナ



風吹ジュン



加賀まりこ



高橋恵子



浅田美代子



原田三枝子



岩井ヨシエ



我妻マリ



円谷由佳



結城徳子