



美容をもっとアカデミックに知りたい！
オトナの美容専門誌

otona ROSY

発売日 3・6・9・12月の22日発売

販売部数 **38,432部**※

※ABC公査(2024年1~6月)より

Media Data

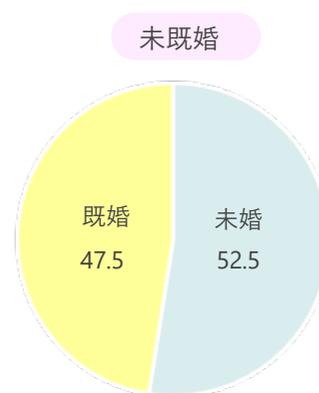
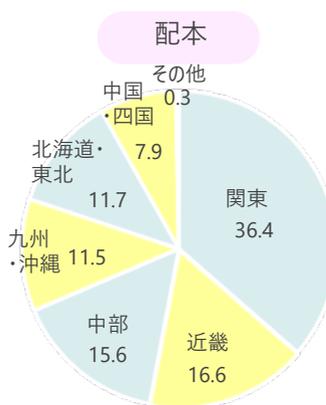
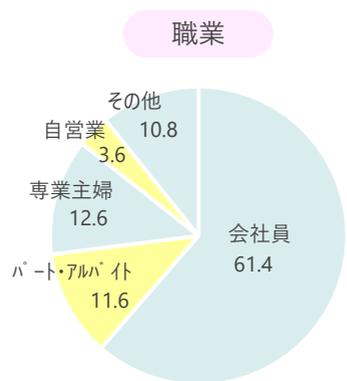
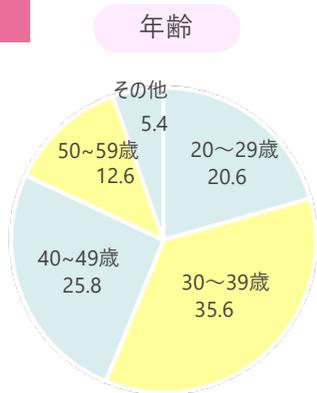
創刊 2025年3月

仕様 L判無線綴

2025年3月、「本当に必要な美容情報をお届けする、オトナの美容専門誌」として『& ROSY』は『otona ROSY』へ生まれ変わります。『otona ROSY』では、美容感度の高い30~40代の読者が満足するような美容を突き詰めた、より深く・質の高い読み応えのある情報を提供。また、表紙には旬の美容賢者や美容タレントを起用することでビジュアル面でも「雑誌」ならではの、ワクワク体験をお届けしていきます。年4回の本誌発売のほかに、otonaMUSE WEB内に新たにWEBサイトも立ち上げ、プロの美容ライターやエディターたちによるリアルでためになる情報発信も強化します。

読者データ

単位：%



『otona ROSY』編集長
梅田美佐子(うめだ みさこ)

▶年間400回以上美容発表会に参加する、宝島社イチの美容番長。

デジタルデータ



@otonarosy_tkj

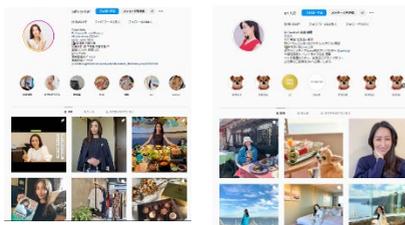
フォロワー 3万人

* 2025年3月現在

【otona ROSY Web】
3月21日 OPEN!

※『otona MUSE WEB』内に格納されます。

【ロージグラマー】 約30名



@saito.yukari (フォロワー：15.7万人)
@eri_t28 (フォロワー：20.5万人)

* 2025年3月現在

料金表

スペース	料金 (円)	サイズ	(天地×左右mm)
表4	2,700,000	273×219	(天地×左右mm)
表2見開き	3,700,000	297×470	(天地×左右mm)
特表2見開き	3,500,000	297×470	(天地×左右mm)
目次対向	1,900,000	297×235	(天地×左右mm)
表3見開き	3,200,000	297×470	(天地×左右mm)
4色1P	1,600,000	297×235	(天地×左右mm)
はがき (1色)	1,800,000	—	(天地×左右mm)
タイアップ制作費	1p/375,000	—	(天地×左右mm)

1 美容をもっとフカボリ！オトナの美容専門誌

情報が蔓延する中、プロのエディターやライターによる正しい情報を元に本当に必要なものを見極めたいと強く思う「美容エッセンシャルリスト(otona ROSY読者)」が満足するような、美容を突き詰めた、深く質の高い情報を厳選してお届け。さらに、美容感度の高い読者が実際に商品を試す機会として、『otona MUSE』と合同でリアルイベントである「オトナの美容祭」を開催。誌面×WEB×リアルイベントで立体的に30~40代のotona ROSY読者へ美容情報を発信していきます。



2 表紙には、今をときめく旬な美容人選！

年4回(3・6・9・12月)発売の本誌の表紙には、読者からの支持も厚い話題の美容家や美容タレントを起用します！表紙と連動した広告タイアップも随時企画し、影響力のある人選を起用したタイアップや2次使用で商品の訴求が可能です。



3月売り表紙：神崎恵さん

MEGUMIさん



小田切ヒロさん



日本タレント名鑑
田中みな美さん

3 話題のタイアップは『otona ROSY』にお任せ！



①『神崎恵さん監修 限定コラボアイテム制作タイアップ』
24年8月掲載/アツギ株式会社/ASTIGU(アスティグ)
→女性を美しく魅せるという美容家の視点から、ストッキング(3色)とタイツ(3色)のコラボを監修。クライアントWEBサイト・店頭含むビジュアルの2次使用6か月 + IGライブなどを実施し、販促キャンペーン全体をプロデュースしました。



②『紗栄子さん起用 本誌 + デジタル広告タイアップ』
24年4月号/日本ロレアル株式会社/タカミ
→本誌3pタイアップ+クライアントWEBサイト、EC、SNS広告やYouTube動画、原宿@cosmeでの大型サインエージ広告掲載などを実施。2カ月間にわたる2次使用で、紗栄子さんのビジュアルを最大限活用した立体的な企画です。

4 『otona MUSE WEB』と連携。 今まで以上にWEBを強化していきます！

本誌と合わせて『otona ROSY Web』を3月にオープン！読者層に近い『otona MUSE WEB』内へサイトを格納。ファッション・美容・健康への情報感度が高い、otona MUSE WEBのユーザーにもリーチできるという強みを活かしながら、30~40代女性ターゲットに美容情報をより広く・深く訴求していきます！



モデル・ヘアメイク・美容エキスパート・ジャーナリスト

モデル・タレント



MEGUMI



ヨンア



佐田真由美



美香



辺見えみり



中林美和



SHIHO



浅見れいな



加治ひとみ



優木まおみ



後藤真希



野崎萌香



高橋愛



柏木由紀



黒田エイミ



ほしのあき



押切もえ



松本まりか



近藤千尋



桐山マキ

ヘアメイクアップアーティスト



イガリシノブ



小田切ヒロ



菊地美香子



shuco



林由香里



MICHIRU



岡田知子



paku☆chan

美容エキスパート（専門家）



神崎恵



友利新



貴子先生



石井美保



水井真理子



RUMIKO



渡邊季穂



美香

ライター・ジャーナリスト



高見沢里子



近藤須雅子



松本千登世



大塚真里



松原彩



佐々木奈歩



宇野ナミコ