

Media Guide 2025年7月-12月ご発注分対

モノ & サービスの最新情報をお届け！

MonoMax Web



月間1200万PV超え。YouTube、LINEとも連動。
LINEメディア賞「モノ・ファッション部門」大賞も2年連続受賞！！

MonoMaxは、18期(9年)連続でモノ・トレンド情報誌
実売No.1を達成。そして、『MonoMax Web』は、
2025年で10年目を迎え、2024年10～12月の平均
PVは1200万を超えるメディアに成長しました。

2023年6月には公式YouTubeチャンネルをスタート。
昨年12月には520以上のメディアの中から高い支持を
得たメディアを表彰される「LINE NEWS AWARDS
2024 LINEメディア賞」にて「モノ・ファッション部門」で
昨年に続き2年連続で大賞を受賞しました。

<https://news.line.me/lp/awards/2024/>

本誌の詳報性に対して“速報性”を武器に、注目のモノ
NEWSをお届けしていきます。



MonoMax 編集長
奥家 慎二

MEDIA概要

『MonoMax』のWeb版として2015年にスタート
オリジナルコンテンツ(記事・動画)を編集部員が毎 制作

MonoMax Web

<https://monomax.jp>



【スマホ版】



【PC版】



総月間PV
1200万を
突破

■ 総月間PV: 12,265,035

■ 月間PV: 4,799,261

■ 月間UU: 1,057,230

※月間PVとUUは2024年10~12月平均の数字です
※総月間PVは外部提携メディアのPVを含む数字です



658,424



97,733



9,407



21,000

(2025年06月10日現在)

■ 外部配信先 (一部抜粋)



SmartNews



Gunosy



YAHOO! ニュース
JAPAN

LINE NEWS

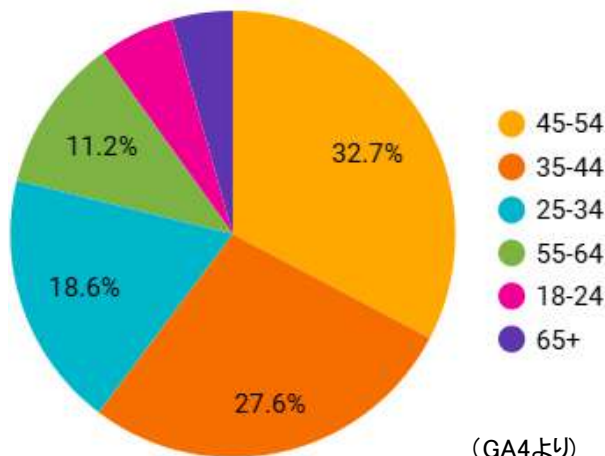
antenna

User Date

約60%以上の読者が商品購入をしています！

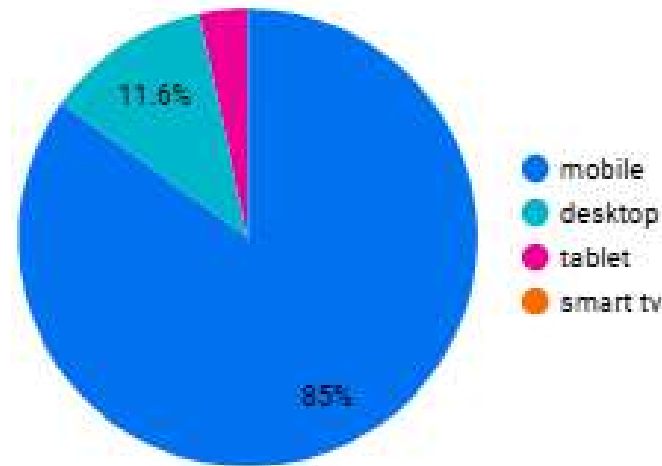
約60%が本誌とWEB記事を見て掲載商品を購入した経験がある読者を持つ（2023年10月読者アンケートより）。読者の中心は30～40代の子育て世代が最も多く、女性の支持も高い傾向。

【年齢】30代～40代ビジネスマン中心



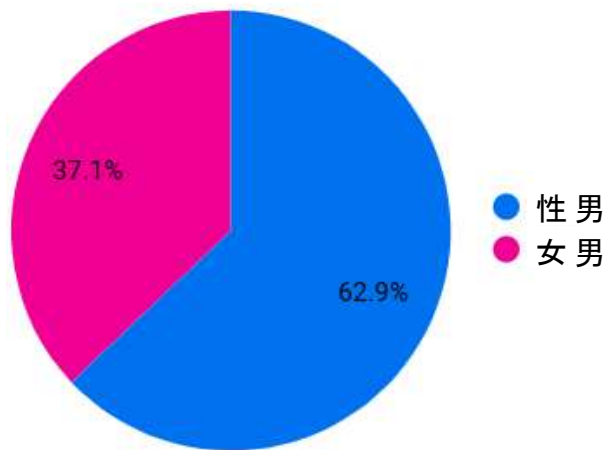
(GA4より)

【閲覧デバイス】約9割がスマートフォン



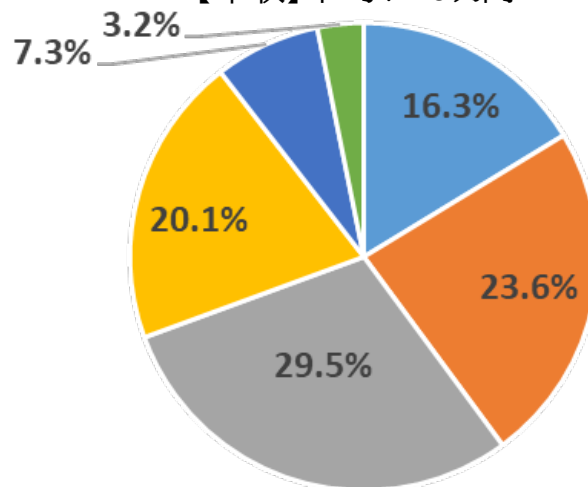
(GA4より)

【男女比】女性読者も約3割



(GA4より)

【年収】平均740万円



■ 400万円未満 ■ 400～600万円 ■ 600～800万円 ■ 800～1000万円 ■ 1000～1500万円 ■ 1500万円以上 (自社アンケートより)

MEDIA特徴

WEBオリジナルのコンテンツが充実！

ファッション、カバン、時計、家電・デジモノ、乗物、グルメ、美容、アウトドア、金融・保険etc.全ジャンルのモノ・トレンド情報を網羅。本誌流用メインではなく、ウェブの特性にあったオリジナルコンテンツをクオリティを重視して、1日に7~8本、月平均230本を配信中。「●●3選」「気になるモノを使って試した」「ランキング企画」等、人気コンテンツが充実。『SmartNews』や『Yahoo!ニュース』など外部提携先での記事PVも高いです。

高クオリティの広告コンテンツ制作が可能

本誌の編集部員、スタッフが『MonoMax Web』タイアップも制作するため雑誌と同じく高クオリティの広告コンテンツ制作を保証。プロモデルの起用も可能です。本誌制作で培ったノウハウを活用し、掲載するアイテムの選定、取材・撮影を行いWebならではの見せ方にこだわり制作しています。

『MonoMax』本誌タイアップ誌面をWeb用にリデザインして掲出、またはWebのみの単体タイアップが選べます。『MonoMax Web』をLPとして各種アドネットワークやSNSでの広告運用によりリーチ拡大も可能です。

配信記事もPV好調！



わずか2日で
50万PV越！

MonoMaxらしい切り口が人気！

「気になるモノを使
って試した！」

こどもと暮らし研究会



LINE NEWS アワード2024 LINEメディア賞 「モノ・ファッション部門」大賞2年連続受賞!!

<https://news.line.me/lp/awards/2024//>



『MonoMax Web』は、LINEユーザーに支持されたメディアを表彰する「LINE NEWS AWARDS 2024 LINEメディア賞」の「モノ・ファッション部門」において昨年に続き、2年連続で大賞を受賞。LINEメディア賞は、LINEアカウントメディアに参画している520以上のメディアを13ジャンルに分け、各メディアの配信に対するユーザーの満足度を、LINE NEWSが独自の指標で「エンゲージメントランク」としてランキング化し、一年を通して特に高い支持を得たメディアに贈られる賞です。『MonoMax Web』が発信するコンテンツの質の高さを評価いただいたと感謝すると共に、これからもユーザーの皆さまに満足していただけるコンテンツを提供できるよう努めてまいります。

公式YouTubeチャンネル強化中！

2023年6月から本格スタートした、MonoMax公式のYouTubeチャンネル。本誌やWEBの記事だけでは伝えきれない、モノの魅力を分かりやすく動画で解説。編集部やスタッフの目利きたちが今買うべきアイテムをじっくりご紹介しています。編集長の奥家が最新アイテムを紹介する「コレ買いです」企画もごさいます。ぜひチャンネル登録をお願いします!!



「コレ買いです」この出来で5万円台は驚きしかない！ブローバの機械式腕…
MonoMaxWeb 公式チャンネル・7.3万 回視聴・

https://www.youtube.com/@MonoMaxWeb_official

MonoMax Web

おすすめプラン ご案内

過去最高10万回
再生超え！
12回中5回は3万回
再生超え！！

YouTubeチャンネルで、編集長の奥家が出演し商品を紹介する動画タイアップ企画。
編集長・奥家が注目する新作を紹介する人気コンテンツ「コレ買いです」のフォーマットを使用した注目度抜群の企画です。各月1社限定のスペシャル企画になります。



「コレ買いです」無印良品の新シリーズ「手塗りヌメ革」の財布は素材感も…
MonoMaxWeb公式チャンネル・10万 回視聴・2 か月前



「コレ買いです」この出来で5万円台は驚きしかない！ブローバの機械式腕…
MonoMaxWeb公式チャンネル・7.6万 回視聴・6 か月前



「コレ買いです」今の時代の完全ワイヤレスイヤホンの大正解！テクニクス…
MonoMaxWeb公式チャンネル・4.8万 回視聴・3 か月前



【コレ買いです】世界で爆売れ中！ユニクロ「ラウンドミニショルダー」…
MonoMaxWeb公式チャンネル・3.6万 回視聴・11 か月前



【コレ買いです】荷物が迷子にならない「すごいバックパック」を解説！背負…
MonoMaxWeb公式チャンネル・3.2万 回視聴・9 か月前

- | | |
|--------|--------------|
| ■制作方法 | : CMS/撮影あり |
| ■掲載期間 | : 個別相談 |
| ■アーカイブ | : 個別相談 |
| ■報告項目 | : 総PV数/日別PV数 |
| ■申込締切 | : 掲載希望日1カ月前 |

■出稿対象期間：2025年1～12月売り（各月1社限定）

＜備考・注意事項＞

※事前にクライアント・商品チェックございます。弊社担当にお問い合わせください。※動画は10～15分を想定しています。
※動画は「MonoMaxWeb」公式YouTubeチャンネルにアップします。※3万回再生想定で外部運用します。

特別料金

＜料金＞

G200万円

編集長出演 & タクシーサイネージGROWTH連動プラン

毎月1社
限定

編集長奥家自ら商品をオススメするスペシャルなWEBタイアップ+動画を制作。
動画はMonoMaxWebとユーザー層の近いタクシーサイネージGROWTHにも掲載！
消費意欲の高いビジネスパーソンへ編集長を通じて商品訴求ができる特別企画です。

【Web記事イメージ】【動画イメージ】

※WEB用とGROWTH用の尺違いで2種



※動画掲載

【GROWTHイメージ】

メインスクリーン

サイドバナー

詳細情報やQRコードなど
メインスクリーンの補足情報
を表示します。サイドバナーの
タップ操作によりフルバナー
(全画面表示)へ切り替ります

ECサイトへ飛ぶQRコ
ードなど補足情報をス
クリーンで掲出

GROWTH



東京23区内の11,500台のタクシーに設置
れたサイネージ。月間リーチ人数は万人。
ビジネスパーソンが集中する港区千代田
区・中央区を中心に運行。ユーザーも購買
力の高い層が中心で繰り返しコンテンツに
接触。

【MonoMaxWeb】

- 制作方法 : CMS/撮影あり (スチールと動画と一緒に撮影/プロモデル起用なし)
- 写真点数 : 10~15点想定
- 動画尺 : WEB用の3分程度の動画&GROWTH用の20秒の短尺の2種
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ : なし
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます

※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。個別にお見積りとなりますので

お問い合わせください ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

【GROWTH】

- 掲載期間 : 1週間
- 素材 : 20秒の動画素材とサイドバナー素材 & サイドバナータップ後の画像素材
- 想定表示回数 : 45万回/週
- 保証形態 : 掲載期間保障
- 二次使用 : GROWTH用の動画素材の二次使用は基本不可

<料金> **G600万円****二次利用 + G30万円/1ヵ月限定**

※申込前に実施可否を確認ください。

※二次使用はMonoMaxWEB用のみ利用可能。GROWTH用は不可となります。

使用用途は自社WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含む。

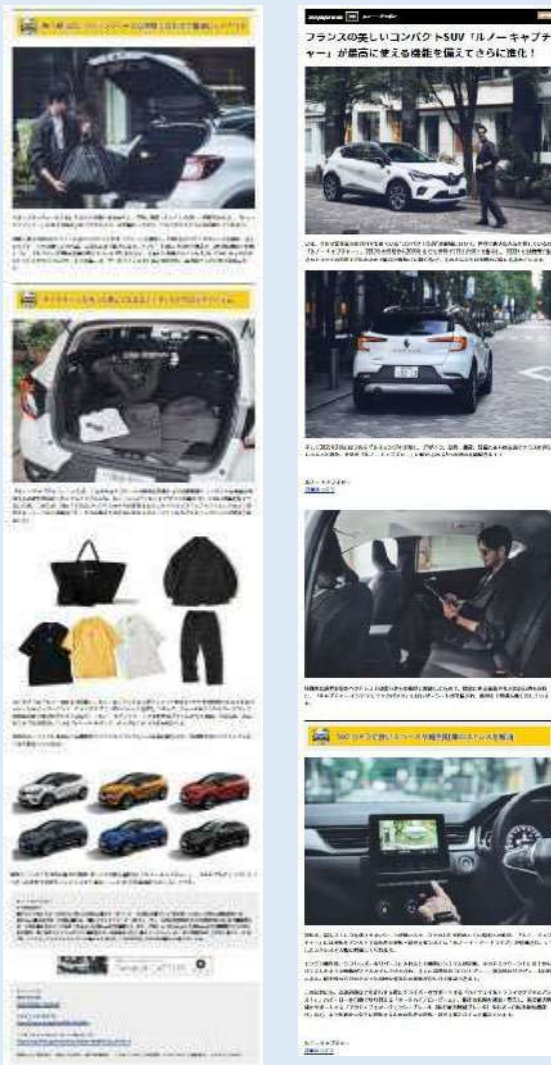
※Web記事の内容はご相談の上、決めさせていただきます。

MonoMax Web

レギュラー広告プラン ご案内

Webタイアップ広告記事を『MonoMax』本誌で活躍中の
人気プロモデル起用にて制作するプランです。

【参考ルノー・ジャポン様事例】



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/
5万PV G470万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

PC



モバイル



※イメージです

- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※テキストは約1000-1500文字程度

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

< 料金 >

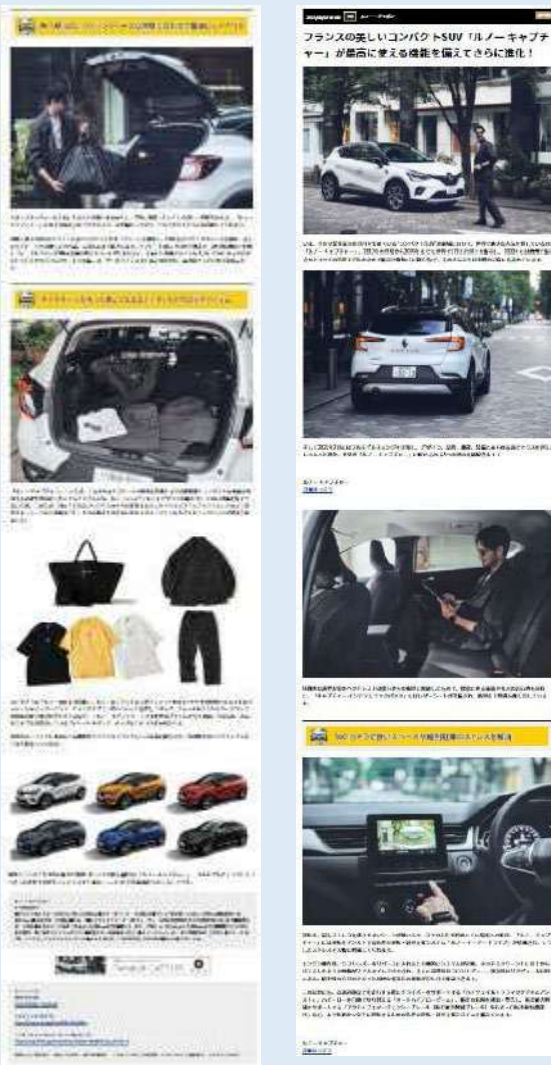
1.5万PV G 370万円/3万PV G 440万円/
5万PV G 540万円

※PVは想定となります。

NEW

Webタイアップ広告記事を『MonoMax』で活躍するスタイリストやヘアメイクなどのスタッフや編集部員起用にて制作するプランです。

【参考ルノー・ジャポン様事例】



- 制作方法 : CMS/撮影あり
- 写真点数 : 10~15点想定
- 編集部・スタッフ: 2~3名
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)
- アーカイブ: なし
- 想定PV数: 15,000PV
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月前
- オリエン : あり

■備考・注意事項:

- ※PR表記は必須となります
- ※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます
- ※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください
- ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
- ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G250万円**
二次利用 +G50万円/1か月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ:シチズン様事例】



■制作方法 : C M S /物カット撮影あり

■写真点数 : 8~12点想定

■記事公開日 : 平日/ご希望日時

■掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)

■アーカイブ : 個別相談

■想定 P V 数 : 15,000 P V

■外部リンク : 可

■報告項目 : 総 P V 数/日別 P V 数

■申込締切 : 掲載希望日 1ヵ月前

■オリエン : あり

■備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます

※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。個別に見積りとなりますのでお問い合わせください

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

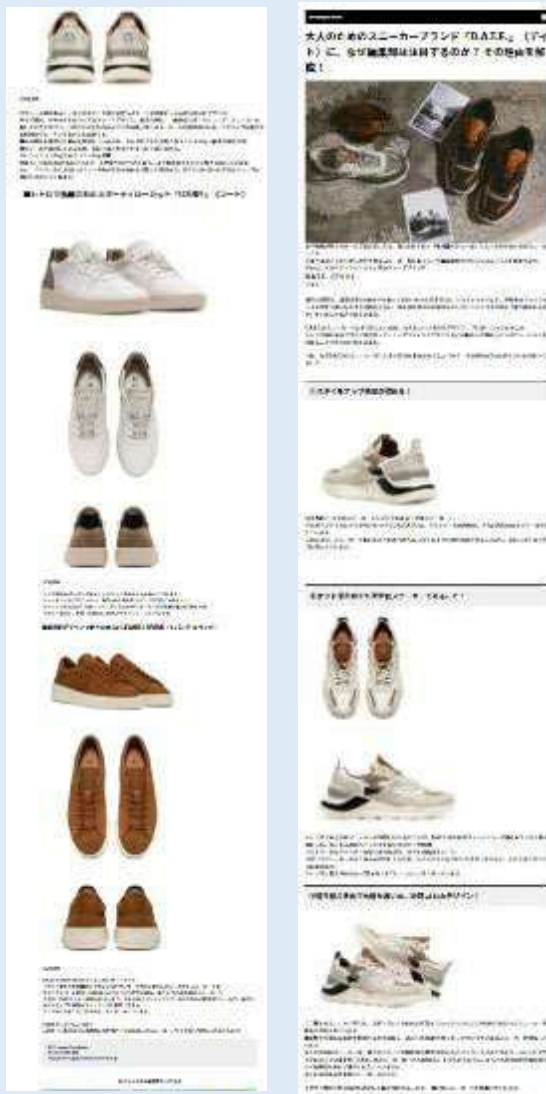
<料金> **G200万円**

二次利用 **+G30万円/1ヵ月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
※1か月以上のご希望はご相談ください。

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するミニмум料金プランです

【参考イメージ:パプ記事より】



■制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)

■写真点数 : MAX10点

■記事公開日 : 平日/ご希望日時

■掲載期間 : 1ヵ月間 (アーカイブ有)

■アーカイブ : 個別相談

■想定PV数 : なし (15000)

■外部リンク : 可

■報告項目 : 総PV数

■申込締切 : 掲載希望日3週間前

■オリエン : なし

■備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※料金はグロス、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G80万円**

追加オプション **SmartNews運用**

・ **15,000PV想定 +G50万円**

NEW

Webタイアップ パブ記事プラン

WEB

短納期でWEBパブリシティが掲載できるプランです！
発注から2週間で記事をアップします。



PC



モバイル



※イメージです

- メニュー内容：プレスリリースをもとに記事を製作します
- 想定PV：想定なし
- 掲載期間：アーカイブ有
- 画像・ボリューム：画像3点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください
- URL：1 URL
- お申込み期限：記事公開希望日より14日営業日前
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：なし
- 備考・注意事項
 - ・マージンは一律20%となります。
 - ・事前に商材の確認をさせていただきます。
 - ・PR表記は必須となります。
 - ・競合排除はいたしません。
 - ・ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。
 - ・詳細はご担当までお問い合わせください。
 - ・構成の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

G30万円（製作費込み）

NEW

カップルプラン（男女ペアのWEBTU）

WEB

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU

Instagram



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌	男性誌
mini SPRING Sweet InRed リンネル MUSE GLOW おしゃれ手帖 素敵なあの人 ROSY	MonoMax

- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagramフィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1媒体掲載 **G380万円**

2媒体掲載 **G530万円**

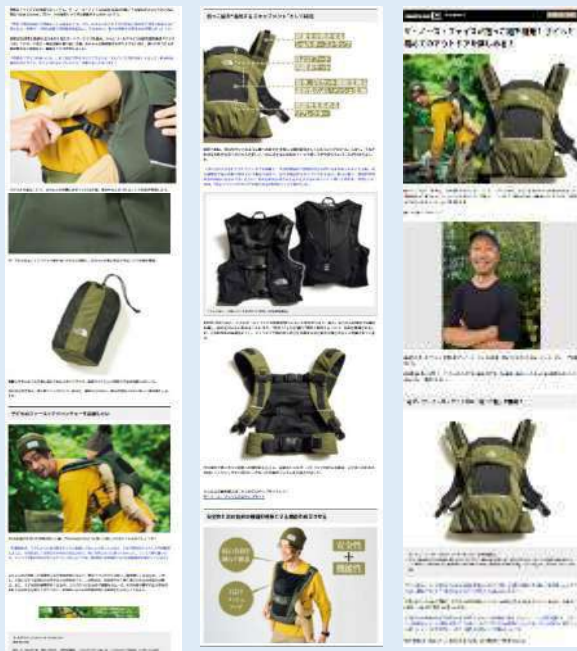
※ご希望内容に応じて別途お見積りします

モノ・トレンド誌として18期、9年連続実売No.1※『MonoMax』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『MonoMaxWeb』版としてリデザインします。

(※2024年7～12月発表ABC公査より)

【参考イメージ: ノースフェイス様事例】

＜本誌TU＞



- 制作方法 : C M S / 本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間 P V ・ U U 数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

本誌実施料金 +

**1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/
5万PV G300万円**

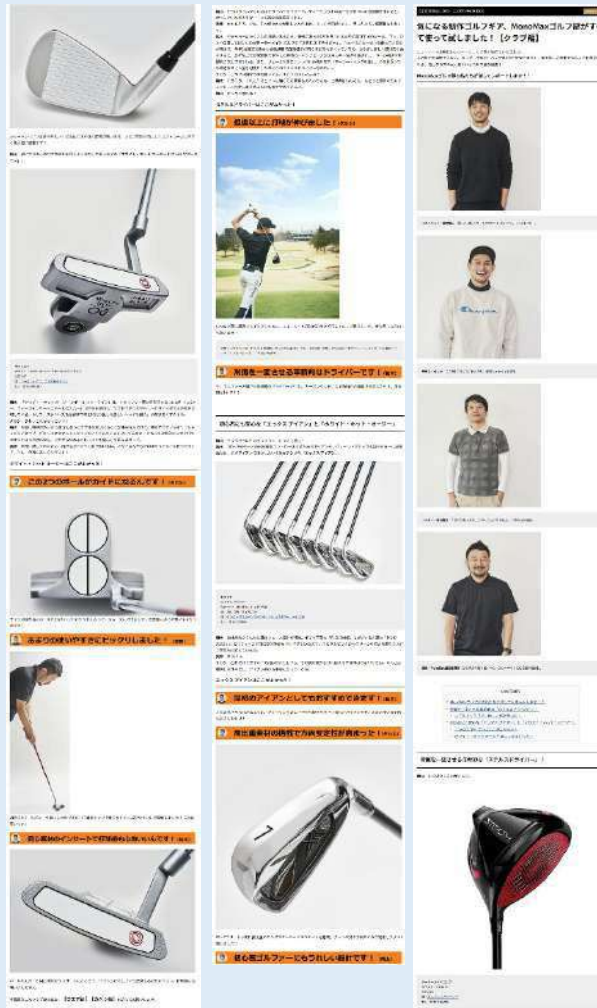
※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

編集のWeb特集記事を新設し、TU記事と合わせて掲載するプランです。特集内のTU記事リンクで連動することによって、より読まれるTUとなります。

※タイアップ記事制作は④プロモデル起用プランの内容と同様です。

【Web特集記事イメージ】



★Web特集制作について★

- 制作方法 : C M S / 素材支給 (物撮り要相談)
- 写真点数 : 10~20点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間 (起用モデル次第でアーカイブ有)
- アーカイブ : あり
- 想定 P V 数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 総 P V 数
- 申込締切 : 掲載希望日 1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※特集記事はあくまでも編集ページ扱いになります。

※料金はgross、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> G300万円~

※特集内容や掲載するアイテムはご相談の上、決めさせていただきます。
※特集内容や撮影実施により、追加費用が発生する可能性があります。

NEW

WEBCM風のリッチなオリジナル動画を制作。webタイアップとのセット展開をすることでより多面的に商品の魅力や情報を伝えることができ、効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

参考事例：SUZUKI様

【スズキ・新型スイフト】デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

01 1800000



「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」



「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画。デザイン、走行性能、安全技術が揃った“僕たちの一台”「夏の合奏仲間とスイフトで。」

「スズキ・新型スイフト」の魅力を伝える動画

②動画

WEBCM風のオリジナル動画制作（30～60秒）
横型または縦型



スズキ・新型スイフトで休日ドライブに行ってみた！デザイン、走行...



動画はQRから閲覧できます

動画の進行は

- ・ラフコンテご提案
- ・撮影（静止画&動画）
- ・初稿→修正稿確認
- ・最終完パケ確認

■メニュー内容：

WEBタイアップ+動画制作

■WEB掲載想定PV：1.5PV想定

■想定動画再生数：20,000回（YouTube想定）

■掲載期間：掲載開始より1か月

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

モデル5カット+物3カット程度想定

■お申込み期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります

（起用モデル人選、撮影場所、ライティング、その他動画撮影内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金> **G 4 5 0 万円～**

※画像・動画2次使用希望の場合は別途お見積りします

※画像はイメージです

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。
webタイアップとのセット展開で、WEB記事+動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



※画像はイメージです

②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



ファッション、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトンマナで効果的に訴求

■メニュー内容：

WEBタイアップ+リール動画制作+Instagram投稿

■WEB掲載想定PV：1.5PV想定

■想定動画再生数：20,000回～

■掲載期間：掲載開始より1か月

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

モデル3カット+物3カットまで（WEB）

■URL：指定なし

■お申込み期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金> **特別料金 G 4 3 0 万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、Instagramに投稿します。



ファッション・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおすすめ

- 想定動画再生数 : 20,000～
- 掲載期間 : アーカイブ有
- オリエン : あり
- URL : 指定なし
- お申込期間 : 掲載期間70日前
- 掲載開始日 : 平日任意
- レポート : 再生数、Imp、投稿キャブ
- 備考・注意事項 :

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など)

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

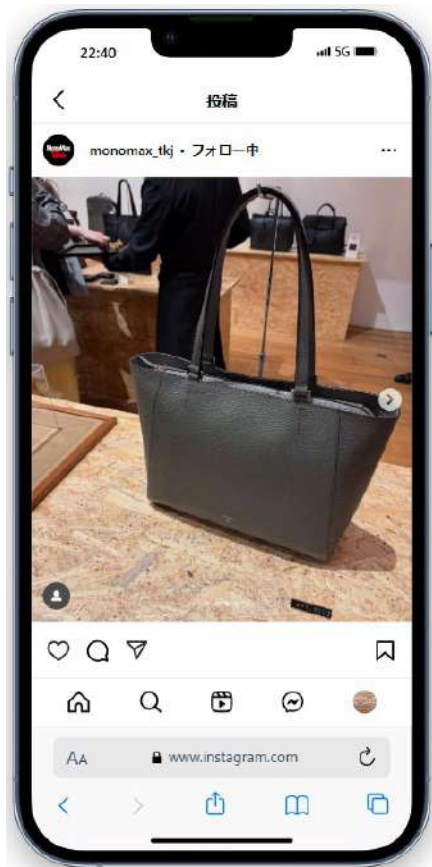
<料金>
G 200万円

NEW

展示会・イベントレポート

動画

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。



※画像はイメージです

- | | |
|--------|-------------------------------|
| ■制作方法 | : 15秒～30秒程度の縦型短尺動画
(スマホ撮影) |
| ■記事公開日 | : 平日/ご希望日時 |
| ■掲載期間 | : 1ヶ月間 |
| ■想定再生数 | : 20,000回 (1再生3秒想定) |
| ■外部リンク | : なし |
| ■レポート | : なし |
| ■申込締切 | : 展示会・イベント開催日の10営業日前 |
| ■オリエン | : なし |
| ■注意事項 | : |

※PR表記は必須となります

※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※再生数の加算も追加料金にて可能です

※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- 新商品／新サービスの お披露目タイミング

< 料金 >

G100万円

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

NEW

Dark post (Facebook + Instagram PO配信)

SNS

クライアント様ご提供の静止画や動画を宝島社メディアのFacebook／Instagramアカウントにて、広告配信します。

クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



フィード

ストーリーズ

×



フィード

PO配信活用
ブーストプランクリック数
(想定)

2,700クリック

¥800,000

4,400クリック

¥1,100,000

5,500クリック

¥1,300,000

動画再生数
(想定)

10万回再生

¥1,100,000

18.7万回再生

¥1,800,000

クライアント様サイト

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook + InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

NEW

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスの お披露目タイミングに



※画像はイメージです

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

< 料金 >

G70万円

MonoMax Web

オプションメニュー ご案内

NEW

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

「酷暑対策ウェアの大本命」今夏は「Dot Air®」か「PLC」か？ ナンガが誇る2つの高性能シリーズを徹底比較！



この夏は「Dot Air®」か「PLC」か？



「酷暑対策ウェアの大本命」今夏は「Dot Air®」か「PLC」か？ ナンガが誇る2つの高性能シリーズを徹底比較！

「酷暑対策ウェアの大本命」今夏は「Dot Air®」か「PLC」か？ ナンガが誇る2つの高性能シリーズを徹底比較！

CONCEPT

- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。
- ・ 暑気払いに最適な「Dot Air®」と、涼感と吸汗速乾性を兼ね備えた「PLC」。

「酷暑対策ウェアの大本命」今夏は「Dot Air®」か「PLC」か？ ナンガが誇る2つの高性能シリーズを徹底比較！



「酷暑対策ウェアの大本命」今夏は「Dot Air®」か「PLC」か？ ナンガが誇る2つの高性能シリーズを徹底比較！

アンケート

- ▶ サブ17公開講座からのご購入はこちら
- ▶ 楽天市場からのご購入はこちら
- ▶ 公式Instagramのアカウントはこちら

▼ よろしければアンケートのご協力をお願いいたします

アンケート

設問は全問となり、ご回答は一通一通大切にさせていただきます。ご協力をお願いいたします。

tykthomoon79@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

共有なし

※ 必須の質問です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？
他編はこちら

☐ 後編（この記事）のみをお読み

☐ 前編・後編どちらもお読み

2. 今回の記事を読み前に、「ヤシノミ洗剤プレミアムパウ」を体験したことはありますか？

■メニュー：WEBタイアップ+アンケート

■メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
GDN広告またはsmartMews（記事誘導）

■想定回答人数：150人

■想定PV数：1.5万PV

■実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）

■申し込み期限：本誌またはWEBタイアップ申込と同時に

■備考・注意事項：

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は取得不可となります

※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です

※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

<料金>

G50万円～

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所をご相談可能です。

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は取得不可となります
※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能となっています
※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

NEW

オプション プレゼントキャンペーン (Xでのフォロー&リポストキャンペーン)

SNS

媒体のX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント



プレゼントキャンペーン投稿

公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿
抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

< 料金 >

G150万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

オプション： 動画制作（記事内埋め込み・納品）

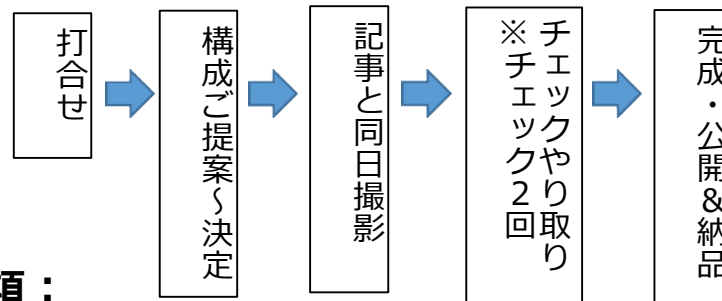
それぞれのプラン(②素材支給を除く)では、記事と連動した動画コンテンツの制作が可能です。
数十秒イメージ映像から、開発者インタビュー、専門家座談会、使用レポートなどご要望に応じて制作します。

【参考イメージ:アクア様事例より】



- 制作方法 : 記事コンテンツと合わせて進行
- 動画尺 : 15秒～5分程度 ※ご相談
- 使用期間 : 1ヵ月間
- 使用用途 : MonoMaxWebタイアップ記事内埋め込み
クライアント様公式Web/SNS

■制作フロー：



■備考・注意事項：

※内容、動画尺はご希望をお伺いいたします

※構成概要はご提出しますが、詳細な絵コンテの提出はございません

※動画のためレタッチは不可となります

※動画はMonoMaxWeb内に埋め込みますが再生はYouTube上となります

※クライアント様での利用は1か月を想定としています。1か月以上の場合は
別途お見積りいたします

※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 110万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
② 事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 150万～	事前コンテあり	

オススメ!

★大人気★ オプション: 公式LINEアカウント配信

LINE

各プランで『MonoMax Web公式LINE』アカウントでの広告配信が可能です。

65.8万人のフォロワー(友だち)へ記事拡散にご活用ください。



LINEメディア賞
モノ・ファッション部門
MonoMax Web

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで
LINEメディア内
記事へ



クライアント様
サイトなど
外部リンク可能

■公式アカウント概要:

- ・2016年7月「LINE MonoMaxWeb公式アカウント」スタート
- ・毎週火・木・日曜日(1回につき8本)合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■配信数(友だち数): **658,424人**

(2025年6月10日現在)

■制作方法: WEB記事素材リデザイン

■配信日 : 毎週 火曜日/木曜日19:40
日曜日18:00

■備考・注意事項:

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※**広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください**
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

+G50万円

MonoMax Web

ブーストメニュー ご案内

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
  Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
NEW!! 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧③

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

(株)宝島社
コミュニケーション・デザイン局

MonoMax/MonoMax Web

担当アドレス：kimura@treasure.co.jp