オトナの美容専門誌

otona ROSY

otona ROSY Web 媒体資料
2025年7月～12月

https://otonamuse.jp/otonarosy/

2025.07.11更新

(株)宝島社
コミュニケーション・デザイン局
tjad@takarajimasha.co.jp

otona ROSY Webについて

2016年9月21日、『＆ ROSY』が品格美容をテーマに、ムックとして誕生。

2025年3月には、美容をもっとアカデミックに知りたいオトナの読者へ向けて、
『otona ROSY』へとリニューアル。

そして、2025年6月からはウェブマガジン『otona ROSY Web』としてスタートします！！

「作り手が見えるウェブマガジン」をテーマに、オトナのための美容情報をどんどん
発信していきますのでよろしくお願いします。

otona ROSY Webのこだわり POINT

▶ 1 .鮮度の高いオリジナルのWEBコンテンツをお届け

『otona ROSY』界隈の、鮮度の高い美容トレンドや編集部員による体験記事、
気になる美容施術のBefore→Afterなど、読者の「気になる！」や「もっと知りたい！」を
ボリュームたっぷりのコンテンツでお届けします！

▶ 2 .『otona MUSE WEB』と連携。今まで以上にWEBを強化

読者層が近い『otona MUSE WEB』内へサイトを格納。ファッション・美容・健康
への情報感度が高い、otona MUSE WEBのユーザーにもリーチできるという強みを
活かしながら、30～40代女性ターゲットに美容情報をより広く・深く訴求していきます！

▶ 3 .掲載商品とECサイトが直結！気になったものはすぐに購入

気になる美容品はすぐに買いたい！のが物欲旺盛なotona ROSY読者の特徴です。
タイアップ記事では、クライアントECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できる商品
購入ボタンの設置して、読者の購買活動を促していきます。

otona ROSY Web　掲載事例

美容家やモデル起用のほか、イベントレポート、インスタライブ、動画連動、WEBオリジナル連載も可能。
一部事例をご紹介します。

【タカミ】

『紗栄子起用 本誌+デジタル広告タイアップ』
商品を長年愛用しているタレントの紗栄子さんを起用したタイアップ。クライアントWEBサイト、Youtube広告、および原宿@cosmeでの大型サイネージ広告掲載を実施。2カ月間に渡る2次使用で、デジタルを最大限活用した立体的な企画となりました。

▼クライアントWEBサイト

▼動画 YouTube+広告展開

▼@コスメ店頭展開

【アツギ】

『神崎恵監修 限定コラボアイテム制作WEBタイアップ』
美容家の神崎恵さんを起用したWEBタイアップを実施。合わせて、女性を美しく魅せるという美容家の視点から、ストッキング(3色)とタイツ(3色)を監修。クライアントWEBサイト・店頭含むビジュアルの2次使用6カ月 +IGライブを実施し、より多くの方へ商品訴求ができるタイアップを組み立てました。

【SKIN&LAB】

『話題の韓コス×MEGUMI Qoo10 2次使用タイアップ』
タレントのMEGUMIさんを起用した、韓国ドクターズコスメとの美容タイアップ。本誌+WEB転載に加えて、クライアント公式IGおよび、通販サイト「Qoo10」にて1ヶ月間の2次使用を実施。
Qoo10での2次使用により、韓国コスメと親和性の高い消費者への訴求ができました。

otona ROSY モデル

MEGUMI

佐田真由美

ヨンア

美香

辺見えみり

中林美和

浅見れいな

加治ひとみ

優木まおみ

SHIHO

後藤真希

野崎萌香

高橋愛

柏木由紀

黒田エイミ

ほしのあき

押切もえ

松本まりか

近藤千尋

桐山マキ

otona ROSY Web スタイリスト・ヘアメイクアップアーティスト・美容家

美容エキスパート(専門家)

神崎恵

友利新

貴子先生

石井美保

水井真理子

RUMIKO

渡邉季穂

美香

ライター・ジャーナリスト

高見沢里子

近藤須雅子

松本千登世

大塚真里

松原彩

佐々木奈歩

宇野ナミコ

ヘアメイクアップアーティスト

イガリシノブ

小田切ヒロ

菊地美香子

shuco

林由香里

MICHIRU

岡田知子

paku☆chan

otona ROSYオリジナルメニュー

【新規限定】二次使用付きWEBタイアップ　2025年6～12月限定企画

過去出稿実績がないクライアント様限定！

新規クライアント様限定特典として、二次使用1カット（WEB/SNSで１か月）と編集部公式インスタ投稿(フィード/ストーリーズ各１回)をサービス！

【参考イメージ】

＜WEBタイアップ＞

＜インスタ投稿＞

■制作方法　：CMS/モデル・物カット撮影あり
■写真点数　：モデル最大3カット＋物最大3カット
■二次使用　：1ヶ月間。モデル1カット。
■記事公開日：平日/ご希望日時
■掲載期間　：１ヶ月間
■想定ＰＶ数：外部ブーストを含む1.5万PV(運用方法は弊社お任せ)
　　又はインスタグラムAD配信2,000クリック
■外部リンク　：可
■あり　　：あり
■申込締切　：掲載希望日２カ月前
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞**G300万円**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り
二次使用範囲：1カット。クライアント様WEB/SNSでのみ使用可能
※店頭・SNSADでの使用は含まず。
※商材や起用モデルによっては追加料金が発生する場合がございます。

レギュラー広告メニュー

【広告メニュー①】　モデル起用タイアップ（CMS）

WEB

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】

■制作方法　　：CMS/モデル・物カット撮影あり
■写真点数　　：モデル最大3カット＋物最大3カット
■記事公開日　　：平日/ご希望日時
■掲載期間　　：1ヶ月間
■想定ＰＶ数　　：15,000～50,000PV
■外部リンク　　：可
■レポート　　：あり
■申込締切　　：掲載希望日2カ月前
■注意事項　　：
※PR表記は必須となります
※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞
15,000PV想定　**G300万円**
30,000PV想定　**G370万円**
50,000PV想定　**G470万円**
二次使用　**＋G75万円～/1ヶ月**
※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り
※二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS(1か月以上のご希望はご相談ください)

【広告メニュー②】　モデル起用タイアップ（HTML）

WEB

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】

■制作方法　　：HTML/モデル・物カット撮影あり
■写真点数　　：モデル最大3カット＋物最大3カット
■記事公開日　　：平日/ご希望日時
■掲載期間　　：1ヶ月間
■想定ＰＶ数　　：15,000～50,000PV
■外部リンク　　：可
■レポート　　：あり
■申込締切　　：掲載希望日2カ月前
■注意事項　　：
※PR表記は必須となります
※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞
15,000PV想定　**G370万円**
30,000PV想定　**G440万円**
50,000PV想定　**G540万円**
二次使用　**＋G75万円～/1ヶ月**
※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り
※二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS(1か月以上のご希望はご相談ください)

【広告メニュー③】　物撮りタイアップ

WEB

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ】

■制作方法　：CMS/物カット撮影あり
■写真点数　：4～8点想定
■記事公開日：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定PV数　：15,000PV
■外部リンク：可
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日1.5ヵ月前
■オリエン　：あり
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

G200万円

二次使用 **+G37.5万円～/1ヶ月**

二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。
※1か月以上のご希望はご相談ください。

【広告メニュー④】 素材支給タイアップ

WEB

クライアント様からの支給画像とリリースにて、WEBタイアップ広告記事を制作します。

【参考イメージ】

■制作方法　：CMS/素材支給(撮影/取材なし)
■写真点数　：最大8点
■記事公開日：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定PV数　：15,000PV
■外部リンク：可
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日1ヶ月前
■オリエン　：なし（外部制作）
■注意事項　：PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります
※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞ **G100万円**

【広告メニュー⑤】　パブリシティプラン（WEBオリジナル）

WEB

支給素材でニュースパブを制作いたします。新商品告知、ニューオープン、イベント告知等に
ぜひご活用ください。（素材・リリース支給で制作）

■制作方法　：CMS/素材支給
■写真点数　：最大5点
■記事公開日：平日/ご希望日時
■掲載期間　：アーカイブ有り
■想定PV数　：なし
■外部リンク：可
■レポート　：なし
■申込締切　：掲載希望日14日前
■オリエン　：なし
■注意事項　：PICKUPバナーには掲載されません。
※PR表記は必須となります

＜料金＞
G30万円
オプションプラン：1.5万PV想定で運用 **+G50万円**
※運用方法はお任せください。
月間PV数・UU数・クリック数を報告します

【広告メニュー⑥】 イベント・発表会取材プラン

WEB

イベントや発表会を取材してレポート記事を作成。ライターによる取材や撮影と支給素材などを組み合わせて記事を構成します。

【参考イメージ】

■制作方法　：CMS/物カット撮影あり
■写真点数　：4～10点想定
■記事公開日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定PV数　：15,000PV
■外部リンク　：可
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日1.5ヵ月前
■オリエン　：あり
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

G230万円

※ライター1名、カメラマン1名を手配。遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

【広告メニュー⑦】　カップルプラン（2媒体のWEBTU）NEW

WEB

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU

Instagram

1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌	男性誌
ROSY	MonoMax / Mono Master

and

■制作内容　：モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagramフィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
■記事公開日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定PV数　：15,000PV
■外部リンク　：可
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日1.5ヵ月前
■オリエン　：あり
■注意事項　：
※PR表記は必須となります
※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

1媒体掲載　**G380万円**

2媒体掲載　**G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

【広告メニュー⑧】 webタイアップ＋リール動画制作（インスタグラム投稿） NEW 動画

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、インスタグラムに投稿。
webタイアップとのセット展開で、web記事＋動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

ＣＭＳ形式/想定PV 15,000～

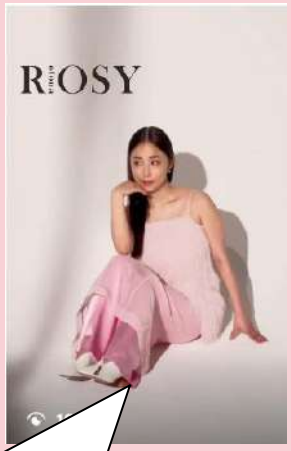
モデル起用

②リール動画

30秒以内／1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）

【参考イメージ】



ファッション、ビューティ、
日用品など商材にあわせて
媒体に沿ったトンマナで
効果的に訴求♡

■制作方法　：CMSタイアップ+リール動画+インスタグラム投稿
■記事公開日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定PV数　：15,000PV
■想定再生数　：20,000回（1再生3秒想定）
■外部リンク　：可
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日2.5ヵ月前
■オリエン　：あり
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※想定PV・再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※PV・再生数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は
都度ご相談ください

＜料金＞

G 430万円

※運用方法はお任せください。

【広告メニュー⑨】 リール動画制作＋インスタグラム投稿 NEW

動画

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、インスタグラムに投稿します。

ファッション・ビューティ・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

【参考イメージ】

■制作方法　：リール動画+インスタグラム投稿
■動画投稿日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：アーカイブ有
■想定再生数　：20,000回（1再生3秒想定）
■外部リンク　：なし
■レポート　：あり
■申込締切　：掲載希望日2.5ヵ月前
■オリエン　：あり
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※再生数の加算も追加料金にて可能です

＜料金＞
G200万円
※運用方法はお任せください。

【広告メニュー⑩】 展示会・イベントレポート NEW

SNS

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式インスタグラムにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【参考イメージ】

■制作方法　：15秒～30秒程度の縦型短尺動画
（スマホ撮影）
■記事公開日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：1ヶ月間
■想定再生数　：20,000回再生
■外部リンク　：なし
■レポート　：なし
■申込締切　：展示会・イベント開催日の10営業日前
■オリエン　：なし
■注意事項　：
※PR表記は必須となります
※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
※再生数の加算も追加料金にて可能です
※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

【おすすめ活用シーン】

•展示会や製品発表会など"現場感"が伝わるイベント

•新商品／新サービスのお披露目タイミング

＜料金＞
G100万円
※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

【広告メニュー⑪】　編集部のおススメ！インスタグラムレビュー投稿　NEW　SNS

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

•化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに

•新商品／新サービスのお披露目タイミングに

※画像はイメージです

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

■制作方法　：編集部撮影静止画2枚+テキスト
■投稿日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：アーカイブ有
■外部リンク　：なし
■レポート　：なし
■申込締切　：投稿希望日1ヵ月前
■オリエン　：なし
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

＜料金＞
G70万円
※ブーストも可能・お問い合わせください

【広告メニュー⑫】公式インスタグラム投稿 NEW

SNS

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
otona ROSY公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）

編集部撮影素材投稿イメージ（例）

■制作方法　：①支給素材または②編集部撮影素材
■写真点数　：①支給素材3点まで／②撮影2点まで
■記事公開日　：平日/ご希望日時
■掲載期間　：アーカイブあり
■外部リンク　：なし
■レポート　：なし
■申込締切　：公開希望日より10～20営業日前
■注意事項　：

※PR表記は必須となります
※事前に商材の確認をさせていただきます。
※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。
また、再撮対応はできません。
※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。
※詳細は担当までお問い合わせください。
※２次使用に関しては別途お見積もりとなります。
※校正の出し戻しは１回のみとなります。

＜料金＞

①支給素材	G40万円
②編集部撮影素材	G70万円

【広告メニュー⑬】Dark Post（facebook/Instagram PO配信）

SNS

クライアント様支給素材(静止画or動画)をotona ROSYのfacebook/Instagramアカウントで広告配信。
ダイレクトにクライアント様のWEBサイトに誘導が可能です。

クライアント様制作のクリエイティブを
otona ROSYのアカウントからPO配信

クライアント様のWEBサイトに
直接リンクが可能！

自社アカウントではリーチできない
ターゲット層に情報を届けます

■制作方法　：素材支給（動画または静止画）
■掲載期間　：2週間～4週間
■想定値　：
①静止画2,700クリック　②静止画4,400クリック
③静止画5,500クリック
④動画10万回再生　⑤動画18.7万回
Facebookフィード広告とInstagramのフィード・ストーリーズ広告で配信。
■外部リンク　：可
■レポート　：あり
■申込締切　：15営業日前
■備考・注意事項　：
※運用、ターゲティングは弊社に一任ください　※PR表記は必須となります
※テキスト校正１回　※代理店マージンは20％です

＜料金＞

①静止画2,700クリック	G８０万円
②静止画4,400クリック	G１１０万円
③静止画5,500クリック	G１３０万円
④動画10万回再生想定	G１１０万円
⑤動画18.7万回再生想定	G１８０万円

※事前に商材・クリエイティブ審査有り(掲載NGになることもございます)
※クリエイティブは①③静止画１種類or動画1種類、②④静止画２種類or動画２種類まで

広告オプションプラン

【オプション①】 SNS投稿・インスタライブ

編集部SNS投稿、インスタライブなどの施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部インスタグラムフィード 投稿1回	・タイアップで使用した素材、または支給素材を投稿します。 ・インスタグラム内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は３つまで可能です。 ・#PR、＃クライアント(ブランド)名は必ず入ります。	**G50万円**
otona ROSYアカウントでの インスタライブ1回	・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。 ・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。 (2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。) ・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。 ・ライブ配信の日時は相談の上決定させて頂きます。（平日想定。店頭イベントの場合は応相談。） ・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。 事前にブランド審査をお願いします。 ・クライアントのインスタグラムアカウントからの同時配信も可能です。 ・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が 発生する場合もございます。	**G200万円～**

インスタライブはフィード＆ストーリーズでの事前告知込み。
終了後は、インスタグラムに動画をアーカイブします。

【オプション②】 アンケートによる態度変容調査 NEW

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

アンケート

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所はご相談可能です。

■制作方法　：Googleフォーム（アンケート5問まで）
■内容　：アンケート
■掲載期間　：1か月（1か月以上の場合は要相談）
■レポート　：ローデータでのお渡し
■申込締切　：タイアップ申込と同時
■注意事項　：

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります
※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳等の選択肢など）の質問は可能です
※想定回答人数はおよそ150人です
※詳細は担当までお問い合わせください
※校正の出し戻しは１回のみとなります

＜料金＞
G50万円
※ご希望内容に応じて別途お見積りします

【オプション③】 プレゼントキャンペーン （Xでのフォロー＆リポストキャンペーン） NEW

otona ROSYのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー＆リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

公式アカウント

プレゼントキャンペーン投稿

公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

■制作方法　：投稿テキスト+画像（支給）
■内容　：Xアカウント投稿+抽選・発送
■掲載期間　：2～3週間
■申込締切　：14営業日前
■注意事項　：
※基本的にアーカイブされます
※投稿日は土日祝日を除きます
※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります
※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります
※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

＜料金＞
G150万円
※ご希望内容に応じて別途お見積りします

【オプション④】 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画はotona ROSY Webのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	**タイアップ料金 ＋G80万～**	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 15～60秒程度	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	**タイアップ料金 ＋G120万～**	事前コンテあり 30～480秒程度	

その他　完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショップクルーズ）
「渋谷スクランブルスクエア」様

イメージ動画
「LEXUS」様

コンテンツ動画
「パナソニックビューティ」様

イメージ動画
「ete」様

〈備考〉
※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
　SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性がございます。
※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）
※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載するYTBアカウントです。
　他への利用はご遠慮ください。
※事例はotona MUSEの一例です

ブーストプラン

オプション　広告運用(2025年7月～12月)

	メニュー			料金
Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

オプション　広告運用(2025年7月～12月)

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
NEW!!	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

オプション　広告運用(2025年7月～12月)

	メニュー			料金
SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
Google	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
YAHOO!	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項、お問い合わせ先

※2025年7～12月オーダー分対象の料金となります。
※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20％以上となる場合はグロス金額をご調整ください。
※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、UU数、クリック数、CTRをご報告します。

◆注意事項
・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。
あらかじめご了承ください。
・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
・記載されている料金は税抜きです。
・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について
・運用期間は原則1ヵ月以内となります。
・設定費、運用費が含まれております。
・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
・動画制作費は別途となります。
・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
・動画再生回数は 3 秒以上の再生を 1 再生とします。

◆広告掲載規定
・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問合せ先　㈱宝島社　コミュニケーション・デザイン局　otona ROSY担当
川面　kawatsura-yut@treasure.co.jp