



smart Web

媒体資料 2025年7月～12月

2025年7月11日更新

smart Webには“トレンドを作っている” 執筆陣、連載陣が数多くいます

smart Webは「誰が言うか」に徹底的にこだわり、“トレンドを作っている”大きな影響力を持った執筆陣、連載陣を数多く抱えています。
そして彼（彼女）らが熱量を持って「いいもの・コト」を発信しています。

たとえば、あいみょん、米津玄師、RADWIMPSなど日本を代表するアーティストを手掛けるスタイリスト服部昌孝さんによるクルマ・バイク偏愛対談連載企画「スタイリスト服部昌孝のマシン沼」、吉高由里子、生田絵梨花など数多くの人気女優を手掛けるスタイリスト有本祐輔さんの偏愛サウナレポート連載企画「smartサウナ部」など、トレンドの最前線にいる人の頭の中を覗けるコンテンツが盛りだくさんです。

また、本誌のコンセプト“20代のスポーティな毎日に”とも足並みを揃え、スポーティにおける代表的なアイテムであるスニーカーに関する連載も好評。
「アトモス」「オッシュマンズ」「スニダン」とスニーカー業界のキーマンが今、おすすめしたいスニーカーを毎月紹介。

ファッションはもちろんのこと、グルメ、美容など“20代男子が今、気になるもの・こと”を幅広く網羅しています。

動画コンテンツ、コラボ商品の開発、誌面連動、創刊30周年の歴史ゆえの高いキャスティング力。
20代男子へのアプローチをご検討されていたら
smart Webに是非ご相談ください！



『smart』のWEB版として2016年にスタート。
本誌記事だけではなく、WEBオリジナルコンテンツも充実。
雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を心掛けています。
誌面TUの転載のみでなく、WEBのみの広告掲載も大歓迎です。

ポイント

- ☑ ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。
- ☑ 『smart』編集部の制作によるクオリティの高い記事が充実
- ☑ 本誌タイアップの転載やAD運用のLPとして活用できます。

月間PV数、UU数

PV : 883,890
UU : 327,469

* 2025年4月現在
(自社調べ)

公式アカウント

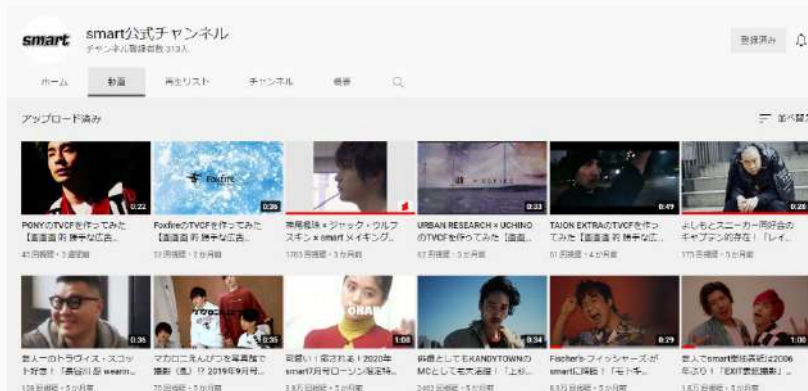
* 2025年6月現在

Twitter : 3.6万フォロワー
Instagram : 2.5万フォロワー

公式YouTubeチャンネル

https://www.youtube.com/channel/UCVE4G96m_al17En6asP-uZQ

『smart』の公式YouTubeチャンネルが登場。
毎月の付録情報や誌面同様に最新ファッションネタ、
メンズ美容ネタ、ヘアアレンジ、アニメ、恋愛、
カルチャーネタなどを幅広くお届けいたします！



↑ チャンネル登録をお願いします！

smart Webでは、WEB限定の連載コンテンツをsmart編集部やスタッフが発信！ ファッション、メンズ美容、アニメ、アイドル、占い、カルチャーなど、若者の心に刺さる情報を網羅しています。

①スタイリスト
服部昌孝の
マシン沼。

あいみょん、RADWIMPS、米津玄師などの人気アーティストや有名俳優のスタイリングを多数手がけ、ファッション業界にその名をとどろかす男、服部昌孝が、マシン沼にハマったマシン好きとお互いの愛車を持ち寄り鼎談する連載。ホンダZR-vについて自動車ライターと語り合うホンダTUの実施歴ありです。



② smartサウナ部

“週8サウナ”を自負する人気スタイリストの有本祐輔さんと編集部員で構成されるsmartサウナ部が、今話題のサウナや、知る人ぞ知る名サウナをととのいながら現地レポートする連載。2022年には、四国の人気No.1サウナ施設「グリーンピア」とのコラボサウナイベントも実施しました。



③ アトモスと
オッシュマンズが選ぶ
買うべきスニーカー3選

人気スニーカーショップのアトモスとオッシュマンズに“来月買うべきオススメモデル”を紹介してもらい、ひと足先に読者に向けて情報を提供する連載。最新モデルから、すでに発売中の隠れた注目モデルまでを幅広く紹介し、これを読めば今、旬なスニーカーが一目瞭然です。



今後ますます拡大予定です！

神尾楓珠さん起用

店頭展開とノベルティ製作

ZOFF様WEBタイアップ



全国の店頭でも
展開！



デミコスメ様



コラボノベルティも
製作





JO1  70.9万人



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE

 川村壱馬>92.8万人 吉野北人> 70.1万人
長谷川慎>37万人 藤原樹> 34.6万人



BOYNEXTDOOR

 303万人



田中みな実



あのちゃん



なえなの

 82.3万人



神尾楓珠

 41.5万人



佐野勇斗

 119.4万人



高橋文也

 259.1万人



板垣李光人

 61.6万人



井上ヤマト

 64万人



結木滉星

 19.3万人



大倉颯太選手

 5.2万人



種市篤暉選手

 4.2万人



和田康士朗

 2.4万人

smart Web

レギュラー広告プラン

Webタイアップ広告記事を『smart』本誌で活躍中の
人気プロモデル起用にて制作するプランです。

山本彩がドジャースのユニフォームを着たら、めちゃうちゃかわかった…（しかも“ムーキー・ベッツ”ユニ！）

執筆者：三木史一（TOMODAHI）



 この記事の関連一覧を見る (2枚)

北沢はU19世界リーグとして、世界からトップレベルの選手が集うU19（メジャーリーグベースボール）。ここ日本でも、大谷翔平選手をはじめとした日本人メジャーリーガーの活躍により注目を集めているが、今もっとも熱いトピックといえば、2023年シーズン開幕前につづいた、なんと野球は、日本の代表チーム！ 2023年10月18日、19日の2日間にかけて、シカゴ・カブスとロサンゼルス・ドジャースによる [@MLBJapan](https://twitter.com/MLBJapan)（<https://twitter.com/MLBJapan>）が開催された。

これに合わせて、3月8日（木）より渋谷区宮前公園（MIYAKOYAMA PARK）内のきぬの運動施設（ランドコート）にて期間限定ストア「MLB TOKYO SERIES OFFICIAL STORE AMINAHITA PARK」がオープン。さらに3月8日（木）からは、数寄江カイツービル2階SOOTREE SPACEにて、もう1つの期間限定ストア「MLB TOKYO SERIES OFFICIAL STORE TOKYO SKYTREE」もオープンした。

MLB Shopの運営などを手がけるFanatics（ファナティクス）による新展開ストアでは、[MLB Tokyo Shop](#)の開始を記念したかつうのこみユニフォームやグッズを販売をはじめ、大塚博樹、山本浩司など、今季全米選手、現役引退選手から、日本人メジャーリーグ選手やかつてのMLBスターと関連したアイテムを販売。さらにMLBのビジュアルやサインなどを大膽に打ち出し、選手名や背番号などをデザインしたロッカールーム風のディスプレイやバスボールホルダーを並べているものも目立ち、さらに店内ではMLB vogueでは、イベントとしてファッションショーを開催するという。

そこで今回は、SPRINT読者にもお馴染みの機能を紹介します。[Facebook.com/psnintendo](https://www.facebook.com/psnintendo)で運営するプレイステーションの公式フォーラムを巡回する入会メンバー、フィッシュコンシューニングを主催し、それぞれのキャラに合わせたタグティングを考えたものもメメント、そしてプレイステーションが教える初心者ガイドポイントをご覧ください。特徴的な3Dフィールドで、こちらにもおもしろい驚きがあります！

まずはStreamで、「[100人の自己、集めてみる](#)」を運営者のシンダー・ツングライター、[100人の自己](#)を覗きこんで見てい

ユニフォームがこんなにファッション性も兼ね備えたアイテムなんて！



いただいた（ナイキ）製のユニフォームは、ロサンゼルス・ドジャースに所属するムーキー・ベッ
ルでした。着てみた感想を教えてください。

【山本】「普段から野村監製はしていますが、ユニフォームはあくまで現場での応急処置に際してはファッション性も兼ね備えたアイテムだということを初めて知りました。」

り入れることは、あまりしない感じですか？

お借りしている[図鑑311-1](#)のアイテムでしたら、乱服でもフーディやTシャツを着たりしてしまえばと比べると[ヒョコラス](#)のアイテムは総じて「たてしま」だったり勇気だったり。結構苦手なデザインね【笑】。

ニフォームをヘソ出しのタンクトップとズニムのショートパンツ、そしてヒールブーツで着こなし
した。

ってアクションとして取り入れるというのが、私の中ではこれまでにない感覚でしたが、このタグアムに行ったら絶対に可愛いし、観戦していても絶対に楽しいだろうなと思いました。正直、に対する考え方がガラッと変わった気がします。

おユニフォームをご自身のワードローブに合わせるとしたら？

もしさんエッセイの題やキヤップも好きなので、メンズライクな着こなしに挑戦したいです。これ
 ほどゴージャスなエッセイと出会えたら可成りいいですね。



イスだと思えます！ というわけで、大谷雅平選手らが牽引して開催される「[MIL Tokyo Series Supporters' Meet](#)」（以下、東京シリーズ）ももう開始。どういった点に期待しているかを教えてください。

プレーに自信できるほどMLBに詳しくはあやませんが、これだけ世界で活躍する日本人メジャーリーグ投手が、しかも東京で試合を観戦できるなんてことが、本当にこの光栄かどうか分からないじゃないですか。そこはイチローファンとして、すごく楽しみです！

限らず、さまざまなジャンルで世界を旅遊に入っている方が増えていますし、私自身も海外をやらせてもらったりする中で、世界の旅で結実を持っている方々のすごさをより実感するように

手たちが活躍する“M.B.Jの魅力”を教えてください。

れの置の理由に立つ賛成（せいざいり）たちが、己の会をも離（はな）けて買う者が集まれるというの
を、とはいえみんな入居なので、人気選手がおらずとも活躍するとは限らないし、強いチームが揃わ
らず、最後の最後で大逆転もあったりする。そんな野球そのものの面白さが味わえるのが魅力なの

ジアンで必達したいところですが、今回の東宝シリーズは映画館プレミアムチケットでしょうし、
ることは何となくともいえる」という感じですね。

ね、『たとえ暇づらい算だとしても！』ってみんなが思っているはずですよ。野村に勝らず、音楽のしがらみさえない空想便や傑作がありますし、とはいえ私も白髪期前になると言います（笑）。家で「ブラザー」もできましょ、味噌で焼くする際と同じように蓋を開けカレールーなんかを巻くべながら、必死したよ（笑）。

- 制作方法 : C M S / モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日 / ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブなし)
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間 P V ・ U U 数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

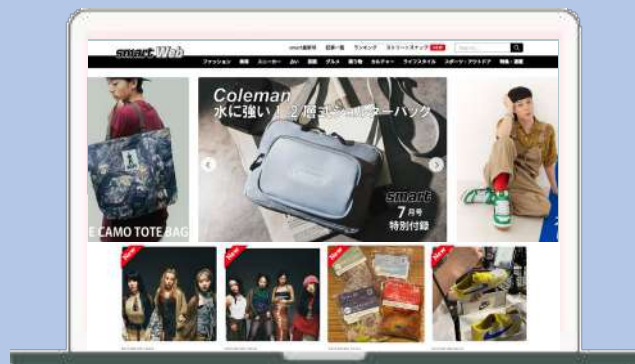
**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/
5万PV G470万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

【画像はイメージです】

PC



モバイル



※イメージです

- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※テキストは約1000-1500文字程度

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。

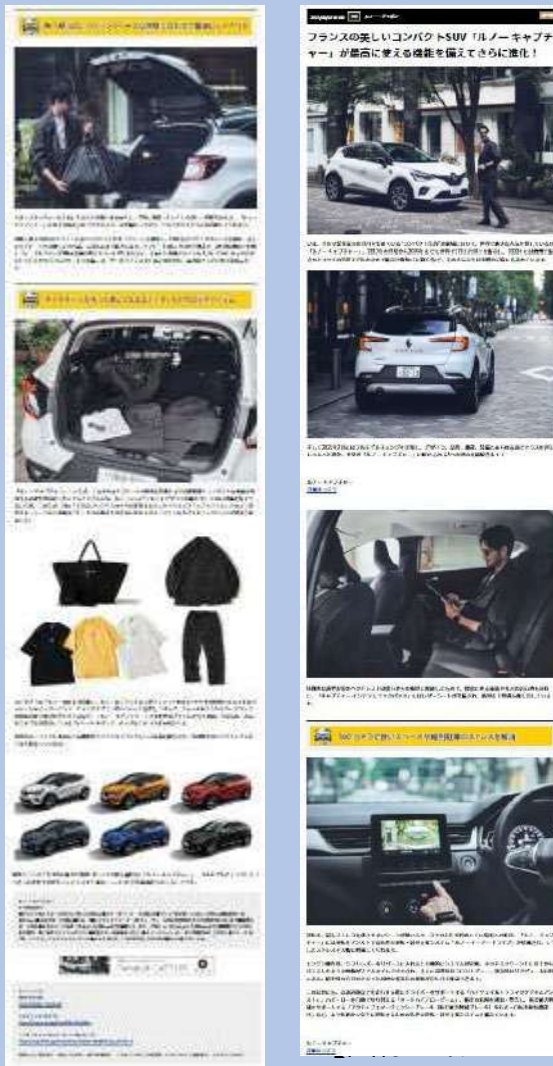
※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

< 料金 >

1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/
5万PV G540万円

※PVは想定となります。

Webタイアップ広告記事を『smart』本誌で活躍するスタッフ起用にて制作するプランです。



- 制作方法 : CMS/撮影あり
- 写真点数 : 10~15点想定
- 編集部・スタッフ: 2~3名
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヵ月間(アーカイブ有)
- アーカイブ: なし
- 想定PV数: 15,000PV
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 総PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項:

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVとSmartNewsバナー広告誘導を含みます

※想定PV数の加算や他の運用広告メニューへの変更や追加も可能です。個別にお見積りとなりますのでお問い合わせください

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G250万円**
二次利用 **+G50万円/1ヵ月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。MonoMax Webロゴ使用料含
※1ヵ月以上のご希望はご相談ください。...

WEBタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : C M S /物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

**1.5万PV G 200万円/3万PV G270万円/
5万PV G370万円**

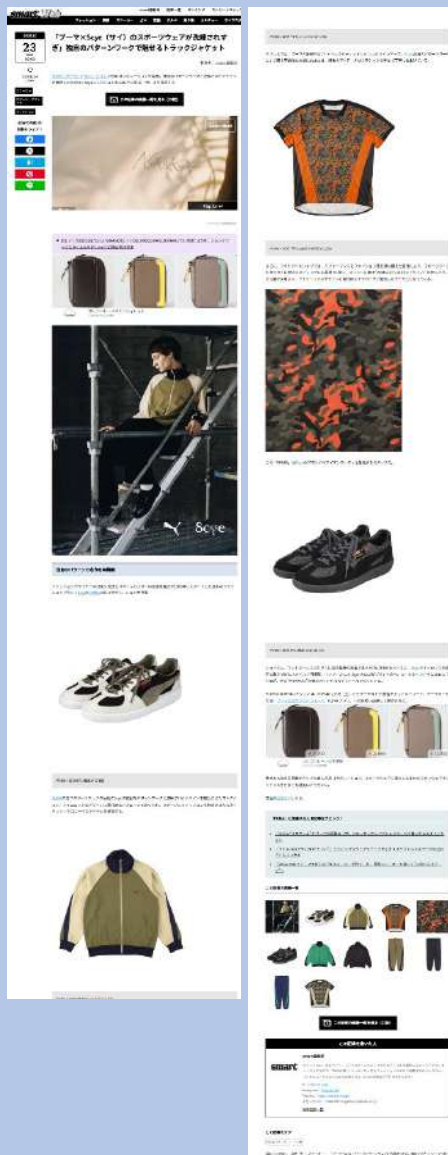
※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

クライアント様からの支給画像にて、

WEBタイアップ広告記事を制作するミニмум料金プランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : CMS/素材支給（撮影/取材なし）
- 写真点数 : 最大8点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1.5万PV G100万円

※PVは想定となります

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。
イベントやキャンペーン、オープン告知などに最適です。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : C M S / 素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 画像 3 点まで・リリース資料をご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

< 料金 >

G30万円

※PV想定、レポートはありません。

本誌タイアップSET(転載)プラン

『smart』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『smart Web』版としてリデザインします。

<本誌 T U>



<WEB転載>



【画像はイメージです】

- 制作方法 : C M S /本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりできない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

※タレントのギャランティは別途になります。

<料金>

本誌実施料金 +

1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/

5万PV G300万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

NEW

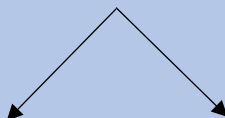
オプション カップルプラン（男女ペアのWEBTU

WEB

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU

Instagram



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagramフィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

女性誌

mini SPRiNG Sweet

InRed リンネル MUSE

GLOW おしゃれ手帖?

素敵なあの人 ROSY

男性誌

smart

< 料金 >

1媒体掲載

G380万円

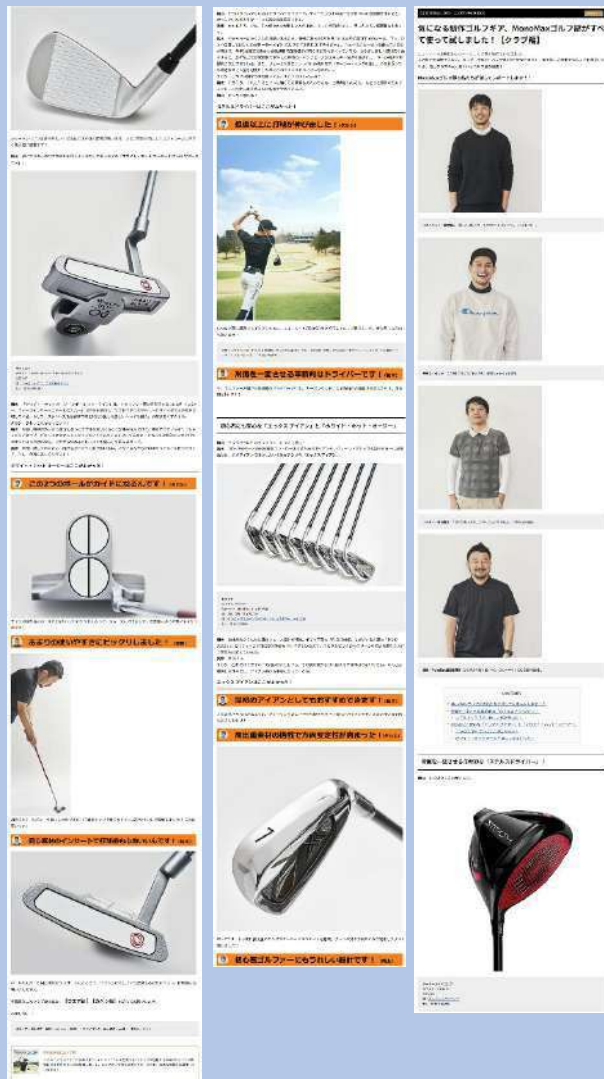
2媒体掲載

G530万円

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

編集のWeb特集記事を新設し、TU記事と合わせて掲載するプランです。特集内のTU記事リンクで連動することによって、より読まれるTUとなります。タイアップ記事制作は「プロモデル起用プラン」の内容と同様です。

【Web特集記事イメージ】



★Web特集制作について★

- 制作方法 : CMS/素材支給(物撮り要相談)
- 写真点数 : 10~20点想定
- 記事公開日: 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1カ月間(起用モデル次第でアーカイブ有)
- アーカイブ: あり
- 想定PV数: なし
- 外部リンク: 可
- 報告項目 : 総PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1ヵ月半前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項:

※特集記事はあくまでも編集ページ扱いになります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

<料金> **G300万円~**

※特集内容や掲載するアイテムはご相談の上、決めさせていただきます。
※特集内容や撮影実施により、追加費用が発生する可能性があります。

NEW

webタイアップ+オリジナル動画制作

WEB+動画

WEBCM風のリッチなオリジナル動画を制作。webタイアップとのセット展開をすることでより多面的に商品の魅力や情報を伝えることができ、効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

参考事例:SUZUKI様

【スズキ・新型スイフト】デザイン、走行性能、安全技術が備った“我たちの一台”“気の合う仲間とスイフトで。”



「新型スイフト」の魅力を伝えるための動画制作。デザイン、走行性能、安全技術が備った“我たちの一台”“気の合う仲間とスイフトで。”



「スズキ 新型スイフト」の詳細はこちら▶

「スズキ 新型スイフト」の詳細はこちら▶



※画像はイメージです

②動画

WEBCM風のオリジナル動画制作（30～60秒）
横型または縦型



スズキ・新型スイフトで休日ドライブに行ってみた！デザイン、走行...



動画はQRから閲覧できます

動画の進行は

- ・ラフコンテご提案
- ・撮影（静止画&動画）
- ・初稿→修正稿確認
- ・最終完パケ確認

■メニュー内容：

WEBタイアップ+動画制作

■WEB掲載想定PV：1.5PV想定

■想定動画再生数：20,000回（YouTube想定）

■掲載期間：掲載開始より1か月

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

モデル5カット+物3カット程度想定

■お申込み期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります

（起用モデル人選、撮影場所、ライティング、その他動画撮影内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金> **G450万円～**

※画像・動画2次使用希望の場合は別途お見積りします

NEW

webタイアップ+リール動画制作（インスタグラム投稿）

動画

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、インスタグラムに投稿。
webタイアップとのセット展開で、動画+静止画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



ファッション、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトンマナで効果的に訴求

■メニュー内容：

WEBタイアップ+リール動画制作+Instagram投稿

■WEB掲載想定PV：1.5PV想定

■想定動画再生数：20,000回～

■掲載期間：掲載開始より1か月

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

モデル3カット+物3カットまで（WEB）

■URL：指定なし

■お申込み期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金>

特別料金G430万円

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、インスタグラムに投稿します。



ファッション・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ



- 想定動画再生数：20,000～
- 掲載期間：アーカイブ有
- オリエン：あり
- URL：指定なし
- お申込期間：掲載期間70日前
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：再生数、Imp、投稿キャプ
- 備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。

（出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金>
G200万円

NEW

展示会・イベントレポート

動画

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会や製品発表会など
“現場感”が伝わるイベント
- 新商品／新サービスの
お披露目タイミング



※画像はイメージです

■制作方法	：15秒～30秒程度の縦型短尺動画 (スマホ撮影)
■記事公開日	：平日/ご希望日時
■掲載期間	：1ヶ月間
■想定再生数	：20,000回（1再生3秒想定）
■外部リンク	：なし
■レポート	：なし
■申込締切	：展示会・イベント開催日の10営業日前
■オリエン	：なし
■注意事項	：

※PR表記は必須となります

※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※再生数の加算も追加料金にて可能です

※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

< 料金 >

G100万円

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

NEW

編集部のおススメ！レビュー投稿

SNS

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

•化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに

•新商品／新サービスの お披露目タイミン
グに



※画像はイメージです

■制作方法	： 編集部撮影静止画2枚+テキスト
■投稿日	： 平日/ご希望日時
■掲載期間	： アーカイブ有
■外部リンク	： なし
■レポート	： なし
■申込締切	： 投稿希望日1ヵ月前
■オリエン	： なし
■注意事項	：

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

< 料金 >

G70万円

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式Instagramにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

※画像はイメージです

人選候補

ご希望がある場合は、お問い合わせください。

■メニュー内容：

- ①WebオリジナルTU+IGLIVE
- ②本誌 2 PTU+WEB転載+IGLIVE
- ③本誌4PTU+WEB転載+IGLIVE

■想定Imp数：①②③15,000PV想定

■掲載期間：アーカイブ有

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

- ①モデル 3 カット+物 3 カットまで
- ② 2 P相当
- ③ 4 P相当

■URL：指定なし

■お申込期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用は別途お見積もりになります。

< 料金 >

①G500万 ②G630万 ③G800万

NEW

Dark post (Facebook + Instagram PO配信)

SNS

クライアント様ご提供の静止画や動画を宝島社メディアのFacebook／Instagramアカウントにて、広告配信します。クライアント様公式サイトヘダイレクトに遷移できるプランです。



Instagram

フィード

ストーリーズ

×



facebook

フィード



クライアント様サイト

PO配信活用
ブーストプラン

クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
	4,400クリック	¥1,100,000
	5,500クリック	¥1,300,000
動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
	18.7万回再生	¥1,800,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook + InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

smart Web

広告オプション

NEW

オプション アンケートによる態度変容調査

WEB

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

アンケート

▶サブ?公開権限からの購入はこちら

▶楽天市場からの購入はこちら

▶公式Instagramのアカウントはこちら

▼よろしければアンケートのご協力をお願いいたします

アンケート

総数は全5問となります。ご回答は一通一通大切に読まさせていただきます。
※協力の方はより詳しくお読みいたします。

tykhomoon79@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

🔒 共有なし



※必須の箇所です

1.前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？ *

性別はこちら

☐ 後編（この記事）のみを読んだ☐ 前編・後編どちらも読んだ

※今回の記事を読む前に、「ヤシノミ流刑 プレミアムパワー」を読んだことありますか？

- メニュー：WEBタイアップ+アンケート
- メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
- 想定回答人数：150人
- 実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）
- 申し込み期限：本誌またはWEBタイアップ申込と同時に
- 備考・注意事項：
 - ※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります
 - ※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です
 - ※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

<料金>

G50万円～

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

記事の途中、もしくは記事最後など、
入れる場所をご相談可能です。

- ※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は取得不可となります
- ※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能となっています
- ※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします



NEW

プレゼントキャンペーン（Xでのフォロー&リポストキャンペーン）

SNS

媒体のX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿
抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

< 料金 >

G150万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

smartタイアップスチール撮影とあわせて、15秒と30秒の動画を撮影いたします。
 動画内容は、撮影メイキング／商品イメージ動画／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。
 動画はsmart Webの記事内埋め込み、クライアント様公式WEB・SNSでご利用いただけます。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 静止画スライド動画	タイアップ素材を流用して制作いたします。	タイアップ料金 +G50万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌またはWebタイアップ申込と同時
② 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 +G110万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	
③ 事前コンテあり イメージ動画 How to動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 +G150万円～	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

ピエール ファーブル ジャパン様事例



パナソニック様事例



キャロウェイゴルフ様事例



■備考・注意事項

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）
- ※動画のレタッチは不可となります。

smart Web

ブーストメニュー

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
  Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
NEW!! 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧③

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。