

Sweet

sweet公式WEBサイト
「sweet web」
セールスシート

2025年7月～12月

2025.07.15更新

株式会社 宝島社
コミュニケーション・デザイン局
tjad@takarajimasha.co.jp



編集長より

sweet web 注目の6つのポイント

sweet web メディアコンセプト

sweetのメディアパワー

ユーザー属性①

ユーザー属性②

ユーザー属性③

モデル

女優・タレントほか

sweetオリジナルメニュー

2025年12月売表紙 堀田真由さん起用タイアップ

IS:SUE(イッシュ)起用タイアップ企画

本誌orWEB フル拡散パッケージ

TU + 公式LINE Digest Spot 配信プラン

森香澄さん起用リール動画タイアップ

なごみさん起用リール動画タイアップ

プレゼントキャンペーン

sweetモデル二次使用パッケージプラン

sweet webオリジナル 着回しまとめページ企画

広告メニュー

広告メニュー①モデル起用タイアップ※CMS

広告メニュー②モデル起用タイアップ※HTML

広告メニュー③物撮りタイアップ

広告メニュー④素材支給タイアップ

P2

P3

P4

P5

P6

P7

P8

P9

P10

P11

P12

P13

P14

P15

P16

P17

P18

P19

P20

P21

P22

P23

P24

P25

広告メニュー⑤パブリシティプラン(WEBオリジナル)

広告メニュー⑥カップルプラン (2媒体のWEBTU)

広告メニュー⑦本誌転載タイアップ※CMS

広告メニュー⑧本誌転載タイアップ※HTML

広告メニュー⑨webTU+リール動画制作+IG投稿

広告メニュー⑩リール動画制作+インスタグラム投稿

広告メニュー⑪展示会・イベントレポート

広告メニュー⑫編集部のおススメ! IGレビュー投稿

広告メニュー⑬インスタライブ・拡散企画

広告メニュー⑭公式インスタグラム投稿

広告メニュー⑮Dark post

オプションメニュー

オプション①公式インスタグラム投稿

オプション②アンケートによる態度変容調査

オプション③プレゼントキャンペーン

オプション④動画制作

ブーストメニュー

ブーストメニュー①

ブーストメニュー②

ブーストメニュー③

注意事項・お問い合わせ先

P26

P27

P28

P29

P30

P31

P32

P33

P34

P35

P36

P37

P38

P39

P40

P41

P42

P43

P44

P45

P46

28歳、一生女の宣言！

MY OWN CAWAI♡を読者の皆さんと一緒に探求するメディアです。

「今の自分が一番好き！」と自信を持って思えるように。

スウィートは大人可愛い系女子達を25年以上エンパワーメントし続けてきました。

そのマインドを受け継ぎ、紙のみならずWEB・SNSを中心に、その発信力は
勢力的に拡大中です♡

特に、ファッション・ビューティカテゴリーではクリックするたびにアラサー女子
たちの自己肯定感がアガるビジュアルやヒントが散りばめられ、
物欲を刺激するコンテンツが盛りだくさん。

2025年下期も「sweetweb」にご期待ください！



『sweet』編集長
山口真澄（やまぐち ますみ）

①編集部員も好き・得意テーマで記事 を続々更新中！

ファッション、ビューティ、グルメ、ドラコス・プチプラ服、国内旅（お土産含む）、スタバなどの人気カフェチェーン、コンビニスイーツといった、本誌にない“日常”に密接する記事をウェブのみで配信。また、ウェブならではの即時性を生かし、「夏の酷暑対策」記事などリアルタイムで欲しい情報を配信しています。



②WEBも「カワイイ」にこだわりあり♡ 縦型で「見やすくかわいいビジュアル」をよ り活かせる作りに

静止画・動画の絵づくりはもちろんのこと、タイアップ記事でもかわいいデザイン処理をして、ユーザーに魅力的に訴求します！



③WEB限定連載も好評！ WEB専任担当が毎日5本記事配信。 Web連載やオリジナル記事も充実！

「THE RAMPAGE山本彰吾連載」「人気メンズア
スリート連載」などを開始！



④商品購入ボタンの導入 購入ボタンがついて、欲しい気持ちの ままパチリ！商品別に遷移が可能。

欲しいものは即購入！がsweet読者の特徴。記事を読んだ読者の購買意欲が高いますぐに購入できるよう、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移。各ビジュアルに対し、掲載アイテムごとに購入ボタン設置可能です！



⑤TUページへの遷移を強化 ピックアップページ掲載やサイト内回遊 を強化。読者をTU記事に誘導します！

「PICK UP」カテゴリーを活用し、TUページへの遷移を強化。可愛いビジュアルで直観的に読者をTUページへ誘導します。また、記事内バナーより、TU記事へ誘導を強化します。



⑥sweet読者インフルエンサー 「sweet lovers」連載が人気♡

2024年9月に発足した読者インフルエンサー組織「sweet lovers」の連載も人気♡彼女たちの旬なトレンドのほか、ダイエット、現役医師による肌管理、トラベルなど参考になる情報が盛りだくさん！！



Sweet

<https://sweetweb.jp>

読者のニーズを知り尽くした、編集部マーケティング力と編集力を活かし「FASHION」「BEAUTY/MODEL」「LOVE/HOROSCOPE」「ENTERTAINMENT」等をメインテーマに最旬トレンド情報を発信中。アラサー女子が心ときめいて気分が上がる情報満載です。「雑誌の世界観でより多くの方へ広げたい」「信頼できるメディアからWEB記事を配信したい」といったご要望にぴったりのWEBメディアです。

人気コンテンツ

FASHION

【齋藤飛鳥】が着こなす♡
1枚でサマになるエッジの効いたTシャツコーデ



【コールマン】夏の旅行やおでかけの相棒に♡ おしゃれで機能性抜群な最新バッグ3選



BEAUTY / MODEL

夏までにまだ間に合う！30代のためのパーツ別“魅せボディ”の作り方



夏は“ヌードカラー”で垢抜ける♡
プロおすすめの大優勝リップ3選



ENTERTAINMENT

【LIL LEAGUE】「ずっとケンカできる仲でいたい」【sweet web独占】



【2025年上半年期 韓ドラ】絶対見てほしい作品賞を大発表！【韓ドラ姉妹の韓国ドラマにサランヘヨ】連載♡



LOVE /HOROSCOPE

憧れの南仏ウェディングを日本で♡あの式場がパワーアップして登場！【ライターのリアル花嫁diary#87】



佐藤ただすけの12星座占いムーン・リー先生が占う【当たり過ぎる♡】12星座の運命



エディター発信記事♡

エディターK・Mが【ボレーヌ】で見つけたこの夏マストバイなバッグたち♡



【話題のBBIAなど】落ちない&うるツヤ持続♡エディターがリアルに愛用中の「飲み会リップ」3選



公式WEBメディア

sweet web.jp

月間PV 1,351,164 PV

月間総PV 3,004,477 PV

※総PVは外部配信との合計数値です。
※2025年5月

sweet のメディアパワー

雑誌

毎月12日発売

女性ヤングアダルトカテゴリ1位／

実売部数*1

約5.4万部

*1 ABC公査 2024年1月~6月

デジタル

電子版UU数*2

約6.7万UU

*2 ABC公査 2024年7月~12月

sweet web

総PV*3

3,004,477PV

総UU*3

2,100,386UU

*3 2025年5月・外部提携メディア含む



Sweet

TOTALリーチ数

約365万人



SNSなど



フォロワー・友だち合計数

約148万人



フォロワー

18.5万人



フォロワー

1.6万人



フォロワー

9.6万人



フォロワー

2.7万人



友だち

71万人



チャンネル登録者数

7,600人



読者組織「sweet lovers」総フォロワー

21.2万人



メルマガ登録者

16.8万人



会員数

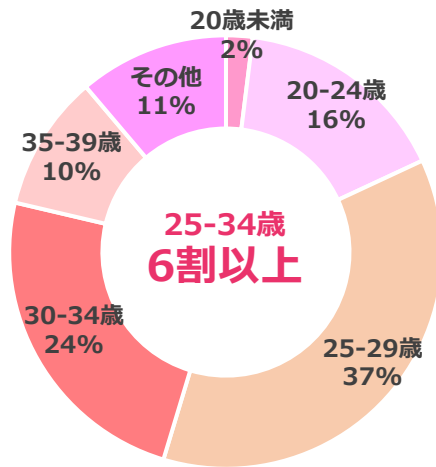
5.3万人

※SNSフォロワー数は2025年6月時点の数値です。

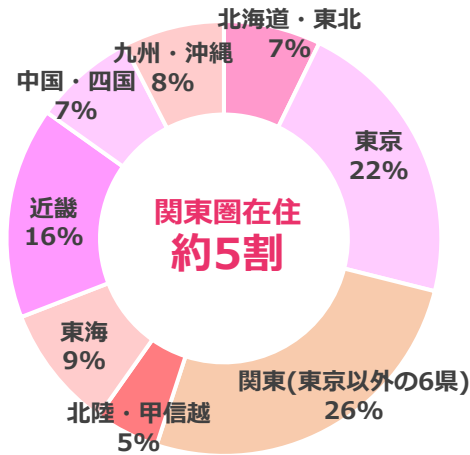


ユーザー属性①

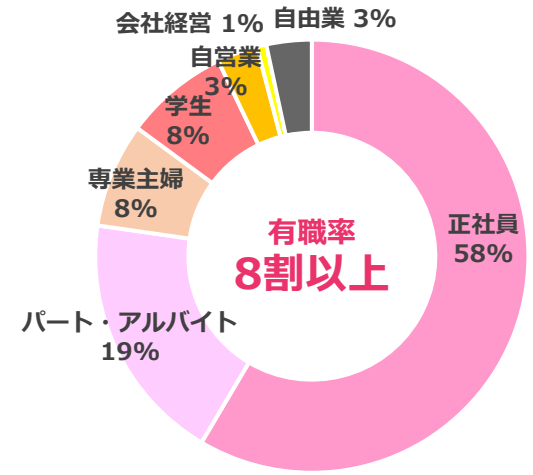
年齢



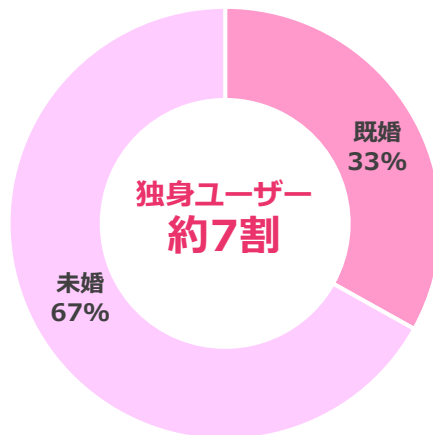
居住地



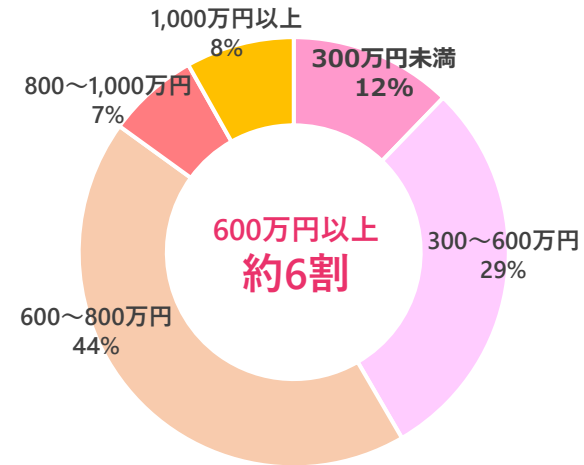
職業



結婚

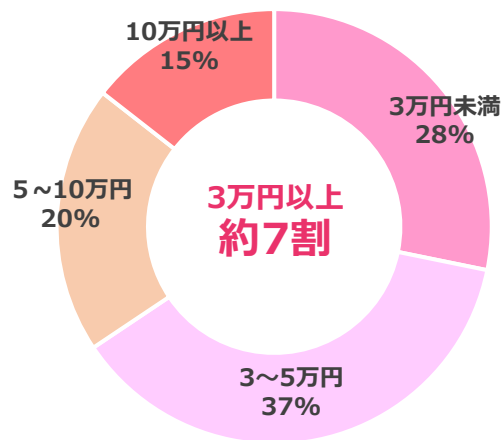


世帯収入

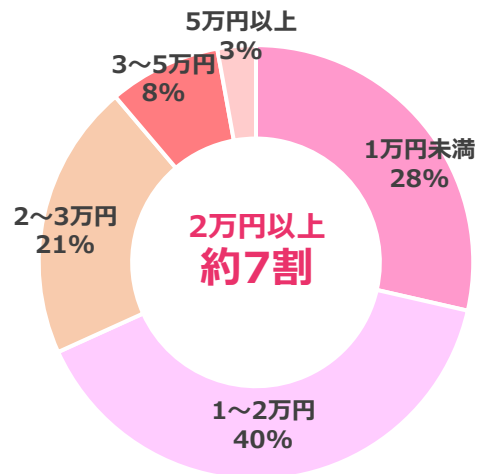


ユーザー属性②

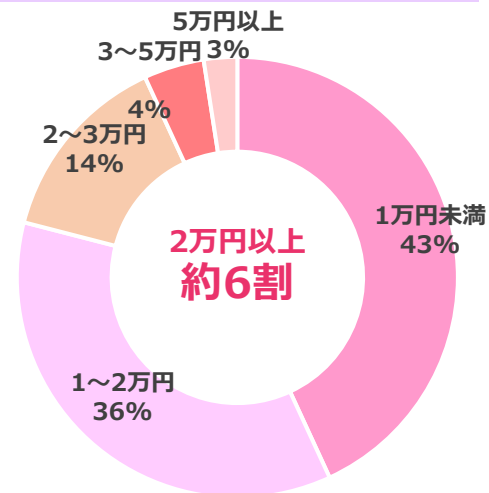
1ヶ月で自由に使えるお金



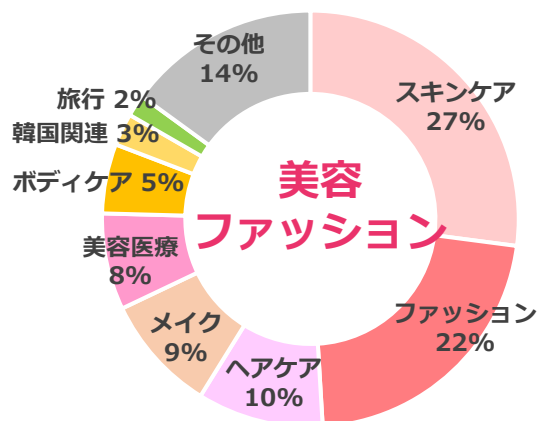
洋服やファッション小物の毎月の購入予算



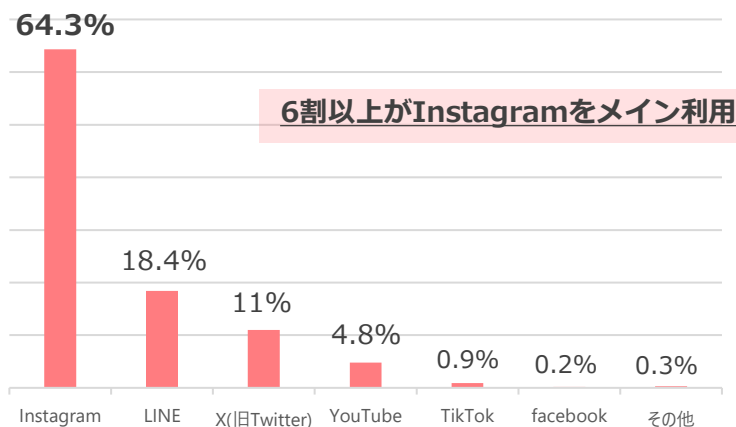
化粧品や、美容にかかる毎月の予算



興味・関心がある事



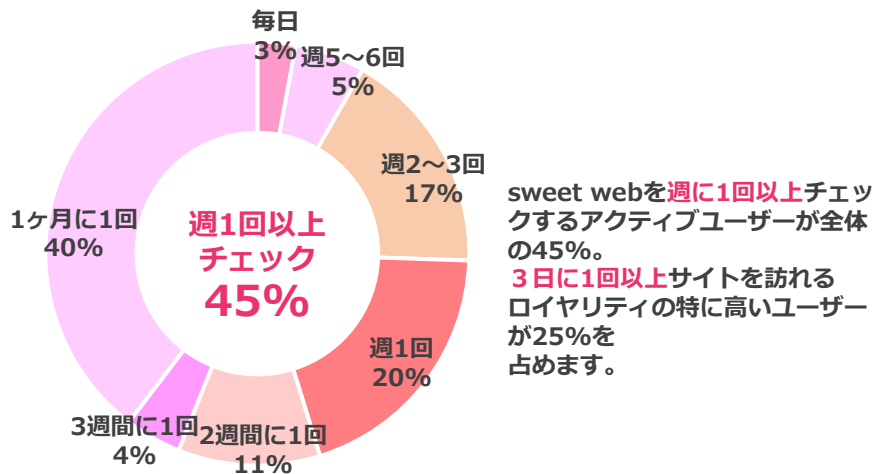
よく利用するSNS



6割以上がInstagramをメイン利用

ユーザー属性③

Sweet webをチェックする頻度

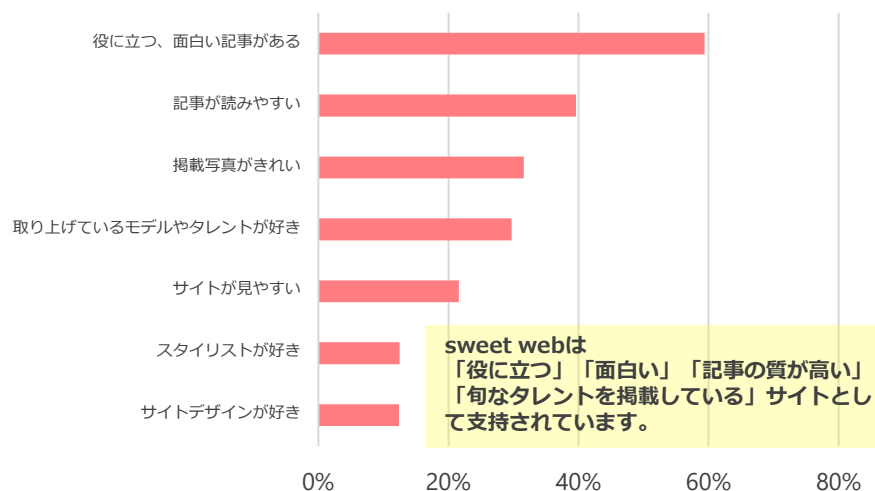


sweet webは「欲しいも商品や情報が見つかる」サイトとして、**週に1回以上**訪れるロイヤリティの高いユーザーを獲得。

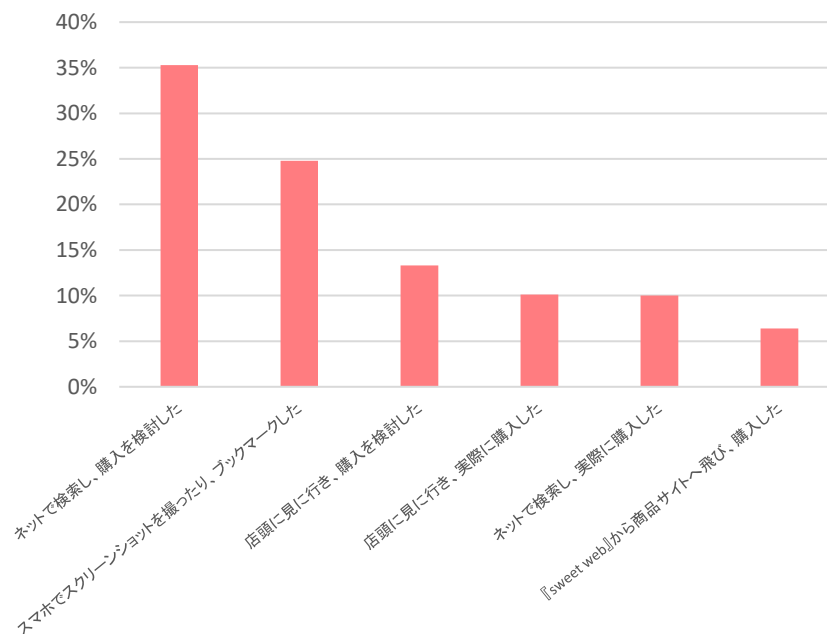
また、**83%**がsweet webの記事を見た後に、商品やサービスを検索、または店頭へ見に行き購入を検討したことがあり、**17%**が商品やサービスを実際に購入しています。

購買意欲が高くアクティブな女性ユーザーが多いのがsweet webの最大の特徴です。

sweet webの好きなところは？(複数回答)



sweet webの記事を読んで起こした行動は？



モデル

sweet読者が大好きなレギュラーモデルズ。豪華ラインナップです！

※インスタグラムフォロワー数：2025年6月時点

sweetで活躍するレギュラーモデルは豪華メンバーが揃っています！美しいビジュアルはもちろん、彼女たちのファッション・ライフスタイル・美容法など、読者の憧れとして注目を集めています。



📷 353.3万

谷まりあ
雑誌の他テレビでも活躍。
可愛いビジュアルと、明るく
ハッピーなキャラクターの
sweetアイコン♡



📷 48.2万

八木アリサ
美容オタク兼ガーリー愛好家
を自称するsweetガール♡
**sweet YouTubeの美容連載
も好評！**



📷 52万

佐藤晴美
モデル・アーティストとして
活躍。173cmの高身長・抜群
のスタイルでsweet読者のフ
ァッションアイコン。



📷 94.3万

玉城ティナ
お人形さんのような唯一無二
の美貌とロマンティックな雰囲気
で、sweetのほかにもドラマや映
画など多方面で活躍！



📷 150.4万

みちよ
テレビで引っ張りだこの人気
者。sweetでしか見られない
甘いみちよばも大好評で、
sweet世代だけでなく幅広い
世代の支持を集めます！



📷 100.7万

森香澄
フリーアナウンサー、女優、
モデルとしてマルチに活躍す
る、sweetの新・美容アイコ
ン♡



📷 116万

ミチ
マルチに活躍する次世代モデ
ル。弟よしあきとのペア起用
もおすすめ。sweetのイベン
トでは熱いファンが多数！



📺 YouTube 53.4万
📷 64.4万

伊原葵
動画クリエイター、インフル
エンサー。sweetではモデル
として活躍し、2024年の12月
コスメ付録も大好評！！



📷 95.5万

なごみ
若手sweetモデルとして活躍
中！本誌のブレ花嫁連載も好
評です。美容マニアとしても
有名♪



📷 70.9万

吉木千沙都
日本と韓国を拠点にモデル
として活躍。ちいぼの愛
称で親しまれ、韓国ビュー
ティーにも詳しい！

女優・タレントほか

女優・タレント 一番旬の女優たちがsweetでしかみられない表情を披露！



新木優子
📷 496万



川口春奈
📷 503万



今田美桜
📷 531.2万



浜辺美波
📷 271.8万



百田夏菜子
📷 40.5万



本誌連載中♡

齋藤飛鳥
📷 104.4万



長濱ねる
📷 127.5万



生田絵梨花
📷 110.2万



福原遥
📷 166.5万



出口夏希
📷 136.5万



矢吹奈子
📷 167万



岡崎紗絵
📷 83.6万

※出演交渉は個別相談となります。本リスト以外の方も相談可能です。
※Instagramフォロワー数：2025年6月時点

Artist & Idol



FRUITS ZIPPER
櫻井優衣



FRUITS ZIPPER
月足天音



ME:I

美容賢者



吉田朱里
📷 140万



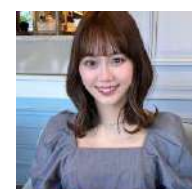
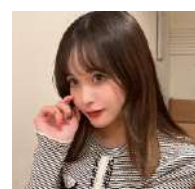
IS:SUE



超ときめき♡宣伝部

sweet公式読者組織『sweet lovers』全19名

sweet読者から選抜された、可愛くてsweet愛が強い20代～30代前半女子！
会社員・医師・元ミスキャンなど、sweet世代の女のコたちです。彼女たちの
SNSやsweetweb連載記事で拡散いたします。クチコミ施策、タイアップ起用、
商品モニターなどが可能です。



※sweetloversセールスメニューは、ADサイトの企画書をご確認ください。

sweet
sweet
sweet
sweet

sweetオリジナルメニュー

sweet初登場にして初表紙！！堀田真由さん起用タイアップ企画

ドラマ・映画・CMで存在感を放つ話題の女優・堀田真由さんが、12月売りsweetで初登場♡
どんな役でもハマる表現力と美しさ、透明感を兼ね備えた、今もっとも注目を集める堀田さん。
二次使用もできる超スペシャル企画をご用意しました！

12月売りで
初登場＆初カバー決定!!



WEBタイアッププラン

- 掲載：sweet web 11月または12月公開
- 想定ジャンル：アパレル・アパレル小物・ジュエリー、一部化粧品（※）、日用品など

①WEBTU(2体)+公式WEB・EC/SNS二次使用1カ月 **G550万円**

②WEBTU(4体)+公式WEB・EC/SNS二次使用1カ月 **G800万円**

オプション

◎SNSAD二次使用 **+G80万円** (2カット) **+G90万円** (3カット) **+G100万円** (4カット)

※SNS AD配信はIG、FB、X、LINEとなり、それ以外のネットワーク広告等の場合は相談となります。

◎店頭（直営店）での2次使用（1カ月間、2カット想定） **+G100万円～**

※店舗数や規模により個別にお見積もりいたします

◎2次使用1カ月期間延長（公式WEB・EC/SNS/SNSAD/店頭） **+G150万円～**

※店舗数や規模により個別にお見積もりいたします

◎リール動画（ビハインドザシーン）撮影&二次利用 **+G150万円**

※WEB・EC/SNS/SNSAD使用可 タテ位置1種/20秒 1カ月二次使用可

※セールスに際しては、タレントサイドへのブランド確認がございます。商材や内容によっては追加料金が発生する場合がございます。
※スキンケア、ヘアケア、美容機器、飲料はNGとなります。その他化粧品・日用品等については、都度確認となります。競合状況は都度変動しております。
※sweet webTUはGDN15,000PVもしくはInstagram2,000クリック想定となります。どちらかをお選びください。アレンジも可能です。
※撮影は韓国（10月11日～16日）を予定しております。

※詳細・注意事項等は弊社ADサイト企画書もあわせてご確認ください。

お申込み締切
2025年9月12日（金）

編集部大注目で、20代女子の人気急上昇中のガールズグループ♡

IS:SUE(イッシュ)起用タイアップ企画



WEBタイアップやコメント動画が大反響で、SNSでも「sweet出演おめでとう！などのコメントが沢山寄せられます♡

人気サバイバルオーディション番組、初のガールズ版「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」から登場したガールズグループ「IS:SUE（イッシュ）」。編集部大注目で、人気急上昇中の彼女たちが11月売りsweetのファッション特集に登場することが決定しました！

※11-12月以外のご相談も可能です。ご相談ください！

WEBタイアッププラン

■掲載：sweet web 11月または12月公開

WEB TU(6体)+公式WEB・EC/SNS二次使用1カ月 **G650万円**

【サービス】sweet公式インスタグラムフィード投稿 1回

オプション

◎ブランドSNS(AD)二次利用 **+G100万**

◎アザーカット納品 **+G150万** (合計13カット納品想定)

◎sweet IGリール動画 (15～30秒) 制作&1カ月二次利用

+ G150万円 ※sweet公式IGリール投稿サービス付き

〈注意事項〉※ファッション・ジュエリー・アパレル小物ジャンル、ビューティージャンル想定です。メイクアップは11～1月は要相談となります。

※タレントサイドへのブランド確認がございます。内容により追加料金が発生する場合がございます

※オプションは個別交渉となり、成立しない場合もございます。その場合、プラン①か②のみでご発注ください。

※詳細・注意事項等は、弊社ADサイト企画書もあわせてご確認ください。

お申込み締切
2025年8月22日(金)

【おすすめ通年企画】本誌orWEB フル拡散パッケージ

本誌2Pタイアップ&WEB転載orWEBタイアップを実施。Instagram広告ブースト、公式LINE digest spot配信、dマガジン転載を組み合わせ、本誌+デジタルでR30世代に効率よくリーチできるプランです！

①本誌2PorWEBタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000

モデル起用タイアップ

※人選はP7をご参照ください



②Instagramブースト

5,000クリック配信



→タイアップ記事へ遷移

③公式LINE digest spot

1記事配信（画像ありメニュー）

お友達数70万人

想定PV 1,400



④dマガジン転載

想定UU 75,864



※2024年7-12月dマガジン媒体資料数値（全体平均）

※リンクボタンは、2Pタイアップに対して1本（1P）となります。

特別企画料金 参考定価G853万のところ・・

【本誌2Pタイアップ&web転載+IGブースト5,000クリック+公式LINE digestspot配信+dマガ転載】 **G700万円**

本誌タイアップ+公式LINE転載で

効率よくリーチします！

webでのオリジナルTU、もしくは本誌TU+web転載と公式LINE Digest Spot配信(お友だち登録 約67万人)がセットになった大変お得なプランです！

公式LINEアカウント配信について

【配信参考イメージ】



配信ビジュアル

■ 配信数(友だち数) :
703,757人(2025年6月現在)



広告枠クリックで
LINEメディア内記事へ



1回配信
※想定PV 1,400

クライアント様サイトなど
外部リンク可能



公式LINEアカウント↓↓



メニュー	web オリジナルTU + LINE Digest Spot配信	本誌2PTU +web転載 + LINE Digest Spot配信
料金	G350万円	G480万円
sweet web転載 想定PV	15,000PV想定	
sweet web 掲載期間	アーカイブ有	
オリエン	あり	
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当
LINE NEWS 作成方法	web記事の素材リデザイン	
URL	指定なし	
お申込期限	掲載開始70日前	
sweet web 掲載開始日	平日任意	
LINE配信日	・ 毎週 月曜日・水曜日・金曜日 ・ 1回に付き全8本記事を掲載。タイアップ掲載は配信1回に付き1枠限定	
レポート	あり (web、LINE)	
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ クライアント様サイトの二次利用は別途お見積りとなります。 ・ 事前にLINE社への審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります。 ・ LINE広告枠は決定優先です。希望日の空き状況を事前にご確認ください。 ・ その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。	

sweet読者さんで、編集部が大注目の森さんを起用した、可愛すぎるリール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します。さらに本企画では、森さんご本人Instagram(97.7万フォロワー)からの誘導ストーリーズ投稿も実施!! バズ動画になること間違いありません。



★本企画限定 特別サービス★
森さんご本人IGストーリーズ投稿(1回)!

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
投稿日などはお任せいただきます。

※韓国コスメについては、ご本人SNS投稿NGとなります。

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ 森さんご本人IG ストーリーズ投稿(1回)		
料金	G430万円		
想定再生数	50,000回(想定)		
オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円(ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月)		
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
お申込み期限	配信希望日より50日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ(sweet リール動画のみ)		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に競合/商材確認をさせていただきます。 ・韓国コスメについては、ご本人SNS投稿NGとなります。 ・再生数定義は、1再生3秒です。 ・オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・動画尺は30秒以内となります。 ・ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。(撮影場所、ライティング、その他企画内容など) ・レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・sweet webやインスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・競合排除はございません。		

sweetモデルとして活躍するなごみさん。読者の憧れで、プレ花嫁連載も大好評！本企画ではなごみさんを起用したリール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します。さらになごみさんご本人IG(95万フォロワー)からの誘導ストーリーズ投稿も2回実施します。ショート動画施策として、ぜひご検討ください！

事例：Mardi Mercredi



事例：Fujiko様



★本企画限定 特別サービス★
なごみさんご本人IGストーリーズから2回投稿！

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
投稿日などはお任せいただきます。

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ なごみさんご本人IG ストーリーズ投稿（2回）		
料金	G400万円		
想定再生数	50,000回（想定）		
オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円（ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月）		
掲載期間	掲載開始から1か月		
お申込み期限	配信希望日より45日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ（sweet リール動画のみ）		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に競合/商材確認をさせていただきます。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・ 動画尺は30秒以内となります。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・ sweet webタイアップやインスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・ 競合排除はございません。		

sweetのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント

*プレゼントキャンペーン投稿



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーン投稿のリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

制作	投稿テキスト+画像（素材支給）
パッケージ内容	・sweetのX公式アカウントにて1回投稿 ・抽選とプレゼント送付
実施期間	2～3週間
申し込み期限	14営業日前

【料金】 **G 2 3 0 万円**

※別途お見積りになる場合があります

※基本的にアーカイブされます
 ※投稿日は土日祝日を除きます
 ※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります
 ※プレゼントのサイズがA4を超える場合は別途送料お見積りとなります
 ※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

アカウントフォロワー数
96,895人にリーチ可能！

※2025年7月現在

sweetで大人気の豪華sweetモデルをTUに起用！2次使用料込みのパッケージプラン。

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。

sweet webオリジナルTUと2次使用がパッケージになった大変お得なプランです。

sweetモデル



谷まりあ



八木アリサ



佐藤晴美



玉城ティナ



みちよば



森香澄



ミチ



伊原葵



なごみ



吉木千沙都

メニュー	sweetモデル二次利用パッケージ		
	sweet web オリジナルTU + 2次使用	2PTU + sweet web 転載 + 2次使用	4PTU + sweet web 転載 + 2次使用
料金	G430万円	G550万円	G700万円
Web掲載 想定PV	15,000PV想定		
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・モデルにより、競合状況などが異なります。指定ご発注は不可となります。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用範囲はクライアント公式WEB・SNS/SNSAD運用となります。 ・店頭は別途可否確認・お見積りとなりますのでご相談ください。		

アイテムの着回し記事を作成し、着回し記事まとめページを制作します。着回しは公式IGでも拡散！

1記事で決まったアイテムを使った着回し記事を作成。(着回し3体想定)、特設ページを作り格納します。

展開イメージ

TOPページ



特設ページ



編集部公式インスタ
でフィード投稿



Instagram



←各コーディネート
CMS記事
(モデル3体想定
物カット3カットまで)
**AD運用で各ページ
1万クリック想定**



メニュー	着回し特設ページ企画		
メニュー内容 (セレクト記事数)	3記事	5記事	8記事
料金	G800万円	G1200万円	G1500万円
想定PV	1万PV想定 (各タイアップページ)		
掲載期間	アーカイブ有		
画像・ボリューム	1記事あたり モデル3カット+物3カットまで 約1000-1500文字程度		
オリエン	あり		
URL	1記事あたり5 URL		
お申込み期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	記事別あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。		

広告メニュー

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ（WEBオリジナル）		
メニュー内容	モデル起用WEBオリジナルタイアップ（CMS）		
料金	G 3 0 0 万円	G 3 7 0 万円	G 4 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他3カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ（WEBオリジナル）		
メニュー内容	モデル起用WEBオリジナルタイアップ（HTML）		
料金	G 3 7 0 万円	G 4 4 0 万円	G 5 4 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他3カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	物撮りタイアップ(WEBオリジナル)		
メニュー内容	物撮り撮影有WEBオリジナルタイアップ (CMS)		
料金	G 2 0 0 万円	G 2 7 0 万円	G 3 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	画像4～8カット 約1000-1200文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より1.5か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	素材支給タイアップ (WEBオリジナル)
メニュー内容	素材支給タイアップ
料金	G 1 0 0 万円
想定PV	15,000PV想定
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像8点 約1000文字程度
URL	3URL
お申込み期限	記事公開希望日より1か月前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

短納期でWEBパブリシティが掲載できるプランです！発注から2週間で記事をアップします。



モバイル



※イメージです

メニュー名	パブリシティプラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	プレスリリースをもとに記事を制作
料金	G30万円(制作費込)
想定PV	想定なし
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像3点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください。
URL	1 URL
お申込み期限	記事公開希望日より14日営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途見積もりとなります。 ・構成の出し戻しは1回のみとなります。

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌

Sweet

and

男性誌

smart

メニュー名	カップルプラン（男女ペアのWEBTU）	
メニュー内容	・モデル男性1名女性1名（計2名） ・Instagramフィード（媒体公式アカウント） ・GDN広告 or smartNews（記事誘導）	
料金	1媒体 G 3 8 0 万円	2媒体 G 5 3 0 万円
想定PV数	15,000PV想定	
掲載期間	アーカイブ有	
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前	
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。	

誌面



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(CMS)		
メニュー内容	web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	本誌料金に加えて G130万円	本誌料金に加えて G200万円	本誌料金に加えて G300万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5URL		
お申込み期限	本誌と同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

HTMLイメージ



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(HTML)		
メニュー内容	web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	本誌料金に加えて G200万円	本誌料金に加えて G270万円	本誌料金に加えて G370万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5 URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。		

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。
webタイアップとのセット展開で、web記事+動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）

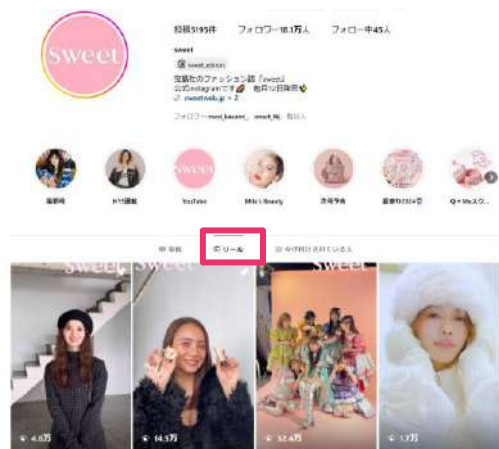


ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて
媒体に沿ったトンマナで
効果的に訴求♡

※画像はイメージです

メニュー	webタイアップ+ リール動画制作+Instagram投稿
料金	G430万
Web掲載 想定PV	15,000PV想定
想定動画 再生数	20,000回～
掲載期間	掲載開始より1ヶ月
オリエン	あり
画像 /ボリューム	モデル3カット+物3カットまで (web)
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、Instagramに投稿します。



ファッション・ビューティー・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

メニュー	リール動画制作 +Instagram投稿プラン
料金	G 400万円
想定動画 再生数	20,000回～
掲載期間	アーカイブ有
オリエン	あり
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。（出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- 新商品／新サービスのお披露目タイミング



※画像はイメージです

メニュー名	展示会・イベントレポート
メニュー内容	編集部が展示会やイベントの様子をスマートフォンで撮影した動画レポートの投稿
料金	G 1 0 0 万円
想定再生数	20,000回～
掲載期間	アーカイブ有
ボリューム	15秒～30秒程度の縦型短尺動画（スマホ撮影）
URL	なし
お申込み期限	展示会・イベント開催日より10営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 ・ 遠方の場合は別途取材費をいただく場合があります。 ・ オリエンはありません。

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

メニュー名	編集部のおススメ！レビュー投稿
メニュー内容	クライアント様の商品を、編集部が使用・体験した感想をIG投稿にてレビューします
料金	G 7 0万円
掲載期間	アーカイブ有
ボリューム	静止画2枚+テキスト
URL	なし
お申込み期限	投稿ご希望時期の1か月前
投稿日	平日任意（商品受領後、10営業日以内）
レポート	なし
備考	・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商品内容の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式Instagramにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

人選候補



みちよば



森香澄



八木アリサ



ミチ

*人選は一例です。ご希望を担当にお問い合わせください。

メニュー	web オリジナルTU + インスタライブ	本誌2PTU + web転載 + インスタライブ	本誌4PTU + web転載 + インスタライブ
料金	G500万円	G630万円	G800万円
想定PV	15,000PV想定	15,000PV想定	15,000PV想定
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用は別途お見積もりになります。		

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）

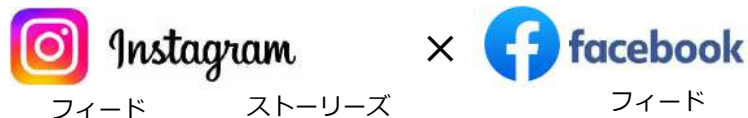


編集部撮影素材投稿イメージ（例）



メニュー名	インスタ投稿_支給素材	インスタ投稿_編集部撮影
メニュー内容	ご支給素材で Instagramへ投稿	編集部撮影素材・テキストで Instagramへ投稿
料金	G 4 0 万円（制作費込）	G 7 0 万円（制作費込）
掲載期間	アーカイブ有	アーカイブ有
画像・ボ リューム	ご支給の場合は画像3点ま で・リリース資料・リンク 先をご用意ください。	撮影は2点まで
お申込み 期限	公開希望日より10営業日前	公開希望日より20営業日前
掲載開始日	平日任意	平日任意
レポート	なし	なし
備考	・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。 - また、再撮対応はできません。 ・ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・校正の出し戻しは1回のみとなります。	

クライアント様ご提供の静止画や動画を、sweetのFacebook／Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

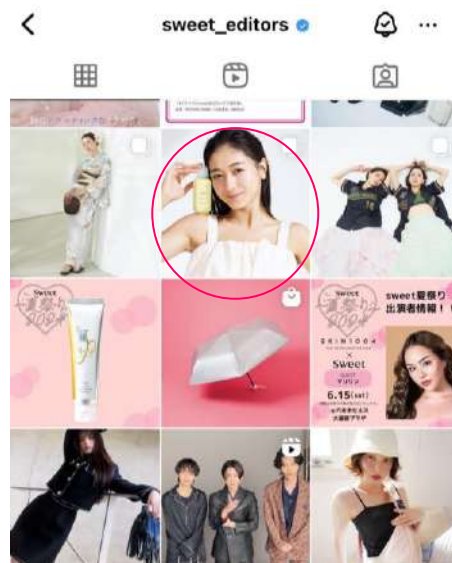
- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

オプションメニュー

タイアップ素材を使用し、編集部Instagram（フィード）で投稿いたします。

メニュー	内容	料金	申込締切
編集部Instagram 投稿 1 回（T U 素材）	・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。	G 5 0 万円	タイアップ申込 と同時

投稿イメージ





WEB記事内にアンケートを表示し、記事を読んだユーザーの態度変容調査・レポート報告をさせていただきます。



アンケート

- ▶ウェブ記事掲載時のご購入はこちら
- ▶楽天市場からご購入はこちら
- ▶Amazon.co.jpからご購入はこちら

▼お申し込みはアンケートのページからお願いします

アンケート

読者は企業と見えます。ご回答は一律匿名制で報告させていただきます。ご回答の速さによりポイントが加算されます。

tykhomon79@gmail.com / ログインはこちら

匿名で回答

※必須の項目です

1. 性別・年齢・どちらの記事をお読みになりましたか？
性別はこちら

☐ 男性 (この記事) のみお読み

☐ 両方・他記事どちらか読んで

2. 今回の記事をお読み後、「ヤシノミ」をどう思いますか？
※ 詳細はアンケート結果の報告書をご覧ください

記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所をご相談可能です。

制作	webTU内アンケート設置
パッケージ内容	アンケート作成（5問まで）
想定回答人数	150人想定
実施期間	1か月（1か月以上の場合は要相談）
申し込み期限	本誌またはWebタイアップ申込と同時に

【料金】 **G50万～**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります
※性別、年齢（20～30代などの選択肢含む）の質問が可能です
※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

sweetのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

制作	投稿テキスト+画像
パッケージ内容	・ 媒体の公式Xアカウントにて1回投稿 ・ 抽選とプレゼント送付
実施期間	2～3週間
申し込み期限	14営業日前

【料金】 **G150万～**

※別途お見積りになる場合があります

プレゼントキャンペーン投稿



※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

※基本的にアーカイブされます
 ※投稿日は土日祝日を除きます
 ※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります
 ※プレゼントのサイズがA4を超える場合は別途送料お見積りとなります
 ※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

アカウントフォロワー数
96,895人にリーチ可能！

※2025年7月現在

【オプション④】 動画制作

タイアップ スチール撮影とあわせて、短尺（15秒～）、長尺（3分～）の動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案させていただきます。作成した動画は、御社公式WEB・SNS(AD)などにてご利用いただけます（二次利用可・別途お見積り）。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 1 1 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 5 0 万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/deJavu様



〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、tiktokを想定しています。

※店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど）

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

ブーストメニュー

【ブーストメニュー①】

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
  Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

【ブーストメニュー②】

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
NEW!! 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項,お問い合わせ先

※2025年7～12月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは弊社規定フォーマットで提出させていただきます。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・掲載期間について、原則アーカイブ有ですが、出演モデル、その他諸都合により1か月となる場合がございます。

◆広告運用について

- ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・代理店マージンは20%想定です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問い合わせ先:(株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 sweet媒体担当

藤野(fujino-yui@treasure.co.jp)・平原(hirahara-ris@treasure.co.jp)・田邊(tanabe-har@treasure.co.jp)