

50代からのグッドエイジングを応援!

大人の おしゃれ手帖web

公式WEBサイトセールスシート
(2025年7月～12月申込対象)

2025年7月11日更新



- P.3 編集長より
- P.4 大人のおしゃれ手帖webについて
- P.5~8 WEB主要コンテンツ
- P.9 大人のおしゃれモデルズ
- P.10 大人のおしゃれ手帖web起用人材
- P.11 WEBタイアップ事例
- P.12 おすすめメニュー
 - P.13 ミモザ会について
 - P.14 プラン①商品モニタープラン
 - P.15 プラン②展示会訪問プラン
 - P.16 プラン③オンライン座談会プラン
- P.17 レギュラー広告プラン
 - P.18 WEBタイアップ モデル起用プラン CMS
 - P.19 WEBタイアップ モデル起用プラン HTML
 - P.20 WEBタイアップ 物撮りプラン
 - P.21 WEBタイアップ 素材支給プラン
 - P.22 バブ記事 WEBオリジナル
 - P.23 カップルプラン (男女ペアのWEBタイアップ)
 - P.24 本誌タイアップSET (転載) プラン
 - P.25 本誌転載タイアップ HTML
 - P.26 WEBタイアップ+リール動画 (インスタグラム投稿)
 - P.27 リール動画制作+インスタグラム渡航
 - P.28 展示会・イベントレポート
 - P.29 編集部のオススメ! インスタグラムレビュー投稿
 - P.30 インスタライブ・拡散企画
 - P.31 公式インスタグラム投稿
 - P.32 Dark Post (Facebook+Instagram PO配信)

P.33 広告オプション

- P.34 公式LINE Digest Spot forアカウントメディア
- P.35 公式インスタグラム投稿
- P.36 アンケートによる態度変容調査
- P.37 プレゼントキャンペーン (Xでのフォロー&リポストキャンペーン)
- P.38 動画制作
- P.39 ブーストメニュー
 - P.40~41 メニュー一覧
- P.42 注意事項/お問合せ先



「大人のおしゃれ手帖web」急成長中！ 50代女性の「今」知りたいことを、タイムリーに発信

2022年に開設した「大人のおしゃれ手帖」ですが、右肩上がりです。サイト成長を遂げています。その理由は、50代の女性が知りたいことをタイムリーに届けるコンテンツを厳選して発信しているから。潮流や世間の関心を察知して、すぐに記事化。さながら新聞のように、ホットな情報をお届けしています。今知りたい、すぐ知りたい！に応えられるコンテンツをこれからも強化してまいります。ぜひご期待ください！



『大人のおしゃれ手帖』編集長
橘 真子
(たちばな まこ)

50代からのグッドエイジングを応援！

大人のおしゃれ手帖web

2022年6月に開設。50代女性をターゲットに、タイムリーな情報を毎日更新。
編集部のマーケティング・編集力を活かして、信頼感のある独自のコンテンツを発信していくWEBメディアです。2024年11月からは「ラインアカウントメディア」での配信も始まり、外部配信もより一層強化されました。

PC site <https://osharetecho.com/>



SP site



SNS



フォロワー
3.1万



いいね
11,892



友だち
590,180

※2025年6月時点

外部提携メディア



SmartNews

TRILL

Gunosy



dmenu

goo ニュース

月間PV 2,237,351PV
月間UU 371,991UU
月間総PV 5,388,679PV

※2025年1月
※総PVは外部配信との合計数値です

おしゃれ情報

すぐにマネできる、リアルで実用度の高いおしゃれが人気。
50代のおしゃれ迷子を救うコンテンツが得意です！



#部員がガチハンティング！

大人のおしゃれスナップ

街でキャッチした大人女性の着こなしを紹介する「大人のおしゃれスナップ」は大人気コンテンツ。編集部員が実際に街へくりだして、おしゃれさんをハンティングしています。読者からのリクエストを受けて、関西版もスタート。

1 週間コーデ

編集部が目にするおしゃれさんの、1週間の着こなしを追ったレポート連載。真似できる着こなしのヒントが満載でこちらも人気企画に成長。

#50代のおしゃれ

今まで着ていた服が似合わなくなった！ とおしゃれ迷子に陥る50代。スタイリストによる、50代に似合うモノ選びの指南は大人気。

Style1

心地よく過ごせる
大人のカジュアル



Style2

アクティブな日の
アウトドアルック



Style3

フォーマルな日もOK



Style4

ハッピーカラーで
華やかおでかけスタイル



スタイリスト



平井律子
スタイリスト



石井あすか
スタイリスト

読者はTHE更年期世代。更年期の情報に特化したヘルスケア情報は「大人のおしゃれ手帖web」の強みです。

特に50代が気にかけるべき健康課題についてピックアップ。今手を打てば予防できる疾患について丁寧に解説する記事を多数配信しています。

デリケートゾーンのケアや大人の性生活など、ウェブだからこそ情報収集しやすいナイーブな情報も積極的に配信しています。

読者はTHE更年期世代。更年期にまつわる最新の医療情報やセルフケアは、「大人のおしゃれ手帖web」の主要コンテンツです。

誌面と連動したヘルスケア大賞。年に2回、有識者と読者が選ぶアワードは体をごきげんに導くアイテムがずらり。購買欲を刺激する企画はクライアント様からもご注目いただいています。



美容のお悩み

若作りではなく「ごきげん美容」が手帖のポリシー。「不機嫌?」「疲れてる?」が読者が一番ショックな言葉。自身をごきげんに見せるアイデア満載!

#お年頃世代の難所美容

シミ、シワ、たるみ、くすみ…
一番知りたいアンチエイジングケアについて、美容家や皮膚科医など有識者による知見とともに、おすすめのアイテムを紹介。



#しょんぼりヘアをボリューム

白髪や薄毛など、ヘアケアの悩みに応える記事も充実。読者は悩みに特化した対策や商品を探しているの、ニーズに応える記事を発信しています。



#50代メイクの最適解

肌の難所をカバーし「ごきげん」に見せるメイク術を紹介。トレンド感とお悩み解消を両方クリアするハウツーが人気です。



ヘアメイク・美容家・美容ライター



吉川千明
オーガニックスペシャリスト・美容家



岡野瑞恵
メイクアップアーティスト



山本浩未
メイクアップアーティスト



倉田真由美
美容ジャーナリスト



海野由利子
美容・医療ジャーナリスト



神崎恵
美容家



鵜飼香子
美容ジャーナリスト



余慶尚美
美容家

#リフォームの成功事例

フルリフォーム、部分リフォーム等、暮らしや家族構成の変化に伴う暮らし替えを紹介。家づくりのヒントになると人気です！



#大人旅への誘い

子どもに手がからなくなり、再び旅へくりだすのが50代。国内、温泉地、海外など、大人の女性旅におすすめな場所を取材してレポートしています。



#普通の家が激変！ 見違いインテリア

どうすれば家の中がセンス良くなるのか。インテリアはもちろん、収納・整理術、断捨離、便利グッズなども読まれるコンテンツ。



#消費者のリアルが見える 読者レポーター

読者レポーターが興味の赴くままに記事を配信。消費者のリアルな暮らしが垣間見えるコンテンツで大人世代の流行やマインドをキャッチしています。



#大人気！占いコンテ ツ大充実

『占ってもいいですか？』でお馴染みの大串ノリコさんによる「開運アクション」、マルさんによる「月曜からハナマル占い」、真木あかりさんの「シンプル四柱推命」など、占いコンテンツが充実！



#今晚作るレシピを、サク ッとリサーチ

レシピコンテンツも充実。食材や料理のカテゴリごとにタブ検索ができ、今晚作のおかずをすぐにリサーチ可能。「今晚、すぐ作れる」をテーマにレシピ開発。「作りやすい」と大人気。



著名人・モデル・インフルエンサー



安田成美



木村多江



南果歩



本上まなみ



檀れい



鶴田真由



酒井美紀



吉瀬美智子



小西真由美



黒田知永子



中井美穂



羽田美智子



木佐 彩子



とよた真帆



浜島直子



はな



優恵



五明祐子

ヘアメイク・スタイリスト・暮らし上手さん



石井佳苗
インテリアスタイリ
スト



野口真紀
料理研究家



ワタナベマキ
料理家



小林まさみ&まさる
料理家



コウ静子
料理研究家



平澤まりこ
イラストレー
ター



づん
家計簿マイスタ
ー



吉川千明
オーガニックスペシャ
リスト・美容家



岡野瑞恵
メイクアップアー
ティスト



山本浩未
メイクアップアーテ
ィスト



倉田真由美
美容ジャーナリスト



海野由利子
美容・医療ジャーナリスト



神崎恵
美容家



鵜飼香子
美容ジャーナリスト



余慶尚美
美容家



内田彩仍
スタイリスト



平井律子
スタイリスト



石井あすか
スタイリスト



平井かずみ
フラワーアーティスト



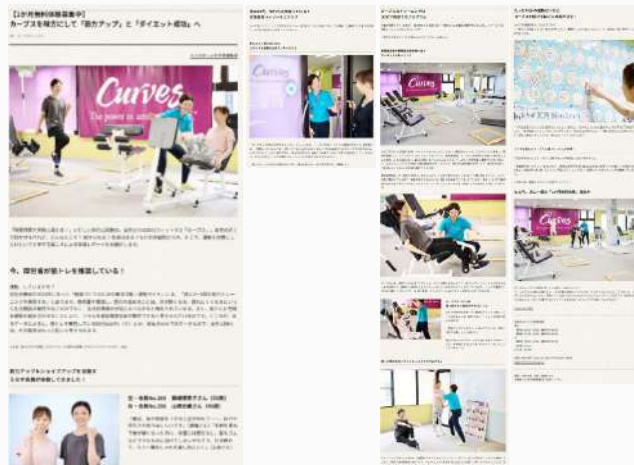
一田憲子
ライター



後藤由紀子
halオーナー

本誌タイアップをWEB用に組み替えて掲載、もしくはWEB単体タイアップが可能です。
WEB単体タイアップでも本誌と同じクオリティで実施が可能です。

カーブス ジャパン様WEBタイアップ



アサヒ飲料様WEBタイアップ



アートネイチャー様本誌タイアップ転載



パパス様本誌タイアップ転載



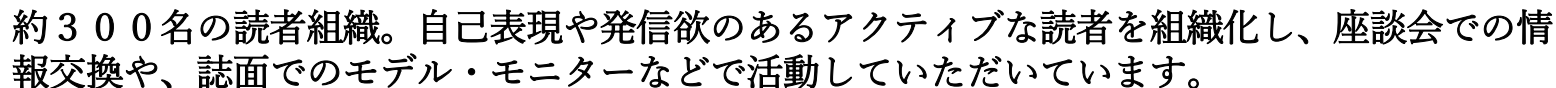
大人のおしゃれ手帖web

Pick up
MENU

おすすめメニュー

読者組織：ミモザ会企画のご案内





公式ウェブ、誌面、インスタグラムで募集をかけ、プロフィールと写真（アップ・全身）を添えて応募していただいています

応募者の写真、住所などの居住情報、年齢・身長・
家族構成・趣味などパーソナル情報を編集部で管理しています。



2024年1月時点

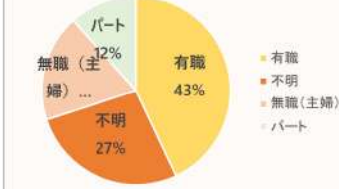
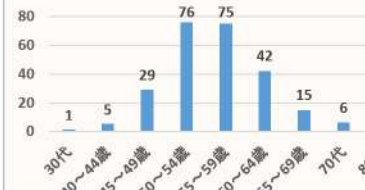
ミモザ会データ

マーケティングの手段として活用できます

美容やファッションモデルとして起用し、共感度の高いタイアップ記事を制作できます

約300人全員に一齐にアンケートを送付可能です。アンケートを回収しデータとしてご提出できるほか、誌面タイアップにも活かされます

会員に特定の商品をお送りし、体験後にコメントを回収できま
す



『大人のおしゃれ手帖』が抱えるリアルな読者会員組織「ミモザ会」のメンバーをモニターとして活用し、貴社商品を紹介する企画です。内容は大人のおしゃれ手帖Webと公式インスタでご紹介します。



化粧品、飲食、家電、洋服、などあらゆるジャンルの商品を「ミモザ会員」の3名がお試しします！（人選はお任せください）

<注意事項>

※WEB記事、TUに使用する商品画像はご支給ください。（別途撮影はいたしません）

※インスタの投稿の内容は編集部お任せになります。



ミモザ会の3名が商品を試し、本人が撮影した写真を使用した感想コメントを掲載します。



★お申し込み★ ①掲載実施の45日前
②③展示会訪問・座談会実施の40日前

大人のおしゃれ手帖編集部員1名と読者会員組織「ミモザ会」のメンバー4名が展示会を訪問し新商品のレポートをする企画です。展示会ではミモザ会メンバーが新商品を試着し、編集部員が撮影。後日展示会レポートとして着用画像と共にWEB（大人のおしゃれ手帖Web）にて記事を公開します。合わせて公式インスタにも投稿します。ミモザ会メンバーの新商品着用写真は貴社WEBサイトやSNS等でもご活用いただけます。当日、ミモザ会メンバーに新商品についてのアンケートや意見交換を行うことも可能です。リアルな50代の意見を貴社商品開発に是非お役立てください。



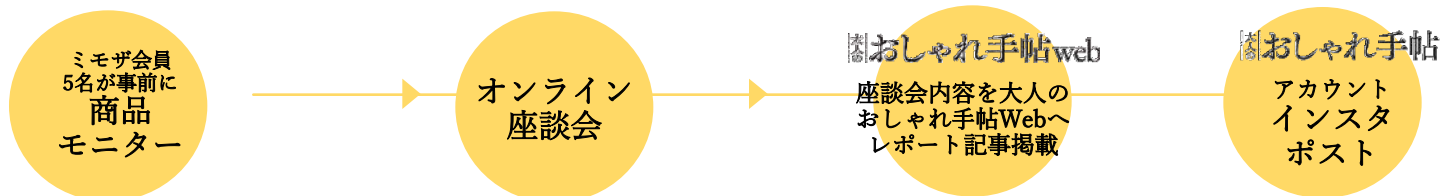
<注意事項>

※WEB記事、TUに使用する商品画像はご支給ください。（別途撮影はいたしません）

※インスタの投稿の内容は編集部お任せになります。

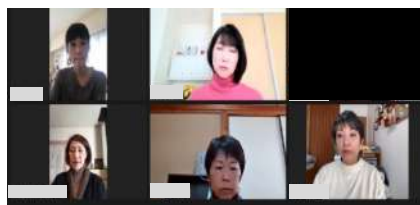
★お申し込みベ★ ①掲載実施の45日前
②③展示会訪問・座談会実施の40日前

『大人のおしゃれ手帖』が抱えるリアルな読者会員組織「ミモザ会」のメンバーをモニターとして活用し、貴社商品について座談会を行う企画です。誌面内容はWEB（大人のおしゃれ手帖Web）と公式インスタでも転載・展開いたします。



化粧品、飲食、家電、洋服、などあらゆるジャンルの商品を「ミモザ会員」の5名がお試しします！

（人選はお任せください）



ミモザ会員の5名が商品を試した感想をオンラインにて意見交換します。

事前に質問項目を共有し、編集部が司会進行いたします。

当日の座談会はお立合い可能。

リアルな50代の意見がヒアリングできる機会をご活用ください。

<注意事項>

※WEB記事、TUに使用する商品画像はご支給ください。（別途撮影はいたしません）

※インスタの投稿の内容は編集部お任せになります。

大人のおしゃれ手帖Webにて
レポート記事掲載



1.5万PV
想定



大人のおしゃれ手帖
公式Instagramに
投稿1回



フォロワー数
2.5万人！

※2022年12月現在

企画料金
G175万円

★お申し込みベ★ ①掲載実施の45日前
②③展示会訪問・座談会実施の40日前

大人のおしゃれ手帖web

レギュラー広告プラン

【参考：パパス様事例】



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット想定+物撮り最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
- ※出演者によりできない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/
5万PV G470万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

PC



モバイル



- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット+物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※テキストは約1000-1500文字程度

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

<料金>

1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/
5万PV G540万円

※PVは想定となります。

WEBタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考：JINS様事例】



- 制作方法 : CMS /物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

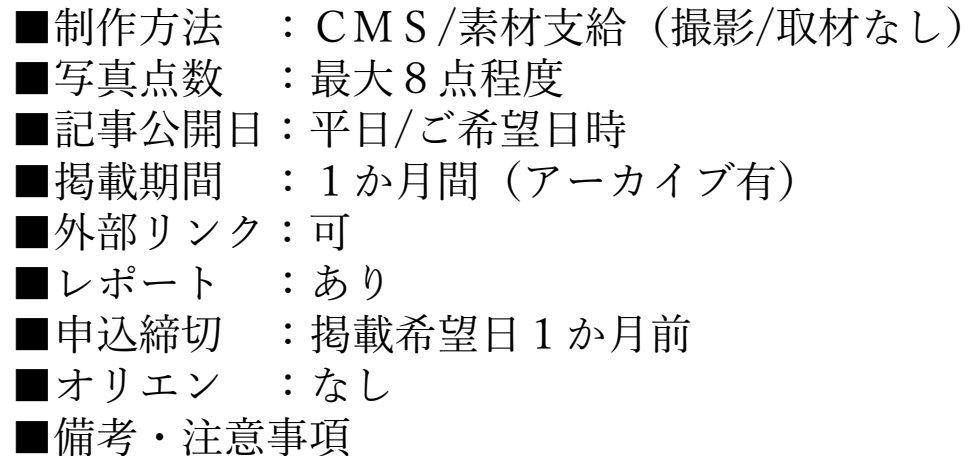
<料金>

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

【参考：日本新薬様事例】



※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

※PVは想定となります

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。
イベントやキャンペーン、オープン告知などに最適です。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : CMS / 素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 画像3点まで・リリース資料ご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

<料金>
G30万円

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU



Instagram



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌	男性誌
おしゃれ手帖?	smart MonoMax Master

■制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagram フィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）

■記事公開日 : 平日/ご希望日時

■掲載期間 : 1ヶ月間

■想定PV数 : 15,000PV

■外部リンク : 可

■レポート : あり

■申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前

■オリエン : あり

■注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

1媒体掲載 **G380万円**

2媒体掲載 **G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

『大人のおしゃれ手帖』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『大人のおしゃれ手帖web』版としてリデザインします。

【画像はイメージです】

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
※出演者によりできない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌実施料金 +
1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/
5万PV G300万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

HTMLイメージ



- メニュー内容：WEB転載（HTML／本誌タイアップ素材）
- 掲載期間：アーカイブ有
- オリエン：本誌と同様
- 画像・ボリューム：本誌2P想定
- URL：5 URL
- お申込み期限：本誌同様
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：あり
- 備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。
 ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 ※PR表記は必須となります。
 ※競合排除はいたしません。
 ※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。
 ※ブーストによる外部誘導を含みます。
 ※詳細はご担当までお問い合わせください。
 ※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
 ※HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。
 ※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

<料金>

本誌実施料金 +
1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/
5万PV G370万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします
 ※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、インスタグラムに投稿。
webタイアップとのセット展開で、動画+静止画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～
モデル起用



②リール動画

30秒以内/1本
※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



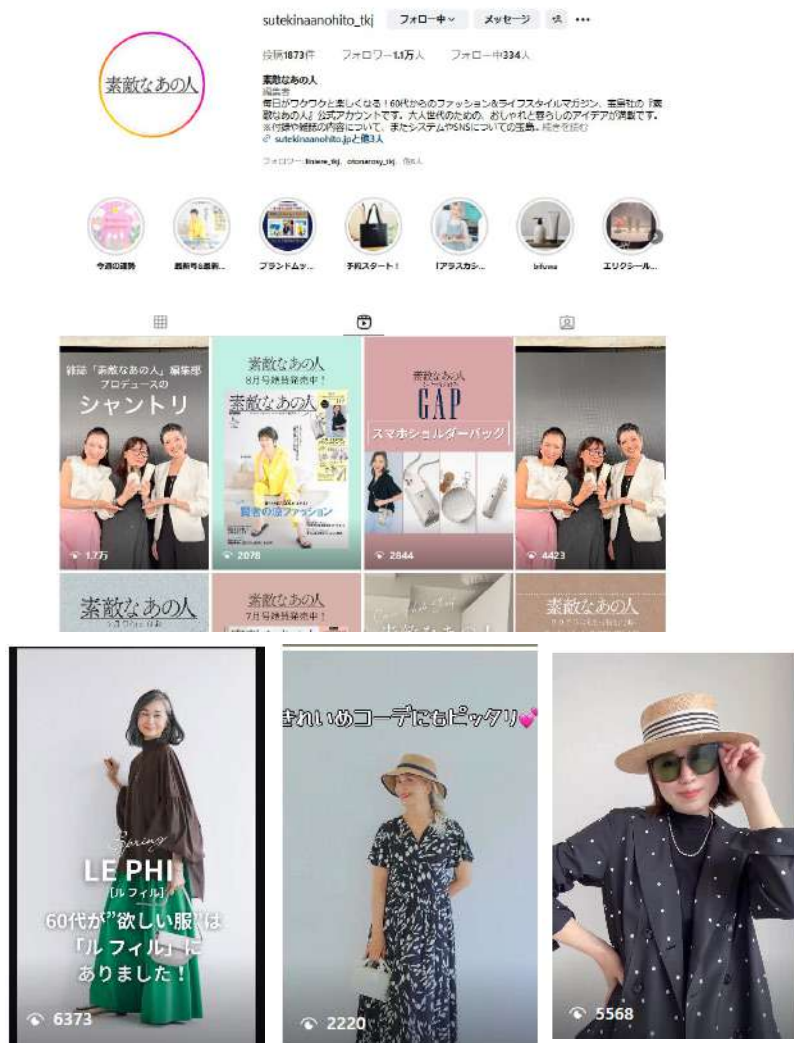
- Web掲載想定PV：15,000PV想定
- 想定動画再生数：20,000回～
- 掲載期間：掲載開始より1か月
- オリエン：あり
- 画像/ボリューム：モデル3カット+物3カットまで（web）
- URL：指定なし
- お申込期限：掲載開始70日前
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）
- 備考・注意事項：
 - ※マージンは一律20%となります。
 - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 - ※PR表記は必須となります。
 - ※競合排除はいたしません。
 - ※ブーストによる外部誘導を含みます。
 - ※再生数定義は、1再生3秒です。
 - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）
 - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
 - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトンマナで効果的に訴求♡

<料金> 【特別料金】G430万

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします
※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、インスタグラムに投稿します。



- 想定動画再生数 : 20,000～
- 掲載期間 : アーカイブ有
- オリエン : あり
- URL : 指定なし
- お申込期間 : 掲載期間70日前
- 掲載開始日 : 平日任意
- レポート : 再生数、Imp、投稿キャプ
- 備考・注意事項 :
 - ※マージンは一律20%となります。
 - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 - ※PR表記は必須となります。
 - ※競合排除はいたしません。
 - ※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。
 - ※再生数定義は、1再生3秒です。
 - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。
(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など)
 - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
 - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金>

G200万

ファッション・ビューティー・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- 新商品／新サービスのお披露目タイミング



※画像はイメージです

- 制作内容：編集部が展示会やイベントの様子をスマートフォンで撮影した動画レポートを投稿
- 想定再生数：20,000回再生
- 開始日：平日/ご希望日時
- 掲載期間：アーカイブ有
- ボリューム：15秒～30秒程度の縦型短尺動画（スマホ撮影）
- URL：無し
- レポート：なし
- 申込締切：展示会・イベント開催日より10営業日前
- オリエン：なし
- 備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※呼名ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

※遠方の場合は別途取材費をいただく場合があります。

※オリエンはありません。

<料金>

G100万円

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おススメ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

<料金>

G70万円

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式インスタグラムにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

※画像はイメージです

人選候補

ご希望がある場合は、お問い合わせください。

■メニュー内容：

- ①WebオリジナルTU+IGLIVE
- ②本誌 2 PTU+WEB転載+IGLIVE
- ③本誌4PTU+WEB転載+IGLIVE

■想定Imp数：①②③15,000PV想定

■掲載期間：アーカイブ有

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

- ①モデル3カット+物3カットまで
- ②2P相当
- ③4P相当

■URL：指定なし

■お申込期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用は別途お見積りになります。

<料金>

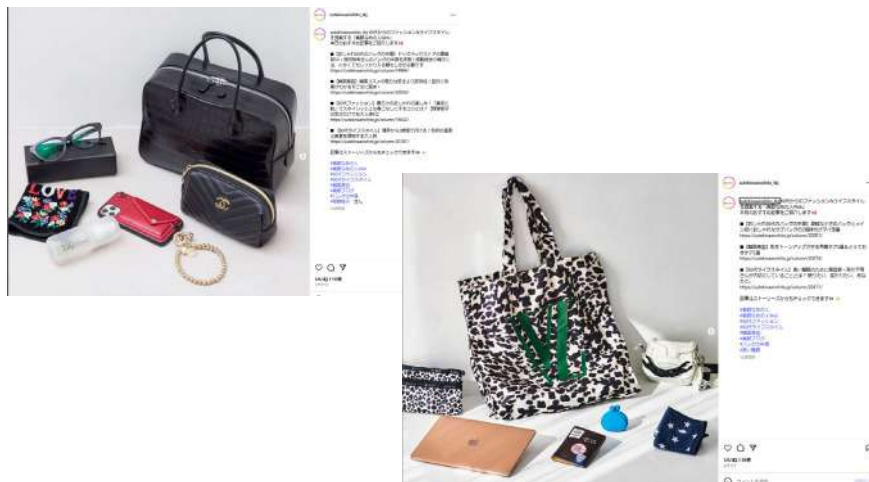
①G500万 ②G630万 ③G800万

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



編集部撮影素材投稿イメージ（例）



■メニュー名：

- ①インスタ投稿_支給素材
- ②インスタ投稿_編集部撮影

■掲載期間：アーカイブ有

■画像・ボリューム：

- ①ご支給の場合は画像3点まで・リリース資料・リンク先をご用意ください
- ②撮影は2点まで

■お申込み期限：

- ①公開希望日より10営業日前
- ②公開希望日より20営業日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：なし

■備考・注意事項：

- ※マージンは一律20%となります。
- ※事前に商材の確認をさせていただきます。
- ※PR表記は必須となります。
- ※競合排除はいたしません。
- ※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。また、再撮対応はできません。
- ※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。
- ※詳細はご担当までお問い合わせください。
- ※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
- ※校正の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

- ①G40万（製作費込み）
- ②G70万（製作費込み）

クライアント様ご提供の静止画や動画を、sweetのFacebook/Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



フィード

ストーリーズ

×



フィード



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

大人のおしゃれ手帖web

広告オプション

それぞれのプランでは、『大人のおしゃれ手帖公式LINE』アカウントでの記事配信も可能です。
人気企画、記事拡散にご活用ください。

【参考イメージ】

配信ビジュアル



広告枠クリックで
LINEメディア内
記事へ



クライアント様
サイトなど
外部リンク可能



■公式アカウント概要：

- ・毎週水/金/土（1回につき8本）合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■配信数（お友達数）： **325,324人**
(2024年12月現在)

■制作方法：WEB記事素材リデザイン

■配信日：毎週 水曜日/金曜日/土曜日

■備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※**広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください**
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

+G80万円

タイアップ素材を使用し、編集部Instagram（フィード）で投稿いたします。

メニュー	内容	料金	申込締切
編集部Instagram 投稿1回（TU素材）	・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。	G 5 0 万円	タイアップ申込 と同時

投稿イメージ



WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査することができます。

アンケート

- ▶ サブ1記事掲載からの購入はこちら
- ▶ 楽天市場からの購入はこちら
- ▶ 公式Instagramのアカウントはこちら

▼ よろしければアンケートのご寄力をお待ちしております。

アンケート

時間は全3問となります。ご回答は一通一通大切に読ませさせていただきます。ご協力のお力により幸いです。

tykhomoon79@gmail.com / コメントを切り替え

匿名 共有なし



* 必須の箇所です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？ *

前編はこちら

☐ 前編（この記事）のみを閲覧

☐ 前編・後編どちらも閲覧

2. 今回の記事を読み終る前に、「ヤシノミ洗剤 プレミアムパウダー」を早くから知っていましたか？ *

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所をご相談可能です。

- メニュー：WEBタイアップ+アンケート
- メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
- 想定回答人数：150人
- 実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）

■ 申し込み期限：タイアップ申込と同時に

■ 備考・注意事項：

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります

※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です

※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

< 料金 >

G50万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

sweetのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限10個までとさせていただきます

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿
抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

<料金>

G150万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

タイアップスチール撮影とあわせて、短尺（15秒～）、長尺（3分～）の動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案させていただきます。作成した動画は、御社公式WEB・SNS(AD)などにてご利用いただけます（二次利用可・別途お見積り）。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 1 1 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
② 事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 5 0 万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/deJavu様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



※事例はsweetでの実施コンテンツです

〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、tiktokを想定しています。

※店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど）

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

大人のおしゃれ手帖web

ブーストメニュー

オプション ブーストメニュー 一覧①

	メニュー			料金
 Instagram	IGブースト	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 facebook Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000
	X 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥800,000
			21.4万回再生	¥1,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧②

	メニュー			料金
 グノシー	グノシー 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
 SmartNews	SmartNews 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
LINE	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
 Google	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
 YAHOO!	YDA 活用ブーストプラン	クリック（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube 活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

その他 注意事項

※2025年1月～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。