



田舎暮らしの本 Web

Media Guide 2025年7月-12月



媒体概要

『田舎暮らしの本』のWeb版として2021年4月にスタート。「田舎暮らしの本Web」では、田舎暮らしにまつわる様々な情報を「移住・交流」「子育て世代」「趣味・生活」「物件」「仕事」「まち自慢」「イベント」の7つのカテゴリに分けて掲載します。内容は移住地紹介、不動産、自治体の移住支援策、仕事、家計、田舎の人付き合い、二地域居住、菜園、DIYなど、田舎暮らしで気になることや憧れることが盛りだくさん。自治体の支援策や田舎の不動産情報、先輩移住者の体験談なども発信しています。

田舎暮らしの本Web

<https://inaka.tkj.jp>



総月間PV: 1,659,691

※総月間PVには自社PVのほか外部配信PVも含まれます

【スマホ版】



【PC版】



● 提携メディア



SmartNews

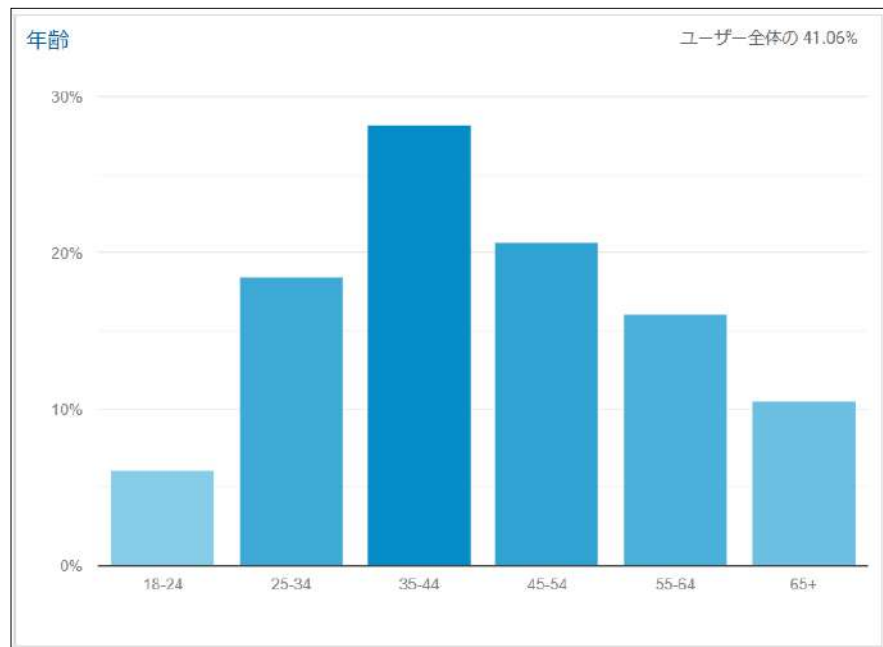


LINE NEWS

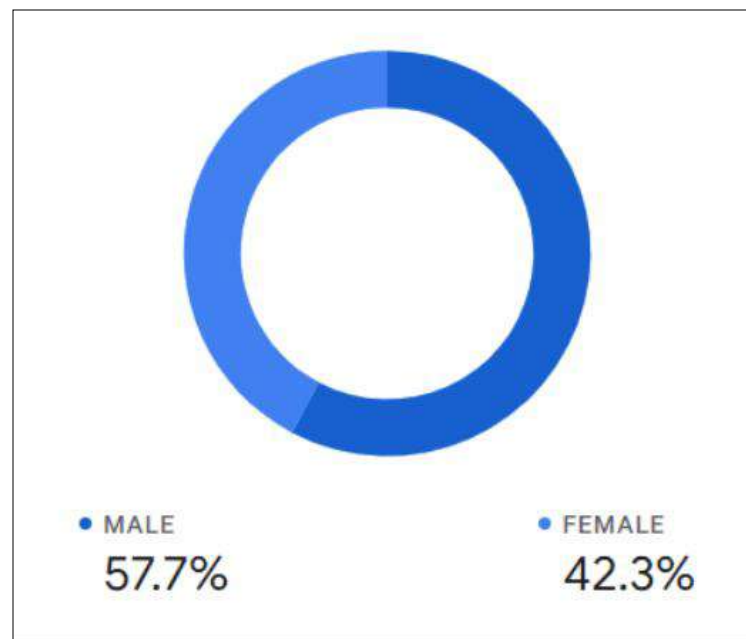
ユーザーデータ

『田舎暮らしの本』本誌よりも若干若め。定住・移住に関心のある子育て世代が増えていることがわかります。

中心は30代～40代



男性5.8割、女性4.2割



(2024年12月 Googleアナリティクスより)

田舎暮らしの本 *Web*

広告プラン ご案内

① Webタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像にて、
編集部がWebタイアップ広告記事を制作するプランです。

- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大10点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : 設定なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : レポートなし
- 申込締切 : 掲載希望日3週間前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項
 - ※PR表記は必須となります
 - ※オリエン実施の際は、オンラインになります。
 - ※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。
 - ※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。
 - ※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。



<料金> **G40万円**

追加オプション

・ **10,000PV想定 +G50万円**

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります。

※外部誘導 (運用広告) される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G20万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

② Webタイアップ 現地取材・撮影プラン

Webタイアップ広告記事を現地撮影にて制作するプランです。
スタッフ(ライターほか)、移住実践者、編集部員の出演が可能です。

■制作方法 : CMS/物カット撮影あり

■写真点数 : 5~10点想定

■記事公開日 : 平日/ご希望日時

■アーカイブ : あり

■想定PV数 : 設定なし

■外部リンク : 可

■報告項目 : レポートなし

■申込締切 : 掲載希望日1か月前

■オリエン : あり

■備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※撮影は原則現地スタッフを起用。オリエン実施の際はオンラインになります。

※エリアによっては追加で移動費実費が発生します。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。



<料金> **G80万円**

追加オプション

・ **10,000PV想定 +G50万円**

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります。

※外部誘導(運用広告)される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ **二次利用 +G30万円/3か月**

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

③ 本誌タイアップSET (転載) プラン

『田舎暮らしの本』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『田舎暮らしの本Web』版としてリデザインします。

<本誌TU>



<WEB転載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- アーカイブ : あり
- 想定PV数 : 設定なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : レポートなし
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります。

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。

※アーカイブは、例えば掲載1か月後に外すことも可能です。

※リターゲットティングタグ、計測タグの埋め込みは不可となります。

※本誌のインフォメーション枠「田舎情報館」1枠サービス。

※過去の広告タイアップ、編集記事でも可能です。

<料金> **本誌実施料金 + G20万円~**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします。

追加オプション

・ 10,000PV想定 +G50万円

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます。

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります。

※外部誘導(運用広告)される場合は総PV数/日別PV数の報告あり。

・ 二次利用 +G30万円/3か月

※クライアント様WEB/SNS・店頭ツール。田舎暮らしの本Web
ロゴ使用料含。

④ バナー広告

サイト内バナー広告です。



- 掲載場所 : サイト右上
- 記事公開日 : 平日／ご希望日時
- 掲載期間 : 6ヵ月間／12ヵ月間
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載より10日前
- 備考・注意事項 :

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。

※バナー原稿のデザインを委託される場合は、別途デザイン料がかかります。

※バナーの掲載順は新しいものが後ろに掲載されます。

<料金>

6ヵ月間 : **G30万円**

12ヵ月間 : **G60万円**

原稿サイズ : 左右300×天地90ピクセル

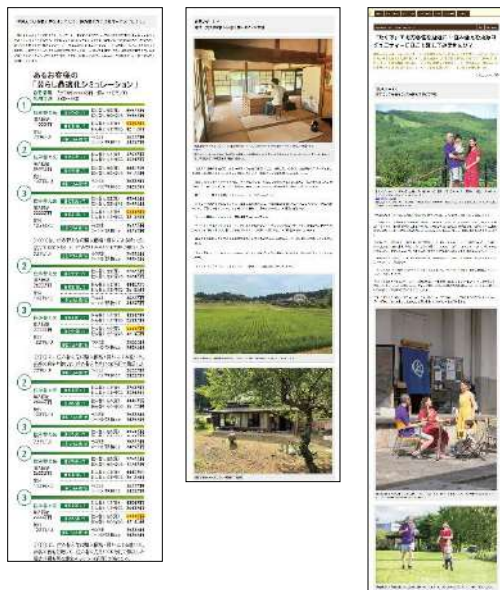
web広告事例

＜東急コミュニティー 様＞ 本誌タイアップSET転載プラン

＜本誌TU＞



＜WEB転載＞



＜多気町 様＞ 素材支給プラン



web編集記事例

土地3372坪 & 山小屋で290万円。

男の隠れ家、お譲りします！【鹿児島県伊佐市】



敷地5万6000坪！「世界一山の似合わない男」のポツンと山暮らし【愛媛県砥部町】



YouTubeで大人気！「柴犬らんまる」の飼い主さんに聞いてみた 『柴犬らんまるファンBOOK』

オプション ブーストメニュー 一覧①

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
  Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧②

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

オプション ブーストメニュー 一覧③

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります

お問い合わせ先

(株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 「田舎暮らしの本」媒体担当 田中(tanaka-shi@treasure.co.jp)