



45才、輝きはいつだって自分の内側にある

GLOW

発売日 毎月28日発売

創刊 2010年10月

販売
部数

35,634部※

仕様

L判無線綴

※ABC公査(2024年7～12月)より

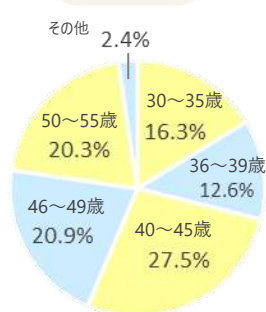
GLOWは2010年10月に創刊し、自由で新しい40代女性像を提唱し「40代女子」「大人女子」ブームを生みました。2018年には朝日新聞社と共同で「Aging Gracefully（エイジンググレイスフリー）」プロジェクトをスタート。人生100年時代において40代、50代の女性が自分らしく年を重ねることを楽しめる社会を目指し、ファッション、美容、ヘルスケア、ライフスタイル等、特集・WEB・イベントで情報発信をしています。

また、2024年からは、読者の自己肯定感を高めるようなポジティブなテーマやコンテンツをより強化。GLOW世代の著名人を起用したインタビューや記事を掲載することで、読者へ新しいインスピレーションを提供する事を意識しています。

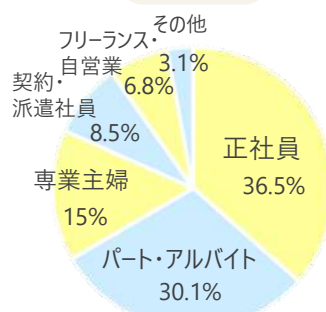
ファッションでは「WORK服」を掲げ、快適さと機能性を重視したパンツスタイルを提案。美容ではGLOW世代に大切な肌や髪の「ツヤ」を推す活動、通称「ツヤ活」を打ち出し、GLOW世代のお悩みの1つでもある白髪対策には「グレーヘアをグローに」などの新しいコンセプトで40代女性を応援し市場を盛り上げています。

読者データ

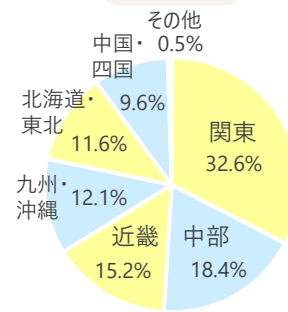
年齢



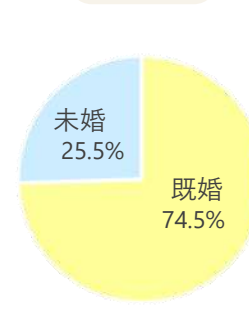
職業



配本



未婚



『GLOW』編集長
井下香苗
(いした かなえ)

(天地×左右mm)

デジタルデータ



@glow_tkj

フォロワー 2.2万人



@glow.tkj



@glow3114



@GLOW_tkj

料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,500,000	273×219
表2見開き	3,500,000	297×470
特表2見開き	3,400,000	297×470
目次対向	1,800,000	297×235
目次後見開き	1,800,000	297×470

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ
巻頭コラム対向	1,700,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき (1色)	1,500,000	—
タイアップ制作費	1p/375,000	

GLOW Online

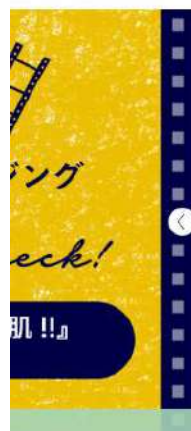
2022年8月、GLOW公式WEBサイトをオープンしました。

お洒落や食の情報「40代からのすてきお洒落」や「わたしを癒すおいしい幸せ」。40代女子が楽しめる美容や推し活について取り上げる「ご多忙世代のごきげん美容」、「心がうるおうカルチャー」。さらには、人生を長く健康に楽しむためのケアの方法を発信する「更年期のヘルスケア調査局」など、WEBサイトでも新しい40代に向けメッセージを届けています。

▶GLOW Online(<https://glowonline.jp>)



40代からのすてきお洒落 ご多忙世代のごきげん美容 更年期のヘルスケア調査局 わたしを癒すおいしい幸せ 自分らしく輝く暮らし 心がうるおうカルチャー Aging Gracefully 輝け！ヴィーナス力 40代のためのハッピー占い 付録 スペシャリスト&エディターズ



Fashion
【大人に似合うネイビー服】お堅くならない「Aラインスカート」と「モードなワンピース」で
カラーコーデ



Culture
【漫画】バイト先の彼が可愛く見えてきた、ちよっとちょい主婚のハルだった「笑がいてる」
漫画



Fashion
【40代春服】「スィー×黒」のバランスがおいしい！お出かけ仕様のコーデ4選
カラーコーデ



Beauty
【若島十知子と実践！】「ほうれい線」「目もとのシワ」解消術&おすすめシワコスメ6選
40代スキンケア SKT-45 PROJECT

▶GLOW公式 Youtubeチャンネル
(<https://www.youtube.com/@glow3114/featured>)



GLOW公式チャンネル

@glow3114 - チャンネル登録者数 1890人 - 34本の動画
毎月28日発売の月刊誌「GLOW」（宝島社）の公式YouTubeチャンネルです。 >
glowonline.jp、他3件のリンク



ヘアケアやビューティー、編集部員のバッグの中身紹介まで様々なコンテンツを準備しています。

1 GLOWといえば、女優タイアップです

出演女優の豪華さに定評があります。表紙や本誌特集だけではなくタイアップにも出演いただき、クライアント様の公式WEB・SNSや店頭と広くご活用いただく事例も増えています。元宝塚の人気女優起用も人気です。40代の女性の心をつかむ、共感力の高い女優ブッキングは、GLOWにお任せください！



2 GLOWの美容はシワ・クすみ・タルミに注目！

GLOWではGLOW世代にとって大切な肌や髪の「ツヤ」を推す活動、通称「ツヤ活」を打ち出しています。その活動の一環として、読者の代表的な悩みでもある肌の「シワ・クすみ・タルミ」の頭文字を取って「SKT-45」(※)と称し、お悩み対策を具体的に発信しています。※45はGLOWの読者ターゲットである45歳を指す。



3 読者のイベント参加熱意が高い！

GLOW読者は熱量が高く、イベント参加率や、参加意欲がとても高いです。『大人のおしゃれ手帖』とのブリッジイベント「グッドエイジングカレッジ」を2025年7月に開催。約200人の40・50代読者が集結し、美容やヘルスケアの知識を深められるセミナーに集中して聴き入っていました。YOUさんのスペシャルステージやブース、お土産も大好評。当日は誌面でも活躍している総勢20名の読者組織「かがやき隊」メンバーも来場し、熱心にコンテンツを体験してくれました。



4 40・50代の女性が輝ける社会を作ります

2018年から朝日新聞社とスタートしたプロジェクト「Aging Gracefully（エイジンググレースフリー）」。加齢を否定せず、女性が輝き前向きに進めるような社会にするための発信を誌面やWEB、勉強会、イベントなどで実施。25年度のアンバサダーは3期連続で女優・観月ありささんに決定しました。



著名人・モデル・インフルエンサー



観月ありさ



吉瀬美智子



麻生久美子



板谷由夏



内田有紀



安達祐実



水野美紀



真飛聖



国仲涼子



田中麗奈



優木まおみ



クリス・ウェブ佳子



稲沢朋子



五明祐子



市川美和子



鈴木六夏



今宿麻美

他

ヘアメイク・スタイリスト

美容家・美容エディター



神崎恵



松本千登世



石井美保



友利新



永富千晴



深澤亜希

ヘアメイクアップアーティスト



菊地美香子



MICHIRU



小田切ヒロ



長井かおり



高橋里帆



イガリシノブ

スタイリスト



白幡啓



大草直子



三浦由美子



青木千加子



安竹一未

他