

2024年11月オープン！！

SPRiNG ONLINE



『SPRiNG』公式WEBサイト セールスシート
(2026年1月～6月申込対象)

雑誌とYouTubeのハイブリッドマガジンとして動画コンテンツを強化し、YouTubeチャンネル登録者数は18万人を誇る『SPRiNG』。2024年11月には公式サイト『SPRiNG ONLINE』をオープンいたしました。

SPRiNGは「30歳になったら、ちょっといいもの。」をテーマに、雑誌、YouTube、そしてこちらのONLINEと3本の柱で成り立っています。

クウォリティの高い動画コンテンツに定評があることを武器に、ONLINEにも動画を埋め込むことでより商品の理解を深められる記事を発信できることが強みです。

移り変わりの早いこの時代ですが、スピード勝負で雑多な情報をアウトプットするのではなく、厳選した情報と美しいビジュアルをお届けできるよう、心がけています。



『SPRiNG』編集長
丸山摩紗（まるやま まさ）

サイトURL <https://springonline.jp/>

創刊から29年の歴史を持つ「SPRiNG」というブランドを核にしたさまざまなコンテンツを雑誌・WEBサイト・YouTube・動画・SNS等でより広く拡散していきます。

WEBサイト



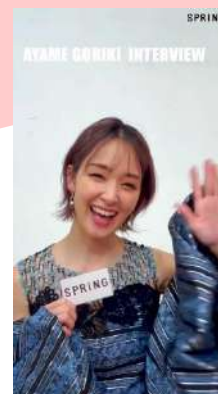
本誌



YouTube・動画



SNS ショート動画



【韓国Vlog】神崎恵さんと巡る！キレイになれるソウル...

SNSフォロワー数

※2025年12月時点



YouTube 約21.5万 https://youtube.com/@spring_tkj



Instagram 約2.6万 https://www.instagram.com/spring_tkj



x 約7.0万 https://twitter.com/spring_twjp

* 本誌は25年3月より隔月・奇数月発売となりました

カバーを飾る女優・モデルや人気アーティストのインタビュー、ファッション・美容・ライフスタイル情報を本誌の持つ世界観同様のビジュアルとデザインでオンラインでも展開します。





FASHION

アラサー世代が今知りたいトレンドや洒落る着こなしなど、最新のファッション情報をお届け



BEAUTY

心ときめく新作コスメや、洒落顔を作るメイクTIPSなど、美しさを磨くビューティピック



ARE-KORE

本気で欲しいものだけ！憧れブランドのバッグやシューズなど、アラサー世代の欲しいを詰め込んだファッション連載。



ANIMATION

アニメや漫画を愛するSPRiNGモデル・山本美月さんの手描きイラストとともにお届けするアニメーション連載。



PICK-UP

PR記事などはPICK-UPでご紹介します



COVER STORY

表紙を飾るあの人の魅力に接近。
読み応えのあるロングインタビューとともに



WANT!

ファッション、ビューティ、ライフスタイルetc.エディターズの心が躍ったトレンドの欲しいものをPICK！



INTERVIEW

俳優やアーティストら、今話題の人にフォーカス！撮り下ろしカットとともにお届けするインタビュー。

SPRiNG ONLINE

レギュラー広告プラン

WEBタイアップ広告記事を『SPRING』本誌で活躍中の 人気モデルを起用して制作するプランです。

【画像はイメージです】

- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20% 想定です。20% 以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/
5万PV G470万円**

※PVは想定となります。



PC



- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※テキストは約1000-1500文字程度
※マージンは一律20%となります。
※事前に商材の確認をさせていただきます。
※PR表記は必須となります。
※競合排除はいたしません。
※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。
※ブーストによる外部誘導を含みます。
※詳細はご担当までお問い合わせください。
※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

モバイル



※イメージです

< 料金 >

**1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/
5万PV G540万円**

※PVは想定となります。

【画像はイメージです】



- ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

※PVは想定となります

クライアント様からの支給画像にて、

WEBタイアップ広告記事を制作するミニмум料金プランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : C M S / 素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大 8 点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 1 か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※ P V 数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1.5万PV G 100万円

※PVは想定となります

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。

【画像はイメージです】

コスメを入れるだけじゃない！ 日常着に映えるパニティバッグ



ミニバッグを買うならパニティが今っぽく持てる



レディライクな上品さを備えたパニティバッグ
とさじ
幅広い年齢層に人気のパニティバッグは、色鮮やかなデザインが特徴。定番のブラックやネイビー、さらには季節限定のカラーも展開中。また、ミニバッグからショルダーバッグまで、様々なサイズ展開がある。パニティバッグは、日常着に映えるだけでなく、特別な日のアクセントとしても活躍してくれる。パニティバッグの魅力を最大限に引き出すために、ぜひチェックしてほしい。



バッグをラフに斜め掛けしてデニムスタイルを
格上げ
この秋冬、レディライクな上品さを備えたパニティバッグは、幅広い年齢層に人気のパニティバッグは、色鮮やかなデザインが特徴。定番のブラックやネイビー、さらには季節限定のカラーも展開中。また、ミニバッグからショルダーバッグまで、様々なサイズ展開がある。パニティバッグは、日常着に映えるだけでなく、特別な日のアクセントとしても活躍してくれる。パニティバッグの魅力を最大限に引き出すために、ぜひチェックしてほしい。



色や形などバリエーションが豊富
【1】トートバッグで幅広い用途が期待できる。
【2】ショルダーバッグで、通勤・通学に最適。
【3】ミニバッグで、お洒落な印象を演出。
【4】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【5】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【6】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【7】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【8】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【9】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。
【10】ショルダーバッグで、お洒落な印象を演出。

※この記事内のサイズ表記は「H（高さ）×W（幅）×D（奥行き）」で、すべて縦置き表記です。

撮影：山本直生（人物）・菅原大輔（静物） スタイリング：KIKI（ヘアメイク：佐藤真由子（100）
モデル：山本直生（人物）・菅原大輔（静物）

※この記事はすべて、写真提供のイメージに準拠しています。
※掲載イメージは、実際の商品とは異なる場合があります。

KEYWORD

パニティ

- 制作方法 : C M S / 素材支給（撮影/取材なし）
- 写真点数 : 画像 3 点まで・リリース資料をご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク : 可
- レポート : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

< 料金 >

G30万円

※PV想定、レポートはありません。

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。



※画像はイメージです

1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagramフィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1媒体掲載 **G380万円**

2媒体掲載 **G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

女性誌

SPRING

男性誌

smart

MonoMax

Master

『SPRING』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップページをWEB版としてリデザインします。

<本誌 2 PTU>



<WEB転載>



【画像はイメージです】

- 制作方法 : C M S /本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※P V数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌実施料金 +

1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/

5万PV G300万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

HTMLイメージ



※イメージです

- メニュー内容：WEB転載（HTML／本誌タイアップ素材）
- 掲載期間：アーカイブ有
- オリエン：本誌と同様
- 画像・ボリューム：本誌 2 P 想定
- URL：5 URL
- お申込み期限：本誌同様
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：あり
- 備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。
※事前に商材の確認をさせていただきます。
※PR表記は必須となります。
※競合排除はいたしません。
※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。
※ブーストによる外部誘導を含みます。
※詳細はご担当までお問い合わせください。
※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
※HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。
※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

< 料金 >

本誌実施料金 +

1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/

5万PV G370万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、インスタグラムに投稿。
webタイアップとのセット展開で、web記事+動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



旬のレイヤードスカートで
ウエストラインを目くらし！

ここ数年トレンドを牽引するレイヤードスカートもウエストラインをあいまいにするのに効果的なスタイルアップ服。軽やかな素材でふんわりと包み込むようにするのがベスト！

暑さが増えるシーズンは、必然的に露出が増えるぶん、自分のスタイルが少し気になってしまいうもの。自分の体型を生かしながらも「ちょっとよく」見えるスタイルアップ服で自信をつけ、夏のお洒落を制しよう！

2025.05.06

②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



■Web掲載想定PV：15,000PV想定

■想定動画再生数：20,000回～

■掲載期間：掲載開始より1か月

■オリエン：あり

■画像/ボリューム：モデル3カット+物3カットまで（web）

■URL：指定なし

■お申込期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※画像は全てイメージです

ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて
媒体に沿ったトンマナで
効果的に訴求♡

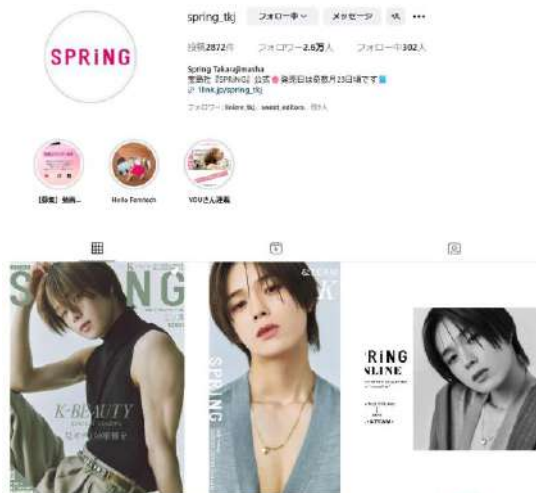
<料金>

【特別料金】G430万

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、インスタグラムに投稿します。



■想定動画再生数 : 20,000～

■掲載期間 : アーカイブ有

■オリエン : あり

■URL : 指定なし

■お申込期間 : 掲載期間70日前

■掲載開始日 : 平日任意

■レポート : 再生数、Imp、投稿キャプ

■備考・注意事項:

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。

※再生数定義は、1再生3秒です。

※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。

(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など)

※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

< 料金 >

G200万

ファッション・ビューティー・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- 新商品／新サービスのお披露目タイミング



※画像はイメージです

■ 制作方法	： 15秒～30秒程度の縦型短尺動画 （スマホ撮影）
■ 記事公開日	： 平日/ご希望日時
■ 掲載期間	： 1ヶ月間
■ 想定再生数	： 20,000回（1再生3秒想定）
■ 外部リンク	： なし
■ レポート	： なし
■ 申込締切	： 展示会・イベント開催日の10営業日前
■ オリエン	： なし
■ 注意事項	：

※PR表記は必須となります

※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※再生数の加算も追加料金にて可能です

※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

< 料金 >

G100万円

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

< 料金 > **G70万**

※ブーストも可能・お問い合わせください

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式インスタグラムにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

※画像はイメージです

人選

ご希望がある場合は、お問い合わせください。

■メニュー内容：

- ①WebオリジナルTU+IGLIVE
- ②本誌 2 PTU+WEB転載+IGLIVE
- ③本誌4PTU+WEB転載+IGLIVE

■想定Imp数：①②③15,000PV想定

■掲載期間：アーカイブ有

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

- ①モデル 3 カット+物 3 カットまで
- ② 2 P相当
- ③ 4 P相当

■URL：指定なし

■お申込期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用は別途お見積りになります。

<料金>

①G500万 ②G630万 ③G800万

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



編集部撮影素材投稿イメージ（例）



■メニュー名：

- ①インスタ投稿_支給素材
- ②インスタ投稿_編集部撮影

■掲載期間：アーカイブ有

■画像・ボリューム：

①ご支給の場合は画像3点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください

②撮影は2点まで

■お申込み期限：

①公開希望日より10営業日前

②公開希望日より20営業日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：なし

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。また、再撮対応はできません。

※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※校正の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

①G40万（製作費込み）

②G70万（製作費込み）

クライアント様ご提供の静止画や動画を、sweetのFacebook／Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

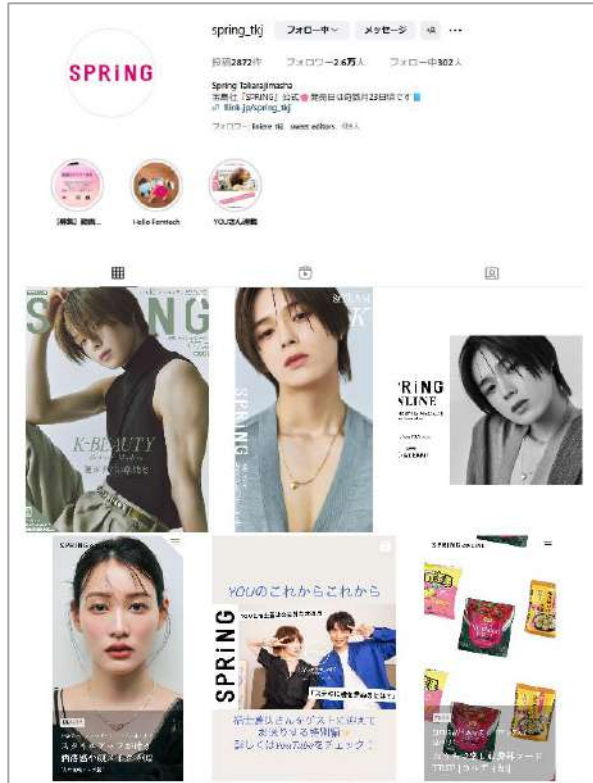
- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

SPRiNG ONLINE

オプションプラン

タイアップ素材を使用し、編集部Instagram（フィード）で投稿いたします。

投稿イメージ



- メニュー内容：編集部Instagram投稿1回（TU素材）
- お申込み期限：タイアップ申し込みと同時
- 備考・注意事項：

※タイアップで使用了素材を投稿します。
 ※Instagram内でのモデル/競合排除はしません。
 ※ハッシュタグの指定は3つまで可能です。
 ※#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。

< 料金 >

G50万

アンケートによる態度変容調査

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

アンケートイメージ



旬のレイヤードスカートで
ウエストラインを目くらまし！

ここ数年のトレンドを要約するレイヤードスカートもウエストラインをあいまいにするのに効果的なスタイルアップ術。軽やかな素材でふんわりと包むようにまとむのがベスト！

夏はスカートをつくるのがポイントのレイヤードスカートは夏でも活躍が期待できる。夏に活躍するレイヤードスカートは素材とシルエットがポイント。素材は軽やかな素材がベスト。シルエットはウエストラインをあいまいにするのに効果的なスタイルアップ術。軽やかな素材でふんわりと包むようにまとむのがベスト！

- ▶ サブメニューの追加はここから
- ▶ 楽天市場からの追加はここから
- ▶ 公式Instagramのアカウントはここから

▼ よろしければアンケートのご協力をお願いいたします

アンケート

投票は全読者となります。ご回答は一通一通入力に感謝させていただきます。ご協力のお礼が送られます。

tykhomoon79@gmail.com / ログインも切り替える

📧 共有なし

🔒

* 必須の項目です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？
後編はこちら

- ☐ 前編 (この記事) のみお読み
- ☐ 後編 (後編) どちらもお読み

2. 今回の記事を読み終えて、「ヤシノミ洗剤 プレミアムパウダー」を洗剤として使いますか？

- メニュー：WEBタイアップ+アンケート
- メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
- 想定回答人数：150人
- 実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）
- 申し込み期限：●●営業日前
- 備考・注意事項：
 - ※ 質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります
 - ※ 性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です
 - ※ アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

< 料金 >

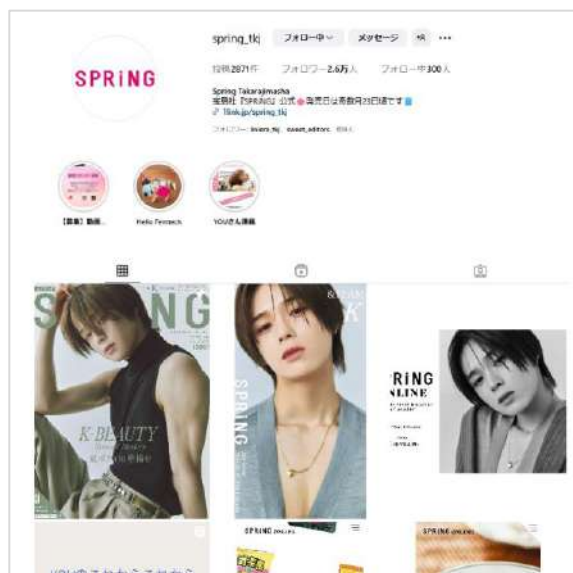
G50万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

※記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所はお相談可能です。

SPRiNGのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募



宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿

抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限10個までとさせていただきます

< 料金 >

G150万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

タイアップ スチール撮影とあわせて、短尺（15秒～）、長尺（3分～）の動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案させていただきます。作成した動画は、御社公式WEB・SNS(AD)などにてご利用いただけます（二次利用可・別途お見積り）。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 1 1 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 5 0 万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/deJavu様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



※事例はsweetでの実施コンテンツです

〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、tiktokを想定しています。

※店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）




※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど）

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

SPRiNG ONLINE

ブーストメニュー




【ブーストメニュー①】

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

【ブーストメニュー②】

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
<div>NEW!!</div> 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

【ブーストメニュー③】

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項,お問い合わせ先

※2026年1月～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20 % 以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。