

2024年11月オープン！！

# SPRING ONLINE



The image shows the cover of SPRiNG ONLINE magazine. The title 'SPRING ONLINE' is at the top in large, bold, white letters. Below it, the text 'HANDSOME STYLE MAGAZINE for "around 30"' is visible. The issue number 'Issue #45 JANUARY, 2025' and 'COVER MIO IMADA' are also present. The cover features a woman, Mio Imada, in a light purple jacket and yellow skirt, sitting on a stone ledge outdoors. At the bottom, there are six categories with small icons: FASHION, COVER STORY, ANIMATION, PICK-UP, WANT!, BEAUTY, ARE-KORE, and INTERVIEW.

 FASHION	 COVER STORY	 ANIMATION
 PICK-UP	 WANT!	 BEAUTY
 ARE-KORE	 INTERVIEW	

『SPRING』公式WEBサイト セールスシート  
(2026年1月～6月申込対象)

(株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 [tjad@takarajimasha.co.jp](mailto:tjad@takarajimasha.co.jp)

2025年12月26日更新

雑誌とYouTubeのハイブリッドマガジンとして動画コンテンツを強化し、YouTubeチャンネル登録者数は18万人を誇る『SPRING』。2024年11月には公式サイト『SPRING ONLINE』をオープンいたしました。

SPRINGは「30歳になったら、ちょっといいもの。」をテーマに、雑誌、YouTube、そしてこちらのONLINEと3本の柱で成り立っています。

クウォリティの高い動画コンテンツに定評があることを武器に、ONLINEにも動画を埋め込むことでより商品の理解を深められる記事を発信できることが強みです。

移り変わりの早いこの時代ですが、スピード勝負で雑多な情報をアウトプットするのではなく、厳選した情報と美しいビジュアルをお届けできるよう、心がけています。



『SPRING』編集長  
丸山摩紗（まるやま まさ）

サイトURL <https://springonline.jp/>

創刊から29年の歴史を持つ「SPRiNG」というブランドを核にしたさまざまなコンテンツを雑誌・WEBサイト・YouTube・動画・SNS等でより広く拡散していきます。

### WEBサイト



### 本誌



### YouTube・動画



【読者のお悩み相談編】YOU：  
のこれからこれから「金持...

### SNS ショート動画



### SNSフォロワー数

※2025年12月時点



**YouTube** 約21.5万 [https://youtube.com/@spring\\_tkj](https://youtube.com/@spring_tkj)



**Instagram** 約2.6万 [https://www.instagram.com/spring\\_tkj](https://www.instagram.com/spring_tkj)



**X** 約7.0万 [https://twitter.com/spring\\_twjp](https://twitter.com/spring_twjp)



【韓国Vlog】神崎恵さんと巡  
る！キレイになれるソウル...

\*本誌は25年3月より隔月・奇数月発売となりました

カバーを飾る女優・モデルや人気アーティストのインタビュー、ファッション・美容・ライフスタイル情報を本誌の持つ世界観同様のビジュアルとデザインでオンラインでも展開します。





## FASHION

アラサー世代が今知りたいトレンドや洒落る着こなしなど、最新のファッション情報をお届け



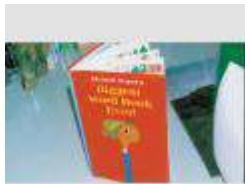
## BEAUTY

心ときめく新作コスメや、洒落顔を作るメイクTIPSなど、美しさを磨くビューティトピック



## ARE-KORE

本気で欲しいものだけ！憧れブランドのバッグやシューズなど、アラサー世代の欲しいを詰め込んだファッション連載。



## ANIMATION

アニメや漫画を愛するSPRINGモデル・山本美月さんの手描きイラストとともににお届けするアニメーション連載。



## PICK-UP

PR記事などはPICK-UPでご紹介します



## COVER STORY

表紙を飾るあの人の魅力に接近。  
読み応えのあるロングインタビューとともに

## WANT!

ファッション、ビューティ、ライフスタイルetc.エディターズの心が躍ったトレンドの欲しいものをPICK！

## INTERVIEW

俳優やアーティストら、今話題の人にフォーカス！撮り下ろしカットとともににお届けするインタビュー。

# SPRiNG ONLINE

## レギュラー広告プラン

---

## WEBタイアップ広告記事を『SPRING』本誌で活躍中の 人気モデルを起用して制作するプランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : CMS /モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)  
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### <料金>

**1.5万PV G300万円/3万PV G370万円/  
5万PV G470万円**

※PVは想定となります。

PC



モバイル



※イメージです

- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
  - ※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

- ※テキストは約1000-1500文字程度
- ※マージンは一律20%となります。
- ※事前に商材の確認をさせていただきます。
- ※PR表記は必須となります。
- ※競合排除はいたしません。
- ※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。
- ※ブーストによる外部誘導を含みます。
- ※詳細はご担当までお問い合わせください。
- ※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
- ※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

### <料金>

**1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/  
5万PV G540万円**

※PVは想定となります。

## WEBタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。

【画像はイメージです】



- 制作方法 : C M S /物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2ヶ月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### <料金>

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/**  
**5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

【画像はイメージです】

クライアント様からの支給画像にて、  
WEBタイアップ広告記事を制作するミニマム料金プランです。



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点程度
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間 (アーカイブ有)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

**1.5万PV G100万円**

※PVは想定となります

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。

【画像はイメージです】



ミニバッグを買うならバニティが今っぽく持てる

カッコ良した形が特徴のパニエバッグは、主に薄肉の小ぶりなバッグが主流。クラシックなトレンドの復活で人気を博すなど、注目です。



手元の精算用のサイズ表記は「H（高さ）×W（幅）×D（マチ）」で、すべて幅高部調べで

脚本・山本恵生（人物）、本多大輔（脚本）、スタイリング＝MORITA、ヘア＆メイク＝猪俣真衣子（Coco）、モデル＝紀念梨花、又二歩美、時美

※本規約は2023年2月から、例規は2月改訂版を中心になります。  
不規律・イラスト・文字の翻訳版はご遠慮ください。

- 制作方法 : CMS/素材支給（撮影/取材なし）
  - 写真点数 : 画像3点まで・リリース資料ご用意ください
  - 記事公開日 : 平日/ご希望日時
  - 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
  - 外部リンク : 可
  - レポート : なし
  - 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
  - オリエン : なし
  - 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はグローバル、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください。

※校正のご確認は1回のみとなります。

### ＜料金＞

G30万円

※PV想定、レポートはありません。

# カップルプラン（男女ペアのWEBTU）

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。  
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌 + 女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU



※画像はイメージです

Instagram



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌

SPRING

男性誌

smart  
MonoMax  
Master

## ■制作内容

：モデル男性1名/女性1名（計2名）  
Instagramフィード（媒体公式アカウント）  
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）

## ■記事公開日

：平日/ご希望日時

## ■掲載期間

：1ヶ月間

## ■想定PV数

：15,000PV

## ■外部リンク

：可

## ■レポート

：あり

## ■申込締切

：掲載希望日1.5ヶ月前

## ■オリエン

：あり

## ■注意事項

：

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります  
(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## <料金>

1媒体掲載

G380万円

2媒体掲載

G530万円

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

『SPRING』本誌とのセットプランです。  
本誌制作のタイアップページをWEB版としてリデザインします。

&lt;本誌 2 PTU&gt;



&lt;WEB転載&gt;



【画像はイメージです】

- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
  - ※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

※指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

本誌実施工料金 +

1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/

5万PV G300万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります



HTMLイメージ



※イメージです

- メニュー内容 : WEB転載 (HTML／本誌タイアップ素材)
- 掲載期間 : アーカイブ有
- オリエン: 本誌と同様
- 画像・ボリューム : 本誌 2 P想定
- URL : 5 URL
- お申込み期限 : 本誌同様
- 掲載開始日 : 平日任意
- レポート : あり
- 備考・注意事項 :

- ※マージンは一律20%となります。
- ※事前に商材の確認をさせていただきます。
- ※ PR表記は必須となります。
- ※競合排除はいたしません。
- ※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。
- ※ブーストによる外部誘導を含みます。
- ※詳細はご担当までお問い合わせください。
- ※ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
- ※ HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がござい ます。
- ※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

<料金>

本誌実施工料金 +

1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/  
5万PV G370万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします  
※PVは想定となります

# webタイアップ+リール動画制作（インスタグラム投稿）

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、インスタグラムに投稿。  
webタイアップとのセット展開で、web記事+動画で効果的な訴求ができます。

## ①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



夏になると、いつもの自分を“ちょっとよく”  
スタイルアップ服が夏の救世主！（後編）  
with 山本美月

2025.06.06

※画像は全てイメージです

ファッション、ビューティ、  
日用品など商材にあわせて  
媒体に沿ったトンマナで  
効果的に訴求♡

## ②リール動画

30秒以内／1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）

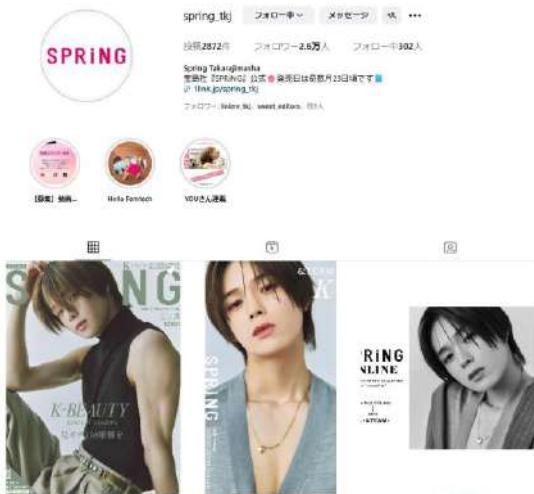


- Web掲載想定PV：15,000PV想定
- 想定動画再生数：20,000回～
- 掲載期間：掲載開始より1か月
- オリエン：あり
- 画像/ボリューム：モデル3カット+物3カットまで（web）
- URL：指定なし
- お申込期限：掲載開始70日前
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）
- 備考・注意事項：
  - ※マージンは一律20%となります。
  - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
  - ※PR表記は必須となります。
  - ※競合排除はいたしません。
  - ※ブーストによる外部誘導を含みます。
  - ※再生数定義は、1再生3秒です。
  - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）
  - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
  - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

## 【特別料金】G430万

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします  
※PVは想定となります

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、インスタグラムに投稿します。



ファッション・ビューティー・日用品など  
本誌の世界観で可愛く訴求！  
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

- 想定動画再生数 : 20,000～
- 掲載期間 : アーカイブ有
- オリエン : あり
- URL : 指定なし
- お申込期間 : 掲載期間70日前
- 掲載開始日 : 平日任意
- レポート : 再生数、Imp、投稿キャプ
- 備考・注意事項 :
  - ※マージンは一律20%となります。
  - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
  - ※PR表記は必須となります。
  - ※競合排除はいたしません。
  - ※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。
  - ※再生数定義は、1再生3秒です。
  - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。  
(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など)
  - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
  - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金>

G200万

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式インスタグラムにレポート動画を投稿します。  
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

## 【おすすめ活用シーン】

- ・展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- ・新商品／新サービスのお披露目タイミング



- |        |   |
|--------|---|
| ■制作方法  | : 15秒～30秒程度の縦型短尺動画<br>(スマホ撮影)   |
| ■記事公開日 | : 平日/ご希望日時  |
| ■掲載期間  | : 1ヶ月間  |
| ■想定再生数 | : 20,000回 (1再生3秒想定)   |
| ■外部リンク | : なし  |
| ■レポート  | : なし  |
| ■申込締切  | : 展示会・イベント開催日の10営業日前  |
| ■オリエン  | : なし  |
| ■注意事項  | :<br>※PR表記は必須となります<br>※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます<br>※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります<br>(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)<br>※再生数の加算も追加料金にて可能です<br>※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。 |

<料金>

**G100万円**

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

### 【おすすめ活用シーン】

- ・化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- ・新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

**<料金> G70万**

※ブーストも可能・お問い合わせください

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式インスタグラムにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

## 展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

※画像はイメージです

## 人選

ご希望がある場合は、お問い合わせください。

### ■メニュー内容 :

- ①WebオリジナルTU+IGLIVE
- ②本誌2PTU+WEB転載+IGLIVE
- ③本誌4PTU+WEB転載+IGLIVE

■想定Imp数 : ①②③15,000PV想定

■掲載期間 : アーカイブ有

■オリエン : あり

### ■画像・ボリューム :

- ①モデル3カット+物3カットまで
- ②2P相当
- ③4P相当

■URL : 指定なし

■お申込期限 : 掲載開始70日前

■掲載開始日 : 平日任意

■レポート : あり

### ■備考・注意事項 :

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用は別途お見積りになります。

## <料金>

**①G500万 ②G630万 ③G800万**

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。  
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



編集部撮影素材投稿イメージ（例）



■メニュー名：

- ①インスタ投稿\_支給素材
- ②インスタ投稿\_編集部撮影

■掲載期間：アーカイブ有

■画像・ボリューム：

①ご支給の場合は画像3点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください

②撮影は2点まで

■お申込み期限：

①公開希望日より10営業日前

②公開希望日より20営業日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：なし

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。また、再撮対応はできません。

※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※校正の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

**①G40万（製作費込み）**

**②G70万（製作費込み）**

クライアント様ご提供の静止画や動画を、sweetのFacebook／Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

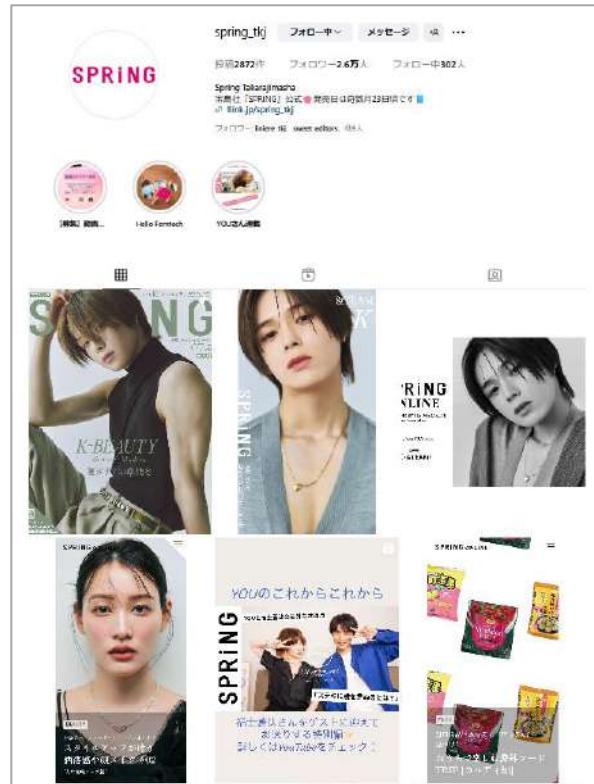
- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。  
(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook + InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

# SPRiNG ONLINE

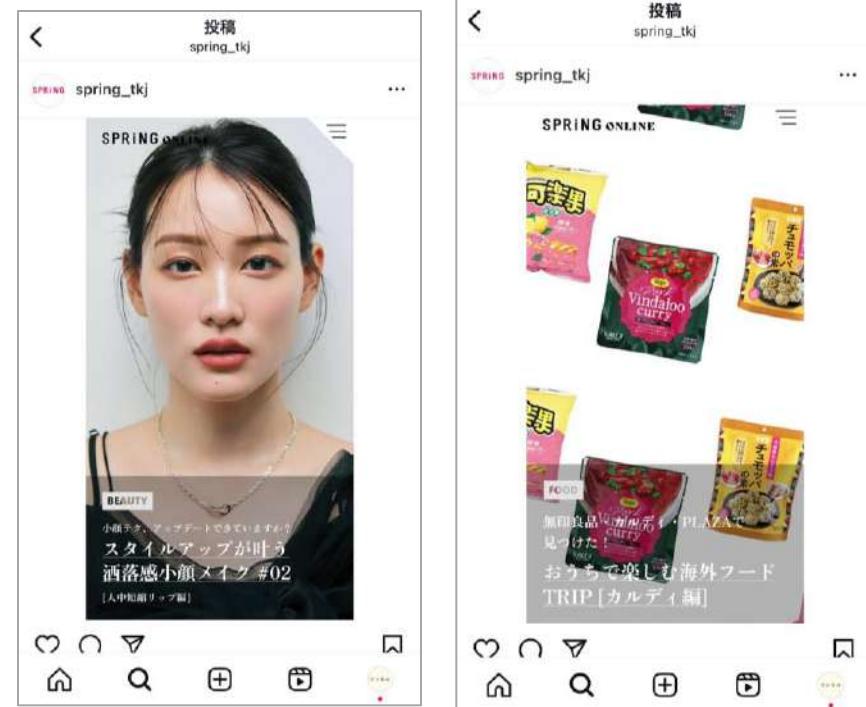
## オプションプラン

---

タイアップ<sup>®</sup>素材を使用し、編集部インスタグラム（フィード）で投稿いたします。



投稿イメージ



■メニュー内容：編集部インスタグラム投稿1回（TU素材）

■お申込み期限：タイアップ申し込みと同時

■備考・注意事項：

※タイアップで使用した素材を投稿します。

※インスタグラム内でのモデル/競合排除はしません。

※ハッシュタグの指定は3つまで可能です。

※#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。

<料金>

G50万

# アンケートによる態度変容調査

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

**SPRING ONLINE**

**FASHION**

西宮になる夏。いつもの自分を“ちょっとよこ”  
スタイルアップ服が夏の  
世主！（後編）  
with 山本美月

夏さが増す夏シーズンは、必然的に露出が増  
るぶん、自分のスタイルが少し気になってし  
うもの。自分の体型を生かしながらも“ちよ  
とよく”見せるスタイルアップ服で自信をつ  
け、夏のお洒落を制しよう！

2025.06.06

毎のレイヤードスカートで  
ウエストラインを目くらまし！

ここ数シーズン、トレンドを牽引するレイヤ  
ードスカートもウエストラインをあいまいにする  
のに効果的なスタイルアップ服。軽やかな素材  
でふんわりと包むようにまとめるのがベター！

東京はエコをつくるアーバンラボの新企画は夏祭  
りをテーマに、夏の気分を引き立てる新感覚アーバ  
ンスカート。ホールエコスマイルアーバンスカートを  
発売いたします。サイズオーダー料金アーバンスカート  
（半身丈）￥12,000～￥14,000（サマーカラヌード  
セーラー）￥13,000～￥14,000（ピクニクカーニバル  
ショートスカート）￥13,000～￥14,000（キャミソールス  
カート）￥13,000～￥14,000（ショートスカート）

## アンケートイメージ

▶サブアカウント登録からのご購入はごち  
▶通販小場いからのご購入はごち  
▶公式Instagramのアカウントはごち

▼よろしければアンケートのご協力を宜しくお願いします

**アンケート**

質問は全5問となります。ご回答は一連一連大切に読みませていただ  
きます。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

tyukomoon79@gmail.com メルマガを切り替える  
□ 共有なし  
□

※必ずお読み下さい

1.前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？ +  
前編はごちら

後編（この記事）のみを読み  
 前編・後編どちらも読んだ

2.今回の記事を読む前に、「ヤシノミ洗剤 プレミアムパワ  
ー」お試しセットをお読みましたか？ +

※記事の途中、もしくは  
記事最後など、入れる場  
所はご相談可能です。

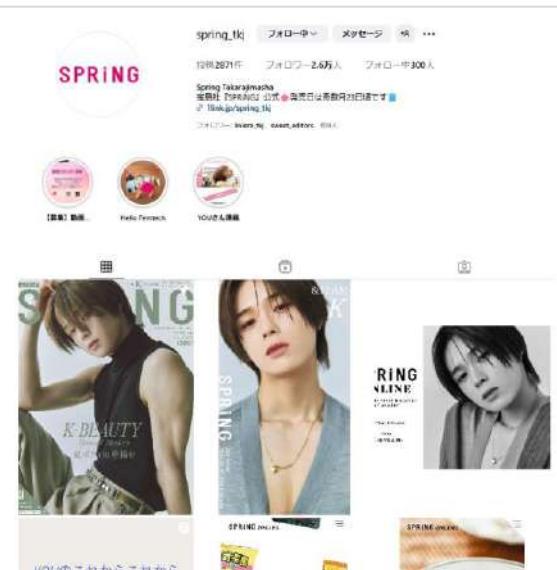
- メニュー：WEBタイアップ+アンケート
- メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
- 想定回答人数：150人
- 実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）
- 申し込み期限：●● 営業日前
- 備考・注意事項：  
※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります  
※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です  
※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

## ＜料金＞

**G50万～**  
※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

SPRINGのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。  
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。  
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

### 公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募



宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿  
抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

### プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限10個までとさせていただきます

<料金>

**G150万～**

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

タイアップ スチール撮影とあわせて、短尺（15秒～）、長尺（3分～）の動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案させて頂きます。作成した動画は、御社公式WEB・SNS(AD)などにてご利用いただけます（二次利用可・別途お見積り）。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 110万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 150万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/deJava様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



※事例はsweetでの実施コンテンツです

〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、tiktokを想定しています。

※店頭での活用をご希望の際は別途お見積りさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性がございます。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（制作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど）

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

**SPRING ONLINE**

**ブーストメニュー**

---

## 【ブーストメニュー①】

	メニュー			料金
 <b>Instagram</b>	<b>Instagram活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 <b>facebook</b>	<b>Facebook活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
			8.8万回再生	¥800,000
		動画再生数（想定）	16.6万回再生	¥1,500,000
  <b>Instagram</b> <b>facebook</b>	<b>PO配信活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

## 【ブーストメニュー②】

メニュー			料金
	<b>X活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1,900クリック ￥500,000
			3,000クリック ￥800,000
			3,800クリック ￥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生 ￥1,000,000
			21.4万回再生 ￥2,000,000
 	<b>TikTok活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	2,500クリック ￥500,000
			4,300クリック ￥800,000
			5,000クリック ￥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生 ￥900,000
			50万回再生 ￥4,000,000
			100万回再生 ￥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生 ￥350,000
			50万回再生 ￥1,750,000
			100万回再生 ￥3,500,000
	<b>グノシー活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1万クリック ￥500,000
			3万クリック ￥1,500,000
			5万クリック ￥2,500,000

## 【ブーストメニュー③】

	メニュー			料金
 SmartNews	<b>SmartNews活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	<b>LINE 広告 活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	<b>GDN 活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	<b>YDA 活用ブーストプラン</b>	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	<b>YouTube活用ブーストプラン</b>	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

# 注意事項,お問い合わせ先

※2026年1月～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20%想定です。マージンが20%以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

## ◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。  
あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

## ◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の期間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。

## ◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。