

ROSY

otona ROSY Web 媒体資料
2026年1月～6月

<https://otonamuse.jp/otonarosy/>

2025.12.26更新

(株)宝島社
コミュニケーション・デザイン局
tjad@takarajimasha.co.jp



otona ROSY Webについて

2016年9月21日、『& ROSY』が品格美容をテーマに、ムックとして誕生。

2025年3月には、美容をもっとアカデミックに知りたいオトナの読者へ向けて、『otona ROSY』へとリニューアル。

そして、2025年6月からはウェブマガジン『otona ROSY Web』としてスタートしました！！

「作り手が見えるウェブマガジン」をテーマに、オトナのための美容情報をどんどん発信していきますのでよろしくお願いします。



otona ROSY

otona ROSYは、美容を単なる流行としてだけでなく、もっとフカボリしたい40代からの美容専門誌。年齢に抗うのではなく、スマートに楽しく、今ある自分のキレイを最大限に引き出す美容法を様々な角度から美容のプロたちが紹介します。スキンケア、メイク、ヘアケア、ヘアスタイル、ダイエット、美容医療、ウェルネス、フェムテック、国内外の美容ツーリズム……。仕事もプライベートも忙しいオトナ世代だからこそ、タイパ&コスパを重視！また、アラフォー世代のお洒落&美容好き「ROSY アンバサダー」のリアルな声も見逃せない。

Instagram  Instagram [X](#)

X  X [X](#)

40代の美容ウェブマガジン「otona ROSY」では、美容情報を中心にビューティトリップ、ウェルネス、美容医療体験などいろいろな角度から「楽しいキレイ」を発信中！

年間350以上の発表会に足を運ぶ、日本一フットワークの軽い編集長・梅田の発表会レポートや体当たり取材をはじめ、人気美容賢者による開発者フカボリインタビュー、30～40代のアンバサダーのサロン体験レポートなどが人気。

心やからだ、肌に変化を感じはじめる世代だからこそ目指したい自分らしい美しさ！

そんなオトナ世代「ヘルシーエイジング」を提案していきたいと思っています。



編集長
梅田 美佐子

▶ 1. 鮮度の高いオリジナルのWEBコンテンツをお届け

『otona ROSY』界隈の、鮮度の高い美容トレンドや編集部員による体験記事、気になる美容施術のBefore→Afterなど、読者の「気になる！」や「もっと知りたい！」をボリュームたっぷりのコンテンツでお届けします！

▶ 2. 『otona MUSE WEB』と連携。今まで以上にWEBを強化

読者層が近い『otona MUSE WEB』内へサイトを格納。ファッション・美容・健康への情報感度が高い、otona MUSE WEBのユーザーにもリーチできるという強みを活かしながら、30～40代女性ターゲットに美容情報をより広く・深く訴求していきます！

▶ 3. 掲載商品とECサイトが直結！気になったものはすぐに購入

気になる美容品はすぐに買いたい！のが物欲旺盛なotona ROSY読者の特徴です。タイアップ記事では、クライアントECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できる商品購入ボタンの設置して、読者の購買活動を促していきます。



美容家やモデル起用のほか、イベントレポート、インスタライブ、動画連動、WEBオリジナル連載も可能。
一部事例をご紹介します。

【タカミ】



『紗栄子起用 本誌+デジタル広告タイアップ』

商品を長年愛用しているタレントの紗栄子さんを起用したタイアップ。クライアントWEBサイト、Youtube広告、および原宿@cosmeでの大型サインージ広告掲載を実施。2カ月間に渡る2次使用で、デジタルを最大限活用した立体的な企画となりました。

▼クライアントWEBサイト



▼動画 YouTube+広告展開



▼@コスメ店頭展開



【アツギ】



『神崎恵監修 限定コラボアイテム制作WEBタイアップ』

美容家の神崎恵さんを起用したWEBタイアップを実施。合わせて、女性を美しく魅せるという美容家の視点から、ストッキング(3色)とタイツ(3色)を監修。クライアントWEBサイト・店頭含むビジュアルの2次使用6カ月+IGライブを実施し、より多くの方へ商品訴求ができるタイアップを組み立てました。

【SKIN&LAB】



『話題の韓コス×MEGUMI Qoo10 2次使用タイアップ』

タレントのMEGUMIさんを起用した、韓国ドクターズコスメとの美容タイアップ。本誌+WEB連載に加えて、クライアント公式IGおよび、通販サイト「Qoo10」にて1ヶ月間の2次使用を実施。Qoo10での2次使用により、韓国コスメと親和性の高い消費者への訴求ができました。

otona ROSY モデル



MEGUMI



佐田真由美



ヨニア



美香



辺見えみり



中林美和



浅見れいな



加治ひとみ



優木まおみ



SHIHO



後藤真希



野崎萌香



高橋愛



柏木由紀



黒田エイミ



ほしのあき



押切もえ



松本まりか



近藤千尋



桐山マキ

美容エキスパート(専門家)



神崎恵



友利新



貴子先生



石井美保



水井真理子



RUMIKO



渡邊季穂



美香

ライター・ジャーナリスト



高見沢里子



近藤須雅子



松本千登世



大塚真里



松原彩



佐々木奈歩



宇野ナミコ

ヘアメイクアップアーティスト



イガリシノブ



小田切ヒロ



菊地美香子



shuco



林由香里



MICHIRU



岡田知子



paku☆chan

otona ROSYオリジナルメニュー

【新規限定】二次使用付きWEBタイアップ 2026年1~12月限定企画

過去出稿実績がないクライアント様限定！

新規クライアント様限定特典として、二次使用1カット（WEB/SNSで1か月）と編集部公式インスタ投稿(フィード/ストーリーズ各1回)をサービス！

【参考イメージ】

<WEBタイアップ>



<インスタ投稿>



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 二次使用 : 1ヶ月間。モデル1カット。
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 外部ブーストを含む1.5万PV(運用方法は弊社お任せ) 又はインスタグラムAD配信2,000クリック
- 外部リンク : 可
- あり : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G 300万円**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：1カット。クライアント様WEB/SNSでのみ使用可能

※店頭・SNSADでの使用は含まず。

※商材や起用モデルによっては追加料金が発生する場合がございます。

レギュラー広告メニュー

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ】



3ヶ月間の期間限定で発売される「Ohagi X」は、今季話題のアイテム「Ad-Derma Advanced Lift」が、結果主義のオハジから出るみずみず正クリームが登場。今季話題のアイテム「Ad-Derma Advanced Lift」が、結果主義のオハジから出るみずみず正クリームが登場。

Ohagi X オハジのオハジ正クリーム (高純度クリーム) 50g 495,000円(税込)

Ohagi X オハジのオハジ正クリーム

美容ライター 藤江ちひろさんに、商品Aが贈られました。

美人の秘密はコスメで解決する新時代の常識!

商品A(以下A)は、オハジから出るみずみず正クリーム(以下A)は、今季話題のアイテム「Ad-Derma Advanced Lift」が、結果主義のオハジから出るみずみず正クリームが登場。今季話題のアイテム「Ad-Derma Advanced Lift」が、結果主義のオハジから出るみずみず正クリームが登場。

Ohagi X オハジのオハジ正クリーム

- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4~8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります
 (ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)
 ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >
G 200万円
 二次使用 + G 37.5万円~/1ヶ月
 二次使用範囲: クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。
 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

支給素材でニュースパブを制作いたします。新商品告知、ニューオープン、イベント告知等にぜひご活用ください。(素材・リリース支給で制作)



- 制作方法 : CMS/素材支給
- 写真点数 : 最大5点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有り
- 想定PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- レポート : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14日前
- オリエン : なし
- 注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。
※PR表記は必須となります

<料金>

G30万円

オプションプラン : 1.5万PV想定で運用 **+G50万円**

※運用方法はお任せください。
月間PV数・UU数・クリック数を報告します

イベントや発表会を取材してレポート記事を作成。ライターによる取材や撮影と支給素材などを組み合わせて記事を構成します。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～10点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

G230万円

※ライター1名、カメラマン1名を手配。遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載 (男性誌1誌 + 女性誌1誌) をお選びいただけます。



- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名 (計2名)
Instagramフィード (媒体公式アカウント)
GDN広告 or Smartnews (記事誘導)
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 ※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります
 (ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)
 ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1媒体掲載 **G380万円**
 2媒体掲載 **G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。
webタイアップとのセット展開で、web記事+動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000~

モデル起用



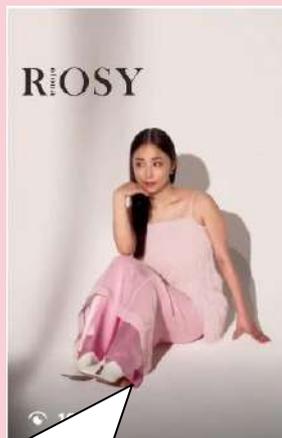
【参考イメージ】



②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトクマナで効果的に訴求♡

- 制作方法 : CMSタイアップ+リール動画+Instagram投稿
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 想定再生数 : 20,000回（1再生3秒想定）
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※想定PV・再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
 ※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
 （ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
 ※PV・再生数の加算も追加料金にて可能です
 ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

G 430万円

※運用方法はお任せください。

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、Instagramに投稿します。



- 制作方法 : リール動画+Instagram投稿
- 動画投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 想定再生数 : 20,000回 (1再生3秒想定)
- 外部リンク : なし
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

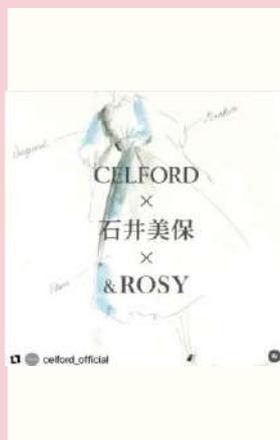
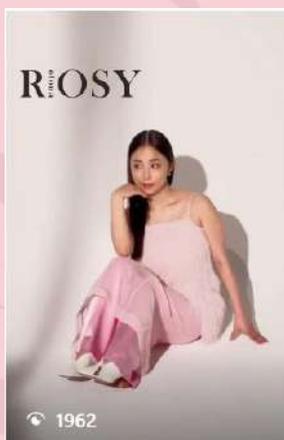
※PR表記は必須となります

※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※再生数の加算も追加料金にて可能です



ファッション・ビューティ・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

【参考イメージ】

< 料金 >

G 200万円

※運用方法はお任せください。

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【参考イメージ】



【おすすめ活用シーン】

- ・展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- ・新商品／新サービスのお披露目タイミング

- 制作方法 : 15秒～30秒程度の縦型短尺動画
(スマホ撮影)
 - 記事公開日 : 平日/ご希望日時
 - 掲載期間 : 1ヶ月間
 - 想定再生数 : 20,000回再生
 - 外部リンク : なし
 - レポート : なし
 - 申込締切 : 展示会・イベント開催日の10営業日前
 - オリエン : なし
 - 注意事項 :
- ※PR表記は必須となります
 ※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
 ※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
 （ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
 ※再生数の加算も追加料金にて可能です
 ※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

<料金>

G100万円

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

< 料金 >

G 70万円

※ブーストも可能・お問い合わせください

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

最短で、ご注文後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
otona ROSY公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿 (例)



編集部撮影素材投稿イメージ (例)



- 制作方法 : ①支給素材または②編集部撮影素材
- 写真点数 : ①支給素材3点まで／②撮影2点まで
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 公開希望日より10～20営業日前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります
 ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 ※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。
 また、再撮対応はできません。
 ※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。
 ※詳細は担当までお問い合わせください。
 ※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。
 ※校正の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

①支給素材

G40万円

②編集部撮影素材

G70万円

クライアント様支給素材(静止画or動画)をotona ROSYのfacebook/Instagramアカウントで広告配信。
 ダイレクトにクライアント様のWEBサイトに誘導が可能です。

クライアント様制作のクリエイティブを
 onona ROSYのアカウントからPO配信



クライアント様のWEBサイトに
 直接リンクが可能！

自社アカウントではリーチできない
 ターゲット層に情報を届けます

- 制作方法 : 素材支給 (動画または静止画)
- 掲載期間 : 2週間～4週間
- 想定値 :

- ①静止画2,700クリック ②静止画4,400クリック
- ③静止画5,500クリック
- ④動画10万回再生 ⑤動画18.7万回

Facebookフィード広告とInstagramのフィード・ストーリーズ広告で配信。

- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 15営業日前
- 備考・注意事項 :

※運用、ターゲティングは弊社に一任ください ※PR表記は必須となります
 ※テキスト校正 1回 ※代理店マージンは20%です

<料金>

- ①静止画2,700クリック **G 8 0 万円**
- ②静止画4,400クリック **G 1 1 0 万円**
- ③静止画5,500クリック **G 1 3 0 万円**
- ④動画10万回再生想定 **G 1 1 0 万円**
- ⑤動画18.7万回再生想定 **G 1 8 0 万円**

※事前に商材・クリエイティブ審査有り(掲載NGになることもございます)
 ※クリエイティブは①③静止画 1種類or動画1種類、②④静止画 2種類or動画 2種類まで

広告オプションプラン

【オプション①】 SNS投稿・インスタライブ

編集部SNS投稿、インスタライブなどの施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagramフィード投稿1回	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材、または支給素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント(ブランド)名は必ず入ります。 	G50万円
otona ROSYアカウントでのインスタライブ1回	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。 ・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。 (2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。) ・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。 ・ライブ配信の日時は相談の上決定させていただきます。(平日想定。店頭イベントの場合は応相談。) ・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。 事前にブランド審査をお願いします。 ・クライアントのInstagramアカウントからの同時配信も可能です。 ・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が発生する場合がございます。 	G200万円～

**インスタライブはフィード&ストーリーズでの事前告知込み。
終了後は、Instagramに動画をアーカイブします。**



WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査することができます。



アンケート

▶ウェブ記事掲載からのご購入はこちら

▶お問い合わせはこちら

▶お問い合わせ先

▼お申し込み後アンケートのご依頼は完了いたします

アンケート

無料は金銭とありません。ご回答は一律匿名制とさせていただきます。
ご回答の匿名性を保証いたします。

tykhoronen79@gmail.com 入力ボタンをクリックしてください

氏名 姓を入力

※必須の項目です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？

お読みはこちら

前編（この記事）のお読み済み

前編・後編どちらもお読み済み

2. 今回の記事をお読み後、「マシノ」に就いての感想をお聞かせください

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所をご相談可能です。

- 制作方法 : Googleフォーム（アンケート5問まで）
- 内容 : アンケート
- 掲載期間 : 1か月（1か月以上の場合は要相談）
- レポート : ローデータでのお渡し
- 申込締切 : タイアップ申込と同時に
- 注意事項 :

※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります

※性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳等の選択肢など）の質問は可能です

※想定回答人数はおよそ150人です

※詳細は担当までお問い合わせください

※校正の出し戻しは1回のみとなります

< 料金 >

G50万円

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

【オプション③】 プレゼントキャンペーン（Xでのフォロー&リポストキャンペーン）

otona ROSYのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント



プレゼントキャンペーン投稿

公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

- 制作方法 : 投稿テキスト+画像（支給）
- 内容 : Xアカウント投稿+抽選・発送
- 掲載期間 : 2～3週間
- 申込締切 : 14営業日前
- 注意事項 :

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

< 料金 >

G150万円

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

【オプション④】 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画はotona ROSY Webのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 80万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 15～60秒程度	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 120万～	事前コンテあり 30～480秒程度	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショッピング）
「渋谷スクランブルスクエア」様



イメージ動画
「LEXUS」様



コンテンツ動画
「パナソニックビューティ」様



イメージ動画
「ete」様



〈備考〉
 ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
 SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
 ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
 ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）
 ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載するYTBAアカウントです。
 他への利用はご遠慮ください。
 ※事例はotona MUSEの一例です

ブーストプラン

オプション 広告運用(2025年7月~12月)

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
			動画再生数 (想定)	8.8万回再生
		16.6万回再生	¥1,500,000	
		 Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)
4,400クリック	¥800,000			
5,500クリック	¥1,000,000			
動画再生数 (想定)	10万回再生			¥800,000
	18.7万回再生			¥1,500,000

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数 (想定)	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】 (想定)	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】 (想定)	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

オプション 広告運用(2025年7月~12月)

	メニュー			料金
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数 (想定)	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項、お問い合わせ先

※2026年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20%以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、UU数、クリック数、CTRをご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・運用期間は原則1か月以内となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォローへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問合せ先 (株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 otona ROSY担当
川面 kawatsura-yut@treasure.co.jp