



リンネル.jp

<https://liniere.jp/>

MediaGuide 2026年1月～6月 Ver.1

(株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局

tjad@takarajimasha.co.jp

2026年1月6日更新

- P.2 編集長より
- P.3 リンネルのメディアパワー
- P.4 リンネル.jpについて
- P.5～ 人気コンテンツ①～④
- P.9 リンネルモデルズ
- P.10 リンネル.jp起用人材
- P.11～ ユーザー属性
- P.15 おすすめメニュー
 - P.16～ Maxプラン【ハイブリッド-フル/ライト/物撮りロング】
 - P.19 リンネルモデルズの突撃レポート
 - P.20 おしゃれ番長小笹の展示会 リーチレポート&スナップ【ファッション限定】
 - P.21 リンネルおすすめロゴ企画
 - P.22 特集連動タイアップ
 - P.23 スポンサーカテゴリー
 - P.24 スペシャルサイト制作
- P.25 レギュラーメニュー
 - P.26 レギュラー広告①～⑥誘導枠プラン
 - P.27 WEBタイアップ モデル起用プラン【CMS】
 - P.28 WEBタイアップ モデル起用プラン【HTML】
 - P.29 WEBタイアップ 物撮りプラン
 - P.30 WEBタイアップ 素材支給プラン
 - P.31 パブ記事 WEBオリジナル
 - P.32 カップルプラン（男女ペアのWEBTU）
 - P.33 本誌タイアップSET（転載）プラン【CMS】
 - P.34 本誌タイアップSET（転載）プラン【HTML】
 - P.35 WEBタイアップ+リアル動画制作（インスタ投稿）
 - P.36 リール動画制作+インスタグラム投稿
 - P.37 編集部のおススメ！Instagramレビュー投稿
 - P.38 インスタライブ・拡散企画
 - P.39 公式Instagram投稿
 - P.40 Dark Post(Facebook+Instagram PO) 配信
- P.41 オプションメニュー
 - P.42 オプション① 公式Instagram投稿
 - P.43 オプション② アンケートによる態度変容調査
 - P.44 オプション③ プレゼントキャンペーン（Xでのフォロー&リポストキャンペーン）
 - P.45 オプション④ 動画制作（記事内埋め込み・納品）
 - P.46 オプション⑤ 公式LINE Digest Spot forアカウントメディア
 - P.47 オプション⑥ 編集部公式Instagramリール
 - P.48 オプション⑦ アンケート&プレゼント
 - P.49 オプション⑧ SNS投稿・インフルエンサー
 - P.50 オプション⑨ Instagramマガジン
- P.51 ブーストメニュー
 - P.52～54 ブーストメニュー
- P.55 YouTube「リンネルチャンネル」
 - P.56 リンネルチャンネル紹介
 - P.57 リンネルチャンネル 広告メニュー/料金
 - P.58 リンネルチャンネル 動画パターン
 - P.59 リンネルチャンネル 展開イメージ
- P.60 注意事項/お問合せ先



リンネル／リンネル.jp は ひとりひとりが尊重されて幸せを感じる ウェルビーイングな暮らし実現のお手伝いを。

2010年の月刊創刊以来、『リンネル』は“ていねいで心地よい暮らし”を提案するライフスタイル誌として、誌面はもちろん、SNS・イベント・企業とのコラボレーションなど多面的に発信してきました。

創刊から大切にしてきた「心地よさ」は、社会や働き方の変化とともに「効率とぬくもりの両立」へと、その考え方を広げてきました。そうした思いに寄り添ってきたのが、コア読者である43歳前後の女性で、子育て・家事・仕事のバランスをとりながら、自分らしい余白と喜びを求める世代です。

16年目からのリンネルは、読者の“日常に寄り添い、暮らしを育てるメディア”として、誌面に加え、動画やSNS発信にも注力し、より多角的な形で価値を届けていきます。あわせて「暮らし部」も感度の高い読者組織としてリニューアルし、読者とのつながりを大切にしながら、企業との共創によって心地よい暮らしにつながる価値を形にしていきます。



『リンネル』編集長
小笹 由美（こざさ ゆみ）

本誌、公式サイト「リンネル.jp」のほか、YouTube「リンネル チャンネル」、LINEアカウントでも多くのファンを獲得しています。本誌・デジタル双方でコミュニケーションがとれる媒体です！

リンネル本誌

平均**実売部数** **76,027部**
※ABC公査2024年1-6月平均

読み放題UU **66,034UU**
※2024年1-6月平均 NTT調べ



リンネル.jp

月間PV **5,726,113PV**
月間UU **934,695UU**

月間総PV **7,356,470PV**



**PV・UU
拡大中!**

※PV・UUは2025年1月平均
※総PVは外部配信との合計数値です。

イベント

『心地よい暮らしフェスタ』
『クリスマスマーケット』

リンネルの世界を体感できる
イベントを定期開催。
次回は2026年10月17日（土）
二子玉川ライズ ガレリアで
開催予定！

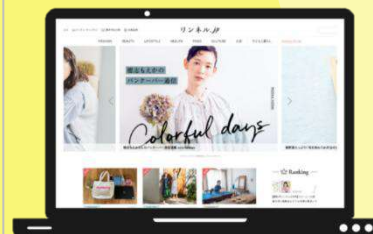
店舗

『イッテンモノマルシェ
withリンネル』



阪神百貨店にて
店舗を展開。

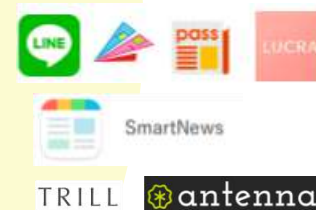
PC site



SP site



●提携メディア



SNS



メールマガジン会員数
108,426人

 **YouTube**



『リンネル チャンネル』
チャンネル登録者数
61,700人

 **voicy**

『リンネル ラジオ』
9,472
Follower



1,820,391
友だち



165,937
Follower



43,968
Follower



15,239
Follower

リンネル.jp

2021年4月スタート

創刊10年を迎えた「リンネル」本誌の世界観を大切に、心地よい暮らしのために“役に立つ”情報を発信していきます。編集部マーケティング・編集力を活かして、信頼感のある独自のコンテンツを発信していくWEBメディアです。

PC site



SP site



月間PV/UU

月間PV **4,735,233**PV

月間UU **741,071**UU

月間総PV **7,661,029**PV

※PV・UUは2025年1-3月平均
ABC公査数値です。
※総PVは外部配信との合計数値です。

外部提携メディア



SmartNews



TRILL



URL

<https://liniere.jp/>



おしゃれ情報



#おしゃれスナップ

ナチュラルで自分らしいおしゃれを楽しむみなさんの素敵な装いをスナップ！モデルやスタイリスト、プレスなど、おしゃれ上手さんたちの旬の着こなしを日々更新しています！

#大人女子の足もおしゃれ

最新スニーカーや、足もとコーディネートが大人気につき、常設コーナーを設けています！



#小笹の展示会レポート

編集部のおしゃれ番長小笹やスタッフが展示会で新作をいち早く試着してご紹介しています。



リンネルは、トレンド感を取り入れつつ、「自分らしさ」と「着心地」にこだわったスタイリングが得意！

Style1

心地よく過ごせる
デイリーカジュアル



Style2

アクティブな日の
アウトドアルック



Style3

オフィスや父母会もOK
洗練スタイル



Style4

ハッピーカラーの
華やかおでかけスタイル



スタイリスト



佐藤かな



玄長なおこ



岡本さなみ



豊島今日子



北川沙央里

美容のお悩み

美容では、お悩み解決型のコンテンツが求められています！

make-up

吉川陽子さんの メイクのお悩み相談室

くすみ、しわ、アイテムの正しい使い方など、ユーザーのお悩みを、ヘアメイクの吉川陽子さんがすっきり解決する記事が支持されています！

こんなお悩みが
寄せられています！

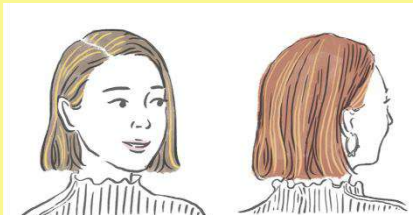
- 肌がくすんで「疲れてる？」と言われる
- クマを隠そうとして余計に目立ってしまいます
- 眉毛を描くとき、色がうまくつきません
etc...



hair care

お年頃女性の ヘアのお悩み対策

ヘアケア、特に「生え際白髪」や「薄毛」など、30代後半から徐々に発生する髪のお悩み対策が読まれています。年齢を重ねてもツヤとボリュームのある髪を目指し、頭皮ケア、シャンプー＆コンディショナー、インナーケアまで手厚くカバーしています。



skin care (face&body)

様々な要因で発生する

ゆらぎ肌

環境の変化、寒暖差、花粉、ホルモンバランスの乱れなど様々な要因で発生するゆらぎ肌ですが、特に季節の変わり目に注目度が上昇。乾燥や刺激に負けない健やかな肌を作るノウハウとアイテム情報が求められています。



ヘアメイク・美容家・美容ライター



ヘアメイク
吉川陽子



ヘアメイク
高松由佳



ヘアメイク
長井かおり



ヘアメイク
高野智子



美容家
岡本静香



モデル
千國めぐみ



美容ライター
石塚久美子



美容ライター
佐久間千絵



美容ライター
佐藤陽

素敵なおうち訪問

DIY/リノベーション/キッチン/食器棚/北欧雑貨 など気になるワードで絞込みもできて、おうちづくりの参考になると好評です！



お年頃女性のヘルスケア

加齢による心や体の変化が激しい大人の女性に役立つ健康情報をお届けします。プチ不調や疲れ、ささいなことでの落ち込み、体型の変化etc…



北欧の暮らし

北欧のインテリアや雑貨、自分らしく無理なく暮らす北欧流生活習慣や考え方、日本で北欧気分を味わえるカフェやお店の紹介など毎月更新中です。



喜ばれる贈り物手帖

センスのいい人たちが選んだ本当に喜ばれる贈り物や、贈るときのマナー、シーン別におすすめのお祝いなど、贈りものにまつわるあれこれを紹介！



リンにやる.jp

2023年2（にゃー）月にマンスリー特集として実施したところ、SNSに「ずっと見ていたい」という声が寄せられレギュラーコーナー化。



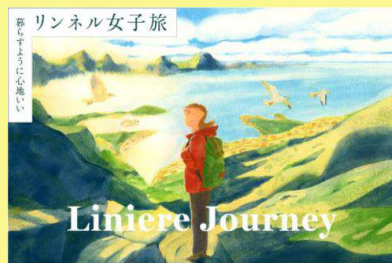
マキさんと考える時産をして余裕のある暮らし



シンプルライフ研究家・マキさんと考える、「時産」をしてゆとりある時間を生み出す暮らしの連載。気づいていないけれど、今の暮らしの中で見直せることがあるのかも？！

リンネル女子旅

暮らすように心地よい、日本全国の旅をご提案するWEB特集。都道府県別の検索もでき、旅の計画に役立つと評判です。



コウケンテツの ヒトワザ巡り

料理家コウケンテツさんが愛する調理道具や器をつくるひとたちと出会い、心惹かれる理由を探す旅。



スープ作家有賀薫さんの スープレシピ

冷蔵庫にいつもある、おなじみの食材を使ったスープレシピは、SNSからのアクセスも多い人気コンテンツです。



甲斐みのりさんの 乙女の東京案内

街歩きの楽しみ方、素敵なカフェやスイーツは、リンネル.jpはもちろん、リンネルのSNSでも鉄板コンテンツ。



益子陶器市巡りガイド

うつわ大好きなユーザーが集うリンネル.jpでは、益子は憧れの場所。年に2回の陶器市のまわり方や、おすすめのショップ情報が読まれています！



ノーラの フィンランド旅気分



フィンランドと日本をつなぐコネクターとして活動しているノーラ・シロラさんが、日本でフィンランド気分を体験できるようなスポットやライフスタイルをお届けします。今行きたい穴場なサウナスポットにも注目！

リンネルモデルズのタイアップ起用も承ります！ ※人選はご相談のうえ決定いたします。



kazumi



浜島直子



高山都



kanoco



ゆべし



百田夏菜子



清水みさと



井上咲楽



小谷実由



AYUMI



阿久津ゆりえ



三戸なつめ



はな



潮田あかり



香菜子



前田有紀



大谷優依
インテリアスタイリスト



坪みほ
雑貨店店主



石岡真美
フリーランスディレクター ヘア&メイクアーティスト



長井かおり



星谷菜々
料理家



柳沢小実
エッセイスト



宇藤えみ
衣食住スタイリスト



高松由佳
ヘアメイク

リンネル暮らし部

インフルエンサー&クリエイター組織「暮らし部」に、2025年10月から新メンバーが加入し、パワーアップ！合計38名のメンバーが、暮らしまわりの素敵な情報を“ビビビッ”と感度高くキャッチしBlogやSNS、本誌より発信中。



おはな



家事と暮らしの研究者
中山あいこ



フィットネス系YouTuber
のが(のがちゃんねる) yayo



モデル・クリエイター
山下舞弓



angepasse(miki
otsubo)



ぽよこびよこび



料理家・フードスタイリスト
黄川田としえ (totto)



ライター・編集者
仁田 ときこ



シンブルライフ研究家・時産ア
ドバイザー
マキ



家族での出演



山口尚美
モデル。ミュージ
シャンの夫、男女
2人の子どもの4
人家族。



ショコラ
モデル、ミュージ
シャン。息子さんとの共演
可能。(女兒はモデ
ル)



坂本美雨
ミュージシャン。娘
の通称なまごちゃん
はSNSでも大人気。



佐藤かな
スタイリスト。洋
服の手作り本も出
版。娘さん2名と
出演も可能。



坪みほ
WEB雑貨店店主。
家族3人、娘さんと
2人の出演のほか、
自宅撮影も。



高山都
モデル安井達郎
さんと夫妻での
出演可能です。



高見まなみ
モデル。息子さん
2名との共演可能。



コウケンテツ
料理家



小関裕太
俳優



中沢元紀
俳優

男性タレント・著名人

other



マムアン



おぱんつ君



ワヌ山



リンネル男子会



ねこ占い



キッピス



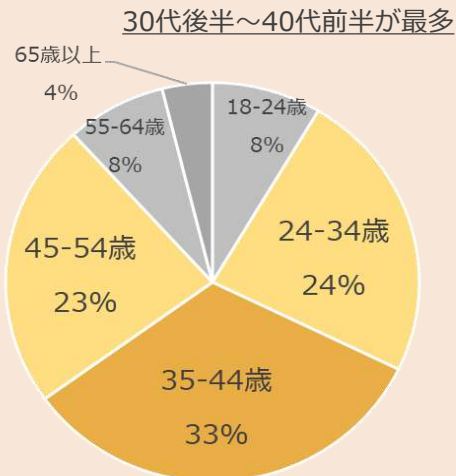
クグロフの猫

ユーザー属性① 基礎データ

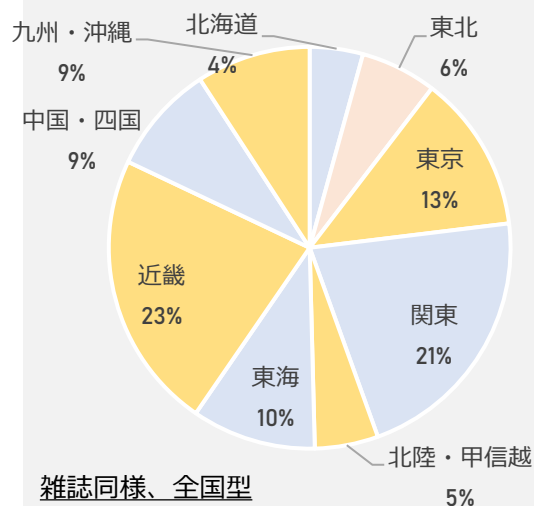
2023年3月実施 ユーザーアンケート n=490

リンネル.jp

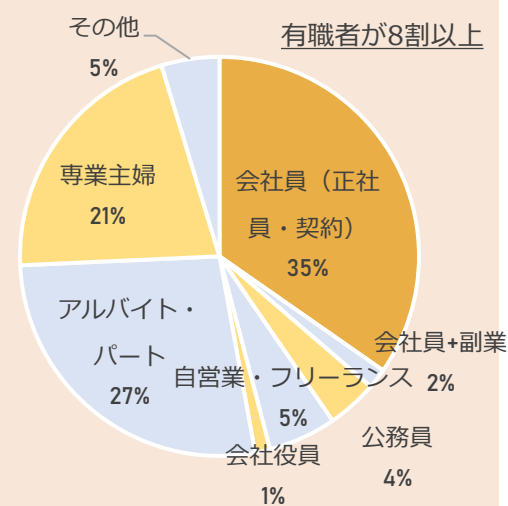
年齢



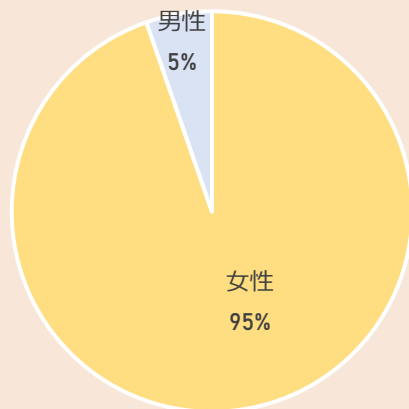
居住地



職業

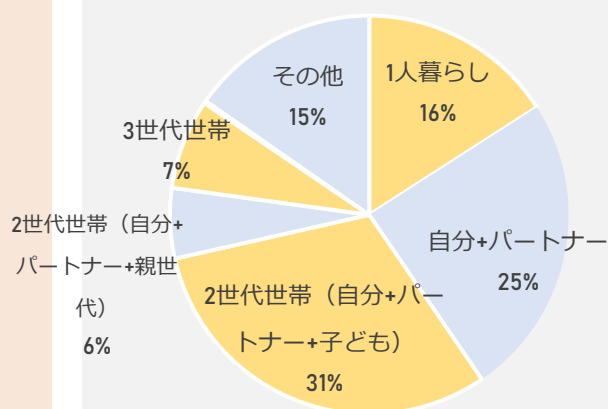


性別

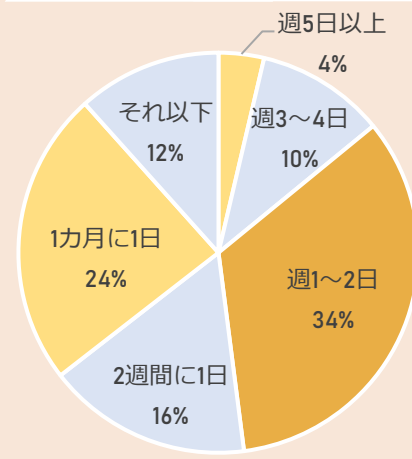


主なユーザーは女性

家族構成

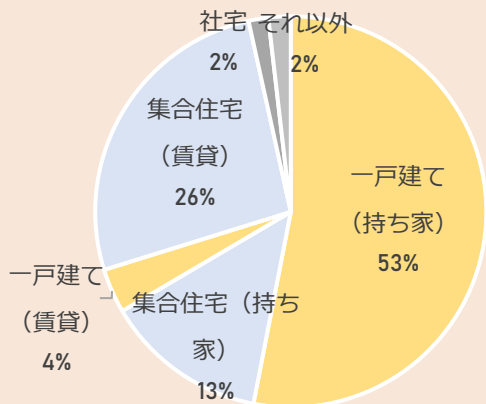


リンネル.jpの閲覧頻度

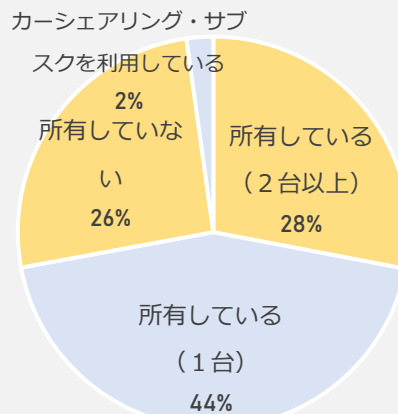


本誌同様ロイヤリティの高いユーザーが多く、約半数が週1日以上閲覧しています

住宅



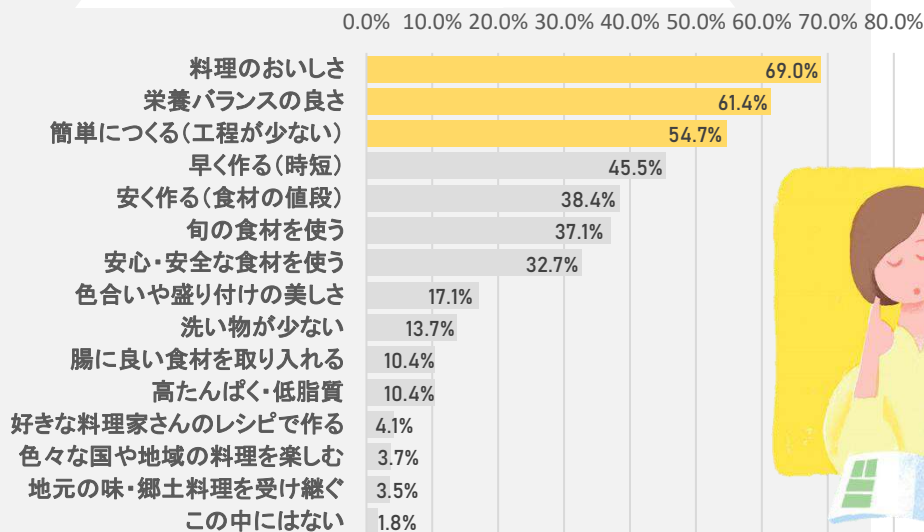
自動車の保有状況



過半数が一戸建てに住み、7割以上が自動車を保有しています。



料理をするとき大切にしていることは？

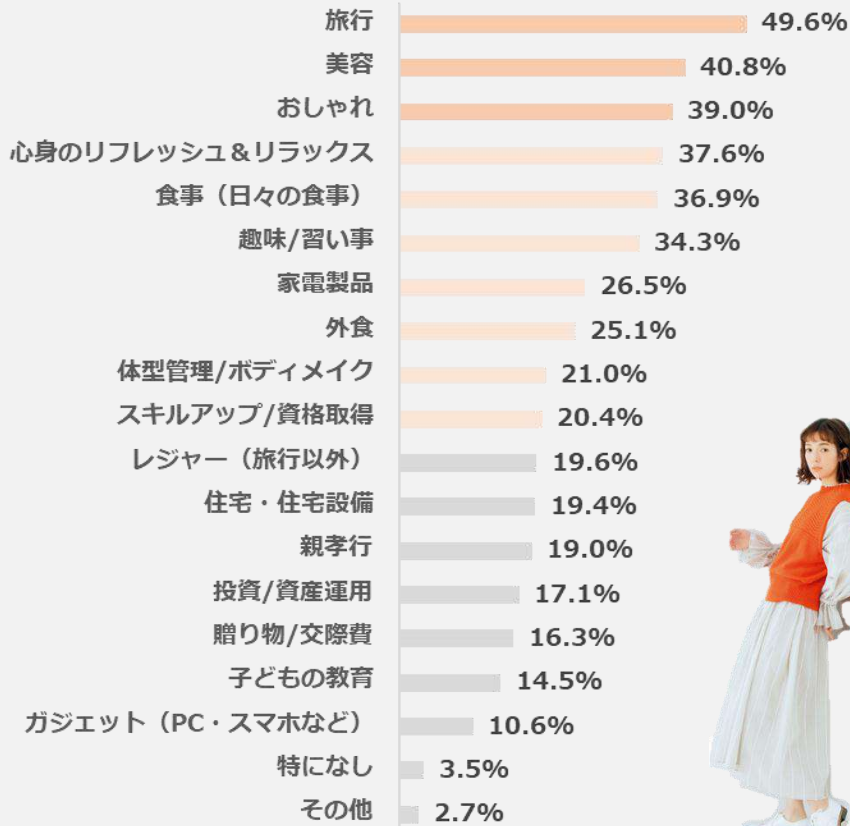


料理の頻度

週5日以上 58.6%
週3-4日 19.4%

働くユーザーが8割ですが、半数以上がほぼ毎日料理をしているという結果に。おいしさ、栄養バランスの次に「工程が少ない」「時短」が重視されるのも納得です。

今年お金をかけたいこと



自分らしい暮らしやおしゃれを楽しむために、
気に入ったものにはお金を惜しまない人たちです！

自分らしいおしゃれや暮らしの
ためには、お金をかけてもよい

70.4%

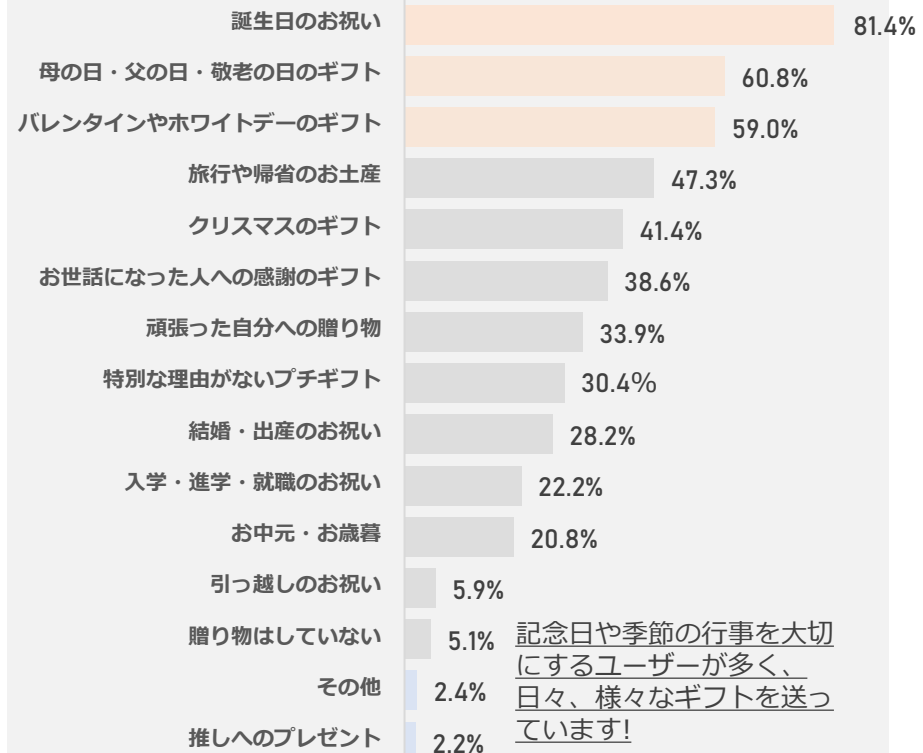
自分らしいおしゃれ、自分らしい
暮らしを大切にしたい

96.7%



贈り物は好きですか？
はい 70.4%

直近1年でどんな贈り物をしましたか？



記念日や季節の行事を大切に
にするユーザーが多く、
日々、様々なギフトを送っ
ています！

今、興味があること

ファッション・ビューティ

- 「新しいワンピース見つけて買いたい」
- 「ジュエリーと洋服のおしゃれにみえるバランスが知りたい」
- 「エイジングケアが気になりだした。シワ改善の為にシートマスクや、美容液」
- 「頭皮ケア。髪の毛も昔よりぺたんこ（薄く）になってきてボリュームアップしたい」
- 「ビオチンのサプリ。肌荒れや薄毛が気になるので」

家づくり

- 「リフォームがしたいので日々チラシやショップなどで調査しています」
- 「そろそろ持ち家について考えてる」
- 「インテリアに興味が出てきて、おしゃれな部屋にしたいです」
- 「ガーデニングで色々な植物を育てるのにはまっている」

マネー

- 「出産後育児にかかるお金について」
- 「不動産投資や金などの投資」
- 「投資による老後資金の確保」
- 「新NISAで何に何円投資するのがよさそうか」



語学・コミュニケーション

- 「いつかは韓国に旅行したいので、韓国語の勉強したい」
- 「友達と話すために手話を習いたいと思っている」
- 「コロナが落ち着いてきたので、海外旅行にいきたいです。それに伴い、外国語を勉強したいな～と思って色々探しているところです。」

運動・身体づくり

- 「空中でやるヨガ。エアリアルヨガが楽しいのでハマってます。」
- 「ボディメイキングをして、体を引き締めたい」



アウトドア

- 「ダイビングのライセンスをアップする事」
- 「登山が趣味で、他の人と被らない、おしゃれなメーカーを探すこと。」
- 「キャンプやひとり旅について興味がある。山登りから始めようかと考えている。」

食事・料理

- 「その時の料理に合うお酒」
- 「お弁当づくり、蒸し料理」
- 「コーヒー。豆を選んで飲み比べたり器具による味の違いを楽しんだり、またそういったイベントを探して参加したりしています。」
- 「料理の中でも使うスパイスに興味を持っています。ハーブやスパイスの資格も今後取りたい」
- 「アルコール類や工程過程が見える工場見学」

趣味・学び

- 「ミラーレス一眼の使い方講座に参加してから、写真への興味が増した。」
- 「お取り寄せグルメとスポーツ観戦にハマっています。」
- 「YouTubeを見てバッグ作ること」
- 「DIY で色々なものを作ること」



心身のケア

- 「楽しく自分も周りも、もてなすこと。セルフカウンセリング」
- 「自分の体が不調なことから漢方薬の本を読んでみてとてもおもしろかったのでとても興味をもった」

リンネル.jp

Pick up
MENU

おすすめメニュー

本誌・WEB・SNSのハイブリッドプラン。モデルを起用したタイアップコンテンツを、多くの方に訴求できる、お得な拡散パックです！

本誌2ページタイアップ (モデル起用有)

定価：G435万円



タイアップ転載 (CMS・期間1カ月)

※GDNまたはスマートニュースでブースト
する場合があります(内容はおまかせください)
定価：G130万円



LINE Digest Spot forアカウントメディア

定価：合計G80万円



1回配信

(2万～3万PV想定 LINE記事内ビュー)
※LINE社の審査により配信できない場合がございます。

リンネル公式SNS オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram
フィード1回投稿
ストーリーズ1回投稿
(TUページへ誘導)

ブースト配信

定価：G200万円



InstagramまたはPO配信
10,000クリック想定
(TUページへ誘導)

Dマガジン転載

定価：3種類合計G190万円



・掲載期間 3カ月
・リンクつき

3万PV想定でご提供！

※ブースト配信からのアクセス込み
※LINE DigestSpotは別カウントの

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。
※撮影は編集部がおこないます。
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

<料金>

定価合計 G1,085万円のところ

セット価格 G750万円

本誌・WEB・SNSのハイブリッドプラン。モデルを起用したタイアップコンテンツを、多くの方に訴求できる、お得な拡散パックです！フルよりお手軽にお試しいただけるプランです！

本誌2ページタイアップ (モデル起用有)

定価：G435万円



リンネル公式SNS オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram
フィード1回投稿
ストーリーズ1回投稿
(TUページへ誘導)

ブースト配信

定価：3種類合計G70万円



Instagram
3,500クリック想定
(TUページへ誘導)

タイアップ転載 (CMS・期間1カ月)

※GDNまたはスマートニュースでブースト
する場合があります（内容はおまかせください）

定価：G130万円



2万PV想定でご提供！

※ブースト配信からのアクセス込み

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。
※撮影は編集部がおこないます。
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

<料金>

定価合計 G765万円のところ

セット価格 G500万円

WEBの物撮りタイアッププランのコンテンツを3カ月間運用するプランです。
長期間の露出をご希望の場合に、お得なプランです！

物撮りタイアップ (CMS・アーカイブあり)

定価：G370万円～



5万PV想定でご提供！
※ブースト配信からのアクセス込み

ブースト配信 3カ月間配信

定価：3種類合計G230万円



Instagram
5,000クリック想定
(TUページへ誘導)



GDN
3万クリック想定
(TUページへ誘導)



SmartNews
1万クリック想定
(TUページへ誘導)

リンネル公式SNS オーガニック投稿

定価：合計G50万円



Instagram
フィード1回投稿
ストーリーズ1回投稿
(TUページへ誘導)

※撮影は編集部がおこないます。
※記事・SNS投稿にはPRがつきます。

<料金>

定価合計 G650万円のところ

セット価格 G450万円

おなじみリンネルモデルズがイベントや展示会をリアルに体験&レポート！
リンネル公式Instagram&X（旧Twitter）にレポートを掲載します。



151,557
Follower



23,231
Follower



kazumi



ゆべし



小谷実由



香菜子

①リンネル.jpにてイベントや展示会の 開催告知記事を掲載

※素材+プレスリリースをご提供ください。
※PV想定値ご提出や掲載後レポートのご提出はありません。

②当日、リンネルモデルズ1名と編集or ライターがイベントや展示会を訪問。 リンネル公式Instagram&X（旧Twitter） で様子をレポート

③リンネル.jpにレポート記事掲載

※モデルは1名です。人選はご相談の上、決定します。
※写真2〜3枚+テキストとなります。
※撮影は編集部がおこないます。
※投稿にはPRがつきます。
※遠方の場合は別途取材費をいただく場合があります。
※掲載レポートの提出はございません。

私たちが
レポートします！

<料金>

G180万円

リンネル編集部小笹と目利きさんが展示会を訪問。
最新アイテムをその場でコーディネート&試着して、レポート記事を作成します。

**レポート記事 1.5万PV想定
(CMS・アーカイブあり)**



展示会訪問記事を掲載

リンネル編集部のおしゃれ番長小笹と目利きさん1名が展示会に伺い、おすすめ商品の試着やコーディネートレポートをレポート形式でWEB記事にします。

全部で4コーディネート程度を想定しています。

- ※小笹+目利きさん1名。人選はご相談の上、決定します。
- ※展示会当日からレポートの公開まで約1カ月を想定しています。
- ※校正は1回です。
- ※商品の切り抜き素材はご提供ください。
- ※投稿にはPRがつきます。
- ※外部ブーストを予定しています。
- ※遠方の場合別途取材費をいただく場合があります。

**スナップ掲載
2コーディネート**

リンネル.jpスナップのコーナーに掲載

※レポート記事公開の1週間後〜2週間後を目途にUPします。



- 1コーディネート1ページの体裁です
- アイテムごとにクレジットを掲載します
- ポイントを2〜3点紹介できます。

※掲載レポートの提出はありません。

**LINE Digest Spot
forアカウントメディア**

定価：合計G80万円



- 1 回配信
(2万〜3万PV想定 LINE記事内ビュー)
- ※メニュー詳細はP.37をご覧ください。
- ※LINE社の審査により配信できない場合がございます。

**リンネル公式SNS
オーガニック投稿**

定価：合計G50万円



- Instagram
フィード1回投稿
ストーリーズ1回投稿
(TUページへ誘導)
- ※メニュー詳細はP.41をご覧ください。

**<料金>
G220万円**

リンネルスタッフ＆目利きさん5名が商品をお試しし、4名以上が「この商品をリンネル.jpユーザーに
おすすめしたい！」と感じた場合、【リンネルおすすめ】ロゴを授与させていただき、販促活動にご
活用いただける企画です。

リンネルスタッフ＆ 目利きさん5名がお試し



- ※人選は編集部におまかせください。
- ※編集部で商品をお預かりし、参加者に商品をお試しいただきます。
- ※ご自宅に送ってお試しいただく場合もあります。

4人以上のおすすめで ロゴをお渡しします



期間：半年

- ※ロゴは仮です。
- ※ロゴのご使用は4か所まで可能です
(例：店頭POP／公式サイト／WEB広告／DM)
- ※事前に使用する際のクリエイティブを確認させてください。
- ※海外での使用は別途ご相談ください。

素材提供タイアップ (CMS／1.5万PV想定)

商品素材とスタッフ＆目利きさんのお
お試しコメントで構成します。

- 制作方法：CMS/素材提供
- 写真点数：5～6点想定
- 記事公開日：平日/ご希望日時
- 掲載期間：1か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク：可
- 報告項目：月間PV・UU数
- 申込締切：掲載希望日2か月前
- オリエン：あり
- 備考・注意事項：

※PR表記は必須となります
※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります
ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※料金はクロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご
相談ください
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご
相談ください

4人以上のおすすめが得られなかった場合は、
ロゴのご提供はありません。
かわりに、タイアップのブースト量を増やし、
3万PV想定といたします。

オプション スタッフ／目利きさんのおすすめコメント2次使用

+ G50万円

- 期間：半年
- ※コメントのご使用は4か所まで可能です
(例：店頭POP／公式サイト／WEB広告／DM)
- ※事前に使用する際のクリエイティブを確認させてください。
- ※海外での使用は別途ご相談ください。

<料金>

G270万円

シーズンごとに旬な特集を実施。カテゴリーに特集バナーを追加し、特集ページで関連記事をまとめて表示します。特集まとめページにはタイアップ広告も掲載可能です！

トップページ

カテゴリーにマンスリー特集を追加

PC
site



特集まとめページ

特集関連記事をまとめて表示します



タイアップ広告を
特集まとめページ内
に表示させることが
可能です！

- ・タイアップ広告はP.26～のレギュラー広告プランのうち、いずれかを選んでご出稿ください。
- ・レギュラーカテゴリーも1つ選択ください。
- ・特集まとめページ内のタイアップ表示順は編集部におまかせください。
- ・競合排除はいたしません。
- ・特集記事は、サイト内にアーカイブ化されている記事を含みます。

SP
site



特集記事

タイアップ



2025.12.13
【読者に人気のコーデラン
キングBEST 5】秋冬は
鮮やかな「北欧カラー」...



2025.12.10
【きちんと見えるショート丈
コートのおすすめ5選】グ
ッドバランスな短め丈で...



特集記事



特集記事

特集

<レギュラー特集>

- ・ファッションニュース
- ・リンネル女子旅
- ・リンにやる.jp (猫)
- ・贈り物
- ・マネー
- ・メイクアップレッスン
- ・私の住むまち、好きな場所
- ・占い大特集
- ・暮らしの道具大賞

各記事へ

リンネル編集部が監修し、スペシャルサイトを制作します。お打ち合わせのうえ、サイト構成、ラフ案をご提出のうえ制作します。サイトアップ後2～3回コンテンツの更新を想定しています。

トップページ

リンネル.jp トップページから誘導

PC site



スペシャルサイト

クライアント様の商材にあわせて制作

PC site



SP site



SP site



トップページのスライダーと、special枠からもスペシャルサイトへ誘導します。表示はランダムです。

参考>
ツクル&リン
特設ページ



- 制作方法 : HTML
- 写真点数 : ご相談のうえ決定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 想定PV : 合計30,000PV
- 掲載期間 : 6か月間（アーカイブなし）
2～3回コンテンツ更新
- 外部リンク : 各ページごとに可
- 報告項目 : 月間PV数/日別PV数
- 申込締切 : 掲載希望日4か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :
 - ※PR表記は必須となります
 - ※撮影は全体で2～3回を予定しています
 - ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
 - ※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります
 - ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります
 - ※PV数の加算も追加料金にて可能です
 - ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。
 - ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は
都度ご相談ください
 - ※1社限定のため空き状況はお問合せください

<料金>

G1600万円～

※個別にお見積りします

リンネル.jp

レギュラーメニュー

レギュラー広告プラン①～⑥誘導枠

WEB

トップページに2カ所、タイアップ誘導枠をご用意しています。掲載から1カ月間ランダムで掲載されます。また状況に応じて、個別記事のレコメンド枠からも誘導いたします。



誘導枠一覧

A. トップページ
【新着枠】

B. トップページ
【PROMOTION枠】

C. トップページ
【RECOMMEND枠】

D. 個別記事ページ
【RECOMMEND枠】

E. ランキング記事一覧
ページ内
【PROMOTION枠】

表示内容：

BCDE 共通

サムネイル・記事タイトル・PR
表記・ランダムで自動スライダー
(サムネイル画像を2枚設定した
場合BとCは別の画像が表示され
ます) ※BとE、CとDがそれぞれ
同じ内容想定

Aのみ上記+公開日・カテゴリ

表示期間：

掲載から1カ月

※Bは記事公開後に状況に応じて
設定します。

26

背景色やフォント、画像レイアウトの自由度が高く、
『リンネル』の人気モデルを起用して制作するビジュアルリッチプランです。

【参考：サンプル様事例】

※一部抜粋



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大6カット+商品カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

**1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/
5万PV G540万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります。

PC



モバイル



※イメージです

- 制作方法 : HTML/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデルカット最大3カット + 物最大3カット想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1 か月間 (アーカイブ有)
※出演者によりアーカイブができない場合もございます
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※テキストは約1000-1500文字程度

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※ 2 次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

< 料金 >

**1.5万PV G370万円/3万PV G440万円/
5万PV G540万円**

※PVは想定となります。

Webタイアップ広告記事を物撮り撮影にて制作するプランです。
描きおろしイラストを挿入することも可能です。

【参考：イオントップバリュ様事例】

※一部抜粋



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 8~12点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブ有）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

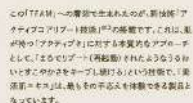
<料金>

**1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/
5万PV G370万円**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

【参考：再春館製藥所様事例】



- ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

※PVは想定となります

プレスリリースとご提供写真をもとに記事を作成します。

【参考：阪急様事例】

※一部抜粋



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 画像3点まで・リリース資料ご用意ください
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14営業日前
- オリエン : なし
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※校正のご確認は1回のみとなります。

<料金>

G30万円

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。

web TU

Instagram



1媒体掲載か2媒体掲載をお選びいただけます

女性誌	男性誌
リンネル	smart MonoMax Master

- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）
Instagramフィード（媒体公式アカウント）
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

1媒体掲載 **G380万円**

2媒体掲載 **G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

『リンネル』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ：牛乳石鹸共進社様事例】

＜本誌T U＞



＜WEB転載＞



- 制作方法 : C M S / 本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間P V・UU数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※P V数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

本誌実施料金 +

1.5万PV G130万円/3万PV G200万円/
5万PV G300万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

『リンネル』本誌とのセットプランです。
本誌制作のタイアップ広告を『リンネル.jp』版としてリデザインします。

【参考イメージ：牛乳石鹸共進社様事例】

＜本誌T U＞



＜WEB転載＞

※イメージです



- 制作方法 : HTML/本誌タイアップ素材リデザイン
- 掲載内容 : 本誌2Pタイアップ分を想定
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間（アーカイブなし/モデル起用なしの場合は相談可）
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV・UU数等当社レポートフォーマットでご報告
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※2P以上のタイアップの場合は別途お見積りします。ご相談ください

※外部誘導（運用広告）は弊社お任せとなります

ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞

本誌実施料金 +

1.5万PV G200万円/3万PV G270万円/
5万PV G370万円

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

※PVは想定となります

webタイアップ+リール動画制作（Instagram投稿）

モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。
webタイアップとのセット展開で、動画+静止画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用

「つるし飾り」タイアップ例



②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



※画像はイメージです

ファッション、ビューティ、
日用品など商材にあわせて
媒体に沿ったトンマナで
効果的に訴求♡

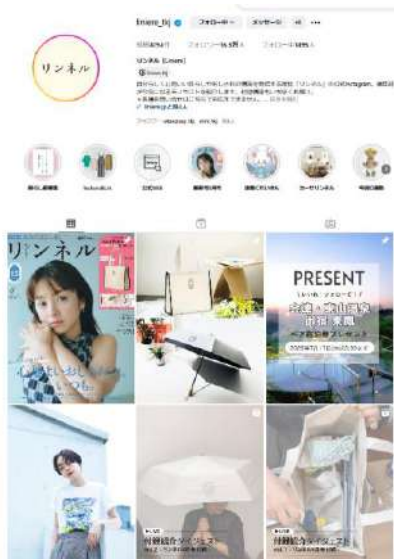
- Web掲載想定PV：15,000PV想定
- 想定動画再生数：20,000回～
- 掲載期間：掲載開始より1か月
- オリエン：あり
- 画像/ボリューム：モデル3カット+物3カットまで（web）
- URL：指定なし
- お申込期限：掲載開始70日前
- 掲載開始日：平日任意
- レポート：あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）
- 備考・注意事項：
 - ※マージンは一律20%となります。
 - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 - ※PR表記は必須となります。
 - ※競合排除はいたしません。
 - ※ブーストによる外部誘導を含みます。
 - ※再生数定義は、1再生3秒です。
 - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など）
 - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
 - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

<料金> **【特別料金】G430万**

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします
※PVは想定となります

リール動画制作+Instagram投稿

モデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、Instagramに投稿します。



※画像はイメージです

ファッション・ビューティー・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

- 想定動画再生数 : 20,000～
- 掲載期間 : アーカイブ有
- オリエン : あり
- URL : 指定なし
- お申込期間 : 掲載期間70日前
- 掲載開始日 : 平日任意
- レポート : 再生数、Imp、投稿キャプ
- 備考・注意事項 :
 - ※マージンは一律20%となります。
 - ※事前に商材の確認をさせていただきます。
 - ※PR表記は必須となります。
 - ※競合排除はいたしません。
 - ※原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。
 - ※再生数定義は、1再生3秒です。
 - ※ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。
(出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など)
 - ※レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。
 - ※詳細はご担当までお問い合わせください。

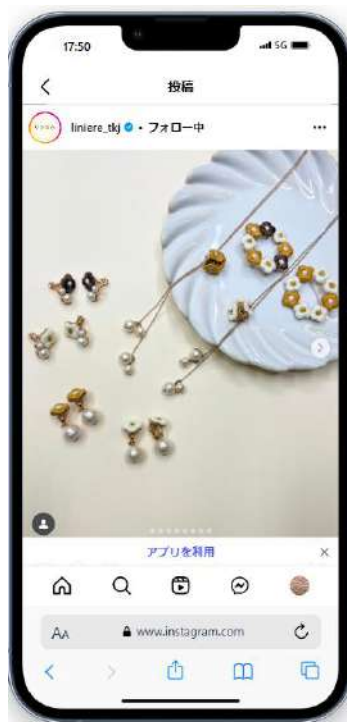
< 料金 >

G200万

展示会・イベントレポート

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【参考イメージ】



- 制作方法 : 15秒～30秒程度の縦型短尺動画
(スマホ撮影)
 - 記事公開日 : 平日/ご希望日時
 - 掲載期間 : 1ヶ月間
 - 想定再生数 : 20,000回 (1再生3秒想定)
 - 外部リンク : なし
 - レポート : なし
 - 申込締切 : 展示会・イベント開催日の10営業日前
 - オリエン : なし
 - 注意事項 :
- ※PR表記は必須となります
 ※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
 ※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります
 (ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)
 ※再生数の加算も追加料金にて可能です
 ※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

【おすすめ活用シーン】

- ・展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- ・新商品／新サービスのお披露目タイミング

< 料金 >

G100万円

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。

編集部のオススメ！Instagramレビュー投稿

クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

※画像はイメージです

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

< 料金 >

G70万円

インスタライブ・拡散企画

webタイアップ、もしくは本誌転載プランに公式アカウントでのインスタライブが付いたパッケージプランです。

公式Instagramにてインスタライブが出来る拡散力抜群の企画です。読者のリアルな反応がわかるインスタライブで商品のPRが可能です！

展開イメージ

web TU



+

公式IGにてインスタライブ



人選候補

ご希望がある場合は、お問い合わせください。

* 人選は一例です。ご希望を担当にお問い合わせください。

■メニュー内容：

- ①WebオリジナルTU+IGLIVE
- ②本誌 2 PTU+WEB転載+IGLIVE
- ③本誌4PTU+WEB転載+IGLIVE

■想定Imp数：①②③15,000PV想定

■掲載期間：アーカイブ有

■オリエン：あり

■画像・ボリューム：

- ①モデル 3 カット+物 3 カットまで
- ② 2 P相当
- ③ 4 P相当

■URL：指定なし

■お申込期限：掲載開始70日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：あり

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※起用タレントモデルにより別途費用が発生する場合がございます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※ブーストによる外部誘導を含みます。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用は別途お見積もりになります。

<料金>

①G500万 ②G630万 ③G800万

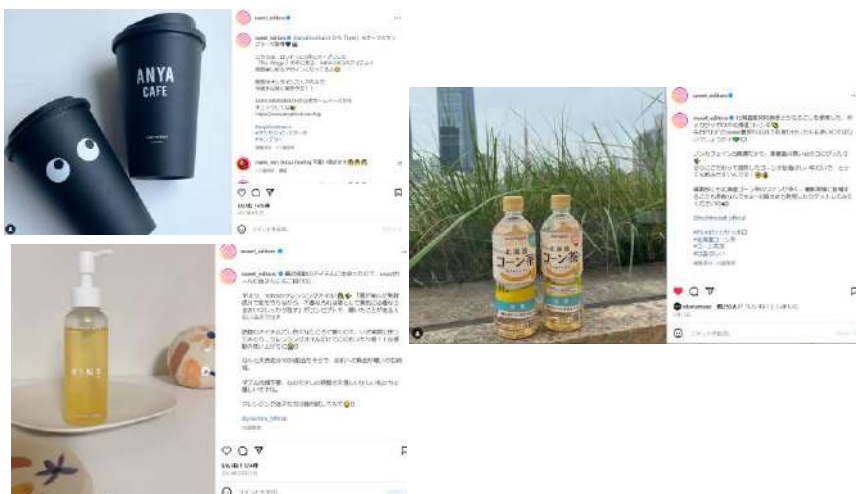
公式Instagram投稿

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



編集部撮影素材投稿イメージ（例）



■メニュー名：

- ①インスタ投稿_支給素材
- ②インスタ投稿_編集部撮影

■掲載期間：アーカイブ有

■画像・ボリューム：

①ご支給の場合は画像3点まで・リリース資料・リンク先ご用意ください

②撮影は2点まで

■お申込み期限：

①公開希望日より10営業日前

②公開希望日より20営業日前

■掲載開始日：平日任意

■レポート：なし

■備考・注意事項：

※マージンは一律20%となります。

※事前に商材の確認をさせていただきます。

※PR表記は必須となります。

※競合排除はいたしません。

※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。また、再撮対応はできません。

※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。

※詳細はご担当までお問い合わせください。

※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

※校正の出し戻しは1回のみとなります。

<料金>

①G40万（製作費込み）

②G70万（製作費込み）

リンネル冠で、クライアント様ご提供の静止画や動画をFacebook／Instagramアカウントにて、
広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

※PO配信とは、Facebook・Instagram両方媒体へ配信し、効率よくリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法。



PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

クライアント様サイト

リンネル.jp

読者ライター&インフルエンサー
「暮らし部」メニュー

リンネル暮らし部 広告プラン



暮らし部メンバーの発信力を活かした広告プランです。
商品を実際に試したリアルなレビューの発信や、イベント参加など多彩なメニューをご用意しています。

プラン一覧

	プラン内容		金額	申込〆切
1	商品レビュータイアップ+ブログ記事（3名）	独立メニュー	G200万円	掲載50日前
2	商品レビューSNS（3名）	オプション	+ G80万円	掲載30日前
3	暮らし部おすすめロゴ	独立メニュー	G270万円	ロゴ利用60日前
4	イベント レポート タイアップ	オプション/ 独立メニュー	G120万円	掲載40日前
5	暮らし部イベント開催	独立メニュー	G560万円	イベント90日前
6	誌面 暮らし部連載スピンオフ	独立メニュー	G250万円	掲載60日前

1. 商品レビュータイアップ+ブログ記事（3名）



暮らし部メンバー3名が、実際に商品をおためし。
レビューコメントをもとに、リンネル.Jpにタイアップ記事を掲載します。
また、暮らし部メンバーのリンネル.Jp内のブログにも、商品レビューのブログ記事を掲載します。

タイアップ記事



暮らし部ブログ



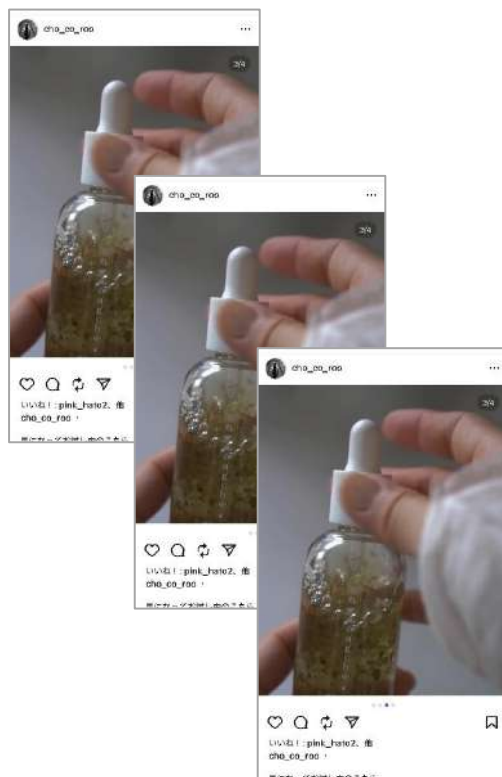
料金	G200万円(制作費込)
記事要素	タイアップ記事 クライアント提供画像(3点程度)+暮らし部提供素材 暮らし部ブログ クライアント提供素材+独自撮影写真
想定PV	タイアップ記事 15000pv 暮らし部ブログ 2,000~5,000pv/1人
レポート	タイアップ記事 あり(PV/UU/CTR) 暮らし部ブログ なし
誘導枠	タイアップ記事 トップ&各ページ記事間およびフッターのPickUP枠 暮らし部ブログ 暮らし部ページ
校正	タイアップ記事 3回(ラフ、初稿、修正稿) 暮らし部ブログ 2回(初稿、修正稿)
掲載期間	1か月 基本的にアーカイブ化されます
〆切	掲載50日前
備考	<ul style="list-style-type: none">・メンバーはご提案・ご相談のうえ決定します。・大型商品や生ものなど商材により、別途送料などの実費が発生する場合があります。・暮らし部の競合排除はいたしません。

2. 商品レビューSNS（インスタグラム 3名）

※タイアップオプション



暮らし部メンバー3名（合計5万フォロワー程度）が、実際に商品をおためし。
本人のインスタグラムに、レビュー投稿をします。



料金	＋G80万円 ※タイアップオプションとして実施（本誌・WEBいずれも可）
掲載内容	暮らし部3名のインスタグラム フィード投稿
掲載要素	暮らし部が撮影カット＋商品レビュー
ハッシュタグ メンション	ハッシュタグ ご希望の3つ ＋ #PR ＋ 暮らし部提案 メンション @クライアント公式IG @リンネル公式IG
校正	2回（初稿、修正稿）
掲載期間	1か月
〆切	掲載30日前
備考	<ul style="list-style-type: none">・メンバーはご提案・ご相談のうえ決定します・内容により受けられないメンバーがいる場合があります・競合排除はいたしません

3. 暮らし部おすすめロゴ



暮らし部5名が商品をお試しし、4名以上が「この商品をリンネル.jpユーザーに おすすめしたい！」と感じた場合、【暮らし部おすすめ】ロゴを授与させていただき、販促活動にご活用いただける企画です。

暮らし部5名がお試し

4人以上のおすすめで
ロゴをお渡しします

素材提供タイアップ
(CMS/1.5万PV想定)

商品素材とスタッフ&目利きさんのお
お試しコメントで構成します。

■ 4人以上のおすすめが得られなかった場合は、
ロゴのご提供はありません。
かわりに、タイアップのブースト量を増やし、
3万PV想定といたします。



※ロゴは仮イメージです

料金	G270万円(制作費込)
企画内容	・タイアップ記事1本 ・ロゴのご提供 使用期間／半年
オプション	・暮らし部のレビューコメント(4～5名分)2次使用/半年 G50万円
記事要素	クライアント様ご提供画像(3点程度)＋暮らし部コメント
想定PV	15000pv
レポート	あり(PV/UU/CTR)
誘導枠	トップ＆各ページ記事間およびフッターのPickUP枠
校正	タイアップ記事 3回(ラフ、初稿、修正稿)
掲載期間	1か月 基本的にアーカイブ化されます
〆切	ロゴ使用の60日前
備考	・メンバーはご提案・ご相談のうえ決定します。 ・大型商品や生ものなど商材により、 別途送料などの実費が発生する場合があります。 ・暮らし部の競合排除はいたしません。 ・ロゴ、コメントの使用範囲は公式サイト/直営店POP/公式SNS(AD 含)を想定しています。 ・ロゴ、コメントの使用は事前にクリエイティブ確認が必要です。

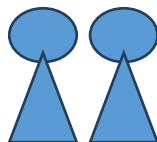
4. イベント レポート タイアップ



編集部orライター1名と暮らし部メンバー1名が、クライアントのイベントや展示会を訪問。
レポートタイアップを作成します。

編集1名 暮らし部1名

イベント参加



編集部レポート



暮らし部ブログ



料金	G120万円 (制作費込)
記事要素	タイアップ記事 編集部撮影素材 暮らし部ブログ 暮らし部撮影写真
想定PV	タイアップ記事 15000pv 暮らし部ブログ 2,000~5,000pv
レポート	タイアップ記事 あり(PV/UU/CTR) 暮らし部ブログ なし
誘導枠	タイアップ記事 トップ&各ページ記事間およびフッターのPickUP枠 暮らし部ブログ 暮らし部ページ
校正	タイアップ記事 2回(初稿、修正稿) 暮らし部ブログ 2回(初稿、修正稿)
掲載期間	1か月 基本的にアーカイブ化されます
〆切	掲載40日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・メンバーはご提案・ご相談のうえ決定します。 ・イベント内容や場所により、交通費等の実費が発生する場合があります。 ・暮らし部の競合排除はいたしません。

5. 暮らし部イベント開催



リンネルご出稿とリアルイベント開催をセットにした企画です。読者への人気と影響力の高い「目利きさん」を講師に、楽しく商品理解を深めるイベントをリンネルがプロデュースします！

イベント実施内容

- ◆参加者：暮らし部 5名程度 + 一般読者15名程度
- ◆講演時間：全体で1時間～2時間
- ◆会場：都内スペース、キッチンスタジオ、カフェ、クライアント様イベントスペース など
- ◆内容：ゲスト講師1名をアサインし、楽しく商品理解を深めるイベント開催。
メイクレッスン、料理、ヘルスケア、フラワーアレンジ、子供向けワークショップなど
参加者へのお土産サンプリング
参加者へのアンケート実施
※ゲスト費（美容家やヘアメイクなど1名のギャランティ）を含みますが、キャスティングによっては別途お見積りが発生する可能性もございます。
- ◆募集・告知：リンネル公式Instagram、クライアント様WEB/SNS（ほか）
- ◆レポート：リンネル公式WEB「リンネル.jp」レポート記事、リンネルInstagram
* WEBレポート記事について事後の掲載レポート提出はございません。

※イベント詳細はご希望等をお伺いしアレンジいたします。

本誌2ページorWEBタイアップ+イベント G 560万円（消費税別途）

* WEBタイアップは1.5万pv想定となります。

注意事項）

- ・協賛可否については講師等への確認が必要となります。
- ・本誌タイアップをwebに転載する場合は別途費用が発生します。webTUは広告運用費も含みます。
- ・上記には、会場費、運営費（台本制作、プロデュース）、ゲスト1名（ヘアメイクやスタイリスト）が含まれます。
- ・キャスティングによっては別途ゲスト費が発生する場合もございます。その場合は別途お見積もりとなります。
- ・会場規模や備品、軽食の他ご希望内容によっては、別途料金が発生致します。

申込締切：開催希望月の90日前

6. 暮らし部連載スピンオフ



リンネルの本誌で暮らし部メンバーが商品をお試しする連載「リンネル暮らし部」企画をタイアップとして実施します。【リンネル暮らし部】のメンバー2名に、貴社の商品を試してもらい、誌面連載にて紹介いたします。さらに、その記事をリンネル.jpへ転載。リンネル公式インスタグラムでも商品紹介投稿を行い、商品の認知拡大を図ります。

リンネル暮らし部
2名が
商品モニター

本誌
リンネル暮らし部
部員による撮影写真
& コメント掲載

リンネ
ル.jp本誌内容
をWEBへ転載
1.5万PV想定

暮らし部
アカウント
インスタ
ポスト

リンネル
アカウント
インスタ
ポスト

化粧品、飲食、家電、
洋服、などあらゆる
ジャンルの商品を

「リンネル暮らし部」
の2名がお試しま
す！

(人選はお任せください)



リンネル暮らし部の2名が商品
を試し、撮影した写真と使用し
た感想コメントを掲載します。
コラムで貴社商品を紹介します。



暮らし部のアカウントに
てインスタポスト
(フィードorストーリーお任せ)



企画料金： **G 250万円**

＜注意事項＞

- ※1号1社限定、決定優先です。
- ※商品画像とリリースをご支給いただきます。
(取材撮影はいたしません)

お申し込み〆：発売日の60日前

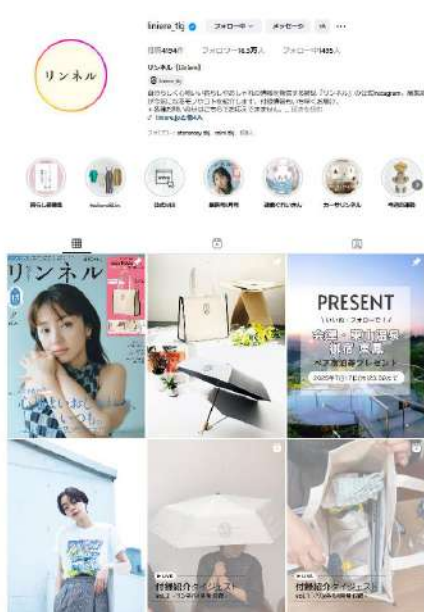
リンネル.jp

オプションメニュー

タイアップ素材を使用し、編集部Instagram（フィード）で投稿いたします。

メニュー	内容	料金	申込締切
編集部Instagram投稿 1回（TU素材）	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G 5 0 万円	タイアップ申込と同時に

投稿イメージ



オプション② アンケートによる態度変容調査

WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査する事ができます。

「これ、本当にしまむら？」大人コーデに使える！テンセルTM素材トップス！
様を試着【SEASON REASON いいもの研究所】



アンケート

- ▶ サンプル公開画像からのご購入はこちら
- ▶ 楽天市場からのご購入はこちら
- ▶ 公式Instagramのアカウントはこちら

▼ よろしければアンケートのご意見を添えていただきます。

アンケート

総数は全5問となります。ご回答は一通一通大切にさせていただきます。
※ご協力のおかげでより良くなると思います。

tykhoroon79@gmail.com プライバシーポリシーを見る

📧 共有なし

📎

※ 必須の箇所です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？ *

前編はこちら

☐ 前編（この記事）のみを閲覧

☐ 前編・後編どちらを閲覧

※ 今回の記事を読み終え、「ヤシノミ洗剤 プレミアムパワ...」
→ 是非ぜひ、是非ぜひ是非ぜひ

- メニュー：WEBタイアップ+アンケート
- メニュー内容：アンケート作成（5問まで）
- 想定回答人数：150人
- 実施期間：1か月（1か月以上の場合は要相談）

■ 申し込み期限：タイアップ申込と同時に

■ 備考・注意事項：

※ 質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります

※ 性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳などの選択肢など）の質問は可能です

※ アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

< 料金 >

G50万～

※ ご希望の内容に応じて別途お見積りします

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所をご相談可能です。

オプション③ プレゼントキャンペーン（Xでのフォロー&リポストキャンペーン）

sweetのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

X 公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

■制作：投稿テキスト+画像

■メニュー内容：

媒体の公式アカウントにて1回投稿
抽選とプレゼント送付

■実施期間：2～3週間

■申し込み期限：14営業日前

■備考・注意事項：

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

< 料金 >

G150万～

※ご希望の内容に応じて別途お見積りします

オプション④ 動画制作（記事内埋め込み・納品）

動画

リンネルタイアップ スチール撮影とあわせて、15秒～30秒の動画を撮影いたします。
動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／出演モデルのコメント動画などご提案が可能です。動画はリンネル.jpの記事内埋め込み、クライアント様公式WEB・SNSにてご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	静止画スライド動画	タイアップ素材を流用して制作いたします。	タイアップ料金 +G50万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ 申込と同時
②	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 +G110万円～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	
③	事前コンテあり イメージ動画 How to動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 +G150万円～	事前コンテあり	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

静止画スライド動画

花王様



撮影メイキング動画

ABC-MART様



イメージ動画

アキレス様



■備考・注意事項

- ※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。
- SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。
- ※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクのプロセス説明など）
- ※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）
- ※動画のレタッチは不可となります。

それぞれのプランでは、『リンネル公式LINE』アカウントでの記事配信も可能です。
人気企画、記事拡散にご活用ください。

【参考イメージ】



配信ビジュアル

広告枠クリックで
LINEメディア内
記事へ



クライアント様
サイトなど
外部リンク可能



■ 公式アカウント概要：

- ・毎週月/水/金（1回につき8本）合計24本配信
- ・タイアップ掲載は配信1回あたり1枠限定

■ 配信数（お友達数）： **1,652,920人**
（2023年6月現在）

■ 制作方法：WEB記事素材リデザイン

■ 配信日：毎週 月曜日/水曜日/金曜日

■ 備考・注意事項：

- ※事前にLINEの審査が必須です。確認の結果掲載ができない場合があります
- ※広告には「PR」「社名またはブランド名」が表記されます
- ※**広告枠は決定優先となります。希望日の空き状況事前にご確認ください**
- ※その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます
- ※上記以外の事項および注意事項はそれぞれのプランの内容に準じます

こちら↓



<料金>

+G80万円

本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（モデル撮影または物撮り）のオプションとして、編集部作成のリール動画を作成します。

編集部がスマートフォンで撮影・編集



- 制作方法 : 編集部がスマートフォンで撮影
- 長さ : 15~30秒程度
- 公開日 : 編集部におまかせください
- 掲載期間 : 1か月間（基本アーカイブあり）
- 報告項目 : 1か月後の再生数・リーチ数
エンゲージメント数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり（本誌またはWEBタイアップのオリエンと一緒に実施）



リンネル公式Instagramの
フィードに投稿します

別途費用で
プロカメラマンの撮
影・編集も可能です



■備考・注意事項：

- ※PR表記は必須となります
- ※ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。
- ※撮影はスマートフォンです。撮影方法によっては別途費用が発生します。
- ※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください
- ※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

+ G50万円~

オプション⑦ アンケート&プレゼント

タイアップご出稿のオプションとして、最大5問のアンケートを実施し、結果をご報告いたします。
タイアップの感想や、商品に関する意見の吸い上げにご活用いただけます。
アンケート実施にあたっては、抽選用にプレゼントのご用意をお願いしております。

タイアップページから アンケートへ誘導

タイアップページにアンケートへの
リンクを設置します。
本誌タイアップ実施の場合は、タイアッ
プにQRコードを掲載して、本誌からも
遷移させることが可能です。

最大5問程度の アンケート

アンケートフォームに遷移。
最大5問のアンケートを実施します。
選択式、フリー回答いずれも可能です。

※想定回答数はタイアップのプラン（想定PV）や、
ご用意いただくプレゼントにより異なります。
※クロス集計はいたしません。

当選者にプレゼントを発送 （最大10名）

編集部で抽選のうえ商品を
発送いたします。

※生もの、賞味期限の短い食品はお受けできません。
※宅急便での配送が難しい商品はお受けできません。

オプション プレゼント 最大50名まで増やせます

商品の内容、個数により個別に御見積いたします。

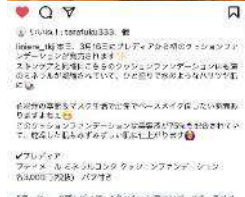
<料金>

G40万円

編集部SNSやリンネルインフルエンサーによる投稿が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagram投稿 1回	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G50万円
インフルエンサー 「リンネル暮らし部」投稿 合計3万フォロワー保証	<ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサーの選定は編集部に一任ください。 ・投稿内容は事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に誤りがあった場合のみ修正対応します。 ・Instagram内での競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G50万円

編集部Instagram投稿



リンネルインフルエンサー投稿



リンネル暮らし部連載連動企画



- ①リンネル本誌 暮らし部連載 1 P 買い切り
- ②リンネルインフルエンサー3名インスタ投稿
- ③リンネル公式インスタ投稿

G150万円

リンネル公式Instagramのフィードに、カルーセル形式の記事を掲載します。

総インプレッション

100万imp（想定）
オーガニックと広告運用の合計です。

SNS投稿

フィード投稿1回（カルーセル5~10コマ）
ストーリーズ2回（フィードへ誘導）

公開期間

公開日は平日で応相談
（1カ月掲載 フィードのアーカイブは都度ご相談）

リンネル公式アカウントはこちら⇒

- ※〔PR〕と表示します
- ※アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます。
- ※ハッシュタグは3点までとなります。
- ※誌面orWEB記事の校了データをもとに、構成案を提出します。
- ※構成案チェックは1回となります。
- ※IGストーリーズはフィードへの誘導投稿となります。



Instagramフィードマガジン






<料金>

G200万円

リンネル.jp

ブーストメニュー






【ブーストメニュー①】

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 Instagram	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

【ブーストメニュー②】

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
<div>NEW!!</div> 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

【ブーストメニュー③】

	メニュー			料金
 SmartNews	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
 YouTube	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

リンネル.jp

Youtube
リンネルチャンネル

毎日を心地よく暮らすヒントがいっぱいだから、どの動画も見たくなる！

それが「リンネル チャンネル」です！

Check ▶



2020年で創刊10周年をむかえたリンネルに、待望の公式YouTubeチャンネル「リンネル チャンネル」ができました。目利きさんの日々のルーティンや、メイクや家事のコツなど、リンネル本誌で好評のコンテンツを、動画ならではの手法で表現し大好評！チャンネル登録者数も日に日に増え、ついに広告メニューのセールスもスタートしました。この機会にぜひ、ご活用ください。

チャンネル登録者数：5.8万人突破！（2025年1月現在）



毎日登録者数が増え、
今後も増加見込みです！

人気のヒミツ1

リンネル編集部が企画・撮影・編集まで一貫して担当します！

「リンネル チャンネル」はリンネル編集部が、動画の企画・撮影・編集を担当しています。本誌の編集で培った企画力やアサイン力を発揮し、クオリティの高い動画の制作が実現できています。また、毎号本誌の特集企画と連携した動画をアップしており、本誌&YouTubeセットで楽しめる仕掛けづくりをしています。



人気のヒミツ2

リンネルならではの出演者がそろっています！

毎回、読者から人気の高いタレントさんや目利きさんが出演。他のYouTubeチャンネルとは一線を画したリンネルならではの人选が人気です。



女優・趣里さん



女優・奈緒さん



高松由佳さん×kazumiさん



女優・古川琴音さん

人気のヒミツ3

リンネルの世界観を大切につくるV-logシリーズが好評です！

リンネル本誌でも人気の、目利きさんの素敵な暮らしをレポートする「暮らしのルーティン」がYouTubeのV-logとして大人気コンテンツとなっています。



高山都さん



塚みほさん



香菜子さん



番外編：猫V-log

4パターンのプランをご用意しています！

本誌タイアップを活かしYouTube動画とWEBタイアップもまるっと実施したい！

Plan 1 : 本誌 + G280万円～



リンネル本誌
2P タイアップ
G435万円 (定価)

+



公式WEBサイト
リンネル.jp転載
G130万円～ (1万PV)

+



公式YouTube
リンネルチャンネル
G150万円～ (2万回再生)

WEBタイアップ+YouTube動画で
WEBに特化したプロモーションがしたい！

Plan 3 : G450万円～



公式WEBサイト
リンネル.jpタイアップ
G300万円～ (1万PV)

+



公式YouTube
リンネルチャンネル
G150万円～ (2万回再生)

本誌タイアップと同じ世界観で、
YouTube動画を展開したい！

Plan 2 : 本誌 + G150万円～



リンネル本誌
2P タイアップ
G435万円 (定価)

+



公式YouTube
リンネルチャンネル
G150万円～ (2万回再生)

リンネルのクリエイティブで
YouTube動画を展開したい！

Plan 4 : G200万円～



公式YouTube
リンネルチャンネル
G200万円～ (2万回再生)
G230万円～ (10万回再生)
G330万円～ (30万回再生)
G600万円～ (100万回再生)

目利きさんを起用しセルフメイク・セルフスタイリングで、自宅またはクライアント様ショールーム等で撮影する場合の価格です。動画の内容・起用するモデルによりお見積りいたします。

- 例) ・スタジオ撮影の場合 +G20万円～
- ・ヘアメイク&スタイリスト稼働の場合 +G20万～
- ・動画の2回以上の修正 +G10万円～

代理店マージンは20%です。

再生回数は想定です。保証ではありません。

リンネルチャンネルで人気が高いコンテンツ2つのフォーマットいずれかで動画を作成します。

①Vlog『暮らしのルーティン』シリーズ

ジャンル：オールジャンル

目利きさんの暮らしに密着したVlogを作成。
ルーティンの1つにクライアント様商品を登場させます。



②Vlog『日々の食卓』シリーズ

ジャンル：飲食、キッチンツール、調理家電

目利きさんの食卓にフォーカスした料理動画です。自宅のキッチンで、家庭料理を1～2品作って紹介します。



タイアップ事例

■クライアント：三菱自動車様

■実施概要：三菱自動車eKクロス
のタイアップで、ジュエリーデ
ザイナー平結さんを起用し、タイ
アップ、WEB掲載、YouTube動
画の制作を実施

動画はこちら▶



■ポイント：

①リンネルのyoutube!リンネルチャンネルで人気のVlog「暮らしのルーティン」シリーズのフォーマットで作成。

平さんが「自分時間の過ごし方」を紹介する中に、自然な形でeKクロスを登場させご紹介。

②人気シリーズの形式で制作したことで、**オーガニックのみで2.5万回再生超え**。現在も伸び続けています。

制作の流れ

オリエン

商品の詳細、出演者や動画イメージのご希望をお伺いします。



ラフのご提出

動画の構成案をご提出します。



撮影

お立ち合い可能です。

* 個人宅で撮影の場合は人数に制限がございます。



キャプション確認

編集前に文字要素をご確認ください。



動画確認

* 修正回数は1回とさせていただきます。

* 2回以上の修正や、ラフの内容と異なる修正の場合、別途お見積りとなります。



公開（想定期間：1カ月）

公開日はご相談のうえ決定いたします。



広告運用レポート（1カ月後）

※動画の内容はご要望伺いながらご提案させていただきます。動画は編集部で製作いたします。

※約5分程度の想定です。

※オリエンをもとに、構成案を提出します。編集作業を終えた動画をご確認いただけます。

※構成案・動画チェックは1回となります。

※撮影後の再撮影は行いません。動画内で提供表示をさせていただきます。

※IGストーリーは動画誘導投稿となります。

展開イメージ

動画の概要欄に商品名、金額、WEBサイトのURL（2つまで）を掲載します。



YouTube上で広告運用します。



リンネル公式WEB「リンル.jp」にも動画を掲載します。



リンネル公式SNSからも、動画へ誘導します。

リンネル公式Instagram
ストーリーズ投稿 YTB誘導



Instagram

フォロワー数
15万人



クライアント様SNSから、動画への誘導も可能です！

※2026年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数をご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・記事公開から原則5営業日以内に広告運用を開始しますが、運用先の審査状況により5営業日以上の間が必要となる場合があります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

<インフルエンサーマーケティングについての注意事項>

- ・インフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため以下の対応をおこないます。
 - ①Instagram他SNS：#PR（一番目） #企業名 or ブランド名（2番目） #媒体名（3番目） を入れます。
リンネル.JPブログ記事：タイトル下に〔PR〕企業名orブランド名 および タグで#PR を入れます。
 - ②ブランドコンテンツタグを使用します。（※Instagramの場合）
 - ③WOM Jの規定に基づき、ブランドとの関係性を明記します（〇〇のPRで～、〇〇から商品をいただき、等）
- ・投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。
万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。