



OVER 40、自分の好きを再発見 GLOW

発売日 毎月28日発売

創刊 2010年10月

販売部数 **37,795部**※

仕様 L判無線綴

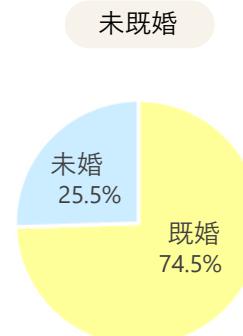
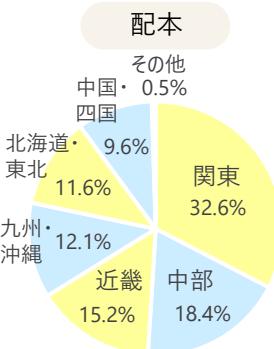
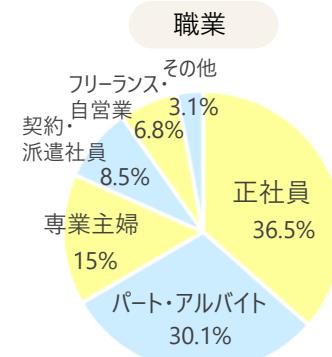
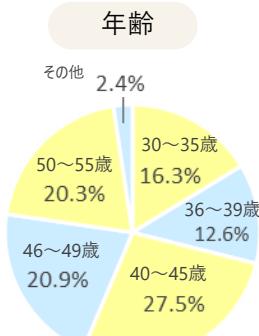
※ABC公査(2025年1~6月)より

GLOWは2010年10月に創刊し、自由で新しい40代女性像を提唱し「40代女子」「大人女子」ブームを生みました。2018年には朝日新聞社と共同で「Aging Gracefully（エイジンググレイスフリー）」プロジェクトをスタート。人生100年時代において40代、50代の女性が自分らしく年を重ねることを楽しめる社会を目指し、ファッション、美容、ヘルスケア、ライフスタイル等、特集・WEB・イベントで情報発信をしています。

また、2025年10月からは、読者の「自己表現の再発見」をテーマに、ファッションや美容のコンテンツをより強化。「色気」「ツヤ」「高級感」をポイントに、OVER40女子の幸せ度を向上させるお手伝いを担う雑誌としてアップデートしました。

ファッションでは「上質大人ストリート」を掲げ、実用性よりも自分のなりたい女性像や憧れ感を重視するスタイルを提案。美容では、年齢を重ねた自分の肌・髪・体をいたわる「ツヤ投資・ツヤ貯金でスローエイジング」を掲げて情報を厳選してお届け。引き続き更年期、白髪ケア、睡眠、インナーケアなど読者が気になるテーマの特集も企画しながら、OVER40女性を応援し市場を盛り上げます。

読者データ



『GLOW』編集長
加倉井 節子
(かくらい せつこ)

デジタルデータ

*2025年9月現在



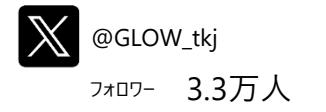
フォロワー 2.2万人



フォロワー 1,370人



フォロワー 1,830人



フォロワー 3.3万人

料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ
表4	2,500,000	273×219
表2見開き	3,500,000	297×470
特表2見開き	3,400,000	297×470
目次対向	1,800,000	297×235
目次後見開き	1,800,000	297×470

(天地×左右mm)

スペース	料金 (円)	サイズ
巻頭コラム対向	1,700,000	297×235
表3見開き	3,200,000	297×470
4色1P	1,600,000	297×235
はがき (1色)	1,500,000	—
タイアップ制作費	1p/375,000	



2022年8月、GLOW公式WEBサイトをオープンしました。
お洒落や食の情報「40代からのすてきお洒落」や「わたしを癒すおいしい幸せ」。40代女子が楽しめる
美容や推し活について取り上げる「ご多忙世代のごきげん美容」、「心がうるおうカルチャー」。
さらには、人生を長く健康に楽しむためのケアの方法を発信する「更年期のヘルスケア調査局」など、
WEBサイトでも新しい40代に向けメッセージを届けています。



►GLOW Online(<https://glowonline.jp>)

45才、輝きはいつだって自分の内側にある

GLOW Online

40代からのすてきお洒落 ご多忙世代のごきげん美容 更年期のヘルスケア調査局 わたしを癒すおいしい幸せ 自分らしく輝く暮らし 心がうるおうカルチャー Aging Gracefully 輝け! ヴィーナス力 40代のためのハッピー占い 付録 スペシャリスト&エディターズ

40代で輝かせるコスメを発売日に紹介!

ゴキゲンになれるコスメをCheck 大人女子が輝く Beauty Calender

イヴルルド連載

肌 !!』

Fashion 2024/04/12 【大人に似合うネイビーブラウス】お嬢くならない「Aラインスカート」と「モードなワンピ」でカラーコーデ

Culture 2024/04/12 【漫画】バイト先の彼が可愛く見えてきた、ちょっとチョロい主婦のハルだった「夫がいても」

Fashion 2024/04/11 【40代春服】「スマイリー×黒」のバランスがおしゃれ! お出かけ仕様のコーデ4選 カラーコーデ

Beauty 2024/04/11 【君島十和子が実践!】「ほうらい線」「目もとのシワ」解消術&おすすめシワコスメ6選 カラーコンセプト SK-II PROJECT

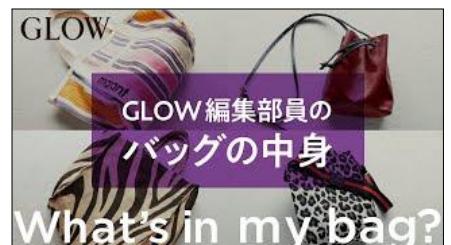
►GLOW公式Youtubeチャンネル
(<https://www.youtube.com/@glow3114/featured>)



GLOW

GLOW公式チャンネル

@glow3114・チャンネル登録者数 1890人・34本の動画
毎月28日発売の月刊誌「GLOW」(宝島社)の公式YouTubeチャンネルです。>
glowonline.jp、他3件のリンク



ヘアケアやビューティー、編集部員のバッグの中身紹介まで様々なコンテンツを準備しています。

1 GLOWといえば、女優タイアップです

出演女優の豪華さに定評があります。表紙や本誌特集だけではなくタイアップにも出演いただき、クライアント様の公式WEB・SNSや店頭と広くご活用いただく事例も増えています。元宝塚の人気女優起用も人気です。読者の心をつかむ、共感力の高い女優ブッキングは、GLOWにお任せください！



3 読者のイベント参加熱意が高い！

GLOW読者は熱量が高く、イベント参加率や、参加意欲がとても高いです。『大人のおしゃれ手帖』とのブリッジイベント「グッドエイジングカレッジ」を2025年7月に開催。約200人の40・50代読者が集結し、美容やヘルスケアの知識を深められるセミナーに集中して聴き入っていました。YOUさんのスペシャルステージやブース、お土産も大好評。当日は誌面でも活躍している総勢20名の読者組織「かがやき隊」メンバーも来場し、熱心にコンテンツを体験してくれました。



2 GLOWのファッション＆美容がアップデート！

2025年10月より、GLOW世代のOVER40女性が本当に欲しい情報を見直し、ファッションは「大人の上質ストリート」を、美容は「ツヤ投資・ツヤ貯金でスローエイジング」をテーマにコンテンツを刷新しました。こうあるべきという固定概念を外し、年齢を重ねた自分を好きになり、おしゃれや美容を楽しむ読者を応援します。



4 40・50代の女性が輝ける社会を作ります



2018年から朝日新聞社とスタートしたプロジェクト「Aging Gracefully（エイジンググレイスフリー）」。加齢を否定せず、女性が輝き前向きに進めるような社会にするための発信を誌面やWEB、勉強会、イベントなどで実施。25年度のアンバサダーは3期連続で女優・観月ありさんになりました。

**Aging
Gracefully**
エイジンググレイスフリー
40代からの
女性の輝く生き方を応援

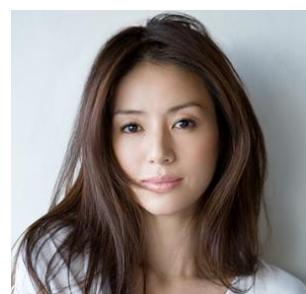
| 著名人・モデル・インフルエンサー



観月ありさ



MEGUMI



井川遙



YOU



小泉今日子



麻生久美子



安達祐実



吉瀬美智子



菅野美穂



松本まりか



辺見えみり



真飛聖



椎名林檎



太田莉菜



黒田エイミ



市川実和子



比留川游



今宿麻美



優木まおみ



クリス-ウェブ佳子

他

ヘアメイク・スタイリスト

美容家・美容エディター



神崎恵



水井真理子



松本千登世



石井美保



友利新



大野真理子

ヘアメイクアップアーティスト



中野明海



菊地美香子



MICHIRU



長井かおり



高橋里帆



イガリシノブ

スタイリスト



青木千加子



白幡啓



石関靖子



樋口かほり



安竹一未

他