



miniはジェンダーフリー宣言♥

mini

発売日 偶数月12日発売

創刊 2000年8月

販売部数 **18,198部**※

仕様 L判無線綴

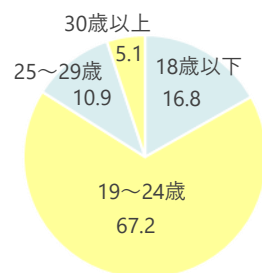
※ABC公査(2025年1～6月)より

2000年の創刊時から一貫して、ストリートファッションを提案する女性誌として独自の地位を確立しています。「Tシャツ、デニム、スニーカー」を三種の神器とした基本スタイルを貫き、最近では、時代の変化に合わせたトレンドスタイルとして、K-POPに由来する韓国カジュアルファッションを取り入れ、新たな読者を獲得しています。

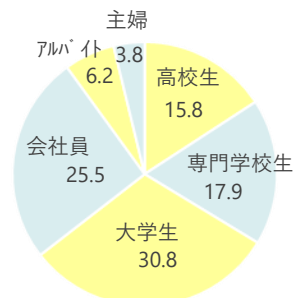
2021年5月号より、「ジェンダーフリー宣言♥」をキャッチコピーに、20代前半の男女に向け、ファッショントレンドを発信。ファッションもメイクもストリートカルチャーをテーマに、男女でシェアできるファッションやメイクを提案。トレンドに合わせて、メイクはもちろん、ヘアカラーやネイルなど積極的にチェンジしていく読者が多くいます。

読者データ

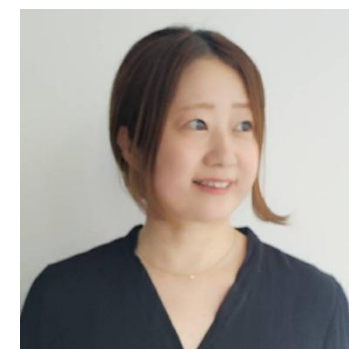
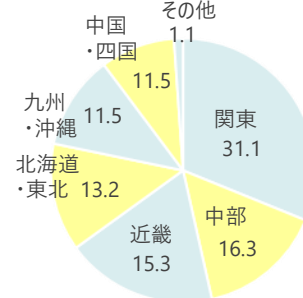
年齢



職業



配本

『mini』編集長
見澤夢美 (みさわ むみ)

デジタルデータ

※2025年9月現在



@mini_tkj

フォロワー

11万人



@mini_twjp

フォロワー

5.7万人



mini

友だち

5.6万人



YouTube

登録者

9,760人



@mini_twjp

フォロワー

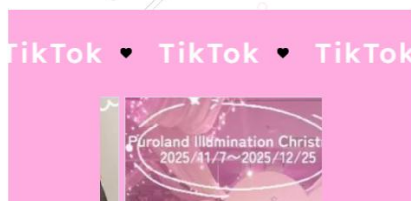
1万人

料金表

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	273×219
表2見開き	3,200,000	297×470
特表2見開き	3,100,000	297×470
目次対向	1,700,000	297×235
巻頭コラム対向	1,600,000	297×235
表3(単)	1,500,000	297×235
表3見開き	3,000,000	297×470
4色1P	1,500,000	297×235
タイアップ制作費	1 P/375,000	

mini WEB



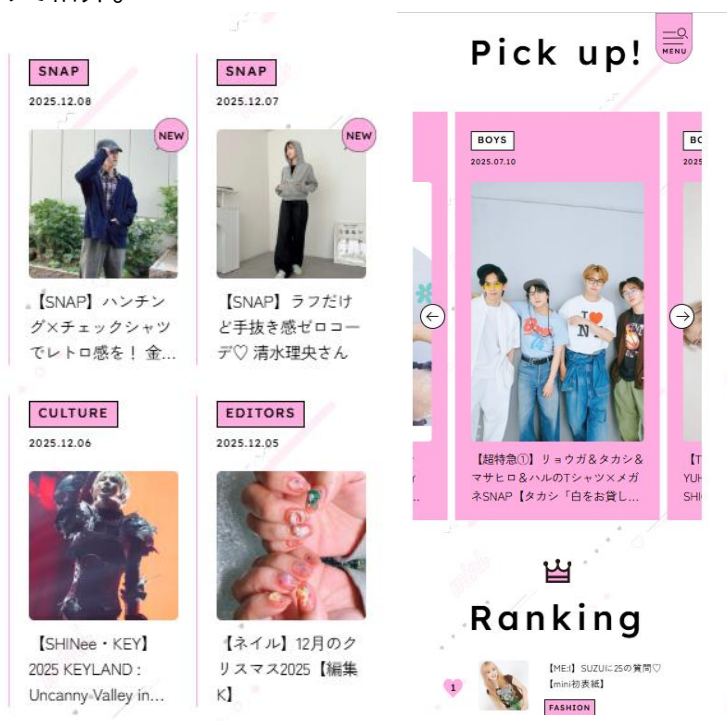
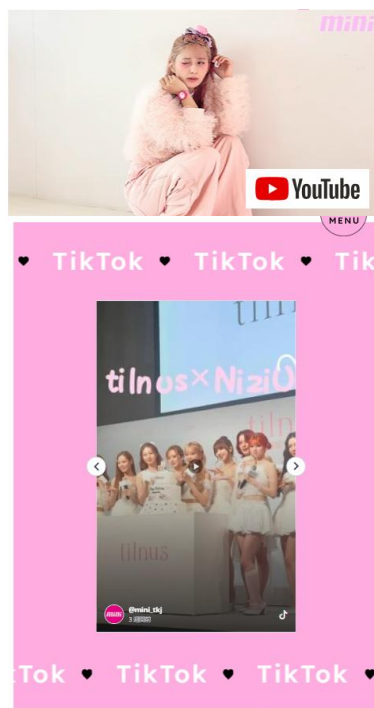
mini WEB

<https://mini-web.jp>


動画に力を入れたプラットフォームとして2025年の7月からminiWEBをスタート。WEB記事はもちろん、Instagramはリール、YouTubeはBTS動画、TikTokはオリジナルコンテンツで構成し。ストリートカルチャーを20年以上牽引してきた本誌の世界観はそのままに、各SNSの特徴を活かして、『mini』の広がりを感じることができるコンテンツ作りに注力しています。

人気コンテンツ

20代前半の男女にむけ、ファッション、メイク、ストリートカルチャーなど男女でシェアできるデジタルならではのコンテンツをZ世代に向けて紹介。



料金



予算に合わせて各種プランをご用意しています。詳細はメディアガイド資料をご参照ください。

例)

- ・素材支給TU G100万円～
- ・物撮りTU G200万円～
- ・モデル起用TU G300万円～

1 日本初「ジェンダーフリーマガジン」

Z世代初のジェンダーフリー雑誌宣言！

2021年5月号より「ジェンダーフリー宣言♥」というワードをキャッチコピーとして、miniらしい世界観はそのままに、女性誌のカテゴリーにおさまらず、ファッションもメイクも男女関係なく読める「ストリートファッション誌」として発信。リンクコーデを披露する、男女ペア起用のタイアップも増えています。



「コンパース」(2022年8月号) × なこなこカップル



ダブルエー「ORTR」(2022年10月号) × よしミチ

2 クリエイティブ制作も大人気！

男女問わず、若手タレント、インフルエンサーの発掘に力を入れています。表紙には、mini読者に人気の男性タレントや女優を起用。miniのフィルターを通した、クリエイティブやストリートファッションの着こなしがSNSでも話題となり、読者やファンに指示されています。広告タイアップも女優・タレントの他、今注目のYouTuberなど話題になる人選のブッキングで、高い反響を獲得しています。



不二家「ミルキー」(2023年5月号) × 上白石萌音



SHEIN (2025年11月号) × 吉川愛

3 スニーカー・メガネといえば『mini』

ストリートカジュアルには欠かせないスニーカーとメガネ。毎年スニーカーやメガネの特集も実施し、コラボスニーカーの監修などタイアップコラボ実績も多数！miniのストリートスタイルを打ち出した世界観に定評があり、動画制作など、店頭・EC販促で実売に繋がる取り組みが増えています！



中村里帆 × mini × FILAコラボスニーカー (2022年5月号)

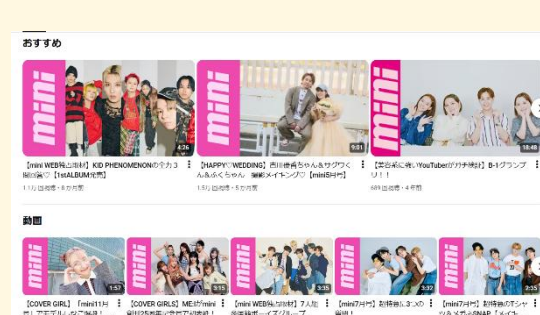


4 WEBやTikTokのデジタル施策強化中！

mini世代に欠かせないSNSメディアも拡充中。LINE、Twitter、TikTok、Instagram、YouTubeチャンネルと、5つのSNSメディアを保有しているのは強みのひとつ。本誌では見れない、デジタルならではのコンテンツ配信も人気の理由です。Z世代にダイレクトに届ける施策を展開中です。



miniWEB



mini公式YouTubeチャンネル



mini公式Instagram

著名人・モデル



本田仁美



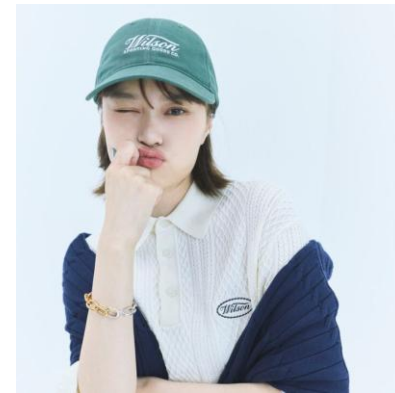
矢吹奈子



山之内すず



莉子



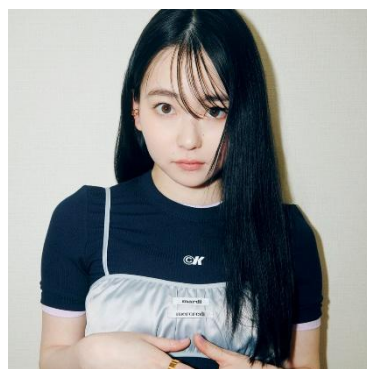
野崎智子



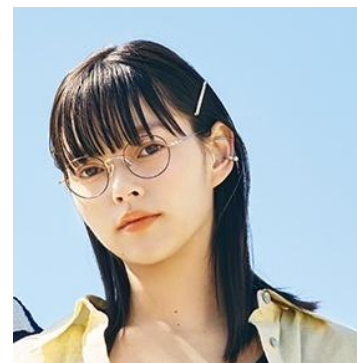
しなこ



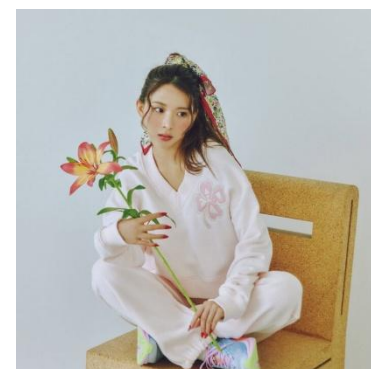
なごみ



山田杏奈



夏子



ミチ



古川優香



中村里帆



松村沙友理



福本莉子



CENT

アイドル/グループほか



超特急



THE JET BOY BANGARS



龍宮城



超ときめき♡宣伝部



CANDY TUNE



CUTIE STREET

他