

全てのミューズたちへ、愛を込めて！

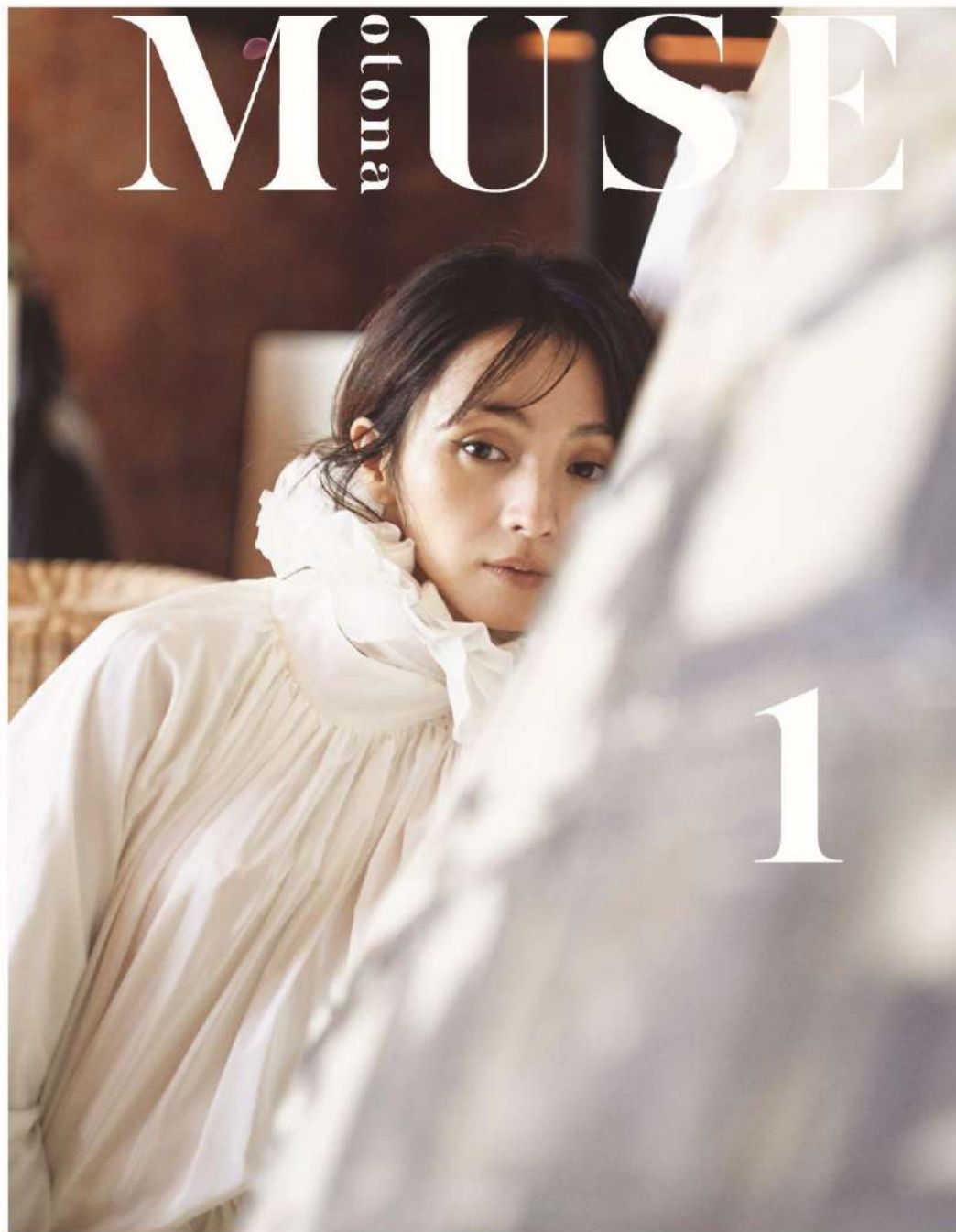
# M<sup>otona</sup>USE

otona MUSE WEB 媒体資料  
2026年1月～6月

<https://otonamuse.jp>

2026.1月更新

(株)宝島社  
コミュニケーション・デザイン局  
[tjad@takarajimasha.co.jp](mailto:tjad@takarajimasha.co.jp)



オトナミューズの編集部チーム & スタッフが本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！

人気のモデルやスタイリストなどを起用したお洒落な誌面と連動した記事はもちろん、本誌だけでは紹介しきれないオトナミューズ界隈のリアルトレンドや健康系の面白ネタ、食や旅などのライフスタイル、毎日更新のSNAPなど、オトナミューズ編集部だからこそお伝えできるオリジナリティあふれるコンテンツもたっぷりとお届け！

実際に買って、使って、良かったものを皆さんにもお勧めしたい！という編集部 & スタッフの「推し精神」はWEBコンテンツでも発揮されています。



otona MUSE WEB

月間ページビュー数<sup>\*1</sup>  
**3,412,929 PV**  
月間ユーザー数  
**690,422 UU**  
総ページビュー数<sup>\*2</sup>  
**5,202,623 PV**

otona MUSE

TOTALリーチ数  
約**230万人**

提携メディア



PC



Smart Phone



雑誌



月間平均実売部数  
**42,293部<sup>\*3</sup>**

デジタル



**496,903 UU<sup>\*3</sup>**

SNSほか

YouTube



●オトナミュージズchannel  
**1.49万人**



●梨花channel  
**20万人**



Follower  
**19.7万人**



友だち  
**58.3万人**



メルマガ会員  
**98,000人**

※SNSフォロワー数は2025年12月時点の数値です。

<sup>\*1</sup> 自社調べ。2025年10月月間PV、UU  
<sup>\*2</sup> 総PVは外部提携メディアのPVを含む数字です  
<sup>\*3</sup> ABC公査 2025年1月~6月



# otona MUSE WEBのこだわりPOINT

## 5.PR記事は大型バナーで誘導

タイアップ記事はトップページの目立つ縦型のPICK UPバナーから、記事にリンク！



## 4.ネットショッピングと相性◎

欲しいものはすぐに買いたい！のが物欲旺盛なMUSE読者。すぐにポチれるように、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できる商品購入ボタンが大好評。各写真のすぐ下に、掲載アイテムごとに「購入はこちら」ボタンを設置可能です。



Smart Phone



PC

## 1.お洒落でカラフル！

本誌同様、お洒落なWEBサイトデザイン！背景のカラーはクリックするたびに5色に変化する仕様に飽きさせません。デザインがお洒落なサイトとして話題になっています。



## 2.トレンドを掴むならotonaMUSE WEB

毎日鮮度の高いリアルトレンドを追い続ける編集部。特にファッション関連のトレンド記事には自信があります！



## 3.Youtubeとの連動も可能



### オトナミューズCHANNEL

@otonamuse YouTube・チャンネル登録者数 3820人・16本の動画  
女性ファッション誌otona MUSE (オトナミューズ) の公式YouTubeチャンネルをここに表示  
チャンネル登録



【先行公開】9年ぶり！こじはる写真集撮影  
ビハインド  
12万 閲覧数・1 か月前



【韓国メイクテク&レタッチ】モデル&スタ  
イリストと最新美容をアップデート。  
86万 閲覧数・1 か月前

MUSE読者が一番使うSNS  
Instagramとの連動はもちろん、  
オトナミューズ公式CHANNELでの  
動画タイアップも可能です！

ビューティークやイベントのレポート、  
VLOGやルームツアーなど様々な  
切り口の動画コンテンツを制作します。

## 5.カルチャー

人気の俳優やアーティストのWEBオリジナルのインタビュー記事や、編集部＆ライターの独断と偏見によるレビュー記事なども多数。



## 4.ビューティ

otona MUSE読者はビューティー情報にも敏感。MUSE世代の美容賢者の美容テクや、スキンケア・エイジングケア記事が人気です！



## 1.ファッション

【365日SNAP】

MUSE世代のお洒落なスタイリストやファッション関係者などのリアルなスナップコーデを毎日更新！



毎月200本以上の  
記事をアップ！

## 2.占い

人気占い師ジーニーさんの星占いは、月間と週間更新。夕弥の数秘術、オトナのタロット占い、くまっちょの毎日占いの4種類を配信。



## 3.編集部やライターの体験記が面白い＆反響も◎

otona MUSEでは編集部が気になった商品を実際に使用した、リアル体験記事が人気。忖度なしのレビューで、読者からの反響も◎！ファッション・美容・健康グッズのほか、最近は国内外の旅行・ホテル記事や、最新お土産リストの記事が人気上昇中！





# 読者組織「女神の会」WEB連載がスタート

「オトナミューズ女神の会」は全国のオトナミューズ読者がつながり、ファッションや美容子育て、ライフスタイル、旅などで様々なトピックスをシェアするオトナミューズ初の読者組織です。美容・ライフスタイルや、子育てネタなどリアルな切り口での本誌・WEBタイアップ起用、本人アカウントSNSの投稿、イベント取材稼働などもご提案可能です。（現在11名）

 <p>佐藤麻実 佐藤麻実</p> <p>大分市在住、ダンス好きな小6の娘を持つ40代ワーキングママ。毎日の仕事帰りのビールが恋しい。料理が得意で友達も...</p>	 <p>山田美月 TOMOMI</p> <p>現在は専業主婦として働いていますが、3歳の娘の成長の軌跡を記録しながら、美容・ファッション・インテリアなど、最近では...</p>	 <p>大島詩織 大島詩織</p> <p>愛知県でアパレル・雑貨店などを営んでいます。美容・ファッション・インテリアなど、最近では...</p>	 <p>Yurie</p> <p>ランニングと料理が日課の都内OL。最近はヨガやダンスもスタートしました。からかえながらリフレッシュし、ヘルシーで美しく...</p>	 <p>山田美月</p> <p>独立で営業向けのSNS運用を中心としたデザインや制作をおこなうフリーランス。会社の代表をしています。コピーは毎日の習...</p>
 <p>宮城麻枝</p> <p>セッからでビジネススクール、ふたご塾を運営するママ。ギャルが大好きで、毎日の仕事帰りのビールが恋しい。料理が得意で友達も...</p>	 <p>高木沙織</p> <p>ライター・ヨガインストラクター、健康食品ソムリエ</p> <p>ライター・ヨガインストラクター、健康食品ソムリエ</p>	 <p>矢野芽唯</p> <p>子育てしながら不動産会社で人事の仕事をしています。スキンケア・旅行・体を動かすことが好きです。オトナミューズでは美容を...</p>	 <p>Sally</p> <p>現在は美容の仕事をしています。現在は、美容師として、友人にカフェでのんびりしたり、ランニングも好きなので、天気良ければ...</p>	 <p>RIE</p> <p>会社員として働きながらフードデザイナーを目指し活動しています。インスタグラムでは可愛い日常に「食」で幸せを感じらる...</p>

メンバー紹介とWEB連載記事はこちらから  
<https://otonamuse.jp/megami/>



# キャスティングとクオリティの高さを追求。グローバルブランドとの実績も多数

## 【ディーゼル】2025年3月、9月

モデルに本田翼さんを起用。SSで大反響につき、AWシーズンも2期連続でのタイアップ起用となりました。



## 【リーバイス】2025年9月

モデルにotona MUSE初登場となる長谷川潤さんを起用。リーバイスの最高峰ライン「ブルータブ」コレクションをエレガントに着こなしたビジュアルも大好評。



## 【ブシュロン】2023年10月

ブシュロン公式アンバサダーのローラさんがotona MUSEに初登場。otona MUSEらしいファッション×ハイジュエリーとのコーディネートで、ブランドのイメージを表現しました。



## 【フランク ミュラー】2024年2月

モデルに長澤まさみさんを起用。フランクミュラーのエレガントな雰囲気表現したビジュアルで、ラインごとに違った世界感を演出し、WEB・紙面共に好評をいただきました。



商品ごとにつける「ECリンクボタン」連動で非常に高いリンククリック率を獲得！インスタAD配信との連携でクライアントのECサイトへ効果的に誘導が出来ます。また、クオリティの高いビジュアルで、購買意欲が高い良質な大人の女性ターゲットに響いています。CTR重視ならインスタブーストメニューがおすすめです。

【ドレステリア】2025年9月

モデルマギー着用のアウターに2000クリック！  
記事後半の商材もクリックが多く読了率が高いのも特徴。



→CTR約40%越え！

【ビューランス】2025年10月

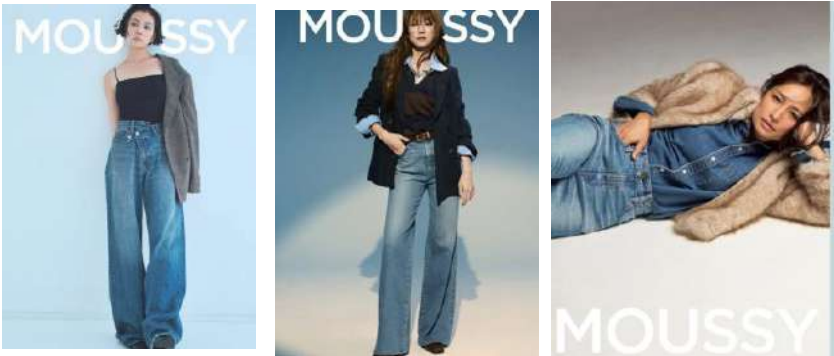
モデルヨニア着用のボアコートが大人気！  
1品番に6000以上のクリックが集中。どのアイテムが人気があるのかが目に見えて数字に表れます。



→CTR約40%越え！

【MOUSSY】2025年 8月～10月3号連載

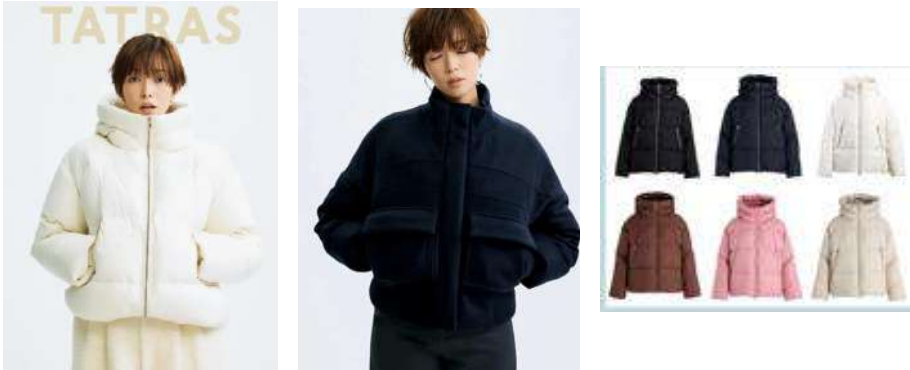
本誌の3号連載とWEBタイアップも連動。矢野未希子、ヨニア、佐田真由美と毎回違う著名モデルを起用。さまざまなイメージのブランド世界観を表現。



→3号平均CTR30%越え！

【TATRAS】2025年10月

佐藤栞里を起用したダウンのタイアップでは一番人気のアイテムは2000近いクリックを獲得。WEBではカラバリの物画像を追加掲載して見せる手法も人気。



※全てオトナミューズオリジナルインスタAD配信(ストーリー・フィード)でのブーストを実施(P.17のプランとなります)。  
※CTR数値をお約束するものではありません。



# otona MUSE WEB 掲載事例(ビューティ、一般商材)

ファッションジャンル以外の事例も多数。イベントレポート、インスタライブ、YouTube・ショート動画連動、メンズ誌ブリッジ企画やWEBオリジナル連載も可能。一部事例をご紹介します。

## 【パナソニック】

MUSEモデルのヨンアさん起用WEBタイアップ & ヨンアさん本人公式Youtubeでも撮影裏側とヘアアイロンのセルフ使いを紹介する動画を公開。



## 【ルミネ有楽町】

神崎恵さんを起用した、ルミネ有楽町とのタイアップ。すべてルミネ有楽町で手に入るアイテムを使用し、神崎さんならではのシチュエーション別メイク・ファッションを紹介しました。



## メンズ誌連動 【サンギ】 【D.A.T.E】

これまでも何度か実施している男性誌「OCEANS」とのブリッジ企画。男女カップルやライフスタイル訴求の商材などで、男性目線・女性目線のタイアップを同時撮影。イベントや動画なども連動が可能です。



## 【4℃】

本田翼さんを起用してクリスマスシーズンのジュエリー商材を紹介。



## 【Fujiko】

ヨンアさんを起用。リップのカラーごとに違ったヨンアさんが見れると大好評でした。



## 【SHISEIDO】

山本美月さんを起用。本誌ではサンプル貼り込み + WEB転載やブーストを合わせて実施。



## 【ジルスチュアートビューティ】

タレント・実業家としても活躍する小嶋陽菜さんを起用してカラーメイクを提案。



## 【ビオフェルミン】

人気美容家神崎恵さんを起用。美容と健康の習慣として心がけているライフスタイルを紹介。



リアルイベントや発表会のレポートを制作いたします。イベントをその時だけで終わらず、otona MUSE WEBでも継続して盛り上げることで情報拡散やECサイトへの誘導が可能です。

【nuna(ヌナ)イベント】

高感度な人から支持を集めるベビーギアブランド「nuna（ヌナ）」とotona MUSEのコラボイベントレポート。23年はスタイリストの百々千晴さん、吉川ひなのさんをゲストに迎えたイベントを開催。商品を体験して感じたコメントや会場の声を掲載しました。



【&honey×神崎恵さんイベント】

美容イベント「otona MUSE× & ROSY オトナ的美容祭」にて&honeyのステージに美容家の神崎恵さんが登場した際のイベントレポートでは、普段から実践しているヘアケアについてのトーク内容や、神崎さんおすすめの『アズドハニーメルティ』に含まれる成分についても詳しくレポートにまとめました。



【nuna(ヌナ)×メンズ誌コラボイベント】

ベビーギアブランド「nuna（ヌナ）」とotona MUSEによるクリスマスイベントは男性誌「OCEANS」とのコラボ企画。スタイリスト金子綾さん、山田凌太さんをゲストに迎え、各誌が業界インフルエンサーのママとパパをそれぞれ招待しイベントレポートを掲載。一般読者とは異なる層の誘致で拡散を図りました。



【Dyson エアラップ体験ルポ】

Dysonの体験会を編集部が取材し、WEB記事を作成。  
「Dyson Airwrap™マルチスタイラー」を使ったデモンストレーションの様子や、  
商品の特徴などを、編集部が体験した目線で紹介しました。



過去のタイアップ記事リンクや公式サイトへのリンクを入れることで、商品の魅力や購入可能な公式サイトへスムーズな誘導を促すことが可能です



# otona MUSE WEBプロモーション事例

新商品のローンチや、盛り上げのためのプロモーションもぜひご相談ください。  
通常の誌面・WEBタイアップはもちろん、体験レポートやオトナミューズ公式CHANNEL(Youtube)など、  
タイアップ商品に合わせたプロモーションプランがご提案可能です。

## 【ヴィークレア/THERATIS】 新アイテムローンチプロモーション

新アイテムのローンチに合わせてヨンアさんを起用したWEBタイアップやイベント体験レポート、  
動画やotona MUSE冠イベントでのトークショー等、幅広いプロモーションを行いました。



「オトナの美容祭」では  
トークショー、ブース、サンプリングと  
美容が大好きなotonaMUSE読者に大好評でした♡



### 【実施内容】

- ・9月売誌面タイアップ
- ・動画制作(15秒)、納品
- ・クリエイティブ二次使用+運用
- ・イベントレポートWEB記事公開
- ・ヨンアさんIGにてイベントの様子を投稿
- ・オトナの美容祭 トークステージ
- ・オトナの美容祭 ブース展開
- ・オトナの美容祭 サンプル封入

★イベント体験レポート  
ヨンアさんの体験コメントも盛り込みつつ、  
イベントの概要について分かりやすく説明。

★WEBタイアップ  
商品とヨンアさんのカットを使用し、  
商品の良さ、使い方を具体的にご紹介。



ヨニア



山田優



佐田真由美



矢野未希子



比留川游



佐藤栞里



岩堀せり



山本美月



竹下玲奈



浅見れいな



吉川ひなの



マギー



鈴木えみ



大屋夏南



佐藤晴美



近藤千尋



垣内彩未



森絵梨佳



表紙を飾るMUSEたち



梨花



宮沢りえ



菅野美穂



長澤まさみ



新垣結衣



満島ひかり



ローラ



菊池凛子

女優・タレント



長谷川京子



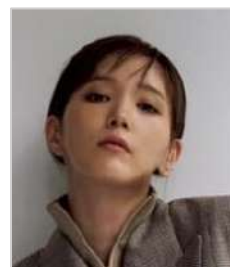
佐々木希



田中みな実



加治ひとみ



本田翼



小嶋陽菜



比嘉愛未



剛力彩芽



中村アン



榮倉奈々



太田莉菜



上戸彩



MEGUMI



桐谷美玲



黒木メイサ



清水みさと

# otona MUSE スタylist・ヘアメイクアップアーティスト・美容家

## スタイリスト



百々千晴



金子綾



辻直子



小山田早織



安西こずえ



風間ゆみえ



白幡啓



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨



NIMU



樋口かほり



川瀬英里奈

## ヘアメイク・美容家



神崎恵



河北裕介



友利新



岡田知子



菊地美香子



SHUCO



鵜飼香子



小田切ヒロ



イガリシノブ



NAGISA



笹本恭平



大野真理子



- 年齢は30代・40代が約75%。
- 世帯年収は1,000万以上が約40%。  
500万～1,000万未満が約38%と  
自立して、しっかり稼ぐ女性たちです。
- 毎月のファッション購入予算は**50,000円以上**が  
**約40%**。
- 化粧品購入予算は、10,000円～50,000円(未満)が約8割。  
**5万円以上も約15%!**

また「**お金をかけたいコト**」は「**ファッション**」6割、「**美容**」7割と  
ファッション・美容の消費意欲が旺盛です。

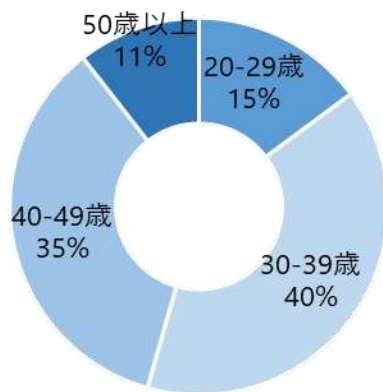
- otonaMUSE WEBは購入意欲を刺激し、  
「購入を検討した」が50%、「**実際に購入**」も**約5割**。

- 週1回以上サイトに訪れるユーザーが50%。  
週3回以上の人も約25%で、  
**MUSEに愛着のある大人女性**を集客しています。

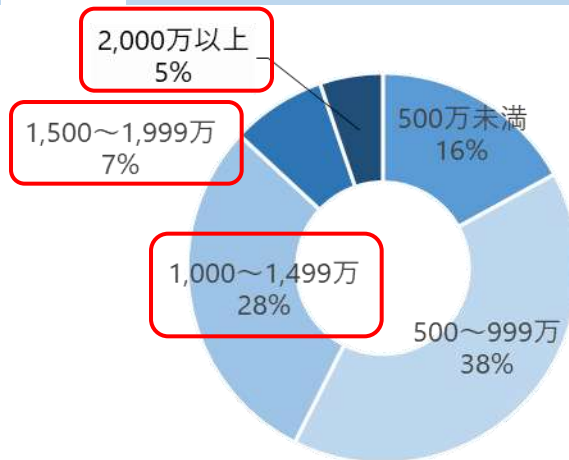


本誌と同じく都市型のライフスタイルを送る、アクティブで質の高い大人の女性たち。世帯年収1,000万以上は約4割、「自分がこだわりのあることには惜しまずお金を使う」方が8割。中でもファッション・美容にお金をかける傾向が顕著です。

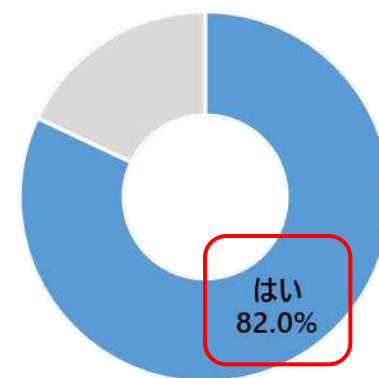
年齢



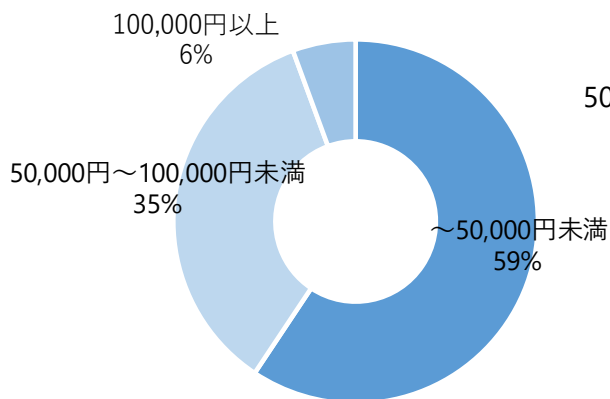
世帯年収



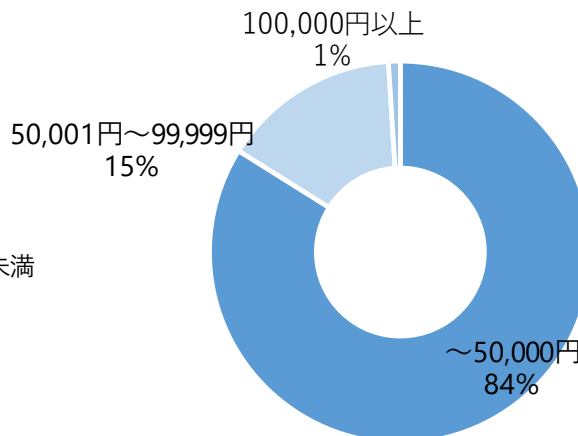
自分のこだわりのあるもの、コトには惜しまずお金を使いますか？



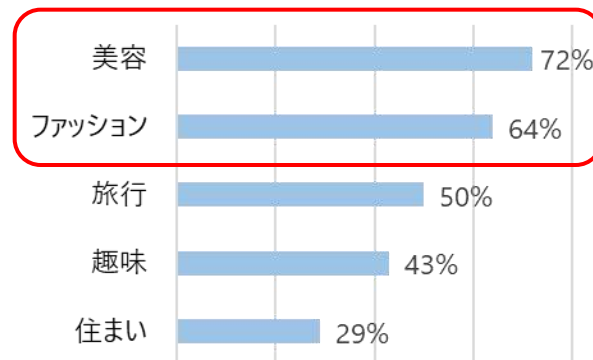
毎月のお洋服やファッション小物の購入予算



毎月の化粧品や美容関連の予算



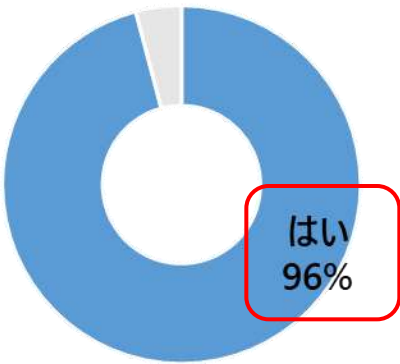
お金をかけてもこだわりたい事



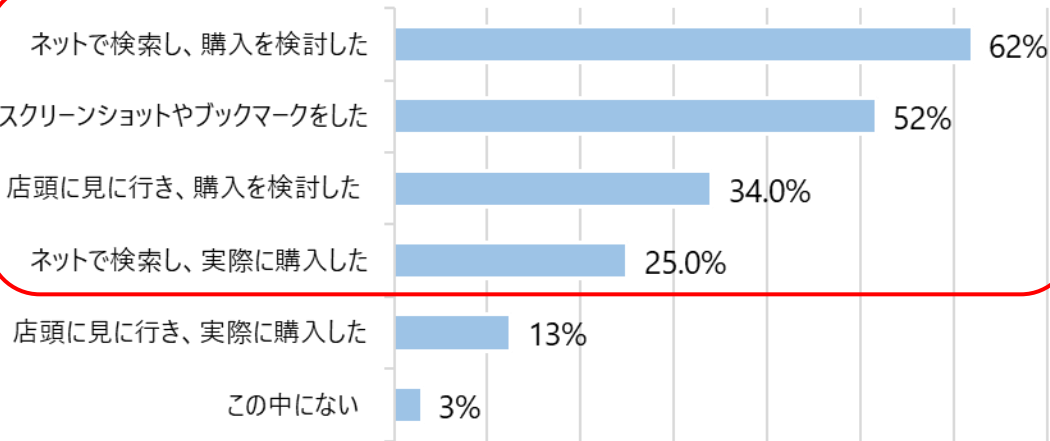


ユーザー行動をみると「otonaMUSE WEBの掲載商品を買いたい」は96%。「ネットで検索し、購入検討」「スクリーンショット等をした」が約50～60%。さらに「店舗に見に行き購入を検討した」は34%、「ネットで検索し、実際に購入した」も25%を数え、otonaMUSE WEBを読んだ結果、認知だけでなく、興味・購入欲求UPを喚起していることが読み取れます。

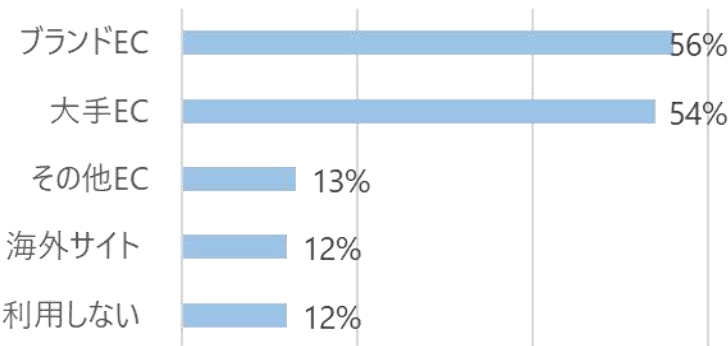
otonaMUSE WEBに掲載されているファッションアイテムや化粧品などを購入したいと思いますか？



otonaMUSE WEBの記事を読んで実際に起こした行動

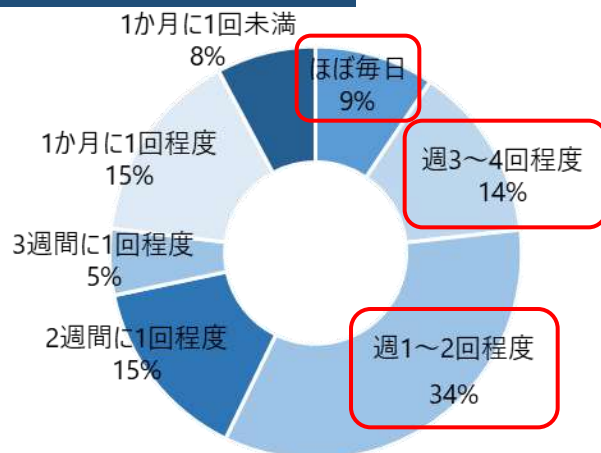


よく洋服を購入するECサイト

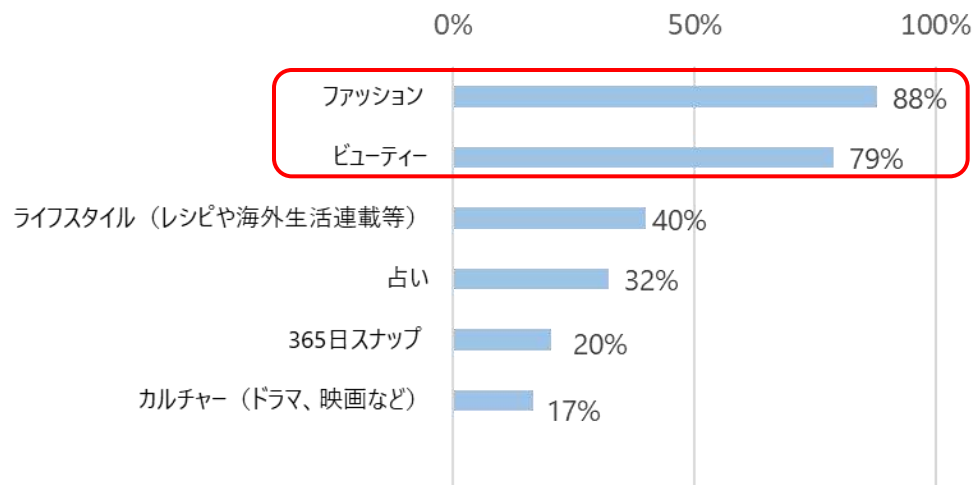


otonaMUSE WEBを週1回以上見る方は約6割。ファッション・ビューティー記事が人気を集めています。MUSEモデルやタレントがフックになり記事を読覧するほか「役に立つ、面白い記事がある」「編集部が好き」など、otonaMUSEの発信する情報・世界観へのエンゲージメントの高さもうかがえます。

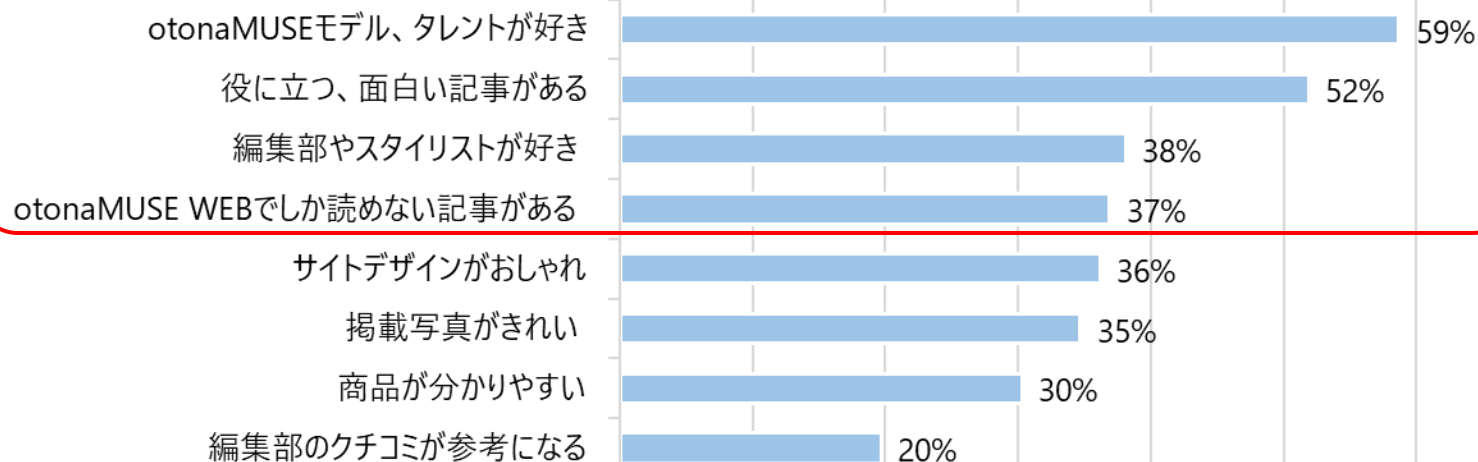
## otonaMUSE WEBの閲覧頻度



## otonaMUSE WEBでよく見ている記事



## 「otonaMUSE WEB」の好きなところ





# otona MUSE オリジナルプラン

# オリジナルインスタブーストプラン(ファッションジャンル限定、2次使用付)

アパレルやファッション小物ジャンルにおすすめ！オトナミューズオリジナルの設定でターゲットを厳選したInstagramAD配信で効果的にECに誘導を図るプランです。

オススメ

【参考イメージ】

ECへの誘導に反響大！  
商品リンクボタンクリックに  
10～40%の高いCTR実績あり！

掲載アイテムすべてに  
ECリンクボタン  
設置が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 保証クリック数 : インスタグラムAD配信2,500クリック  
(フィード&ストーリーズ) ※PV数の保証はありません。
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日 2 カ月前
- 注意事項 :  
※PR表記は必須となります  
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## < 料金 >

本誌2PTU + WEB転載 **G 530万円**

WEBタイアップ **G 400万円**

追加IGブースト 2000クリック **+G50万円**

3000クリック **+G70万円**

4000クリック **+G90万円**

※オプションIGブーストプランとは内容が異なります。

二次使用込み (モデル3カット・物 3 カットまで)

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。(1か月)

※店頭・SNSAD使用は含まず。



# MUSE業界人起用WEBタイアップ(美容・飲食ほか一般ジャンル限定)

美容や飲食ほか一般ジャンルにおすすめ！オトナミューズでもおなじみの業界人（スタイリスト、ヘアメイク、美容ライター、PRなど）を起用したタイアップ企画です。実際商品を試してみてものコメントや取材などが可能です。

商品やサービスを  
試してみた様子やリアルな  
口コミを取材・レポート  
形式で紹介

【参考イメージ】



取材写真と  
提供素材の組み合わせ  
で構成が可能

- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : 撮影最大5カットまで + 支給素材の掲載も可能。
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV・クリック数 :  
外部ブーストを含む1.5万PV（運用方法は弊社お任せ）  
又はInstagramAD配信2000クリックどちらかをお選びください。
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

< 料金 >

WEBタイアップ **G 250万円**  
追加IGブースト 2000クリック **+G50万円**  
3000クリック **+G70万円**  
4000クリック **+G90万円**

出演は1名の想定です。追加ギャラにて複数名を起用することも可能です。  
※商品や内容に応じて起用候補を提案いたします。

# 1週間コーデタイアップ&インスタ7日間投稿(2次使用付き) ファッションジャンル限定

本誌タイアップ&WEB転載、またはWEBタイアップを実施。ブーストのほかオトナミューズ公式Instagramでもモデルカットと商品情報を投稿。モデル7カットの2次使用付きです。

1週間コーデタイアップをWEBに掲載。モデル7カットはクライアント公式WEB、EC、SNSでも1ヶ月間2次使用が可能。  
さらに、モデルカットと商品情報をオトナミューズ公式Instagramでも投稿します。



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル7カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : ①本誌TU締め切り時②掲載希望日2ヶ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

**MUSE**  **19.7万フォロワー**

公式IGで毎日フィード&ストーリーズを各1回ずつ投稿

(着用商品クレジットも入ります)



※ハッシュタグ指定(3つまで)、タグ付け可能。ストーリーズリンクはMUSE.jpです。  
※インスタの投稿開始日は相談可能。投稿時間指定は不可です。

<料金>

①本誌 4 PTU (7体) + WEB転載 + インスタ7回投稿+2次使用

Instagram 2500クリック **G750万円**

②WEBタイアップ (7体) + インスタ7回投稿+2次使用

Instagram 2500クリック **G550万円**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

2次使用範囲: クライアント様公式WEB/SNS (1か月)

※店頭使用・SNSADは含みません。

※1か月以上のご希望はご相談ください。

## 広告メニュー



# ①モデル起用タイアップ(CMS)

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

## 【参考イメージ】



- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| ■制作方法  | ：CMS/モデル・物カット撮影あり         |
| ■写真点数  | ：モデル最大3カット＋物最大3カット        |
| ■記事公開日 | ：平日/ご希望日時                 |
| ■掲載期間  | ：1ヶ月間                     |
| ■想定PV数 | ：PV（運用方法お任せ）又はInstagramAD |
| ■外部リンク | ：可                        |
| ■レポート  | ：あり                       |
| ■申込締切  | ：掲載希望日2カ月前                |
| ■注意事項  | ：                         |

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## < 料金 >

15,000PV想定orInstagram2,000クリック **G300万円**

30,000PV想定orInstagram3,500クリック **G370万円**

50,000PV想定orInstagram6,000クリック **G470万円**

二次使用 **+ G75万円～/1ヶ月**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

## ②モデル起用タイアップ(HTML)

WEBタイアップ広告記事をモデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : HTML/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット + 物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : PV (運用方法お任せ) 又はInstagramAD
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2.5カ月前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### < 料金 >

15,000PV想定orInstagram2,000クリック **G370万円**

30,000PV想定orInstagram3,500クリック **G440万円**

50,000PV想定orInstagram6,000クリック **G540万円**

二次使用 **+ G75万円~/1ヶ月**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

# ③物撮りタイアップ

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

## 【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## < 料金 >

**G 200万円**

**二次使用 + G 37.5万円～/1ヶ月**

二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。

※1か月以上のご希望はご相談ください。



## ④素材支給タイアップ

クライアント様からの支給画像とリリースにて、WEBタイアップ広告記事を制作します。

### 【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/素材支給(撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1ヶ月前
- オリエン : なし(外部制作)
- 注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はgross、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G 100万円**

- ＜料金＞  
**G30万円**  
オプションプラン：1.5万PV想定で運用 **+G50万円**  
※運用方法はお任せください。

# ⑥イベント・発表会取材プラン

イベントや発表会を取材してレポート記事を作成。ライターによる取材や撮影と支給素材などを組み合わせて記事を構成します。

## 【参考イメージ】



「Dysonの新しい技術、新しいデザイン、新しいアイデア」を伝えるためのイベントを開催しました。会場にはDysonの最新の製品が展示されており、参加者は最新の技術やデザインを体験することができました。



「Dysonの新しい技術、新しいデザイン、新しいアイデア」を伝えるためのイベントを開催しました。会場にはDysonの最新の製品が展示されており、参加者は最新の技術やデザインを体験することができました。

「Dysonの新しい技術、新しいデザイン、新しいアイデア」を伝えるためのイベントを開催しました。会場にはDysonの最新の製品が展示されており、参加者は最新の技術やデザインを体験することができました。



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～10点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## < 料金 >

# G230万円

※ライター1名、カメラマン1名を手配。遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。



# ⑦カップルプラン(男女ペアのWEBTU)

通常1名起用のタイアップで、男女組の2名を起用するタイアッププランです。  
1媒体掲載と2媒体掲載（男性誌1誌＋女性誌1誌）をお選びいただけます。



- 制作内容 : モデル男性1名/女性1名（計2名）  
媒体Instagramフィードオーガニック投稿  
GDN広告 or Smartnews（記事誘導）
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日1.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります  
※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます  
※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります  
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）  
※PV数の加算も追加料金にて可能です  
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## < 料金 >

1媒体掲載 **G380万円**  
2媒体掲載 **G530万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

otona MUSE本誌とのセットプランです。本誌制作のタイアップ広告をWEB版としてリデザインします。

## 【本誌 + WEB転載】



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日10時/またはご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : PV (運用方法お任せ) 又はInstagramAD
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください



本誌実施料金 +

15,000PV想定orInstagram2,000クリック **G130万円**

30,000PV想定orInstagram3,500クリック **G200万円**

50,000PV想定orInstagram6,000クリック **G300万円**

※本誌ページ数や起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

**二次使用 + G75万円~/1ヶ月**

二次使用範囲: クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

# ⑨本誌転載タイアップ(HTML)

otona MUSE本誌とのセットプランです。本誌制作のタイアップ広告をWEB版としてリデザインします。

## 【本誌 + WEB転載】



- 制作方法 : HTML/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日10時/またはご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : PV (運用方法お任せ) 又はInstagramAD
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります

(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

## 本誌実施料金 +

15,000PV想定orInstagram2,000クリック **G200万円**

30,000PV想定orInstagram3,500クリック **G270万円**

50,000PV想定orInstagram6,000クリック **G370万円**

※本誌ページ数や起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用 + **G75万円~/1ヶ月**

二次使用範囲: クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。





モデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。  
webタイアップとのセット展開で、動画+静止画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

②リール動画

CMS形式/想定PV 15,000~

モデル起用



30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です(別途お見積り)



ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトナリで効果的に訴求

- 制作方法 : CMSタイアップ+リール動画+Instagram投稿
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1ヶ月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 想定再生数 : 20,000回 (1再生3秒想定)
- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2.5ヵ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

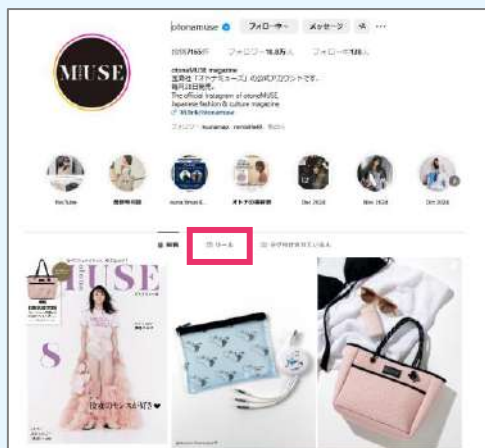
※PR表記は必須となります  
※想定PV・再生数はオーガニックと外部誘導を含みます  
※外部誘導(運用広告)は弊社にお任せとなります  
(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)  
※PV・再生数の加算も追加料金にて可能です  
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

G430万円

※運用方法はお任せください。

モデル1名を起用したインパクトあるリール動画（15秒～30秒）を撮影し、インスタグラムに投稿します。



ファッション・ビューティ・日用品など  
本誌の世界観で可愛く訴求！  
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

- 制作方法 : リール動画＋インスタグラム投稿
- 動画投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 想定再生数 : 20,000回（1再生3秒想定）
- 外部リンク : なし
- レポート : あり
- 申込締切 : 掲載希望日2.5カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※再生数の加算も追加料金にて可能です

< 料金 >

**G 200万円**

※運用方法はお任せください。

編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにリール動画を投稿します。  
撮影から投稿まで最短10営業日程度で、イベントの余韻が残るうちに発信が可能です。

【参考イメージ】



## 【おすすめ活用シーン】

- ・展示会や製品発表会など“現場感”が伝わるイベント
- ・新商品／新サービスのお披露目タイミング

- |        |                               |
|--------|-------------------------------|
| ■制作方法  | ： 15秒～30秒程度の縦型短尺動画<br>（スマホ撮影） |
| ■記事公開日 | ： 平日/ご希望日時                    |
| ■掲載期間  | ： 1ヶ月間                        |
| ■想定再生数 | ： 20,000回再生～                  |
| ■外部リンク | ： なし                          |
| ■レポート  | ： なし                          |
| ■申込締切  | ： 展示会・イベント開催日の10営業日前          |
| ■オリエン  | ： なし                          |
| ■注意事項  | ：                             |
- ※PR表記は必須となります
  - ※想定再生数はオーガニックと外部誘導を含みます
  - ※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります  
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）
  - ※再生数の加算も追加料金にて可能です
  - ※事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。

## &lt; 料金 &gt;

**G100万円**

※遠方での取材や、内容によっては別途追加料金が発生する場合がございます。



クライアント様から提供いただいた商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

### 【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

- 制作方法 : 編集部撮影静止画2枚+テキスト
- 投稿日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブ有
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 投稿希望日1ヵ月前
- オリエン : なし
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります

※事前に商品内容の確認をさせていただきます。

< 料金 >

**G70万円**

※ブーストも可能・お問い合わせください

## ⑭ インスタライブ+WEBレポート記事タイアップ

インスタライブを実施し、そのレポートをWEB記事として掲載。ライブ当日の写真と紹介したアイテムの物画像(素材支給)などでライブの様子をレポート。Instagramアーカイブ動画も埋め込みます。



インスタライブ実施後にレポート形式でWEB記事を制作。当日の写真+提供物画像でアイテムを紹介。インスタライブ動画の埋め込みや商品ごとに、ECリンクも可能です。



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 当日撮影カット+提供物画像で構成
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- 想定PV数 : 15,000PV
- レポート : あり
- 申込締切 : インスタライブ実施の約2カ月前
- オリエン : あり
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

### <料金>

#### インスタライブ+WEBレポートTU

15,000PV想定 **G350万円～**

※インスタライブの起用人選や人数、内容・場所により追加料金が発生の可能性有り。  
個別にお見積もりいたします。

otona MUSE公式Instagramマガジンタイアップです。フィード投稿（カルーセル静止画 4 ～ 6 枚をデザイン制作）で商品の特徴などを訴求します。MUSEと相性が良いインスタグラム上で情報を発信できます。

投稿イメージ（例）



- 制作方法 : 撮影素材 + 一部支給素材も使用可能
- 写真点数
  - ①モデルプラン：モデル3カット、物3カットまで
  - ②物プラン：物6カットまで
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : なし
- レポート : あり（リーチ、imp、いいね、保存数）
- 申込締切 : 公開希望日より60営業日前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります。指定ハッシュタグは4つまで、タグ付け1つまで可能。  
 ※事前に商材の確認をさせていただきます。  
 ※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。

< 料金 >

起用可能モデルは内容によりご提案します。ストーリーズ投稿 2 回サービス付。  
 追加ブーストでのimp増量も可能です。

- ①モデル起用プラン 6万imp想定 **G300万円**
- ②物撮りプラン 6万imp想定 **G250万円**



# ⑬Instagram投稿

最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。  
otona MUSE公式Instagramからフィード投稿いたします。

## ご支給素材投稿（例）



- 制作方法 : ①支給素材または②編集部撮影素材
- 写真点数 : ①支給素材3点まで／②撮影2点まで
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : アーカイブあり
- 外部リンク : なし
- レポート : なし
- 申込締切 : 公開希望日より10～20営業日前
- 注意事項 :

※PR表記は必須となります  
※事前に商材の確認をさせていただきます。  
※編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。  
また、再撮対応はできません。  
※ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。  
※詳細は担当までお問い合わせください。  
※2次使用に関しては別途お見積もりとなります。  
※校正の出し戻しは1回のみとなります。

## <料金>

②はスマホ撮影が前提となります。

①支給素材

G40万円

②編集部撮影素材

G70万円

## 編集部撮影素材投稿イメージ（例）



# ⑰Dark Post(facebook/Instagram PO配信)

クライアント様支給素材(静止画or動画)をオトナミューズのfacebook/Instagramアカウントで広告配信。  
ダイレクトにクライアント様のWEBサイトに誘導が可能です。

クライアント様制作のクリエイティブを  
otonaMUSEのアカウントからPO配信



クライアント様のWEBサイトに  
直接リンクが可能！

自社アカウントではリーチできない  
ターゲット層に情報を届けます

- 制作方法 : 素材支給 (動画または静止画)
- 掲載期間 : 2週間～4週間
- 想定値 :

- ①静止画2,700クリック ②静止画4,400クリック
- ③静止画5,500クリック
- ④動画10万回再生 ⑤動画18.7万回

Facebookフィード広告とInstagramのフィード・ストーリーズ広告で配信。

- 外部リンク : 可
- レポート : あり
- 申込締切 : 15営業日前
- 備考・注意事項 :

※運用、ターゲティングは弊社に一任ください ※PR表記は必須となります  
※テキスト校正 1 回 ※代理店マージンは20%です

## < 料金 >

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| ①静止画2,700クリック | <b>G 8 0 万円</b>   |
| ②静止画4,400クリック | <b>G 1 1 0 万円</b> |
| ③静止画5,500クリック | <b>G 1 3 0 万円</b> |
| ④動画10万回再生想定   | <b>G 1 1 0 万円</b> |
| ⑤動画18.7万回再生想定 | <b>G 1 8 0 万円</b> |

※事前に商材・クリエイティブ審査有り(掲載NGになることもございます)  
※クリエイティブは①③静止画 1 種類or動画1種類、②④静止画 2 種類or動画 2 種類まで

# 広告オプションプラン



# オプション① インスタライブ

モデル・スタイリスト・ヘアメイク等を起用したインスタライブ配信が可能です。

メニュー	内容	料金
オトナミュージアアカウントでの インスタライブ1回	<ul style="list-style-type: none"><li>・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。</li><li>・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。 (2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。)</li><li>・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。</li><li>・ライブ配信の日時は相談の上決定させていただきます。(平日想定。店頭イベントの場合は応相談。)</li><li>・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。 事前にブランド審査をお願いします。</li><li>・クライアントのInstagramアカウントからの同時配信も可能です。</li><li>・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が発生する場合がございます。</li></ul>	<b>G200万円～</b>

## インスタライブ実績ブランド

### <ファッション>

- ・アメリ ・ケイトスペード ・ラブレス ・マークジェイコブス
- ・インティミッシミ ・バンヤードストーム ・ヤヌーク
- ・RHCRONハーマン ・NORC ・バナナリパブリック
- ・ルフィル ・コールハーン ・オリバーピープルズ ・NAVE

### <一般>

- ・パナソニックビューティー ・ダイソン
- ・セゾンカード(アメリカンエクスプレス)

### <美容>

- ・オルビス ・オバジ(ロート製薬) ・SUQQU

...and more

インスタライブはフィード&ストーリーズの事前告知込み。  
終了後は、Instagramに動画をアーカイブします。



WEB記事内にアンケートを表示させ、記事を読んでいるユーザーに対して態度変容を調査することができます。



## アンケート

▶ サブ垢の連携先からのご購入はこちら  
▶ 楽天市場からのご購入はこちら  
▶ 公式Instagramのアカウントはこちら

▼ よろしいければアンケートのご協力をお願いいたします

### アンケート

無料は金銭と見なされます。ご回答は一律一週一回に無効となります。  
※ 匿名で回答が可能です。

tyehoroon79@gmail.com / パスワードを明記ください  
Eメール 必須

※ 必須の質問です

1. 前編・後編、どちらの記事をお読みになりましたか？  
後編はこちら

☐ 前編（この記事）のお読み済み  
☐ 前編・後編どちらもお読み済み

2. 今回の記事を読んだ感想は、「ヤシノ」に就いてプレミアムパフ  
ー（ヤシノ）の魅力を教えてください

記事の途中、もしくは記事最後など、入れる場所をご相談可能です。

- 制作方法 : Googleフォーム（アンケート5問まで）
- 内容 : アンケート作成
- 掲載期間 : 1か月（1か月以上の場合は要相談）
- レポート : ローデータでのお渡し
- 申込締切 : タイアップ申込と同時に
- 注意事項 :

※ 質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります  
※ 性別、年齢（20代～30代、35歳～40歳等の選択肢など）の質問は可能です  
※ 想定回答人数はおよそ150人です  
※ 詳細は担当までお問い合わせください  
※ 校正の出し戻しは1回のみとなります

< 料金 >

# G50万円

※ ご希望内容に応じて別途お見積りします

otona MUSEのX公式アカウントでプレゼントキャンペーンを実施することが可能です。  
プレゼント告知の投稿をフォロー&リポストしたユーザーに抽選で賞品をプレゼントします。  
キャンペーン情報を拡散することで商品の認知拡大を図る事ができます。

## X 公式アカウント



公式アカウントのフォローとプレゼントキャンペーンの投稿をリポストで応募

宝島社にて抽選とプレゼントの送付をします

プレゼントキャンペーン投稿

※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます

- 制作方法 : 投稿テキスト+画像（支給）
- 内容 : Xアカウント投稿+抽選・発送
- 掲載期間 : 2～3週間
- 申込締切 : 14営業日前
- 注意事項 :

※基本的にアーカイブされます

※投稿日は土日祝日を除きます

※テキストを含むクリエイティブ確認は1回となります

※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります

※プレゼントの種類によって、送付を受けかねる場合があります

< 料金 >

**G150万円**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします



# オプション④ 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画（短尺15秒～・長尺3分～）を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画はotona MUSE WEBのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G100万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 15～60秒程度（1種）	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G150万～	事前コンテあり 30～180秒程度（1種）	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショッピング）  
「渋谷スクランブルスクエア」様



イメージ動画  
「LEXUS」様



コンテンツ動画  
「パナソニックビューティ」様



イメージ動画  
「ete」様



＜備考＞  
※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。  
SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。  
※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。  
※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）  
※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載するYTBAアカウントです。  
他への利用はご遠慮ください。

# オプション⑤公式LINEニュース配信

WEBタイアップをオトナミューズ公式LINEアカウントからのダイジェストニュース配信が可能です。お友だち数58.9万人（2026年1月現在）



毎週月・水・土の3回配信。

タイアップ広告枠は1号につき1枠まで。

※掲載内容は事前にLINE社の審査がございます。





- 制作方法 : WEB記事素材をリデザインして構成。
- 記事公開日 : エントリー制なので空き状況をお問い合わせください。
- 掲載期間 : 1ヶ月
- 外部リンク : 可(2か所まで)
- 報告項目 : 掲載後1週間時点のPV数とリンククリック数
- 申込締切 : WEBタイアップ申し込み時
- 注意事項 : 掲載規定はLINE社の規定に準じます。  
※バナー内に「広告」表記は必須となります

広告枠バナー（写真画像有り、左上枠）からLINEメディア内のWEB記事に誘導。そこから外部リンクでクライアントWEBサイトやSNS、外部ECにリンクが可能です。（リンク先は2か所までです）

< 料金 > + **G 40万円**

# ブーストプラン

【ブーストプラン①】



	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
 Instagram  facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000



【ブーストプラン②】

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
<div>NEW!!</div> 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

【ブーストプラン③】

	メニュー			料金
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

# 注意事項、お問い合わせ先

※2026年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20% 以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、UU数、クリック数、CTRをご報告します。

## ◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

## ◆広告運用について

- ・運用期間は原則1ヵ月以内となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は 3 秒以上の再生を 1 再生とします。

## ◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問合せ先 (株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 オトナミューズ媒体担当  
溝口(mizoguchi@treasure.co.jp) 川面(kawatsura-yut@treasure.co.jp)