



2024年からアクティブに活動するスポーティ男子に向け内容をアップデート！スタイリッシュでさわやかな誌面で展開しています！

20代のスポーティな毎日！

smart

10代後半から20代の〈スポーティな毎日〉を応援するファッショング・ライスタイルマガジン。ここ数年で美容・健康意識がぐんぐん上がり、日々のトレーニングやフィットネスが当たり前になった若い世代の興味にマッチする「最新ファッショング・美容・カルチャー」をお届けします。〈スポーティ〉と密接な、スニーカーカルチャーやストリートのデイリーウェアはもちろん、日々アクティブに忙しく活動する〈スポーティ男子〉にオススメのスキンケアやコスメ、メイク方法などを丁寧に解説。人気俳優やアーティストをはじめ、スポーツ選手、インフルエンサーなど「Z世代のヒーロー」たちとともに、着飾るだけのお洒落ではなく、心と体を動かして健康なマインドを追求したい「リアルな新世代像」を追求します。

発売日 毎月25日発売

創刊 1995年10月

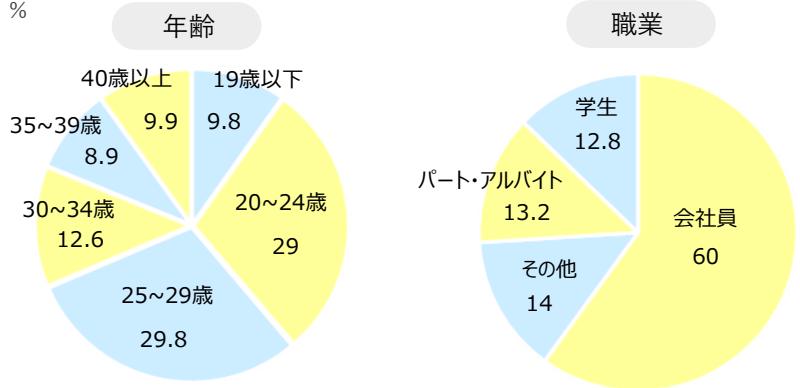
販売部数 20,137部※

仕様 A4 中綴

※ABC公査(2025年1~6月)より

読者データ

単位: %



『smart』編集長
鈴木 香奈子 (すずき かなこ)

料金表

(天地×左右mm)

(天地×左右mm)

スペース	料金(円)	サイズ	スペース	料金(円)	サイズ
表4	2,500,000	277×200	表3 (単)	1,500,000	297×420
表2見開き	3,200,000	297×420	4色1P	1,500,000	297×210
特表2見開き	3,100,000	297×420	4色1/3P	650,000	266×60
目次対向	1,700,000	297×210	はがき (1色)	1,500,000	-
巻頭コラム対向	1,600,000	297×210	タイアップ制作費	1p/375,000	

デジタルデータ

smart Web

2,594,699

* 1



@smart_tkj

フォロワー 2.5万人



@smart_twjp

フォロワー 3.6万人

* 2

* 1 自社調べ。2025年4~6月平均PV (自社+外部)

総PVは外部提携メディアのPVを含む数字です

* 2 ABC公査 2025年7月~9月

smart Web

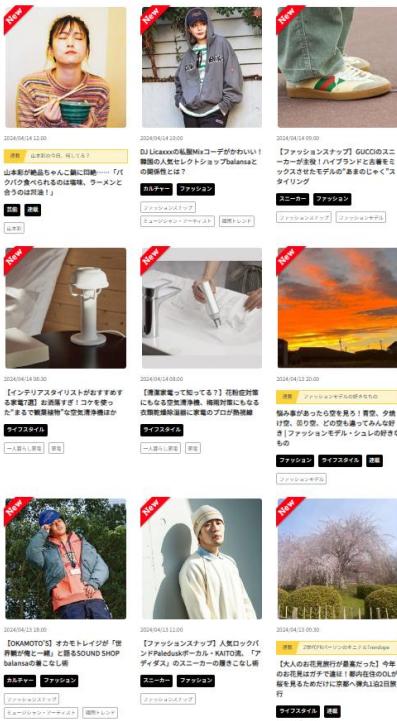
<https://smartmag.jp>



2016年にスタート。本誌記事のみだけではなく、WEBオリジナルコンテンツや連載も充実。2021年11月にサイトのリニューアルを実施。雑誌クオリティの質の高いコンテンツ提供を中心とし、ファッション、美容、カルチャー、アイドル、グルメなどZ世代を中心とした20代男性に向けた情報を発信しています。動画コンテンツとの連動なども可能です。

人気コンテンツ

ファッションから美容、カルチャー・アニメなど、幅広いジャンルの内容を紹介。



本誌+WEBを活用したタイアップ事例も増加しています！
もちろん、デジタルのみのタイアップ実施も可能です。



料金表



予算に合わせて各種プランをご用意しています。
詳細はメディアガイド資料をご参照ください。

例

- ・素材支給TU G100万円～
 - ・物撮りTU G200万円～
 - ・モデル起用TU G300万円～

1 全方位的なモデルキャスティング力

既成の枠にとらわれない多彩でsmartらしい人選が人気です。旬な俳優やタレントからアイドル、アーティスト、芸人、スポーツ選手、YouTuber、そしてsmart専属モデルまで、時代を反映した、影響力があり、話題性のある人達が登場しています。タイアップもお気軽にご相談ください！



2 PV数上昇中！「smart Web」

2021年11月、smart Webがリニューアル。ファッショニに限らず、様々なジャンルの記事を毎日更新し、PV数も上昇中！動画なども活用した、WEBならではのタイアップのご出稿も増加しています。



3 メンズ美容といえば『smart』！

smartでは、美容企画を「エントリー層向け」に展開。美容が初めての層向けに、スキンケア、ヘアケア、フレグランスを丁寧に解説していきます。時短美容も得意。その他、メンズネイルやシェアコスメなど、一步踏み込んだムーブメントもいち早くピックアップ。半年に1回のベストコスメ企画も実施しています。タレント2次使用企画も店頭でも目立つ施策で人気！



4 20代のスポーティでアクティブなスタイル推し！

スポーティでアクティブな若者のライフスタイルを紹介！スニーカー・高機能ウェア・時計はもちろん人気アスリートやアーティストの私服スナップ、サ活、ランニング、バイク自転車・スケートカルチャー・ダンス、YouTuber、ゲーム、マンガなどのカルチャーもミックスさせることで、幅広い若者の心を掴んでいます。



ボーカルグループ・俳優・モデル・インフルエンサー



JO1 72万人



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE
 川村壱馬>93.8万人 吉野北人> 70.7万人
長谷川慎>37.3万人 藤原樹> 34.1万人



BOYNEXTDOOR
 370.5万人



田中みな実



あのちゃん

145.9万人



なえなの

79.9万人



神尾楓珠

41.4万人



佐野勇斗

136.6万人



町田啓太

146.4万人



大倉士門

9.5万人



井上ヤマト

61.2万人



KOMOREBI 2.8万人



INI 58.9万人